CAPITULO 4

Aplicación de la Estrategia

El propósito de este capítulo es presentar las herramientas de promoción y las actividades publicitarias que se han planeado y desarrollado para el Hostal Chac Mool en Cancún, Quintana Roo. Algunas de estas herramientas y actividades ya se han puesto en marcha y otras serán aplicadas conforme al plan que se ha creado para este objetivo.

Las herramientas diseñadas y las actividades que se han planeado se han dividido en rubros que las identifican de acuerdo con sus características distintivas. De este modo, se incluyen y describen a continuación las herramientas de promoción de carácter audiovisual, electrónicas e impresas que en conjunto forman la imagen corporativa del Hostal Chac Mool. Así mismo, las actividades publicitarias específicas incluyen la publicidad cara a cara, el establecimiento de stands en puntos estratégicos y la producción y distribución de artículos como son playeras, calcomanías y calendarios.

Herramientas de promoción audiovisuales

Video Interno

Este video ha sido creado para apoyar a los empleados del hostal y guiarlos en el desempeño de sus funciones, actividades y responsabilidades. Incluye la descripción de los puestos y lo que se espera de cada empleado. De igual forma, presenta información que motiva a los empleados para que lleven a cabo sus tareas de una manera adecuada, cortés y servicial.

Video Externo

Con este video se busca dar mayor difusión y promoción al Hostal Chac Mool. En él se explican con detalle los servicios que brinda el hostal así como los beneficios y ventajas que el cliente podrá obtener si decide ser un huésped. El guión del video externo se encuentra adjunto en el anexo.

Herramientas de promoción electrónicas

Primera Interfase del Sitio Web

La página o sitio Web ha sido creada para ampliar las posibilidades de acceso al, y conocimiento del, Hostal Chac Mool. La información que esta página contiene orienta al usuario de manera precisa y le brinda la posibilidad de planear con adecuada anticipación sus movimientos y estadías durante la visita a Cancún y a la Riviera Maya. A continuación se presenta la primera interfase de la página Web tal y como el cibernauta la encuentra al dirigirse a la dirección electrónica www.chacmoolhostels.com.

MicroSitio en www.hostels.com

Aunado a la página Web, desde el 16 de diciembre de 2003, se inició la operación para que el Hostal Chac Mool esté vinculado con una red internacional de reservaciones de hostales. En este servicio se encuentra ya con un micrositio que permite establecer la liga con el Hostal Chac Mool y, de este modo, realizar las reservaciones desde cualquier lugar del planeta. El servicio cuenta además con un monitoreo de estadísticas que permiten visualizar el flujo de reservaciones. De esta manera se facilita la planeación y la operación del hostal y sus actividades para brindar un servicio profesional y de calidad a sus clientes.

Herramientas de promoción impresas

Logotipo

El logotipo del hostal identifica con precisión al establecimiento y se usa en todos los productos y materiales vinculados con el Hostal Chac Mool. A continuación se muestra el logotipo diseñado.

Tarjeta de Presentación

Las tarjetas de presentación facilitan la labor de relaciones públicas y brindan al hostal una imagen de seriedad y profesionalismo. A continuación se muestra el diseño de esta tarjeta.

Frente

Atrás

<u>Hoja Membretada</u>

Las hojas membretadas permiten que el hostal sea identificado tanto por los clientes potenciales, los huéspedes y los proveedores de servicios con los que se mantienen relaciones. El diseño de las hojas membretadas, en uniformidad con la imagen corporativa que se creó, se muestra en seguida.

Volantes

La producción y distribución de volantes se inició en el mes de enero y pretendió abarcar una gran población que potencialmente se interesa en viajar con un presupuesto limitado y con la intención de convivir interculturalmente. Se imprimieron diez mil volantes.

Inserciones en periódicos

En próximas fechas y en distintas publicaciones se harán inserciones publicitaria para alcanzar a lectores que se interesen en esta oferta de alojamiento en el Caribe mexicano.

Pizarrón o Cartelera Corporativa

Con esta cartelera corporativa se pretende mostrar de manera precisa las opciones con las que cuentan los clientes del Hostal Chac Mool. Además, en este sitio se colocan anuncios y opciones cotidianas sobre las actividades turísticas que se pueden contratar en el propio hostal, sobre todo, con las marinas más importantes de la Riviera Maya.

Señalética Urbana o Publicidad de Tránsito

Tal y como se explicó en el Capítulo 2, este tipo de publicidad puede llegar a un público muy vasto que circula por la ciudad. Por tal motivo, se dispusieron anuncios en los siguientes puntos citadinos: la Avenida Tulum, la Sunyaxchen, la Cobá y la Yaxchilan. Estas cuatro avenidas son las principales del centro de Cancún. En la Avenida Uxmal se encuentra la estación de camiones, por eso su importancia. En la Yaxchilan se encuentran los restaurantes

mas importantes del centro. En la Tulum se encuentran los supermercados y tiendas en general. Y la Coba es la avenida que se conecta con la calle única de la zona hotelera. Cada punto antes mencionado tiene una ubicación estratégica.

Actividades Publicitarias

Publicidad Cara a Cara

La promoción del Hostal Chac Mool también se ha basado en la difusión interpersonal o cara a cara. Tal vez este medio promocional no ha sido explotado en toda su magnitud y, sin embargo, representa una actividad muy benéfica para los propósitos publicitarios del hostal.

Stands en puntos estratégicos

La construcción y el establecimiento de stands de promoción colocados en punto estratégicos de la ciudad es una actividad que está planeada para el inicio de la siguiente temporada alta de atracción turística. Se trata de colocar un pequeño escritorio que este revestido con posters que ilustren el Hostal Chac Mool. Otro material que se incluye es un dispensador de folletos, trípticos y mapas con los principales puntos turísticos de la ciudad y de la Riviera Maya. El elemento humano es el componente más importante de los stands de promoción ya que es

quien se encarga de proporcionar la información y los materiales a los clientes potenciales. Los stands aún no se han construido ni se han puesto en marcha, sobre todo, por razones de presupuesto y constituyen una de las actividades publicitarias a realizar en el futuro cercano. Los puntos estratégicos que se tiene planeado incluir para colocar y operar los stands son la central de autobuses, el centro de la ciudad sobre la Avenida Tulum y, eventualmente, el aeropuerto.

Artículos varios: playeras, calendarios, calcomanías

De igual forma, se planea la producción y distribución de artículos como playeras, calendarios y calcomanías que contengan el logotipo del Hostal Chac Mool. Estos artículos representan tanto un producto a la venta para los clientes como una forma más de promocionar el hostal a través de los mismos clientes que constituyen el vehículo de difusión.