

BIBLIOGRAFÍA

Agustín, J. (1998) Tragicomedia mexicana 3: la vida en México de 1982 a 1994. México: Planeta

Asher, H. (1992) Polling and the public: what every citizen should know. USA: Washington, DC Press.

Babby, E. (2000) Fundamentos de la investigación social. México: International Thompson Editores

Barrios, José Luis, (2001) Iconography Past and Present: Visual Constructions of Power in Post-PRI Mexico. USA: Wayne State University Press

Bennett, L.W. (1980). Public opinions in American Politics. USA: Harcourt Brace Jovanovich. Inc

Bradburn, M. and Seymour Sudman. (1989) Polls and survey: understanding what tell us. USA: Jossey Bass

Briones, G. (1990) Métodos y técnicas de investigación para ciencias sociales. México: Editorial Trillas.

Brito, E. (1971) ¿Quién escucha al Papa?: Sodeo efectuado sobre las actitudes ante la encíclica Human Vitae. México: Instituto Mexicano de Estudios Sociales

Centro de Estudios Históricos, (2000) Historia General de México México: El Colegio de México

- Chip, B. (2001) Elements of trust. Database: MasterFILE Premier: EBSCO.
- Eliade. M., (1987) The Encyclopedia of Religion. Vol. 12 USA: Macmillan Publishing Company
- Fairchild. H., (1949) Diccionario de sociología. México: Fondo de Cultura Económica
- Gallino, L., (1995) Diccionario de Sociología. México: Siglo XXI Editores
- Glynn, C., Susan Herbst y cols. (1999) Public opinion. USA: Westview Press
- Hertzler, J., (1946) Social Institutions. USA: University of Nebraska Press
- Küng, Hans, (2002) La Iglesia Católica España: Mondadori
- McCombs, y David Weaver (1997) Communication and Democracy: Exploring the intellectual frontiers in agenda- setting theory.
- Oskamp, S. (1991) Attitudes and opinions. USA: Prentice Hall
- Parsons, T., (1974) El sistema de las sociedades modernas. México: Ed. Trillas
- Piñero, C., (1983) Nuevo Derecho Canónico: manual práctico. México: Atenas Parroquial
- Romero de Solís, (1994) “El Aguijón del Espíritu”: Historia Contemporánea de la Iglesia en México (1895- 1994) México: Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana
- Severin, J. Werner y James Tankard (1979) Communication Theories: origins, methods, uses. USA: Hastings House Publishers

Severin, J. Werner y James Tankard (2001) Fifth Edition. Communication Theories: origins, methods, uses. USA: Hastings House Publishers

Sheldom, K. (1996) Credibility is risky business. Database: MasterFILE Premier: EBSCO.

Smelser, N., (1981) Sociology. USA: Pretince- Hall.

Splichal, S. (1999). Public opinion: developments and controversies in the twentieth century.

Stamm, K., et Ric Dube. (1994) The relationship of attitudinal components to trust in media. Database: Academic Search Elite.

Stark, R., (1985). Sociology. USA: Wadsworth Publishing Company

Indicadores. SC, Febrero, 2004

www.amaail.org.mx

www.inegi.gob.mx

www.mexicosiempreiel.com/contenido/iglesia.htm

www.aciprensa.com/estructu.htm#c2

www.aciprensa.com/iglesia/orgaizaci3n.htm

http://www.geocities.com/apostoloteca/investigacion/cristera/la_ley_calles_y_a_suspecion_del_.htm

www.h-mexico.unam.mx

.