CAPITULO CUATRO

Metodología

Como se explicó en la introducción de ésta tesis, su propósito es explorar brevemente qué elementos utilizaron los fotógrafos mexicanos del periodo post-revolucionario en su representación del México de ésta época específica ya que dichas representaciones influenciaron la idea de lo que el país era en ese momento, las ideas del momento sobre la *mexicaneidad*. Resulta entonces imprescindible conocer la metodología que se utilizó para llegar al conocimiento de dichos elementos que conforman el paradigma mexicano de la fotografía post-revolucionaria. Se menciona a continuación la estrategia usada para el análisis de representaciones mediante el uso de fotografías publicadas en diversos periódicos y revistas de la época en cuestión, que del mismo modo quedará delimitada en el siguiente apartado.

El principal concepto que debe tenerse en cuenta para el desarrollo del análisis fotográfico que incumbe a esta tesis es el de paradigma. Por ello se explica a continuación y de acuerdo a lo escrito por Peter Hamilton, recopilado por Hall en el año de 1997.

4.1 Paradigma Fotográfico

Según Peter Hamilton (1997, pág.78) el concepto de Paradigma se asocia al científico Thomas S. Kuhn quien decía que Paradigma es el proceso en el cual ciertas teorías ganan un papel dominante en las ciencias, y pone como ejemplo la Teoría de la Relatividad de Einstein en el caso de la Física.

Kuhn sostenía la idea de que las diversas corrientes y prácticas científicas se juntan en ciertas formas características a las que llamó **Paradigmas** que estaban formados por los elementos que forman las estructura del conocimiento científico. (Kuhn citado por Hamilton,1997, pág.78)

Continúa Kuhn diciendo que el Paradigma contiene una serie de afirmaciones o ideas que definen aquello que es su objeto de estudio. El paradigma termina en el momento en que todas sus preguntas, problemáticas o conflictos son resueltos o cuando un nuevo grupo de científicos o estudiosos aparecen con la proposición de un nuevo paradigma. (Kuhn citado por Hamilton, 1997, pág.78)

Este concepto de Paradigma puede aplicarse a otras áreas incluyendo la Fotografía en su faceta de creadora de conocimiento, y en el sentido de éste estudio el concepto de paradigma en la fotografía es utilizado para definir un conjunto de principios que conforman una aproximación específica en la representación en fotografía. Como el mismo Hamilton afirma:

> "Lo que el concepto de paradigma nos ofrece es una manera de entender cómo grupos de fotógrafos comparten una perspectiva común de representación" (Hamilton, 1997, pág.79)

Desde ésta perspectiva el paradigma nos ofrece conocer las interacciones entre los conceptos que los fotógrafos manejan en sus fotografías y las interpretaciones a las que su obra se expone. Por último, dice Hamilton que se afirma que un paradigma es dominante por que todos los demás productores fotográficos se ven obligados a fotografiar estos mismos elementos para lograr tener reconocimiento y poder trabajar para publicaciones. (Hamilton, 1997, pág.80)

Con el propósito de encontrar los elementos necesarios para elaborar un esbozo del paradigma mexicano post-revolucionario, se ha tomado como ejemplo el estudio realizado por Peter Hamilton mencionado en el capítulo tercero y que lleva por nombre *France and Frenchness in Post-War Humanist Photography* en el cual el autor pone atención en los siguientes elementos:

1 En qué se basa la importancia de la fotografía observada. Es decir, por qué considera la gráfica en su análisis, si es debido a que fue publicada o utilizada en múltiples ocasiones y por que levantó comentarios o gozó de fama.

2 Cómo fue utilizada (como póster, parte de un reportaje, postal, exposición, periódico, revista, etc)

3 Fecha de su realización. Para relacionarla con el momento histórico específico de su publicación y difusión.

4 Cual fue el papel de la publicación en la que apareció. Por que la popularidad de la fotografía depende en gran parte de la publicación donde aparece, su alcance e influencia.

5 De ser posible, circunstancias bajo las cuales fue creada. Si la fotografía muestra un evento o lugar y cuál es la importancia de éste. Quién es el fotógrafo y las circunstancias en las cuales captó la gráfica.

6 Si la fotografía presenta un hecho que existió o fue actuada.

7 Los elementos culturales que el autor compartía con la sociedad a la que expuso sus fotografías y cómo fueron presentados. Es decir, si el autor compartía el punto de vista de los fotografiado y qué elementos de lo observado escogió poner en sus gráficas.

8 Qué idea de la "francesidad" construyen las fotografías. Qué elementos de lo francés fueron escogidos por los fotógrafos del momento.

9 El formato

10 Si el tema es atemporal o propio de la época (qué aspectos de las fotografía nos ubican en la época de la post-guerra)

11 El punto de vista del fotógrafo, ¿Representa el de las clases sociales? ¿cuáles?

12 Temas y enfoques recurrentes.

Hamilton afirmaba que el paradigma representacional dominante en la fotografía se refiere al enfoque que el fotógrafo o los fotógrafos hacen de un evento determinado, es decir, que una fotografía no es solo una muestra aislada ya que es imposible que se desprenda de la carga cultural que acarrea en ella misma (Hamilton, 1997, pág. 80)

Es así que un paradigma nos ayuda a conocer ese cierto enfoque y preferencias de los fotógrafos y la prensa hacia los eventos y la gente de la época que presentan en sus gráficas. Con el propósito de conocer el paradigma de la post-guerra francés, Hamilton exploró la cotidianidad expuesta en las fotografías del momento publicadas en diversos periódicos y revistas, y encontró que había seis elementos comunes a ellas, es decir, seis elementos conformadores de su paradigma. Es importante señalar aquí que Hamilton no especifica ni cuantas publicaciones ni cuantas fotografías sometió a su estudio y que lo llevaron a la conclusión de que el paradigma que él llamó "humanista" de la Francia de la post-guerra estaba integrado por los siguientes elementos (Hamilton, 1997, pág. 101):

Universalidad: Se centra en emociones universales, comunes a todos los hombres.

Historicidad: Se ubica en un lugar y en un concepto específico, se contextualiza.

Cotidianidad: Su interés principal es la vida diaria de las llamadas "clases populares".

Empatía: Busca una complicidad, un entendimiento con el objeto al que representa.

Sentido de comunidad: El punto de vista del fotógrafo es afín al de la clase popular que representa.

Monocromaticidad: La imagen es presentada en una forma monocromática.

Hamilton llamó a estas características comunes "paradigma" puesto que definen la estructura y el contenido de un conocimiento científico específico, en éste caso, la fotografía francesa de la post-guerra. (Hall, 1997, pág. 78)

Hamilton notó que en la época de la post-guerra en Francia la población en general tenía deseos de superar los estragos que la guerra había hecho en aquél país europeo, no solo físicamente sino también en el ánimo de sus pobladores y que los fotógrafos tenían la intención de ayudar a ello por medio de la representación de la gente en sus actividades y características comunes cotidianas para propiciar por ese medio la construcción de una identidad nacional. Este concepto de paradigma es la herramienta principal en el presente análisis de fotografías. Del mismo modo en que Hamilton encontró similitudes entre los fotógrafos franceses y se dio cuenta de que éstas apoyaban todas un concepto central –la cotidianidad de las clases populares francesas- y producían conocimiento, igualmente, en este estudio se buscarán los esquemas mentales que compartían los fotógrafos post-revolucionarios en México y cuyos conceptos forman el paradigma representacional de la época en México.

4.2 Delimitación y método

Después de varios meses de revisar diversas publicaciones gráficas mexicanas posteriores a la revolución, y después de un exhaustivo análisis y selección se concluyó que las principales publicaciones, es decir, las representativas de la época, por su difusión y popularidad son las que siguen: *Rotofoto, Presente, Hoy, Mañana y Siempre!*. Se han elegido solo revistas por ser ellas, junto con los semanarios los principales responsables de la evolución fotoperiodística en México. De entre ellos, por su originalidad y audacia, y por sus largas ventas y popularidad, las fotografías analizadas serán extraídas de las publicaciones antes mencionadas. No debe dejar de decirse de cualquier manera, que otras publicaciones menores como la revista *Futuro,* el semanario *Sucesos, Mexican Folkways, Creative Art* y el periódico *El Machete* entre otros, fueron contemplados también en el análisis de las fotografías, sin embargo, después de observarlas se concluyó que sus

gráficas comparten en muchos de los casos, las principales características de las aparecidas en *Rotofoto, Hoy, Mañana* y *Siempre!*

4.2.1 Elección de las fotografías

En su estudio sobre el paradigma fotográfico francés, Peter Hamilton observó muchas fotografías en gran cantidad de publicaciones. Sin embargo no especifica cuantas gráficas ni cuantas revistas analizó, presentando en su ensayo solamente aquellas gráficas que consideró tenían las características comunes que había observado y que daban origen al paradigma humanista francés.

De la misma manera, al realizar el presente estudio se han analizado más de un ciento de fotografías de la cuales solo se tomaron aquellas representativas, es decir, aquellas que presentaron los elementos en común de las fotografías de la época y de las cuales se pudo extraer entonces, el paradigma mexicano post-revolucionario.

El estudio fue entonces, del tipo inductivo, es decir, el paradigma se desprendió a partir del análisis de las fotografías y sus diversos elementos que, para su mejor comprensión y orden se han dividido en dos grandes periodos de acuerdo a la evolución histórica del país que se vio reflejada a su vez en una evolución fotográfica, al primero para su identificación se le llamó "Periodo Cardenista" (20´s-30´s) y al segundo "Periodo Alemanista" (40´s-50´s). Cada uno de estos periodos poseen sus propias características que al final del capítulo se comparan para obtener de ese contraste los principales elementos del paradigma mexicano de fotografía posterior a la revolución. Para lo anterior, éstos dos grandes periodos se dividieron a su vez en grupos pequeños que no persiguieron de ninguna manera guiar el estudio, sino que son resultado de la observación de los elementos que conforman las fotografías y que forman por lo tanto sus patrones de similitud que dan un orden natural al estudio y que son los siguientes:

1 La fotografía humanista

2 El sector urbano

3 Las clases sociales

4 La cotidianidad de las clases populares

Se observó así como todas las fotografías presentan diversos aspectos de las clases sociales, los cuales se combinan con el periodo histórico dando como resultado una representación específica.

Los elementos externos a las fotografías que se consideraron fueron, primero como ya se mencionó, el tipo de revistas, se prefirió a aquellas que daban un lugar primordial a la fotografía, se consideraron también los textos que acompañaban a las gráficas en las ocasiones en que se pudo tener acceso a los mismos ya que en algunos casos las fotografías han sido extraídas de las publicaciones originales y en otros de libros sobre la época sin dejar de hacer referencia a la revista o periódico en que fueron originalmente publicadas. Otra de las limitaciones del presente estudio fue que, si bien la significación es contextual, no se consideraron otros elementos como la publicidad y los reportajes no foto periodísticos con los que las gráficas escogidas comparten las páginas de las revistas puesto que el análisis corría el riesgo de perder delimitación y desviarse hacia otros temas que requieren de un estudio aparte.

En resumen, la metodología que guió el presente estudio fue:

Objetivo General: La búsqueda del paradigma mexicano de fotografía post-revolucionaria de acuerdo a la definición que de este concepto hiciera Peter Hamilton.

Método:

1 La revisión de diversas publicaciones foto periodísticas mexicanas posteriores a la revolución (años veintes a cincuentas), que llevó a la selección de aquellas de mayor tiraje e impacto social cuyas características fotográficas comparten, según lo observado, con publicaciones menores.

2 De esas publicaciones, la selección de sus fotografías más representativas con base en la cantidad de características compartidas con otras fotografías de la misma o de otras publicaciones.

3 La división del periodo histórico en dos grandes secciones, la época cardenista y la alemanista con el propósito de observar las combinaciones histórico-fotográficas y concluir las características propias de cada periodo para poder así contrastarlos y obtener los elementos con las cuales se pretendió esbozar el paradigma mexicano de fotografía post-revolucionaria.