

Bibliografía

BARTHES, R. La aventura Semiológica, Ed. Paidos ,Barcelona, España, 1993.

BARTHES, R. Lo obvio y lo obtuso:imágenes,gestos voces, Ed. Paidos, Barcelona, España, 1986.

BARTHES,R. The fashion system .Ed. Hill and Wang. Nueva York, Estados Unidos, 1983.

DEBORD,G. Comentarios sobre la sociedad del espectáculo.Ed. Anagrama. Barcelona, España, 1988.

GUIRAUD, P. La semiología. Ed. Siglo XXI. México, 1999.

GOODE, W. Métodos de Investigación social. Ed. Trillas. México. 1998.

KÖHL, E. Genealogía del auto alemán.1999

<http://www.bconsulting.net/portafolio/btext/ejemplobtext.htm>

MACKENNA, A.T. Porsche. Ed. AP Corporation, 2000.

MARTIN/BARBERO, J. De los medios a las mediaciones:comunicación, cultura y Hegemonia. E.D. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1987.

MIDDLETON,J. Studies in social and cultural anthropology. E.D. Crowell, Nueva York, Estados Unidos, 1968.

PEREZ, H.En pos del signo:Introducción a la semiótica.E.D. El colegio de Michoacán, México,2000.

PIERCE, J. An introducción to information theory:simbols , signals and noise. E.D. Dover Publications, New York, Estados Unidos, 1998.

RABIGER, M. Directing the Documentary. Ed. Focal Press. Londres.

SOLOMON, J. The signs of our time. E.D. Perennial Library. New York, Estados Unidos, 1990.

SONTAG,S. On photography. E.D. Farrar, New York, Estados Unidos, 1977.

WAGNER, M. Volkswagen: “Cars people love”. Ed Todtri Productions. E.U. 1998.

ZIECHNER, W. VW Beetle, Ed. Schiffer Publishing. E.U. 1990.

PAGINAS WEB.

www.vochoclub.com/

www.vochoclub.com/info/enc00.html

www.geocities.com/vochoclubcr/adios.html

www.vochomania.com.mx

www.grupoditec.com/vicho/tips.htm

www.degruyter.de/journals/semiotica

www.apuntes.org/materias/xsemiotica.html

www.archivo-semiotica.com.ar

www.fortunecity.com/victorian/bacon/ 1244/SobreSemiotica.html