ANEXO N°3

Marzo-2004

Youth Board

Un día en la vida del gerente de marca

Plataforma Global de Comunicación de la marca AXE

Tramitar una cita con el gerente de marca, un día que pueda dedicarle un poco de tiempo a esta Plataforma. Es importante mencionar que no se trata de obstaculizar, sino de observar cautelosa y objetivamente su trabajo con la finalidad de tener un buen conocimiento de sus actividades.

Nota importante: Esto no es una evaluación y la obtención de resultados es 100% confidencial por lo que no tiene ningún tipo de acción contra el desempeño o evaluación del gerente de marca.

- Quién conforma su equipo de trabajo.
- Herramientas visibles de trabajo.
- Cuáles son sus horarios.
- Cuánto tiempo tarda en tener un inicio real de trabajo.
- Qué acciones realiza dentro de las primeras 2 horas.
- De qué forma maneja su agenda.
- Cómo es su organización con las personas a su cargo.
- Quién se encarga de los procesos de coordinación de comunicación de la marca.

- Cuánto tiempo destinan a la comunicación con otros países.

- Cuánto tiempo están en línea utilizando su correo electrónico o Internet.

- Datos particulares que se puedan observar.