

<b>Tabla 1: frecuencia con que se observa la tv</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>OMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
2.01 ¿En la última semana cuántos días viste la televisión?	3.9	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	3.9	3.6	3.9	3.9	3.9	4.2	4.0
<b>Tabla 2: frecuencia con que se observa la tv</b>													
2.02 ¿Cuántas horas al día ves la televisión?	2.2	2.4	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.2	2.1	2.1	2.4	2.5	2.3
<b>Tabla 3: exposición a programas</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>OMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
2.03a Noticias	4.1	4.2	3.9	4.2	3.9	4.0	4.1	4.0	4.1	3.9	4.0	4.2	4.1
2.03b Telenovelas	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2	2.6	1.7	2.2	1.9	2.1	2.1	2.5	2.2
2.03c Cómicos	3.0	2.9	2.8	2.9	2.9	2.8	3.0	2.8	2.7	3.1	2.9	3.0	2.9
2.03d Miscelánea o entretenimiento	1.8	2.1	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.8	1.9	1.9	2.0	1.9
2.03e Documentales	3.2	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	3.4	2.9	3.2	3.3	3.2	3.4	3.2
2.03f Películas	3.7	4.1	3.9	3.9	3.9	3.9	3.8	3.5	3.9	3.8	3.9	4.1	3.9
2.03g Reality Shows	2.1	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.3	3.0	2.4
2.03h Talk shows	1.2	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5	1.1	1.2	1.2	1.4	1.3
2.03i Programas de investigación policiaca	2.1	1.8	1.8	2.1	1.7	1.9	1.9	1.7	1.9	1.9	1.9	1.8	1.9
2.03j Programas de denuncia	1.7	1.5	1.3	1.7	1.4	1.5	1.6	1.6	1.7	1.5	1.3	1.4	1.5
2.03k Series americanas	2.9	3.1	3.5	3.1	3.2	3.3	3.0	2.7	2.9	3.1	3.3	3.4	3.2
2.03l Partidos deportivos	2.6	2.9	2.7	2.9	2.5	2.3	3.2	2.3	3.0	2.6	2.6	3.0	2.7
2.03m Programas de análisis deportivo	2.2	2.5	2.2	2.5	2.1	1.9	2.8	2.1	2.4	2.1	2.1	2.6	2.3
2.03n Programas de análisis político	2.9	3.0	2.8	3.2	2.6	2.7	3.2	3.0	2.9	2.8	2.8	3.0	2.9
2.03o Programas culturales	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.3	3.1	3.2	3.1	3.2
<b>Tabla 4: frecuencia programas tv</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>OMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
v2.04.1 Noticiero de López Doriga	2.7	2.9	2.6	2.9	2.6	2.7	2.7	2.7	3.2	2.5	2.5	3.1	2.7
v2.04.2 Noticiero Hechos	2.4	2.4	2.0	2.5	2.1	2.3	2.2	2.2	2.6	2.3	2.1	2.2	2.3
v2.04.3 El mañanero	1.4	1.7	1.6	1.6	1.5	1.4	1.8	1.5	1.5	1.6	1.7	1.5	1.6
v2.04.4 En contraste	1.7	2.1	1.7	1.8	1.9	1.8	1.8	1.7	1.9	1.8	1.9	1.9	1.8
v2.04.5 Noticieros Hechos local (6:00am)	1.8	1.7	1.5	1.9	1.4	1.8	1.5	1.7	1.8	1.6	1.7	1.5	1.7
v2.04.6 Noticiero CNI Canal 40, de la noche	1.6	1.8	1.7	1.8	1.6	1.5	1.9	1.4	1.6	1.7	2.0	1.7	
v2.04.7 CNN Noticias	1.6	1.7	1.7	1.8	1.5	1.5	1.8	1.2	1.6	1.5	1.7	2.0	1.7
v2.04.8 Alegries y rebujos	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
v2.04.9 Bajo la misma piel	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.2
v2.04.10 Clase 406	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2
v2.04.11 Vela de novia	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1
v2.04.12 Amor real	1.9	1.7	1.7	1.8	1.7	2.1	1.3	2.2	1.6	1.8	1.5	1.9	1.7
v2.04.13 Dos chicos de cuidado	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.0	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2
v2.04.14 La hija del jardinero	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2
v2.04.15 Mirada de mujer, el regreso	1.6	1.8	1.6	1.7	1.6	1.9	1.4	1.3	1.7	1.5	1.7	1.8	1.7
v2.04.16 La Parodia	1.8	1.9	1.6	1.9	1.6	1.8	1.6	1.8	1.7	1.7	1.5	2.0	1.7
v2.04.17 La hora pico	1.5	1.5	1.4	1.6	1.4	1.4	1.5	1.6	1.4	1.4	1.3	1.7	1.5
v2.04.18 XHDerbez	1.5	1.8	1.4	1.7	1.4	1.6	1.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.9	1.6
v2.04.19 La casa de la risa	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2
v2.04.20 La jaula	1.1	1.3	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1
v2.04.21 Lo que callamos las mujeres	1.1	1.4	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2
v2.04.22 Mujer casos de la vida real	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2
v2.04.23 Vida Tv	1.2	1.5	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.3
v2.04.24 La oreja	1.3	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.3	1.5	2.0	1.6
v2.04.25 Ventaneando	1.3	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2	1.4	1.2	1.4	1.7	1.4
v2.04.26 Zona abierta	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2	1.4	1.2	1.3	1.2	1.5	1.3
v2.04.27 Entrevista con Sarmiento	1.4	1.4	1.4	1.5	1.3	1.3	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4
v2.04.28 Los protagonistas	1.5	1.9	1.7	1.8	1.6	1.5	2.1	1.5	1.6	1.7	1.7	1.9	1.7
v2.04.29 Acción	1.4	1.6	1.4	1.5	1.4	1.3	1.7	1.6	1.6	1.4	1.4	1.6	1.5
v2.04.30 Otro rollo	1.7	2.1	1.9	2.0	1.8	1.9	1.8	1.7	1.6	1.8	1.9	2.3	1.9
v2.04.31 A quien corresponda	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
<b>Tabla 5: frecuencia días radio</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>										

v2.07i "Tribuna radiofónica"	1.6	1.6	1.4	1.6	1.4	1.5	1.5	2.0	1.8	1.6	1.3	1.4	1.5
v2.07j "Panorama"	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2
v2.07k "AM Noticias"	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1
v2.07l "Puntual"	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.1
v2.07m "De viva voz"	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.3	1.1	1.1	1.0	1.1
v2.07n "Los intolerantes"	1.2	1.2	1.0	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.0	1.1	1.1	1.1

**Tabla 8: frecuencia exposición periódico**

	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN MUJER (57%)</b>	<b>OMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>	
v2.08a Reforma	1.6	1.9	2.1	1.8	1.9	1.7	2.1	1.5	1.7	1.8	2.0	2.1	1.9
v2.08b La Jornada	1.9	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7	1.9	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8
v2.08c El universal	1.5	1.5	1.5	1.6	1.4	1.4	1.6	1.8	1.3	1.3	1.6	1.4	1.5
v2.08d Uno más uno	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
v2.08e Esto	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1
v2.08f El Sol de Puebla	1.3	1.4	1.3	1.4	1.2	1.4	1.3	1.5	1.3	1.3	1.2	1.4	1.3

**Tabla 9: frecuencia revistas especializadas**

**BUAP (34%) UIA (33%) UDLA (33%) ERECHO (50%) UNIÓN** **CICLO UNIÓN** **MUJER (57%) HOMBRE (43%) D (9.3%) C- (17.2%) C (21.9%) C+ (26.9%) A/B (24.7%) TOTAL**

**Tabla 10: películas favoritas**

**Tabla 11: credibilidad en los medios**

	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN MUJER (57%)</b>	<b>OMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
3.01 "Las personas encargadas de dar las noticias son personas comunes como yo"	3.1	3.8	3.6	3.5	3.4	3.6	3.4	3.3	3.4	3.3	3.6	3.7
3.02 "Los medios se preocupan por dar noticias que verdaderamente son de interés para los	2.8	2.8	2.8	2.9	2.7	2.7	3.0	2.8	2.8	2.7	2.7	2.8
3.03 "Los noticieros se preocupan por las necesidades del público que los ve"	2.7	2.7	2.7	2.9	2.5	2.6	2.8	2.7	2.6	2.6	2.5	2.7
3.04 "Los periodistas están preparados adecuadamente"	3.1	3.0	3.0	3.2	2.9	3.0	3.1	3.1	2.9	3.1	3.0	3.0
3.05 "Los noticieros están verdaderamente preocupados por informarnos"	2.8	2.8	2.7	2.9	2.6	2.8	2.7	2.7	2.7	2.7	2.9	2.7
3.06 "Los medios hablan con la verdad"	2.6	2.5	2.4	2.6	2.3	2.4	2.6	2.7	2.5	2.4	2.3	2.5
3.07 "Los personajes de las telenovelas representan personas comunes como yo"	1.9	2.1	1.9	2.1	1.9	2.1	1.8	1.9	2.0	2.1	1.8	2.0
3.08 "Los temas tratados en las telenovelas son de interés para los mexicanos"	2.1	2.3	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2	2.0	2.0	2.3	2.3	2.3
3.09 "Los productores de las telenovelas se preocupan por las necesidades del público que	2.0	2.2	2.3	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1	1.9	2.0	2.3	2.2
3.10 "Los actores de las telenovelas están suficientemente bien preparados para dar un buen rol"	2.6	2.6	2.6	2.7	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.7	2.6
3.11 "Los productores de las telenovelas están verdaderamente preocupados por entretenernos"	3.0	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9	3.0	3.1	2.8	3.0	2.9	2.9
3.12 "Las telenovelas tratan temas reales"	2.3	2.3	2.1	2.2	2.2	2.3	2.1	2.1	2.5	2.3	2.1	2.2

Tabla 12: religión

**Tabla 13: frecuencia m**

	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>HOMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
4.02 ¿Con qué frecuencia acudes a misa?	1.7	1.9	1.7	2.0	1.6	1.8	1.7	1.7	1.6	1.5	1.7	2.1	1.8

**Tabla 14: frecuencia comunión**

	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>HOMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
4.03 ¿Con qué frecuencia acostumbras comulgar?	1.2	1.7	1.5	1.7	1.2	1.5	1.4	1.1	1.3	1.2	1.4	1.8	1.4

**Tabla 15: formación religiosa**

	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>CARRERA</b>	<b>SEXO</b>	<b>NSE</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>Total</b>				
4.04b "El catecismo para la primera comunión"	NO	26.8	28.3	21.1	20.5	30.3	22.3	29.6	30.8	20.8	34.4	28.0	15.9	25.4
	SI	73.2	71.7	78.9	79.5	69.7	77.7	70.4	69.2	79.2	65.6	72.0	84.1	74.6
4.04c "Pláticas, ejercicios espirituales abiertos, lecturas personales, sermones"	NO	72.2	68.7	63.2	65.1	71.0	64.5	72.8	73.1	68.8	77.0	64.0	65.2	68.8
	SI	27.8	31.3	36.8	34.9	29.0	35.5	27.2	26.9	31.3	23.0	36.0	34.8	31.2
4.04d "Asistencia a cursos, ejercicios espirituales de encierro, lectura de libros religiosos propios"	NO	75.3	79.8	63.2	70.5	75.2	69.9	76.8	80.8	72.9	80.3	72.0	65.2	73.1
	SI	24.7	20.2	36.8	29.5	24.8	30.1	23.2	19.2	27.1	19.7	28.0	34.8	26.9
4.04e "Otras formas más permanentes como estudios sistemáticos en alguna organización"	NO	90.7	96.0	85.3	87.0	94.5	91.6	89.6	92.3	95.8	96.7	88.0	85.5	91.0
	SI	9.3	4.0	14.7	13.0	5.5	8.4	10.4	7.7	4.2	3.3	12.0	14.5	9.0
4.04f "Con mi familia"	NO	52.6	59.6	50.5	53.4	55.2	51.8	57.6	53.8	54.2	68.9	45.3	49.3	53.8
	SI	47.4	40.4	49.5	46.6	44.8	48.2	42.4	46.2	45.8	31.1	54.7	50.7	46.2
4.04g Otro	NO	95.9	94.9	95.8	95.9	95.2	94.6	96.8	92.3	93.8	98.4	96.0	94.2	95.3
	Biografías de	1.0			0.7		0.6					1.4	0.4	
	Cursos de tec	1.0			0.7		0.6					1.4	0.4	
	Radio	1.0			0.7		0.6				2.1		0.4	
	Grupos de renovación católica	1.0	1.1	1.4		0.6	0.8		2.1	1.6		0.7		
	Cursos en la iglesia	2.1	1.0	2.1	0.7	2.8	1.8	1.6	3.8	2.7	2.7	2.9	1.8	
	Conferencias, reuniones o cultos	2.0	1.1		2.1	1.2	0.8	3.8	2.1	1.3	1.3			
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**Tabla16: organización católica**

	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>CARRERA</b>	<b>SEXO</b>	<b>NSE</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>Total</b>				
4.05 ¿Perteneces a alguna organización católica?	NO	93.8	94.9	95.8	94.5	95.2	96.4	92.8	100.0	95.8	98.4	94.7	91.3	95.3
	SI	6.2	5.1	4.2	5.5	4.8	3.6	7.2		4.2	1.6	5.3	8.7	4.7
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**Tabla17: escuela católica**

	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>CARRERA</b>	<b>SEXO</b>	<b>NSE</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>Total</b>				
4.06 ¿Alguna escuela a la que asististe era católica?	NO	52.6	81.8	32.6	50.0	62.1	56.0	56.0	80.8	66.7	67.2	52.0	34.8	56.3
	SI	47.4	18.2	67.4	50.0	37.9	44.0	44.0	19.2	33.3	32.8	48.0	65.2	43.7
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**Tabla 18: religiosidad**

	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
4.07 ¿Qué tan religioso te consideras?	2.2	2.7	2.4	2.4	2.2	2.5	2.3	2.4	2.3	2.1	2.3	2.9	2.4

**Tabla19: ¿dónde está Dios?**

	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>CARRERA</b>	<b>SEXO</b>	<b>NSE</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>Total</b>				
4.08a "En la naturaleza"	NO	39.2	59.6	44.2	44.5	51.0	47.6	48.0	42.3	62.5	54.1	49.3	36.2	48.7
	SI	60.8	40.4	55.8	55.5	49.0	52.4	52.0	57.7	37.5	45.9	50.7	63.8	51.3
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
4.08b "En las ceremonias religiosas"	NO	68.0	77.											

		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
<b>Tabla 20: misión de la Iglesia</b>																						
		UNIVERSIDAD		CARRERA		SEXO		NSE													Total	
		UDLA (33%)	BUAP (34%)	UIA (33%)	Derecho (50%)	Comunicación (57%)	Femenino (57%)	Masculino (43%)	D (9.3%)	C- (17.2%)	C (21.9%)	C+ (26.9%)	A/B (24.7%)									
4.09 ¿Cuál consideras que es la misión principal de la Iglesia?	Formar conciencia	60.3	59.5	80.0	68.0	65.4	72.6	58.8	52.4	67.6	60.0	70.7	71.4								66.5	
	Ofrecer a los demás	24.4	23.0	12.5	19.2	20.6	16.3	24.7	23.8	8.1	28.9	17.2	20.6								19.6	
	Gobernar a la gente	15.4	17.6	7.5	12.8	14.0	11.1	16.5	23.8	24.3	11.1	12.1	7.9								13.8	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0								100.0	
<b>Tabla 21: responsabilidad de un católico</b>																						
		UNIVERSIDAD		CARRERA		SEXO		NSE													Total	
		UDLA (33%)	BUAP (34%)	UIA (33%)	Derecho (50%)	Comunicación (57%)	Femenino (57%)	Masculino (43%)	D (9.3%)	C- (17.2%)	C (21.9%)	C+ (26.9%)	A/B (24.7%)									58.0
4.10 ¿Cuál consideras que es la responsabilidad religiosa más importante de un católico?	Actuar con respeto	64.1	48.7	60.8	56.0	60.2	58.2	57.6	52.4	44.7	63.0	67.2	55.7								33.5	
	Cumplir con la ley	30.8	36.8	34.2	34.4	33.3	33.6	34.3	38.1	47.4	26.1	24.1	37.7								44.4	
	Cumplir con las normas	5.1	14.5	5.1	9.6	6.5	8.2	8.1	9.5	7.9	10.9	8.6	6.6								20.4	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0								100.0	
<b>Tabla 22: ¿qué debe hacer un hombre para salvarse en la eternidad?</b>																						
		UNIVERSIDAD		CARRERA		SEXO		NSE													Total	
		UDLA (33%)	BUAP (34%)	UIA (33%)	Derecho (50%)	Comunicación (57%)	Femenino (57%)	Masculino (43%)	D (9.3%)	C- (17.2%)	C (21.9%)	C+ (26.9%)	A/B (24.7%)									35.2
4.11 ¿Qué crees que debe hacer un hombre para salvarse en la eternidad?	Ayudar a los demás	36.1	28.0	38.5	32.8	35.9	34.6	33.7	28.6	32.4	29.5	44.8	33.9								44.4	
	Tener una vida digna	41.7	44.0	48.7	48.4	40.8	46.5	42.9	47.6	35.1	52.3	41.4	46.4								20.4	
	No pecar gravemente	22.2	26.0	12.8	18.9	23.3	18.9	23.5	23.8	32.4	18.2	13.8	19.6								3.0	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0								100.0	
<b>Tabla 23: percepción general de la Iglesia</b>																						
		BUAP (34%)	UIA (33%)	UDLA (33%)	DE (50%)	CO (50%)	MUJER (57%)	OMBRE (43%)	D (9.3%)	C- (17.2%)	C (21.9%)	C+ (26.9%)	A/B (24.7%)								TOTAL	
5.01 "La Iglesia en México es rica"		4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	3.9	4.1	3.9	4.1	4.1	4.0	3.9								4.0	
5.02 "La Iglesia en México es conservadora"		3.8	3.9	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	3.7	3.7	4.1	3.9	3.9								3.9	
5.03 "La Iglesia en México es política"		4.2	4.1	4.1	4.0	4.2	4.1	4.2	4.2	4.3	4.3	4.1	3.9								4.1	
5.04 "La Iglesia en México es una institución corrupta"		3.8	3.6	3.7	3.6	3.8	3.6	3.8	3.6	3.9	3.9	3.7	3.4								3.7	
5.05 "La Iglesia en México es una institución poderosa"		4.3	4.2	4.3	4.2	4.4	4.2	4.4	4.2	4.5	4.3	4.4	4.3								4.3	
5.06 "La Iglesia en México es una institución honesta"		2.4	2.8	2.6	2.7	2.5	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.7	2.9								2.6	
5.07 "La Iglesia en México se preocupa por sus fieles"		2.7	3.1	3.2	3.0	3.0	2.9	3.1	2.6	2.8	2.7	3.1	3.3								3.0	
5.08 "La Iglesia en México tiene las habilidades para guiar a sus fieles"		2.9	3.2	3.2	3.2	3.0	3.1	3.1	3.0	2.9	2.9	3.2	3.1								3.1	
5.09 "La Iglesia en México está comprometida con sus fieles"		2.6	3.0	2.9	2.7	2.8	2.8	2.6	2.5	2.7	2.9	3.1	2.8								2.8	
5.10 "La Iglesia en México está dedicada a sus fieles"		2.5	3.0	2.8	2.8	2.7	2.8	2.4	2.5	2.6	2.8	3.1	2.8								2.8	
<b>Tabla 24: ¿de quién busca el bienestar la Iglesia?</b>																						
		UNIVERSIDAD		CARRERA		SEXO		NSE													Total	
5.11 Para mí, la Iglesia	No busca el bienestar de nadie	4.3	2.1	8.8	7.1	2.8	3.1	7.4	4.0	4.3	1.7	5.3	9.0								5.1	
	Busca el bienestar de los demás	27.7	23.7	23.1	20.6	29.1	26.1	23.1	32.0	21.3	27.6	29.3	17.9								25.0	
	Busca el bienestar de la gente	12.8	32.0	14.3	15.6	24.1	20.5	19.0	28.0	29.8	27.6	13.3	11.9								20.2	
	Busca el bienestar de la Iglesia	18.1	17.5	15.4	17.0	17.0	12.4	23.1	16.0	14.9	20.7	20.0	11.9								16.9	
	Busca el bienestar de los católicos	37.2	24.7	38.5	39.7	27.0	37.9	27.3	20.0	29.8	22.4	32.0	49.3								32.7	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0								100.0	
<b>Tabla 25: el clero en México</b>																						
		UNIVERSIDAD		CARRERA		SEXO		NSE	</													

<b>Tabla 29: he conocido a personas con opiniones diferentes</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>HOMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
6.16 He conocido personas con opiniones sobre la Iglesia distintas a la mia"	3.5	3.5	3.7	3.6	3.5	3.6	3.6	3.4	3.6	3.5	3.6	3.7	3.6

<b>Tabla 30: considero su opinión como</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>HOMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
6.17 Considero su opinón como	1.5	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.7	1.8	1.5	1.5	1.7	1.6	1.6

<b>Tabla 31: religiones distintas a la católica</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>HOMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
6.18 Las religiones distintas a la católica son	1.6	1.7	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	1.8	1.6	1.4	1.6	1.6	1.6

<b>Tabla 32: expresión política pública de sacerdotes</b>													
	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>ERECHO (50%)</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>MUJER (57%)</b>	<b>HOMBRE (43%)</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>TOTAL</b>
6.19 "Los obispos y sacerdotes tienen derecho a expresar sus opiniones políticas, aún cuando no lo hagan dentro de las Iglesias"	3.4	3.5	3.1	3.3	3.4	3.5	3.1	3.3	3.4	3.3	3.2	3.3	3.3

<b>Tabla 33: Norberto Rivera</b>														
	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>CARRERA</b>	<b>SEXO</b>	<b>NSE</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>Total</b>
6.20a Norberto Rivera	No lo conoce	32.3	23.7	36.6	30.3	31.3	29.3	32.8	30.8	25.5	35.0	29.3	31.3	30.5
	Robo, tranza,	13.5	10.3	10.8	9.9	13.2	11.6	11.5	7.7	10.6	5.0	13.3	16.4	11.3
	Jefe de la Igle	20.8	36.1	36.6	30.3	31.9	32.3	29.5	34.6	34.0	28.3	34.7	28.4	31.6
	Religión	3.1			1.4	0.7	1.2	0.8		1.7	1.3	1.5	1.1	
	Político	7.3	7.2	4.3	6.3	6.3	5.5	7.4	3.8	6.4	8.3	5.3	7.5	6.5
	Excelente ser humano, respetable			1.1		0.7		0.8				1.5	0.4	
	Narco	3.1			1.4	0.7		2.5			1.3	3.0	1.1	
	Poder, riqueza	3.1	4.1	3.2	5.6	1.4	4.3	2.5	11.5	6.4	1.7	2.7	1.5	3.6
	Desconfianza		2.1		0.7	0.7	1.2		3.8	2.1			0.7	
	Incongruente,	1.0	1.0		1.4			1.6			3.3		0.7	
	Enriquecimiento	1.0	1.0		1.4		0.6	0.8		2.1	1.7		0.7	
	bondad	1.0			0.7		0.6				1.3		0.4	
	No creo en lo	1.0			0.7		0.6					0.3		
	Deshonestidad	5.2	4.1	2.2	5.6	2.1	4.9	2.5	3.8	6.4	5.0	2.7	3.3	
	Oportunista, s	3.1	3.1	1.1	1.4	3.5	2.4	2.5		2.1	3.3	1.3	4.5	2.5
	Inteligente	1.0	2.1		0.7	1.4	1.2	0.8	3.8	2.1		1.5	1.1	
	Aspira a Papa	1.0	3.1		2.1	0.7	1.2	1.6		2.1	1.7	2.7	1.5	
	Intolerancia	1.0			1.1		1.4	0.6	0.8			2.7	0.7	
	Metiche		1.0			0.7	0.6			1.7		1.7	0.4	
	Televisión				1.0		0.7	0.6			1.7		0.4	
	Mueve a las masas				1.1		0.7	0.8			1.3		0.4	
	Polémico				1.1		0.7	0.8			1.5		0.4	
	Ideas respeta				1.1		1.4	1.2			1.7		1.5	
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

<b>Tabla 34: Luis Morales Reyes</b>														
	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>UDLA (33%)</b>	<b>BUAP (34%)</b>	<b>UIA (33%)</b>	<b>CARRERA</b>	<b>SEXO</b>	<b>NSE</b>	<b>UNICACIÓN</b>	<b>D (9.3%)</b>	<b>C- (17.2%)</b>	<b>C (21.9%)</b>	<b>C+ (26.9%)</b>	<b>A/B (24.7%)</b>	<b>Total</b>
6.20b Luis Morales Reyes	No lo conoce	88.4	91.8	93.5	91.5	91.0	90.2	92.6	92.3	97.9	84.7	92.0	91.0	91.2
	Robo, tranza,	3.2	1.0	1.1	2.1	1.4	1.2	2.5			1.7	4.0		

**Tabla 37: credibilidad en los medios de comunicación**

**Tabla 38: credibilidad en la Iglesia**