

BIBLIOGRAFÍAS

- Dearing W, James. Rogers M, Everett. (1996). **Agenda-Setting.** California, United Kingdom, New Delhi India. SAGE Publications..
- Krippendorff, Klaus (1997). **Metodología de análisis de contenido.** Barcelona. Ed. Paidos Comunicación.
- Bohmann, Karin (1989). **Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México.** México. Patria.
- Fernández Christlieb, Fátima. (1996). **Los medios de difusión masiva en México.** México. Juan Pablos Editor. 11ª reimpresión.
- Ferguson , Donald. Patten, Jim (1988) **El periodismo en la actualidad.** México. Edamex
- Wolf, Mauro. Tr. Artal, Carmen. (1987). **La Investigación de la Comunicación de Masas.** Barcelona. Ed. Paidos.
- Lozano Rendón, J. Carlos. (1996). **Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas.** México. Pearson Education.
- Albert, Pierre; Andre-Jean Tudesq. (1982). **Historia de la radio y la televisión.** México. FCE. Breviarios.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Diccionario Jurídico Mexicano

- <http://raultrejo.tripod.com/ensayosmedios/Reportemediosmexico2002.htm>
- Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión:
<http://www.cirt.com.mx>
- Televisa: <http://www.televisa.com/>
- Televisión Azteca: <http://www.tvazteca.com.mx/>
- etcétera, revista especializada en medios: <http://www.etcetera.com.mx/>
- <http://www.cddhcu.gob.mx/>