CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Una encuesta previa

Un ejercicio de aproximación con miras a nuestra propuesta consistió en formular dos sencillas preguntas a estudiantes que entraban a algunos de los antros localizados a lo largo de la Ruta de Quetzalcóatl, nombre oficial de la Recta a Cholula. Ello nos permitió tener una idea más cabal del tipo de drogas que consumen los estudiantes universitarios que acuden a esos lugares. Por abrumadora mayoría, se trató de alumnos de la Universidad de las Américas-Puebla.

Naturalmente, quienes asisten a estos lugares de esparcimiento presentan un sesgo notorio: en su inmensa mayoría van allí con el ánimo de consumir abiertamente alcohol y tabaco, y en muchos casos otro tipo de sustancias legalmente proscritas.

En el presente ejercicio se realizaron las dos preguntas a 50 jóvenes en la entrada de 4 diferentes antros localizados en la recta a Cholula, en el momento en que entraban. Prácticamente todos contestaron, pero lo importante es que una gran mayoría resultaron alumnos o exalumnos de la UDLA, con lo cual se demostró que es real y cierta la afluencia de miembros de esta universidad a los lugares de diversión localizados cerca del campus.

Por añadidura, fue patente el consumo de alcohol entre ellos, pues sólo 1 de 48 interrogados negó ingerirlo. En cambio 20 de ellos negaron consumir otro tipo de drogas, contra 28 que sí lo hacen. 23 reconocieron su consumo de mariguana; las tachas gozan de las preferencias de 12 de ellos, en tanto que 7 afirmaron usar cocaína, entre las sustancias que —en mayor o menor grado— tienen un público consumidor entre los estudiantes de la universidad.

Si bien los resultados no permiten profundizar mucho, sí demuestran que la ingesta y consumo de drogas no son un fenómenos aislado, menor e irrelevante, sino una realidad que hay que conocer, reconocer y afrontar abiertamente.

UNIVERSIDAD	PROCEDENCIA	¿TOMAS ALCOHOL?	¿ALGUNA DROGA?
UDLA	PUEBLA	SÍ	MARIGUANA
UDLA	TABASCO	SÍ	NO
UDLA	GUERRERO	SÍ	MARIGUANA ,TACHAS Y OTRAS AVECES
IBERO	XALAPA, VER.	SÍ	MARIGUANA, A VECES
UDLA	XALAPA, VER.	SÍ	MARIGUANA, A VECES
UDLA	NAYARIT	SÍ	MARIGUANA ,ÁCIDOS Y OTRAS A VECES
IBERO	PUEBLA	SÍ, MUCHO	NO
IBERO	PUEBLA	SÍ, MUCHO	NO
UDLA	GUANAJUATO	SÍ	NO
UDLA	MÉXICO, DF	YA NO	NO
UDLA	TABASCO	SÍ	YA NO
UDLA	PUEBLA	SÍ	NO
UDLA	GUERRERO	SÍ	MARIGUANA Y ÁCIDOS; TACHAS, HONGOS A VECES
UDLA	TIJUANA, BC	SÍ	MARIGUANA OTRAS A VECES
UDLA	COATZACOALCOS, VER.	SÍ, MUCHO	MARIGUANA Y TACHAS; ÁCIDOS A VECES
UDLA	COATZACOALCOS, VER.	SÍ, MUCHO	MARIGUANA OTRAS DROGAS A VECES
UDLA	PUEBLA	SÍ	NO
UDLA	MÉXICO, DF	SÍ	NO
UDLA	TIJUANA, BC	SÍ	RARA VEZ
UDLA	CHIAPAS	SÍ, MUCHO	NO
UDLA	HIDALGO	SÍ	NO
UDLA	ZIHUATANEJO, GRO.	SÍ	MARIGUANA Y TACHAS A VECES
UDLA	PUEBLA	SÍ	LA HE PROBADO
UDLA	PUEBLA	SÍ	MARIGUANA MUY POCO
UDLA	OAXACA	SÍ, MUCHO	NO
UDLA	POZA RICA, VER.	SÍ	NO
UDLA	TAMAULIPAS	SÍ	NO
IBERO	PUEBLA	SÍ	NO
UDLA	PUEBLA	SÍ	COCAÍNA
UDLA	SONORA	SÍ	NO
UDLA	CUERNAVACA, MOR.	SÍ	MARIGUANA Y TACHAS AVECES
UDLA	CUERNAVACA, MOR.	SÍ	MARIGUANA TACHAS Y COCA
UDLA	MÉXICO, DF	SÍ	MARIGUANA , COCA Y TACHAS AVECES
UDLA	MÉXICO, DF	SÍ	MARIGUANA Y COCA; ÁCIDOS, KETAMINA Y TACHAS A VECES
UDLA	CUERNAVACA, MOR.	SÍ	MARIGUANA OTRAS DROGAS YA NO
UDLA	CUERNAVACA, MOR.	SÍ	MARIGUANA A VECES
UDLA	CUERNAVACA, MOR.	SÍ	YA NO
UDLA	MÉXICO, DF	SÍ	YA NO
UDLA	TORREÓN, COAH.	SÍ	MARIGUANA Y ÁCIDOS; TACHAS A VECES
UDLA	OAXACA	SÍ, POCO	NO
UDLA	CUERNAVACA, MOR.	SÍ	A VECES
UDLA	MÉXICO, DF	SÍ	MARIGUANA Y COCA A VECES
UDLA	TAMPICO, TAMPS.	SÍ	MARIGUANA Y TACHAS A VECES
EXUDLO	MORELIA, MICH.	SÍ	MARIGUANA, KETAMINA Y TACHAS A VECES
UDLA	MÉXICO, DF	SÍ	MARIGUANA, TACHAS, KETAMINA, COCA Y ÁCIDOS
UDLA	VERACRUZ	SÍ	NO
EXUDLO	TIJUANA, BC	SÍ, MUCHO	MARIGUANA A VECES
UDLA	TIJUANA, BC	SÍ, MUCHO	CASI NO

3.2 La Metodología de la investigación

El diseño de investigación se ocupa de la planeación de las investigaciones científicas. Consiste en concebir una estrategia para averiguar algo. Los detalles concretos varían según lo que uno quiera estudiar, pero sobresalen dos aspectos principales en el diseño de la investigación.

En el primero de ellos, uno debe especificar lo más claramente posible aquello que quiere averiguar. El segundo paso estriba en determinar la mejor manera de hacerlo (Babbie, 1999).

Los datos cuantitativos son los que representan el número o cantidad del objeto de estudio. La investigación que se llevó a cabo es de tipo cuantitativo. Se realizó a través de encuestas con preguntas cerradas.

Los datos cualitativos tienen la característica de que pueden ser puestos en categorías, siempre y cuando pero no ocurra eso en forma de cantidad (Mendenhall, 1990).

Como primer punto, es necesario aclarar el propósito antes de diseñar el estudio. Hay que tener claras las afirmaciones que uno desea sostener cuando termine la investigación.

Para diseñar un proyecto de investigación se necesitan intereses, ideas y teorías, que se erigen como los posibles puntos de partida para una investigación. Un interés inicial puede conducir a la formulación de una idea, la cual tal vez quepa en una teoría más grande, misma que, por su parte, es posible que produzca nuevas ideas e intereses. Cualquiera de estos tres comienzos o elementos de arranque puede indicar la necesidad de una investigación empírica. El propósito de esta investigación será explorar un interés, probar una idea concreta o validar una teoría compleja. En algunos casos, esto requiere delinear concretamente las técnicas, como la redacción de las preguntas de un cuestionario, por ejemplo.

Los estudios pueden tener más de uno de estos tres propósitos: *exploración, descripción* y *explicación*.

Exploración: buena parte de la investigación social se realiza con la idea de explorar un tema o para tener una familiaridad o acercamiento inicial con alguna cuestión. Éste es el planteamiento habitual cuando un investigador examina un nuevo tema de interés o cuando el objeto de estudio es, en sí mismo y por sus propias características, relativamente nuevo.

Descripción: uno de los principales objetivos de muchos estudios sociales científicos es describir situaciones y acontecimientos. Si es así, el investigador observa y luego describe lo que observó. Esto tiene una razón de ser: como la investigación científica es cuidadosa y deliberada, estas descripciones suelen ser más fieles y precisas que las casuales.

Explicación: El tercer propósito general de la investigación social científica es explicar las cosas. Referir las intenciones del voto de un electorado es una actividad descriptiva, pero decir *por qué* unas personas planean votar por el candidato A y otras por el candidato B es una actividad explicativa.

El objetivo de la presente investigación radica en obtener datos aportados por los estudiantes acerca del consumo de drogas. En segundo término, aventurar una explicación plausible acerca de las probabilidades de por qué las consumen o no, al igual que observar su disponibilidad para contestar al presentarles el cuestionario, así como ver qué reacción tienen en el transcurso de este ritual social.

Población o universo: se trata de un conjunto que representa toda las mediciones de interés para quien obtiene la muestra (Mendenhall, *idem*). En este caso, el universo o población elegida son los cerca de 8 000 estudiantes de la Universidad de las Américas-Puebla.

Muestra: se trata de un subconjunto de mediciones seleccionado de la población de interés.(Mendenhall, *idem*). La muestra elegida para este trabajo es de 100 estudiantes.

Cuestionario: los reactivos del cuestionario deben ser tan precisos que el entrevistado sepa con exactitud lo que le pregunta el investigador, ya que se suelen encontrar preguntas oscuras y ambiguas en las encuestas. En un primer paso se diseñó un cuestionario para aplicar un pilotaje.

El formato de un cuestionario es tan importante como la naturaleza y redacción de las preguntas. Un cuestionario mal presentado puede hacer que los interrogados se confundan acerca de la naturaleza de los datos deseados e incluso lo desechen.

Aunque el término *cuestionario* sugiere un conjunto de preguntas, el examen detenido de un cuestionario común revelará tantos enunciados como preguntas.

Los investigadores tienen dos opciones al plantear preguntas. Así, pueden formular *preguntas abiertas*, caso en el que se pide al **interrogado** que dé su propia respuesta. En el otro caso, las *preguntas cerradas*, se pide al entrevistado que elija una respuesta entre la lista que le presenta el investigador. Las preguntas cerradas son muy populares, porque ofrecen respuestas más uniformes y se procesan con más facilidad. También presentan la ventaja de transferirse por lo regular directamente al formato de computadora.

Para esta investigación se utilizaron sólo preguntas cerradas en la encuesta realizada, y fueron estructuradas de acuerdo a nuestro objetivo, consistente en comprobar que existe consumo de drogas en la UDLA.

Pilotaje: no importa el cuidado con que se diseñe un instrumento de recopilación de datos, como un cuestionario; siempre cabe la posibilidad de hecho, la certeza de cometer errores. Es seguro que se incurrirá en equivocaciones: una pregunta ambigua, una que no se puede contestar o alguna otra infracción a las reglas que hemos estudiado.

La mejor protección contra estos errores es realizar una *prueba previa* de todo el cuestionario, o de una parte de él.

Por consiguiente, se realizó una prueba previa a diez personas; esto con el fin de saber si las preguntas eran realmente claras y comprensibles, o si algunas de ellas adolecían de oscuridad o eran vagas y poco entendibles.

Hubo pequeñas modificaciones en algunas preguntas. Así, en la pregunta número 1 se pidió que no fuera tan radical la respuesta —"sí" o "no"—, así que se colocaron más opciones para responder, tales como "mucho", "poco" o "nada".

En la segunda se redujo la pregunta, para que resultara más comprensible.

Asimismo, en la tercera pregunta comentaron que se especificara en qué periodo de tiempo se tomaba cierto número de copas de alcohol.

Se hicieron asimismo unos pequeños cambios en la pregunta 12 y 13. Uno de los entrevistados no entendió si al decir si había consumido alguna sustancia en los últimos 30 días también se incluía el alcohol, y eso es porque no lo considera como una droga siendo que sí lo es, y esta investigación parte de eso. Entonces se formuló una que preguntara específicamente si se bebió alcohol en los últimos 15 días, y la otra inquiría sobre alguna sustancia que no fuera alcohol en ese mismo periodo de tiempo. De esa manera podríamos saber con más exactitud si habían consumido alguna sustancia ilegal en un corto plazo.

Diseño de las formas: habiendo aplicado ya el pilotaje se diseñó el modelo de la forma, el cual también se realizó de acuerdo a las escalas de Likert, que ya no se usan mucho en la actualidad. Tal vez parezcan demasiado complicadas; sin embargo, el formato de reactivos concebido por Likert es uno de los que más se emplean en el diseño contemporáneo de cuestionarios.

El diferencial semántico, al igual que el formato de Likert, pide a los entrevistados que elijan entre dos posiciones opuestas. Tanto el formato de Likert como el diferencial semántico tienen más rigor y estructura que otros formatos de preguntas. Estos formatos arrojan datos adecuados, lo mismo para índices que para escalas. Por tal razón se diseñó un cuestionario con base en esta escala.

Sólo 100 estudiantes fueron entrevistados aleatoriamente; es decir, al azar.

Un principio básico del muestreo probabilístico es que *una muestra será representativa de la población de la que proviene si todos los miembros de esta última tienen la misma probabilidad de ser elegidos.* Este tipo de muestreo presenta algunas ventajas particulares: aunque no sean perfectas, en general son *más representativas* que otras, ya que evitan los sesgos que hemos explicado.

Teoría del muestreo probabilístico: el propósito final del muestreo es elegir un conjunto de elementos de una población, de tal modo que la descripción de dichos elementos (estadísticos) represente en forma precisa los parámetros de esa población total de la que fueron tomados. El muestreo probabilístico aumenta la probabilidad de alcanzar este objetivo y también proporciona los métodos para calcular el grado probable de éxito.

La *selección aleatoria* es la clave de este proceso. Aquí cada elemento tiene la misma probabilidad de selección, independientemente de cualquier otro suceso que tenga lugar durante el proceso.

También se organizó un grupo focal con algunas de las personas que fueron entrevistadas, entre otras. Con ellas se comentó sobre el constante uso de drogas entre su grupo de amigos y entre ellos mismos. Algunos que no consumen dijeron saber de varios que usan drogas o que toman en grandes cantidades. Se mencionaron accidentes automovilísticos a causa del alcohol y congestiones alcohólicas de las que les ha tocado ser testigos o incluso protagonistas. Otros dijeron frecuentar ambientes donde es fácil conseguir drogas tales como (en sus palabras) “mota, coca, tachas y ajos”.

Un punto importante de la discusión es que ellos consideran a la UDLA una universidad sumamente liberal, “en donde haces lo que quieres”. Así, con tal de seguir guardando su imagen como institución permisiva, en su interior no hacen nada al respecto, prefieren taparse los ojos ante una realidad que todos los estudiantes sabemos.

Presentación de resultados: el procesamiento de los datos según el método de investigación elegido, habrá amasado un volumen de información en una forma que tal vez no pueda interpretarse de inmediato. En el caso de una encuesta, las observaciones "crudas" suelen estar en forma de cuestionarios con recuadros marcados, respuestas escritas en espacios en blanco, etc. La fase de procesamiento de datos de una encuesta comprende la clasificación (*codificación*) de las respuestas escritas y la transferencia de toda la información a una computadora.

La información recabada fue capturada en una base de datos que a continuación se mostrará a través de gráficas.

Análisis de los resultados: en este paso terminal interpretamos los datos reunidos con el fin de llegar a conclusiones que reflejen los intereses, ideas y teorías que iniciaron la investigación. Hay que observar que los resultados de los análisis regresan a los intereses, ideas y teorías originales. En la práctica, esta vuelta bien puede significar el inicio de otro ciclo de investigación.

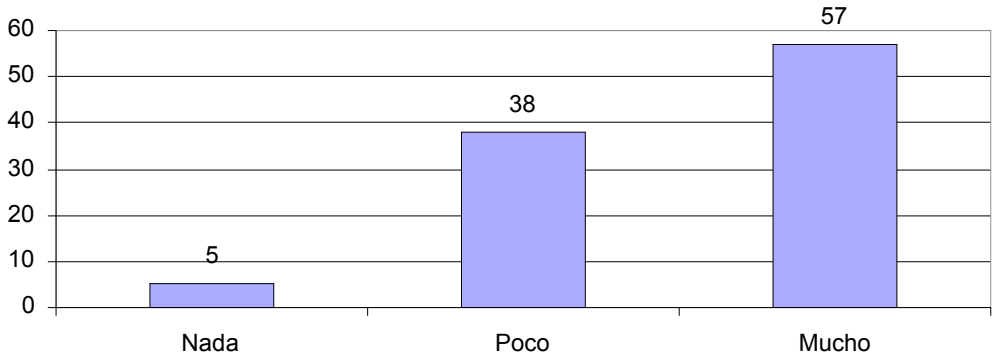
Las conclusiones del análisis de los resultados son expuestas al final de este capítulo, de tal modo que refuerzan nuestra teoría o hipótesis inicial.

La última etapa del proceso de investigación consiste en el uso que se hace del estudio realizado y las conclusiones que se extraen. Para empezar, es probable que el investigador tenga la honesta pretensión de comunicar sus descubrimientos, para que los demás conozcan lo que aprendió, el resultado. Tal vez sería apropiado preparar e incluso publicar un informe escrito. Quizá hará presentaciones orales, como textos pronunciados en reuniones profesionales y científicas.

Así pues, se esperaría que el proyecto se aplicara en la universidad, por lo que se hará la propuesta.

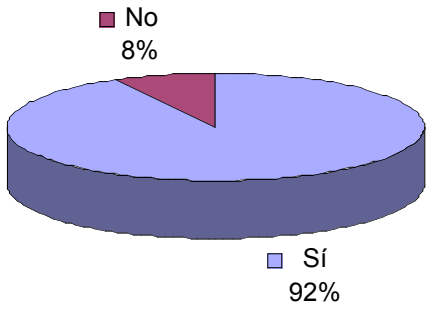
3.3 Gráficas

P1. ¿ Consideras estar informado sobre las drogas y sus efectos?



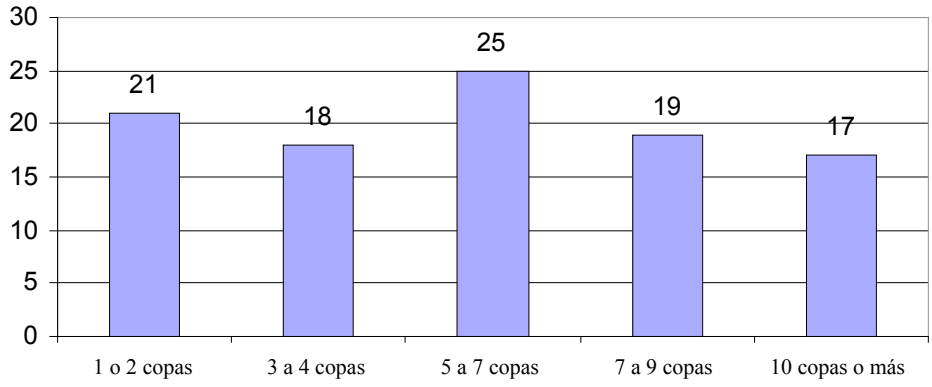
Al observar esta grafica podemos darnos cuenta de que un 57% del alumnado está informado acerca de los efectos de las drogas; un 38 % sabe poco y un 5% nada. Lo anterior contradice en cierto grado lo que en las demás graficas se refleja.

P2. ¿Alguna vez has usado, tomado o probado alcohol alguna droga?



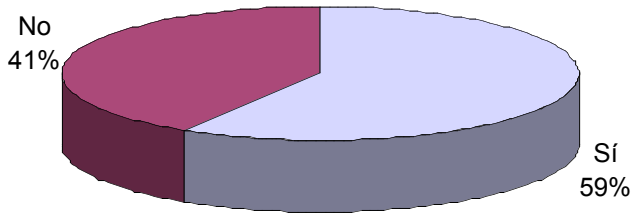
El 92% contestó que sí han consumido drogas o tomado alcohol alguna vez en su vida.

P3. ¿De alcohol, aproximadamente cuántas copas tiende a beber?



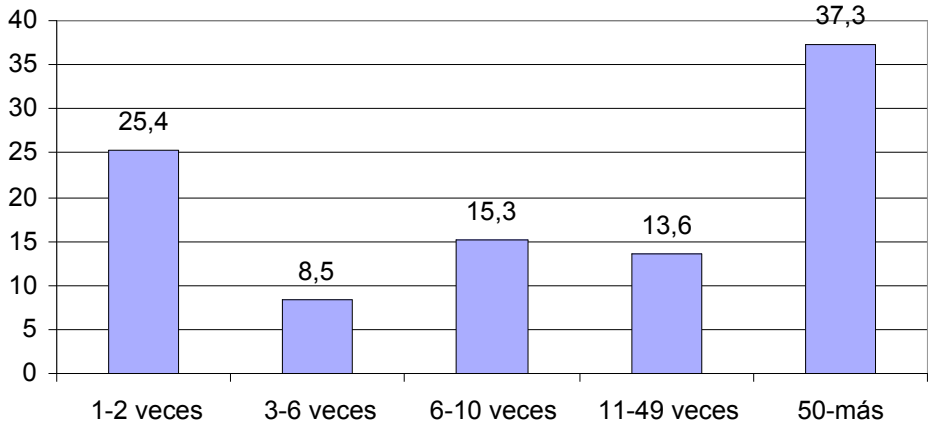
De un 92% de las personas que contestaron que toman, 21% toman sólo 1 o 2 copas cada vez que salen, 18% 3 o 4 copas y un 25% de 5 a 7 copas, que es una cantidad no muy moderada para ingerir por salida. 19% 7 a 9 copas, lo que sigue siendo un porcentaje alto, pues el consumo es mayor. Finalmente, 17% 10 copas o más, lo cual quiere decir que toman demasiado.

P4a. ¿Consumes o has consumido mariguana



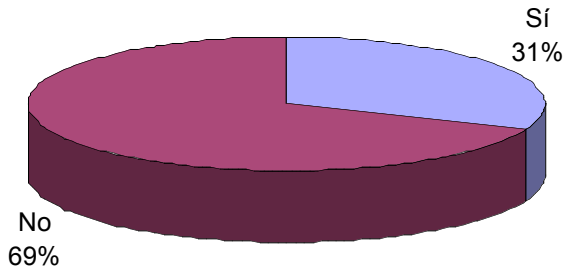
Según la encuesta, un 41% de ese 92% no han consumido mariguana en su vida, pero un 59% sí la fuman o la han fumado.

P4b. ¿Cuántas veces la has consumido en tu vida'



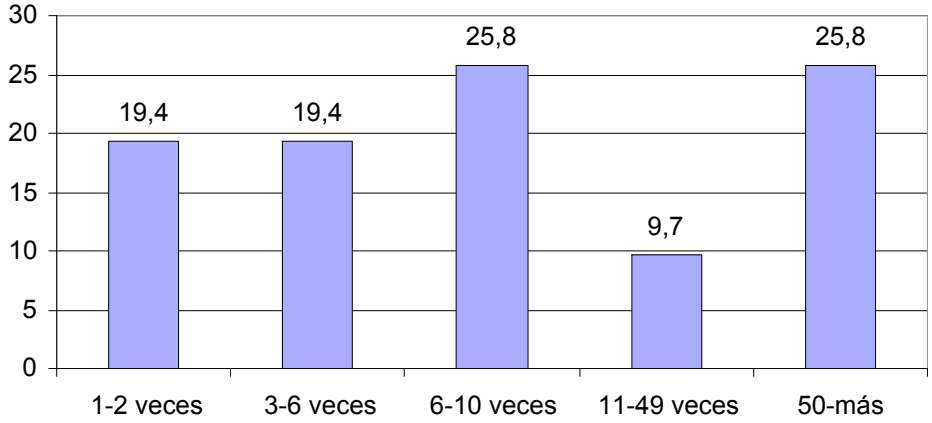
El 25.4% sólo la ha probado 1 o 2 veces, el 8.5% de 3 a 6 veces, el 15% de 6 a 10 veces, el 13% de 11 a 49 veces y el porcentaje más alto es de 37.3%, porcentaje que es muy probable que la consuma con frecuencia.

P5a. ¿ Has Consumido o consumes cocaina'



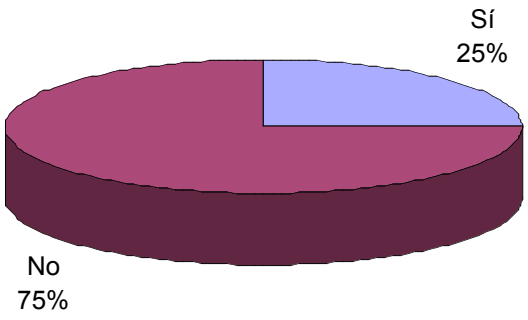
Un 69% contestó que no. Sin embargo, el restante 31% afirmó que sí y sigue siendo un porcentaje alto dentro de ese 92%.

P5b. ¿Cuántas veces la has consumido en tu vida'



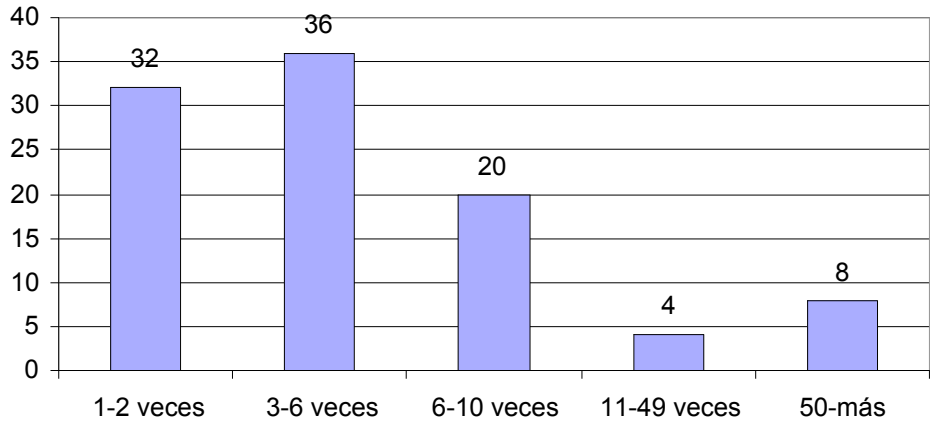
Un 19.4% sólo la ha consumido ocasionalmente,1 o 2 veces; un 19% de 3 a 6 veces y ya un 25.8% entre 6 y 10 ocasiones, significando esto que ya no sólo fue probarla. Un 9.7% de 11 a 49 veces; y por último está un 25.8% del 31% que sí ha hecho uso de ella ha cumplido el ritual 59 veces o más. Esto indica que ahí podría haber un problema.

P6a. ¿Consumes o has consumido sedantes?



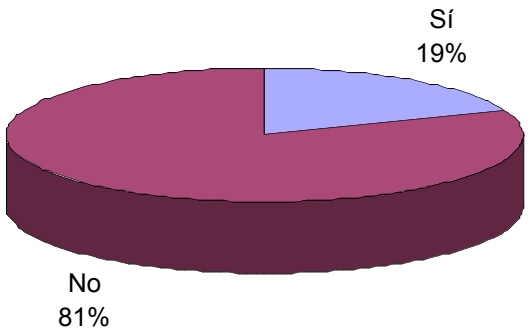
El 75% no consume ni ha consumido sedantes; en contraparte, el 25% sí los ha conocido. Aparentemente no son muchos los que emplean este tipo de fármacos.

P6b. ¿Cuántas veces los has consumido?



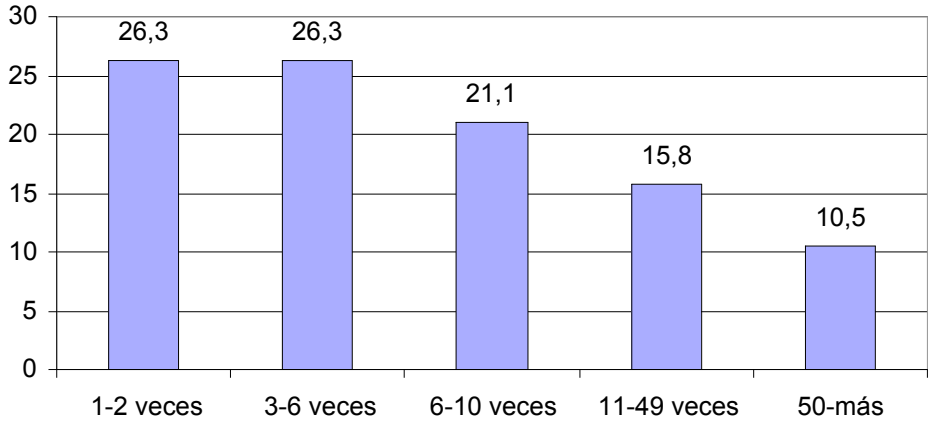
32% sólo los ha consumido 1 o 2 veces; 36% de 3 a 6 veces; el 20% de 6 a 10 veces. En tanto, un 4% de 11 a 49, y lo supera un 8%, quienes lo han probado 50 veces o más.

P7a. ¿Consumes o has consumido anfetaminas?



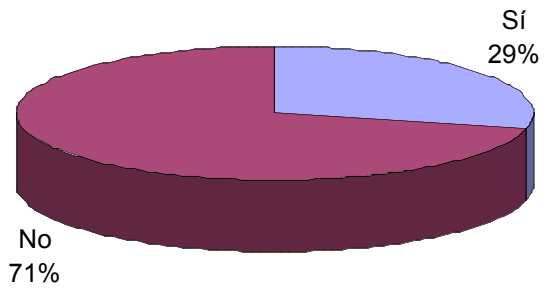
El 81% del 92% no ha consumido anfetaminas, mientras un 19% sí.

P7b. ¿Cuántas veces las has consumido?



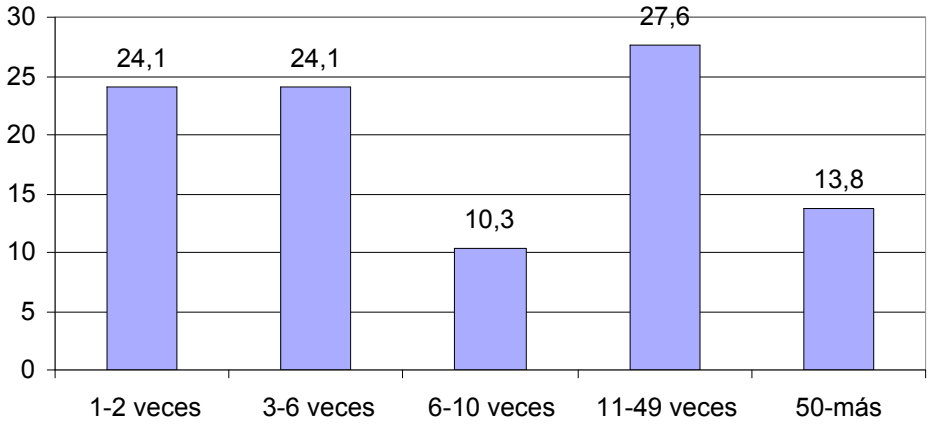
De los que contestaron afirmativamente, un 26.3% sólo las han consumido 1 o 2 veces, otro 26.3% las han consumido de 3 a 6 veces. El 21.1% las han consumido de 6 a 10 veces el 15.8% de 11 a 49 veces, mientras un 10.5% más de 50 veces han sucumbido a su consumo.

P8a. ¿Has consumido o consumes éxtasis?



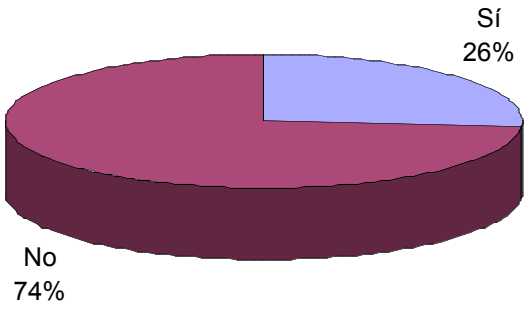
En tanto que un 71% de la muestra respondió que no, el 29% contesto que sí.

P8b. ¿Cuántas veces lo has consumido?



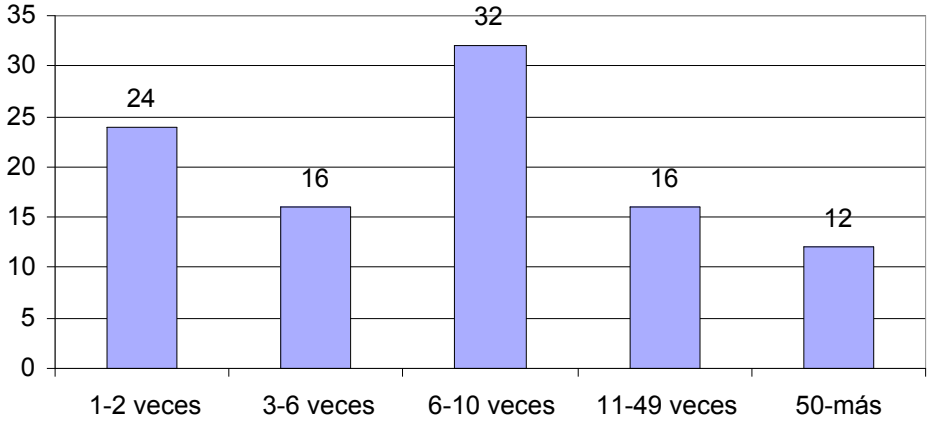
Un 24.1% confesó haberla probado 1 o 2 veces y un 24% de 3 a 6 veces; un 10% de 6 a 10 veces, el porcentaje más alto (27.6%) de 11 a 49 veces y un 13.8% más de 50 veces.

P9a. ¿Consumes o has consumido alucinógenos



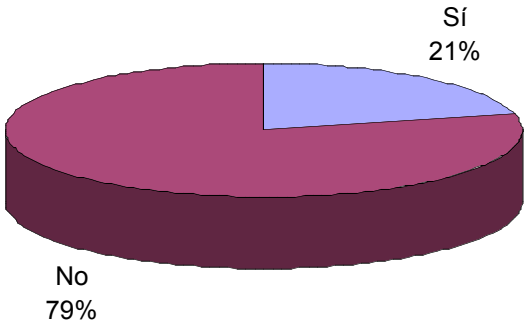
74% de un 92% negó haberlo hecho y un 26% dijo que sí.

P9b. ¿Cuántas veces los has consumido?



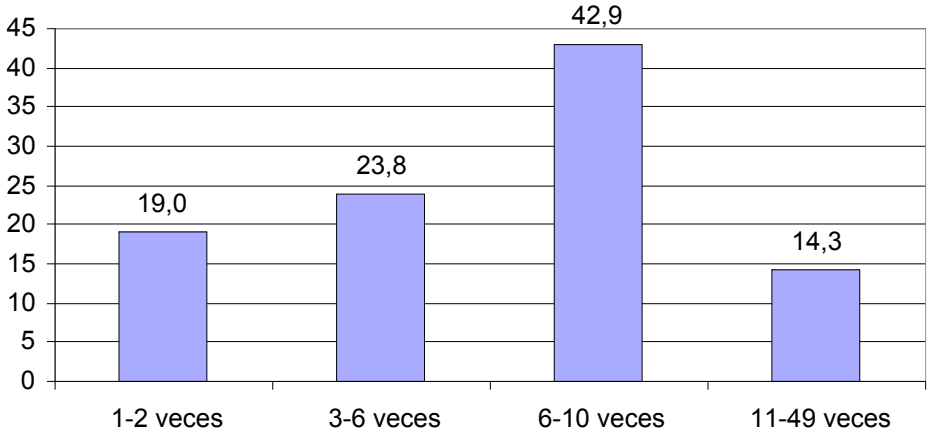
24% los han consumido 1 o 2 veces, 16% de 3 a 6 veces; 32% de 6 a 10 veces, mientras que un 16% de 11 a 49 veces y un 12% reivindicaron su uso50 o más veces.

P10a. ¿Consumes o has consumido narcóticos



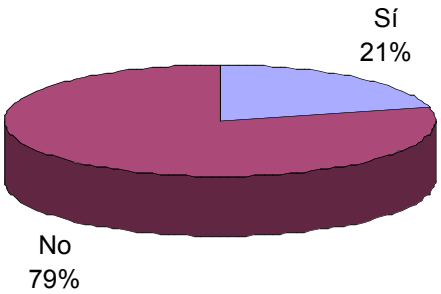
Un 79% contestó que no y el resto, 21%, que sí. Los narcóticos pueden ser la heroína, los opiáceos, etcétera.

P10b. ¿Cuántas veces los has consumido?



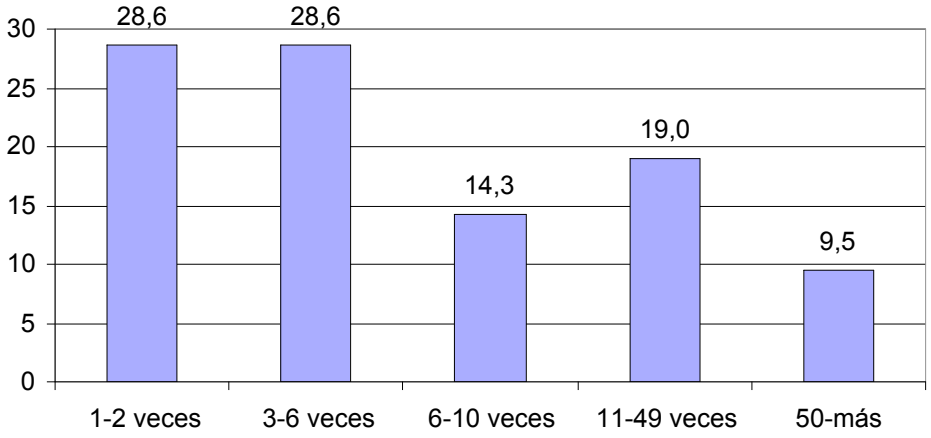
19% mencionó que los han consumido 1 o 2 veces; el 23.8% de 3 a 6 veces y un 42.9% de 6 a 10 veces. Finalmente, un 14.3% de 11 a 49 ocasiones.

P11a. ¿Consumes o has consumido alguna otra droga n mencionada (ketamina, inhalantes,*speed, crack,* etc.)?



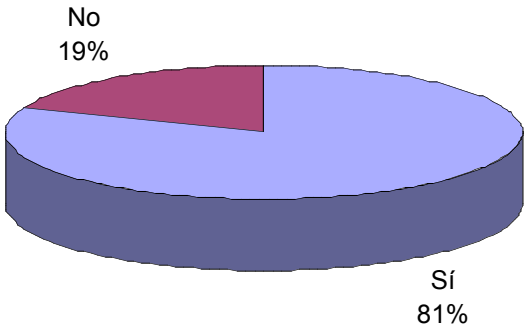
79% no han consumido alguna o algunas de estas drogas y un 21% sí ha empleado estas sustancias.

P11b. ¿Cuántas veces la has consumido?



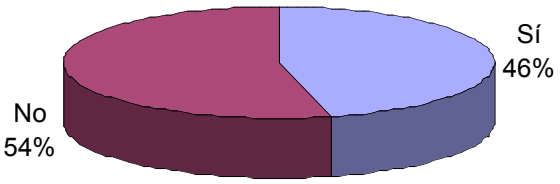
El 28.6% han consumido otras drogas de 1 a 2 veces, el 28.6% de 3 a 6 veces, el 14.3% de 6 a 10 veces, 19% de 11 a 49 veces y un 9.5% de 50 veces o más. Como se aprecia en la gráfica, la mayoría han sido consumidores ocasionales o experimentadores que lo han realizado sólo por probar las virtudes de esas sustancias.

P12. ¿Has tomado alcohol en los últimos 15 días'



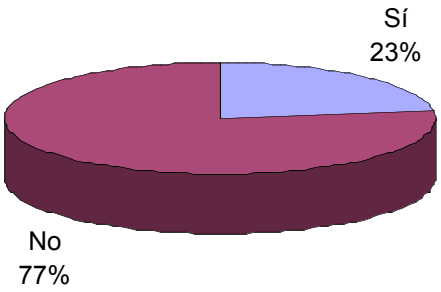
De toda la muestra, conformada inicialmente por 100 personas, de las cuales 92 contestaron que sí han tomado, el 81% ha ingerido alcohol en los últimos 15 días, y solamente un 19% no ha rendido tributo a Baco en los últimos 15 días.

P13. ¿Has usado alguna de las sustancias mencionadas en los últimos 15 días?



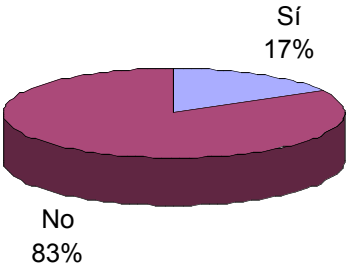
De aquellos que han consumido o consumen drogas en cualquiera de sus modalidades, el 54% se ha abstenido en los últimos 15 días y un 46 % sí ha consumido alguna(s) sustancia(s).

P14. ¿Te molesta cuando alguien te dice que consume alguna droga o tomas mucho?



Sólo un 23% enfatizó que sí les molestaba cuando alguien les decía que tomaban o consumían mucho, mientras para el 77% no era motivo de ira. Esta pregunta se hizo con el fin de saber si tales comentarios les molestaban, ya que éste es un síntoma de que puedan tener problemas con su forma de consumir o de beber, tanto que se niegan a reconocerlo.

P15. ¿Has tenido problemas familiares, académicos médicos o legales por tu consumo de drogas o por tu manera de beber?



Esta pregunta también se hizo con el mismo fin que la anterior, ya que si tienes problemas en tu vida por motivo de las drogas o del alcohol, es que algo no anda bien. Un 81% contestó que no y un 17% reconoció que sí.

3.4 Conclusiones de las gráficas

Una gran parte de quienes participaron en la muestra consume más de cinco copas cada vez que salen "al salvaje oeste de la noche de la recta y anexas", lo cual —a más de ser frecuente— representa un peligro latente que en cualquier momento puede asomar, porque es causa directa de accidentes automovilísticos y otro tipo de conflictos sociales, personales y familiares en grados diversos. Más allá del hecho de que el alcohol es permitido y goza de la aceptación social y de que forma parte del paisaje diario en calles, cines y plazas, lo cierto es que provoca adicción y está considerado una droga, aunque muchos no lo saben.

Entre los que consumen o han consumido mariguana, de cada 92 personas 59 sí la han probado y un porcentaje elevado —el 37%— reconocen haberlo hecho en más de 50 ocasiones. En este amplio segmento están localizados los consumidores frecuentes, muchos de ellos a un paso de la adicción, si no es que ya dentro de ella.

La cocaína se cuenta también entre las drogas de uso más extendido entre el estudiantado, como lo demuestra el hecho de que un 31% de los entrevistados asevera haberla consumido alguna vez. De ellos, una cuarta parte lo ha hecho 50 o más veces.

En proporciones parecidas aunque un tanto menores, otro grupo de drogas también están presentes en el gusto o adicción de quienes respondieron a las preguntas formuladas en el cuestionario, lo cual es un reflejo de los hábitos, necesidades y demandas de auxilio de un número incierto pero real de jóvenes.

Muchos de los participantes en la encuesta han usado sustancias en los últimos 15 días. Esto es un claro indicio de que su consumo actual es una realidad. Cabe recordar que la muestra fue realizada entre estudiantes de la UDLA.

Un claro indicativo de que algunos jóvenes están en riesgo de perder los estribos, de que la pérdida de control está cerca, es la pregunta acerca de si les molesta los comentarios acerca de su consumo. Que un 23% de los interrogados haya respondido afirmativamente a esta pregunta habla de conflictos personales en puerta según lo indica el autodiagnóstico de Alcohólicos Anónimos. Asimismo, 17% es una cifra relevante en lo que concierne a los problemas familiares, académicos, médicos o legales que el uso desmedido acarrea a los consumidores de la universidad.

Finalmente, se presentan dos cuadros que detallan la procedencia de los encuestados por carrera y semestre. En ellos predominan los estudiantes de Comunicación y Relaciones Internacionales, así como quienes cursan el 6º y 8º semestres.

Carrera	Valid Percent
CO	34
RI	19
PS	9
AHR	6
AD	5
AP	6
NE	5
DG	3
DE	3
IE	3
II	2
AC	1
EC	1
IM	1
QFB	1
IS	1
Total	**100**

Semestre	Valid Percent
1	3
2	5
3	4
4	11
5	8
6	24
7	6
8	23
9	13
10	3
Total	**100**