CAPÍTULO UNO

Breve historia de la fotografía

En el desarrollo de la fotografía han participado numerosos personajes: científicos, artistas e investigadores; se ha visto influenciada también, por avances técnicos, artísticos y cambios sociales.

En el presente capítulo se pretende hacer un breve recorrido por el desarrollo de la fotografía, desde su surgimiento, pasando por los investigadores que la desarrollaron, sus usos sociales, su inserción entre las artes, y algunas de las polémicas de las que ha sido objeto.

Puesto que el punto central de esta tesis es el fotoperiodismo, resulta conveniente hacer una recopilación de los datos más importantes sobre los pioneros del fotorreportaje, sus primeras publicaciones y los países en los que se desarrolló, siendo uno de ellos, México. En este capítulo se aborda el surgimiento del fotorreportero mexicano, las publicaciones que promovieron este tipo de periodismo en el país y sus principales exponentes.

El fotoperiodismo al estar íntimamente relacionado con los acontecimientos de la sociedad en que se desarrolla, recibe una fuerte influencia de la misma, por lo que, resulta de suma importancia, conocer cuales fueron las influencias mas fuertes del fotoperiodismo en México, en el contexto social y artístico post-revolucionario que nos ocupa.

1.1 Desarrollos técnicos

La fotografía es producto del desarrollo industrial de finales del siglo XVIII e inicios del XIX. Su principio básico es la cámara oscura, invento en el cual se vio involucrado un número considerable de nombres tales como Roger Bacon, Leon Battista

Alberti, Leonardo Da Vinci y Giovanni Battista Della Porta, quienes observaron que un objeto, al ser iluminado frente a un pequeño orificio de un cuerpo cerrado, reflejaba la imagen en el interior de éste de manera invertida (Nava et all, 1989, pág.17).

Johann-Henrich Schulze hizo un descubrimiento básico para el desarrollo de la fotografía al darse cuenta de que las sales de plata se oscurecían al ponerse en contacto con la luz. Al mismo tiempo, Thomas Wedgwood creó los primeros fotogramas al colocar sobre papeles con sales de plata objetos diversos tales como flores y hojas. (Nava et all, 1989, pág.18). La imagen se borraba, puesto que aún no se conocían los métodos para fijarla al papel. En 1816 Joseph Nicéphoro Niépce obtiene la primera fotografía auténtica al introducir a la cámara oscura un papel al que había preparado con una solución de cloruro de plata. Seis años más tarde cambia su técnica al utilizar en lugar de cloruro de plata, betún de Judea también conocido como polvo asfáltico (Nava et all, 1989, pág.18). El asfalto una vez alterado por la luz no se disuelve permitiendo una mayor durabilidad de la imagen captada. El tiempo de exposición era largo, Niépce obtuvo sus primeras fotografías después de iluminar sus láminas alrededor de ocho horas. En 1829 conoce a Lous J. Mandé Daguerre, conocido hasta el momento por su invento del Diorama, antecedente del cinematógrafo. Juntos, Niépce y Daguerre hicieron una serie de cambios al invento del primero, sustituyendo láminas de estaño por placas de vidrio, cambiando el disolvente y empleando emulsiones secas. Cambiaron también el proceso de revelado introduciendo vapor de petróleo en lugar de petróleo y aceite. El resultado fue la reducción del tiempo de exposición de ocho a tres horas y una fotografía con matices y sombras (Nava et all, 1989, pág.19).

Al morir Niépce en 1833, el inglés W.Henry Fox Talbot obtiene los primeros negativos, y entre 1839 y 1840 desarrolla el procedimiento llamado calotipia, que consistía

en que en la semioscuridad se aplicaba a papel ordinario capas de sal común y nitrato de plata, posteriormente el papel se enceraba y se obtenía un negativo el cual al ser sensibilizado permitía a Talbot obtener el número de copias que deseara.

Para el uso de estos negativos, Talbot creó una cámara con un objetivo y bastidor que colocó en el mercado. (Nava et all, 1989, pág.20). Daguerre prosiguió con los trabajos de Niépce introduciendo el uso de yodo como elemento fijador. El resultado fue la formación de yoduro de plata en aquellas partes de la plata metálica no expuestas a la luz, ya que anteriormente habían sido protegidas por una capa de asfalto. Posteriormente Daguerre eliminaba las capas de asfalto y yoduro sobre la placa y trataba a ésta última con hiposulfito. Daguerre notó que la imagen duraba más tiempo si se exponía la placa a los vapores del mercurio. Así consiguió reducir el tiempo de exposición a media hora. A su invento se le denominó Daguerrotipo. Meses después de haber sido presentado en la academia de Ciencias y Bellas Artes de París, en el año de 1839, el daguerrotipo es sometido a ácido clorhídrico que sólo actúa sobre las partes blancas y puede aplicarse en la impresión. Así la reproducción fotomecánica se hace posible y con ella la reproducción casi ilimitada. (Nava et all, 1989, pág.20)

En el año de 1878 Abel Niépce Saint-Victor, sobrino de Nicéphore Niépce encuentra un proceso basado en placas secas de albúmina que le permitió obtener mayor nitidez y tonalidad en las fotografías. En el mismo año, la película de celuloide puede ya adquirirse embobinada en el mercado, comercializada por la Eastman Dry Plate Company. George Eastman y William H. Walker diseñan un portapelícula que consistía en un carrete de papel emulsionado con capacidad de captar hasta 24 exposiciones y que se ajustaba a todas las cámaras existentes.(Nava et all, 1989, pág.22)

Eastman estaba interesado en simplificar la técnica fotográfica para hacerla más

accesible, tanto técnica como económicamente. Por esto, en 1888 crea una cámara más pequeña que aceptaba rollos de hasta cien exposiciones. Esta cámara fue dada a conocer en el mercado con el nombre de Kodak. (Nava et all, 1989, pág.22).

A partir de este momento y con el objeto de hacer más fácil su comercialización, la fotografía fue objeto de múltiples innovaciones, propiciando el nacimiento de la fotografía moderna.

1.2 Usos sociales de la fotografía

En el año de 1839 el científico francés Francois Aragó tras estudiar el invento de Daguerre lo presenta, junto con Gay Lussac, a la Academia de Ciencias y de Bellas Artes de París. En agosto de ese año la academia lo acepta y adquiere su patente. (Nava et all, 1989, pág.20). A partir de ese momento el invento se hace más y más conocido, en los salones de la alta sociedad, es el tema principal de conversación y es también objeto de exportación a otros países de Europa y América.

En el mismo año, el científico John Herschel inventa la palabra fotografía y los términos positivo y negativo. 1839 fue por lo tanto, un año decisivo en el desarrollo de la fotografía, no sólo en el aspecto de su mejoramiento técnico, sino en el de su desenvolvimiento social al ser objeto de polémica e interés general. Sin embargo sólo las clases altas tenían acceso a sus beneficios puesto que su proceso aún era complejo y por lo mismo resultaba caro.

Todos los miembros de la burguesía querían conservar su imagen por lo que el retrato se convirtió en el principal uso de la fotografía. El retrato fotográfico se convirtió en símbolo de riqueza y status, su auge provocó la disminución del retrato al óleo y el grabado, provocando que el artista pictórico se viera en una grave crisis económica, teniendo que adoptar la fotografía como nuevo oficio, por lo que los estudios fotográficos

comenzaron a proliferar. (Freund,1983, pág.15).

Si bien en todos los países de Europa el invento de la Daguerrotipia tuvo una gran aceptación, fue en Estados Unidos donde causó furor y floreció su comercialización. Francoise Gouraud enviado especial de Daguerre organizó exposiciones de daguerrotipos y daba conferencias sobre el mismo. Promocionaba la venta del equipo que había fabricado la casa Alphonse Giroux y Cía de París, bajo la supervisión del mismo Daguerre quien era un hombre de grandes intereses comerciales que se preocupaba por la difusión de su invento para obtener las mayores ganancias económicas posibles y no por el interés científico de dar a conocer su técnica. (Freund, 1983, págs.30-31)

El francés Dideri instala un estudio fotográfico en el que, para aumentar su clientela se vio obligado a cambiar el formato del retrato reduciéndolo a entre 6 y 9 centímetros, llamando a este nuevo formato tarjeta de visita. Dideri reemplazó la placa metálica por una de vidrio reduciendo los costos a la quinta parte. De este modo, gracias su invento una mayor parte de la sociedad pudo acceder a la fotografía quedando de manifiesto que en la sociedad consumista se dejaron de lado las cuestiones estéticas y de calidad de la fotografía en pro de una mayor comercialización. (Freund , 1983, pág.57).

Poco a poco la fotografía se incorpora a diversos campos de la sociedad y la ciencia, tales como la medicina, las artes plásticas y el periodismo. Hasta este momento la fotografía se había utilizado principalmente como un objeto documental y mercantil, pero a partir de ésta década las personas se empiezan a preguntar cuál es la especificidad de la fotografía y empieza a perfilarse como un arte incipiente del cual y por medio del cual toda la gente quería enterarse. (Blanco et all, 1978, pág.14).

Aunque el arte del daguerrotipo era difícil de aprender y poco accesible, poco a poco fue utilizado en diversos ámbitos. Al principio, y a consecuencia de las limitaciones del

daguerrotipo, se privilegiaban las tomas de ruinas arquitectónicas, monumentos, paisajes, retratos y posteriormente tarjetas de visita. (Blanco et all, 1978, pág.14)

Durante todo el siglo XIX la fotografía captó solo quietud, no sólo por sus deficiencias técnicas, sino por el ambiente conservador y los gustos estáticos de la élite que conformaba la clientela. La burguesía estaba interesada en conservar su imagen. Poco a poco el retratarse se puso de moda, la clase alta lo consideraba una cuestión de diferenciación social con las clases sociales bajas que no podían acceder a la cara novedad. Mientras las innovaciones técnicas ayudaron a reducir el tiempo de exposición y a obtener mejores resultados por medio de la utilización de materiales más baratos, los estudios fotográficos proliferaron en las ciudades de mayor importancia y surgieron los fotógrafos ambulantes. Cuando en 1860 aparecieron las tarjetas de visita que podían ser reproducidas múltiples veces, comenzó a cuidarse más la estética fotográfica y el arte de la pose. Se empezaron a añadir retoques con pinceladas y a colocar paisajes y elementos de utilería para adornar las tomas y enfatizar el oficio de los clientes que para este momento ya provenían de todas las clases sociales. Posteriormente aparecieron las vistas estereoscópicas, en las cuales las imágenes gemelas captadas por un visor de doble lente daban la sensación de volumen. Estas vistas entretenían a los asistentes a ferias, fiestas y todo tipo de reuniones sociales y se popularizaron en gran medida gracias a la ilusión de realidad que ofrecían. (Blanco et all, 1978, pág.14)

El siglo XIX estaba próximo a terminar y las innovaciones fotográficas seguían acercándose a la fotografía instantánea por medio de la búsqueda de un negativo más sensible. Los científicos e investigadores de la fotografía sabían que sólo con el hallazgo de un negativo que necesitara el mínimo tiempo de exposición, la captación de la vivacidad del momento sería posible, trayendo consigo un registro más minucioso del desarrollo del

hombre. Con el surgimiento de la fotografía instantánea nació también un nuevo tipo de fotógrafo, el reportero. Así en el año de 1895 surge la prensa ilustrada (Reyes, 1989, pág. 9) cuya aparición se vio favorecida no sólo por la fotografía instantánea, sino también por diversos factores que beneficiaron socialmente a la fotografía, como el hecho de que en diversas publicaciones como *El arte y la Ciencia* (junio de 1889) se destacaran sus múltiples aportaciones a la ciencia, por ejemplo, en lo concerniente a la topografía, la fotografía permitía el registro exacto de un lugar físico. Periódicos de la época usaban diversos argumentos para dar a la fotografía un lugar digno en la sociedad resaltando su avance y complejidad. Poco a poco la fotografía comenzó a comercializarse con la idea de que transportaba a las personas hasta lugares lejanos donde sucedían los hechos más importantes del mundo entero. La propaganda fotográfica hacía énfasis también en la facilidad de su uso y en que no se necesitaba ninguna preparación específica para la utilización de la cámara.

Fue por este avance tecnológico que poco a poco más personas fueron interesándose en adquirir equipo fotográfico, no sólo para uso personal, sino para establecer estudios y dedicarse de tiempo completo y profesionalmente a la foto. (Blanco et all, 1978, pág. 12)

Hasta el siglo XVII el arte en Europa se sometía a los cánones impuestos por la iglesia católica. Pero el capitalismo que se impuso en ese siglo propició que los burgueses se mezclaran con artistas que no sólo tenían que ver con el arte religioso, sino también el laico. Así los burgueses comienzan a desarrollar un especial interés por el arte y empiezan a invertir grandes cantidades de dinero por obtener una pieza de algún artista reconocido y a proteger a algunos otros.

Este proceso se da mucho después en América Latina debido a que el excedente económico de las clases pudientes no era suficiente para permitirse poseer bienes de esta índole. Sin

embargo, alrededor de los años 20's con el crecimiento económico de los países americanos fue posible educar mejor a la población, lo que trajo consigo personas mejor informadas sobre las diferentes tendencias estéticas convirtiéndolas en espectadores que permitieron a los artistas ocupar un nicho independiente de cualquier sistema religioso o económico.

Hasta este momento la fotografía se había utilizado principalmente como un objeto documental y mercantil, pero a partir de ésta década las personas se empiezan a preguntar cuál es la especificidad de la fotografía y empieza a perfilarse como un arte incipiente del cual y por medio del cual toda la gente quería mantenerse informada. (Blanco et all, 1978, pág. 14).

En México, la fotografía también fue recibida con gran interés y expectación. Se le utilizó principalmente para el registro de paisajes, y ruinas, y para el retrato al igual que en otros países. Socialmente la fotografía se constituyó, al menos en un principio, en objeto de distinción entre las clases sociales, puesto que para su práctica se requería de cierto poder adquisitivo.

Los emperadores Maximiliano y Carlota difundieron su imagen antes que ningunos otros nobles de la época a través de la fotografía, con el objetivo de tener una imagen popular y ganar la simpatía del pueblo, fue así como se comenzó a utilizar la fotografía para documentar actos del gobierno y como instrumento político. (Blanco et all, 1978, pág. 14).

1.3 La fotografía en México

En el año de 1840 desembarcó en Veracruz el francés Louis Prélier con su cámara de daguerrotipia (la primera en México) con la que tomaría diversas vistas del puerto y de la catedral de la ciudad de México. Los primeros daguerrotipos que se conservan en los archivos fotográficos de México reproducen escenas de la invasión estadounidense (1846-1848), y aunque no registran escenas de batalla, debido a la larga exposición necesaria para

la obtención del daguerrotipo, se consideran ya, documentos de importante valor histórico. (Reyes, 1989, pág. 6).

En México, la fotografía no sólo llamó la atención de la aristocracia, sino también de las sociedades rurales y obreras. En un principio el daguerrotipo es considerado como un objeto de alto valor personal, de ahí que fuera adquirido de los daguerrotipistas ambulantes que visitaban las pequeñas y grandes poblaciones, en estuches de cuero y terciopelo. El primer daguerrotipista mexicano del que se tiene noticia es Joaquín María Díaz González quien en 1844 abre un estudio en la calle de Santo Domingo en la ciudad de México, teniendo que competir con los extranjeros Andrew Halsey y Francisco Doistva, por citar algunos. (Debroise,1994, pág.27)

En 1851 con la aparición de técnicas innovadoras, tales como el papel albuminado y los negativos en vidrio, los daguerrotipos atraen a más personas, los precios se reducen y la fotografía incipiente se "democratiza". En la década de 1860 los fotógrafos eran pequeños empresarios considerados "sabios" junto con los médicos y los boticarios al aparecer a la vanguardia del conocimiento científico. Cruces y Campa, que habían instalado un pequeño estudio en el centro de la ciudad de México, retrataron por primera vez a los miembros del congreso en el año de 1868, lo que comenzó a situar a la fotografía como una herramienta útil en la documentación de hechos y personajes importantes. (Blanco et all, 1978, pág.12) Muchos viajeros y exploradores que visitaron México hicieron uso de la fotografía, tal es el caso del fotógrafo noruego Carl Lumholtz quien dedicó varios años a registrar las características de los indios del país. (Reyes, 1989, pág. 9).

Hacia 1870, se introdujo al retrato la técnica de las imágenes iluminadas y los retratos coloreados que permanecería en boga en México hasta la década de 1950. El retrato entonces tomó un auge, estudios de la ciudad de México, como el de los socios

Cruces y Campa ganarían renombre y, al aparecer la reproducción fotomecánica e inventarse las tarjetas de visita, la fotografía tomaría un importante papel social. Esta práctica se prolongaría hasta las primeras décadas del siglo XX. En 1910 a causa del contexto social revolucionario, las fotografías presentan campesinos con armas, paisajes con tropas en combate y el tránsito de las soldaderas. A fines de 1912 el fotógrafo Agustín Víctor Casasola establece una agencia informativa, donde agrupa a diversos reporteros, tanto del país como extranjeros. (Reyes, 1989, pág. 10).

Durante la etapa post-revolucionaria, el panorama fotográfico del país es muy variado. Los antiguos fotógrafos de estudio siguen ofreciendo sus servicios a una clientela principalmente de clase media, que, aunque ya goza de los beneficios de la instantánea, sigue recurriendo a los profesionales para registrar los eventos festivos de su cotidianeidad y posteriormente, por exigencias burocráticas tales como pasaportes, cartillas, etc.(Reyes, 1989, pág. 11)

En este periodo post-revolucionario las actividades culturales tienen un resurgimiento en el país. Artistas de todo el mundo visitan el país interesados en la situación de la nación, lo que atrae aún más la atención de la sociedad que se interesa entonces por conocer el trabajo, no sólo de artistas nacionales, sino de todo el mundo.

Anteriormente México ya había sido fotografiado por artistas extranjeros, pero el interés de éstos era registrar ruinas y monumentos históricos y coloniales, e introducir la fotografía como un objeto de tipo comercial. Sin embargo con la presencia en México del estadounidense Edward Weston y de su discípula y compañera sentimental Tina Modotti, la fotografía comenzó una fuerte etapa artística en el país. Weston permaneció poco tiempo en México, de 1923 a 1926, pero enseñó a los círculos de fotógrafos la importancia de la autoría, que no figuró nunca antes, ni en la época Casasola. (Reyes,1989, pág. 13)

Weston y Modotti conocían a algunos de los muralistas que ya estaban revolucionando la estética visual en el país, vínculos que los ayudaron a celebrar exposiciones atrayendo la atención de la prensa y el público en general. Tina Modotti permaneció en el país de 1923 a 1930 y de 1939 a 1942 año de su fallecimiento. Tina se manifestó siempre a favor de una fotografía acorde a los postulados de pureza estética pero con un compromiso revolucionario que observaba en los pintores nacionalistas. (Reyes, 1989. pág. 13)

El 4 de septiembre de 1925 en el diario *El informador de Guadalajara* David Alfaro Siqueiros escribió una nota sobre una de las exposiciones Weston-Modotti que hablaba principalmente sobre las diferencias entre pintura y fotografía, exaltando las virtudes de la fotografía que no busca, según Siqueiros una imitación de las cosas, sino la realidad de las cosas.

Diego Rivera publicó también en el *Mexican Folkways* de abril de 1926 que en la exposición de Tina y Weston "*la fotografía había dado paso a la pintura para que recreara un mundo aparte, puerto que la fotografía se encargaría de retratar la realidad"*.(Rivera, 1926, citado por Blanco et all,, 1978, pág.12)

Poco a poco se comenzó a poner atención en los aspectos artísticos de la fotografía, al hacer críticas sobre las exposiciones, aunque aún no se igualaba todavía en importancia con la escultura y pintura. Entre los fotógrafos que siguieron el ejemplo de Weston, destacaron, además de Tina Modotti, Manuel Álvarez Bravo y Agustín Jiménez que llegaron a gozar de reconocimiento en los años 30's. En las décadas posteriores, principalmente entre los 60's y 80's, se dio un rompimiento total de la fotografía con las otras artes representativas y se introdujeron diversas técnicas de manipulación. De la temática indígena y campesina se ocupa solo la fotografía de autor que habría de atraer a muchos de los fotógrafos de dicho periodo. (Reyes, 1989, pág.16). Algunos de estos fotógrafos comienzan a colaborar en

diversas publicaciones surgiendo así el fotoperiodismo mexicano.

1.4 Fotoperiodismo

Fotoperiodismo es definido como el acto de reportar una noticia, historia o evento, preferentemente a través de imágenes, más que con palabras. (Grolier, multimedia, 1997) Surge de la necesidad de reportar hechos por imágenes. Una secuencia que se encuentra entre las primeras de las que se tiene conocimiento data del año 1850. Presenta el método utilizado en el montaje de la estatua que simboliza a Baviera y fue captada por Alois Löchener. (Tibol, 1989, pág.14)

En febrero de 1855, Roger Fenton, exabogado interesado en fotografiar actos bélicos, viaja a Crimea con algunos asistentes y treinta y seis cajones de equipo para fotografiar la guerra que ahí se estaba desarrollando. Matthew B. Brady tomó miles de daguerrotipos en la Guerra Americana de 1861 con la intención de venderlos al terminar la guerra, para lo que formó un grupo de aproximadamente 20 fotógrafos. Sin embargo Brady no vendió las fotos como esperaba y puesto que en esta empresa había invertido toda su fortuna, quedó en la quiebra. En 1870 durante la guerra Franco-prusiana se tomaron gran cantidad de fotografías por diversos fotógrafos de todo el mundo. Ese mismo año desembarcó en Norteamérica Jacob A. Iris quien posteriormente llegaría a ser periodista del New York Tribune. Iris fue el primero en hacer crítica social utilizando fotografías de las penosas condiciones de los inmigrantes de ciertos barrios de la ciudad de Nueva York. También fotografió la explotación de niños en fábricas y campos, influenciando a los ciudadanos y gobierno norteamericanos, el cuál se vio presionado a hacer reformas legales al respecto. (Freund, 1983, pág. 96-97)

Sin embargo estas fotografías fueron archivadas y utilizadas sólo de forma documental. Fue hasta 1880 que apareció en el Daily Herald de Nueva York la primera

fotografía de prensa, y ya en el año 1904 el Daily Mirror ilustró sus páginas sólo con fotografías. (Freund, 1983, pág.95)

Durante las últimas décadas del siglo XIX la industrialización seguía avanzando gracias a la introducción del motor eléctrico. Los mercados también se amplían en gran parte gracias a las comunicaciones que mejoran (Graham Bell inventa el teléfono en 1876). Desde el principio del fotoperiodismo los fotógrafos se preocupaban por captar a las personas en su medio ambiente y esto da paso a que poco a poco la preocupación por la verdad documental aumente. Como ejemplo está John Thomson con las imágenes de su serie "Calles Londinenses" de 1870. Su contemporáneo Jacob August Riig siguió la misma línea al fotografiar a los inmigrantes pobres de Estados Unidos en una serie de fotografías a la que tituló "Cómo vive la otra mitad" (Tibol, 1989, pág.15)

Con la invención de la nueva técnica fotográfica llamada Halftone, antecedente de la tipografía, aparece por primera vez en un diario, el 4 de marzo de 1880 en el *Daily Herald*, como ya se mencionó, una fotografía con el nombre de "barracas". (Freund,1983, pág. 95)

La mecanización de la producción, el mejoramiento de los objetivos, la aparición de la película en rollos y la capacidad de transmitir una foto por telegrafía (1872) facilitaron el desarrollo de la fotografía de prensa. (Freund,1983, pág.95)

A principios del Siglo XX, Alfred Stieglitz creó la llamada "Fotografía Limpia" que se obtenía disminuyendo al mínimo necesario el tiempo necesario de exposición para realizar la toma, permitiendo reflejar más directa y sencillamente la realidad. (Tibol, 1989, pág.15)

La fotografía en publicaciones periódicas comenzó a tomar gran auge y las ediciones ilustradas proliferaron. Aparecieron *The illustrated London News, L'illustration*

de París, Illustrierte Zeitung de Leipzing y L'illustrazione italiana de Milán. (Fontcuberta,1990, pág. 179). Ya en el año de 1904 el *Daily Mirror* de Inglaterra ilustraba sus páginas únicamente con fotografías y en 1919 le siguió el *Ilustrated Daily News* de Nueva York. Los semanarios y revistas mensuales comenzaron también a ilustrar sus páginas desde 1885. Ya que la fotografía había dejado de ser únicamente un instrumento de vanidad como en la época del retrato, los fotógrafos comenzaron a preocuparse por captar el suceso y no solamente por la estética de las tomas, por lo que los personajes públicos no gustaban de la presencia de los fotógrafos lo cual obstaculizaba en muchas ocasiones el trabajo de éstos últimos. En los años 50's nacen en Italia los fotógrafos llamados *paparazzi,* cuya fama actuó en detrimento de la imagen del fotoperiodista. Con la introducción de la cámara Ermanax, precesora de la Leica hecha por el alemán Oskar Barnak (1879-1936) (Tibol,1989, pág.16) y la Contax el trabajo de los fotógrafos se vio muy beneficiado ya que antes de ellas el equipo era muy pesado y entorpecía la movilidad del reportero. La sensibilidad de las películas también aumentó y con ello el tiempo de exposición disminuyó considerablemente permitiendo obtener mejores fotografías en situaciones adversas e incluso sin la ayuda del flash.(Freund,1983, pág. 103)

La invención de la cámara Leica trajo consigo un mayor dinamismo a la fotografía y los reporteros gráficos rápidamente desplazaron a los ilustradores por el carácter testimonial de la fotografía. Se comenzaron a reproducir incluso tarjetas postales de accidentes ferroviarios, inundaciones y otras catástrofes. Entre 1914 y 1918 los soldados de la Guerra Mundial comenzaron a mandar en forma de postales escenas de la guerra en vez de cartas. (Tibol,1989, pág.16) Según Freund, el fotoperiodismo propiamente dicho se inició en Alemania ya que fue ahí donde trabajaron los primeros importantes fotorreporteros. (Freund,1983, pág.99)

La República de Weimar, instaurada al perder Alemania la primera guerra mundial, arraiga en la nación un espíritu liberal que permite el florecimiento de las artes. Personajes destacados de la época fueron Franz Kafka, Albert Einstein, y Sigmund Freud por citar algunos. Bajo este ambiente liberal la prensa que se había visto censurada durante la guerra tiene un resurgimiento. En las principales ciudades alemanas comienzan a circular revistas ilustradas tales como el *Berliner Illustrierter y el München Illustrierte Presse*, con un tiraje cada uno de casi dos millones de ejemplares. (Freund, 1983, pág. 102).

En este momento el fotoperiodismo goza ya de avances tecnológicos y de reconocimiento social. El más destacado fotógrafo de la época fue el doctor Enrich Salomón quién fotografió a personalidades de la época como Richard Strauss, Toscanini y Einstein entre otros. (Fontcuberta, 1990, pág.183).

Destacaron también como fotógrafos Stefan Lorant del *Münchner Illustrierte Press* que entre 1929 y1933 realizó 80 reportajes sobre el desarrollo de la vida cotidiana alemana, ya que tuvo la visión de pensar que a la gente no sólo le interesaba saber sobre hechos y personajes ajenos, sino también sobre aquello que le era más próximo. Otros fotógrafos sobresalientes fueron Moholy-Nagy, de la casa Bauhaus, Alfred Eisenstaedt de la Associated Press de Berlín, André Kertesz, Martín Muncaszi, Germaine Krill, Wolfgang Weber, Umbo y los hermanos Gidal.

En el año de 1928 se fundó en Berlín la primera agencia fotográfica bajo el nombre de Dephot, abreviación para Deutscher Photodienst que mandaba a revistas y publicaciones diversas el material fotográfico de los propios integrantes de la asociación.

En ésta época los reporteros usaban comúnmente las Ermanox, pero a principios de los treinta algunos como el prestigioso fotógrafo Salomón ya comenzaban a usar la Leica, cuya invención desencadenó el desarrollo del fotoperiodismo tal como lo conocemos hoy. La

cámara Leica que había sido inventada por Oskar Barnack. Se presentó públicamente en la ciudad de Leipzig en 1925. La Leica permitía 36 exposiciones sin que la cinta sensible tuviese que ser recargada, lo que revolucionaba el trabajo del fotoperiodista. (Freund,1983, pág. 103)

Cuando Hitler sube al poder en 1933 la prensa trabaja sólo en términos de fidelidad al régimen. Hoffman, hombre de confianza del nuevo mandatario alemán, funda una agencia cuyos fotógrafos son los únicos autorizados a tomar fotos de Hitler. Durante la guerra Hoffman organizó una central fotográfica encargada de controlar todas las fotos tomadas en el frente. (Freund, 1983, pág.112).

A pesar de que la inercia liberal alemana de la República de Weimar se vio interrumpida durante este periodo, su influencia ya se había transmitido a otras partes del mundo. Como ejemplo, en Francia nació la revista *Vu* fundada en 1928 por Lucien Vogel. En ese mismo año se funda también la agencia DEPHOT (Deutscher Photodienst), la primera en canalizar hacia diarios y otras publicaciones el material que recibía de sus fotógrafos. En 1936 nace en Estados Unidos la revista *LIFE* que había tomado como modelo la revista alemana Berliner Ilustrierte que había aparecido en Alemania en los años 20's y desaparecido bajo el poder de Hitler. *LIFE* fue fundada por Henry Luce, quien anteriormente había fundado, junto con Briton Hadden la revista *TIME.* El primer número de *LIFE* aparece el 23 de noviembre de 1936 con un tiraje de 446 000 ejemplares que un año más tarde rebasarían el millón. *LIFE* fue creada con la idea de ser una revista de actualidad que informara fundamentalmente por fotografías. Su editor aseguraba que su principal objetivo era ayudar al desarrollo de las posibilidades de la fotografía, que en ese momento no habían sido explotadas aún en su totalidad. En *LIFE* cada reportaje era preparado minuciosamente e incluso bocetado en algo parecido a un guión. En ella

colaboraron grandes fotorreporteros como Robert Capa, Andreas Feininger, Eugene Smith, Margaret Bourke-White, Carl Mydans y David Douglas Duncan. (Fontcuberta, 1990, pág. 184)

Una importante aportación de *LIFE* fue la introducción de leyendas que explicaban lo expuesto en la fotografía con un equilibrio entre texto y foto nunca antes observado. *LIFE* abarcó desde la guerra civil española hasta la guerra de Corea, pero decayó con la aparición de la televisión. Los antecedentes de *LIFE* se remontan a 1896 cuando el *New York Times* saca un suplemento semanal fotográfico, y a las revistas alemanas y francesas antes mencionadas. Cuando Hitler se impuso en Alemania, muchos fotógrafos no sólo de Alemania, sino de otros países fueron atraídos por la nueva propuesta de *LIFE,* tales como Korff y Szafranski del *Berliner Illustrierte.* (Fontcuberta,1990, pág.184)

El avance de la fotografía y las nuevas técnicas de impresión a color fueron fundamentales en el nacimiento de esta fotografía moderna. En Estados Unidos las revistas se sostenían enteramente gracias a la publicidad. Sin embargo, siendo éste un país en el que cada región tiene sus propias publicaciones periódicas especializadas en noticias locales, a los patrocinadores les interesaron más aquellas publicaciones que aparecían solo semanal o mensualmente, pero que se distribuían por toda la nación, dando esto un impulso a revistas como *LIFE.* Los anunciantes pagaban el espacio en las revistas según fuera el tiraje de las mismas, por lo que los editores procuraban que sus revistas fueran atractivas tanto para los compradores como para los patrocinadores. (Freund,1983, pág.124)

El mundo que se reflejaba en *LIFE* era luminoso y servía de inspiración a las masas que se acercaban a ella. *LIFE* fue entonces una fuerte influencia que educó a las masas de cierto modo. (Freund,1983, pág. 129)

Desde entonces la fotografía es considerada mundialmente como un testigo que

narra con fidelidad los hechos que el lector no pudo presenciar y de ahí su importancia. La fotografía también comenzó a ser usada en la publicidad, la imagen fotográfica tenía un mayor impacto en el posible consumidor que el texto escrito solo o acompañado de una ilustración. La publicidad ayudó a que los semanarios ilustrados disminuyeran sus precios y por consecuencia, aumentaran su tiraje. (Tibol, 1989, pág.18)

Al tener un contrato de trabajo los reporteros gráficos se sentían presionados a tener un específico punto de vista, por lo que muchos deciden trabajar independientemente. Surgen así los llamados **Free Lancers** quienes laboraban solos o agrupados en cooperativas. En 1947 se forma la Agencia *Mágnum* por un grupo de fotógrafos que habían trabajado para diversas publicaciones y que tenían el objetivo de alcanzar su independencia tanto de dichas publicaciones como de la gente a quien fotografiaban. El grupo *Mágnum* fue el primero en afirmar que para que un fotógrafo conservase los derechos sobre su obra, debía conservar los negativos. El húngaro Bob Capa fue uno de los primeros miembros del grupo *Mágnum*. Capa fotografió a Lázaro Cárdenas en los tiempos de la expropiación petrolera, encontrando su muerte en Indochina al pisar una mima puesta por franceses, en 1954. Además de la trágica muerte de algunos de sus miembros, la agencia *Mágnum* debió enfrentarse a la decadencia que el fotoperiodismo sufrió con la aparición de la televisión en los años 40's. (Tibol,1989, pág.24)

Ya para 1949 había en Estados Unidos 69 emisoras, y en 1970, más de 800, afectando el trabajo fotoperiodístico, ya que se instituyó como un fuerte y atractivo rival. En los años 60's una grave inflación sumió a Europa en una crisis, lo que afectó también el tiraje de revistas como el *París/Match* la revista francesa más importante que en 1957 tiraba 1 800 000 ejemplares, reduciéndose en 1972 a 810 772. (Freund, 1983, pág. 133)

Muchos de los miembros de la Agencia *Mágnum* abandonaron la agrupación, entre

ellos Cartier-Bresson, Ernst Haas, Inge Morath y George Rodger. Algunas publicaciones tuvieron que desaparecer, ejemplo de esto, la revista *LIFE* que después de 36 años de vida llega a su fin. Las fotografías se redujeron en las publicaciones a un 50% y se puso mayor atención en la parte redaccional, afectando el oficio del reportero que tuvo que buscar nuevas fuentes de ingreso como revistas especializadas o de corporaciones tales como IBM, RCA y otras. (Freund, 1983). También buscaron empleo en corporaciones gubernamentales y culturales como la National Geographic Society cuya revista había sido pionera en el uso de las fotografías en color, (las primeras fotografías coloreadas aparecieron en sus páginas en 1910, y en 1925 Maynard Owen Williams y Jacob Bayer captaron para esta publicación las primeras fotografías a color en las regiones árticas). A través de publicaciones como *National Geographic Magazine* y por medio de la fotografía a colores, el reportaje gráfico encuentra un lugar junto a la televisión. El empleo de la fotografía en la prensa es uno de los usos sociales más importantes de la fotografía. A partir del momento en que la fotografía pasó a formar parte de la descripción periodística los sucesos dejaron de ser ajenos e involucraron a las masas aún de los sitios más lejanos incorporando nuevos significados a su entorno. (Tibol,1989,pag.18)

La información periodística sobresale por su grande valor social, el mundo actual sería inimaginable sin la información escrita acompañada de la imagen, así que la fotografía se ha convertido en un instrumento básico para la información y la formación de la experiencia de un individuo y "contribuye considerablemente a ampliar y profundizar las experiencias ante la realidad" (Tibol, 1989, pág. 18-19)

Según Lazlo Moholy-Nagy la fotografía "fue y sigue siendo un medio para descubrir la realidad" (Moholy-Nagy citado por Tibol, 1989, pág. 19). La fotografía es también un documento que confirma la existencia de aquello a lo que representa. Este

carácter documental no tiene ningún equivalente en el espectro verbal. Sin embargo, las cualidades específicas de cada fotografía determinan su uso y aprovechamiento en la prensa, ya que esta puede contener y adquirir según este uso, significados de índole ideológica, política, ética, y otros.

1.5 Características generales del fotoperiodismo

"Si hoy pudiera contar una historia con palabras,

no tendría que cargar una cámara"

Lewis Wickes Hine

Cualquier fotografía puede ser utilizada en la prensa, pero sólo algunas cuentan con las características necesarias para ser llamadas periodísticas. El trabajo del reportero gráfico va entonces más allá de la pura representación de un sujeto o hecho. El reportero aprende a ver las cosas y presentarlas de manera "inteligente e inteligible". El fotoperiodista posee un amplio conocimiento en cuanto al contenido y forma de presentar hechos por imágenes. Con el tiempo el oficio del reportero se ha ido diversificando. No sólo laboran en estudios y publicaciones, sino también existen reporteros trabajando para áreas como el comercio, la publicidad, la educación, la investigación y otras. La fotografía ha ganado también múltiples aficionados, cosa que no había logrado ninguna de las otras formas de expresión visual aparte de la pintura. Hasta los años 40's el fotorreportero no se preocupaba por proteger sus obras, es decir, no defendía sus derechos de autor pese al gran uso que se hacía de las fotografías como propagadoras de ideas. Fue hasta 1947 cuando un grupo de fotógrafos de la agencia Mágnum se unió para tener control de sus imágenes. Todos habían trabajado para diversas revistas y estaban interesados en preservar su independencia con respecto a las publicaciones, declarando que un fotógrafo si desea conservar sus derechos de autor debe conservar sus negativos. Pero el ascenso de la fotografía de autor

no fue fácil ya que causó controversia en distintas áreas como las artes representativas en las que los tradicionalistas apoyados en una muy arraigada y antigua cultura visual pretendían descifrar una foto como si fuera un cuadro. Mucho le costaría a la fotografía independizarse de las leyes del pictorialismo. (Tibol,1989, pág.21)

La fotografía influyó también en el desplazamiento de los ilustradores y su carácter testimonial empezó a ser muy reconocido. Con esto la fotografía se constituye como una técnica y un arte consecuencia del desarrollo de la sociedad global, ya que la fotografía permite la prolongación de la visión del lector. Por medio de las imágenes el lector puede observar imágenes que no pudo atestiguar presencialmente y hacerse una idea general de los hechos. (Tibol, 1989, pág.21). Puesto que la fotografía tiene un alto grado de fidelidad se ha ganado la confianza de las masas y las ha ido educando en su apreciación, por lo que el mundo actual resulta inimaginable sin la información ilustrada fácil de interpretar y adaptada a la velocidad y practicidad del mundo actual.

Como lo señala Raquel Tibol (1989, pág.19) la fotografía se ha convertido en un medio indispensable para la formación y experiencia personal de cada miembro de la sociedad, ya que ayuda a ampliar y profundizar los elementos que conforman su visión de realidad. La representación fotográfica de la realidad ofrece un diferente conocimiento de la misma, poniendo de relieve otros aspectos que su descripción verbal. De no disponer en un periódico, una revista o un libro de la posibilidad de representación gráfica, quizás no percibiríamos con debida exactitud ciertos ángulos de la realidad. (Tibol, 1989, pág.19)

Según Lazlo Moholy-Nagy reconocido teórico fotográfico, la naturaleza que es observada a través de la cámara es distinta a la que puede observarse por el ojo humano. (Moholy-Nagy citado por Tibol, 1989, pág.19) Es así que la fotografía es un medio para observar la realidad desde un ángulo diferente.

Raquel Tibol (1989, pág. 19) señala también que la comprensión de una fotografía difiere según el contexto y los atributos de la imagen y capacidades del lector. Influyen también la duración de la percepción, el desarrollo intelectual del espectador, su bagaje cultural, su modo de vida y el contexto y colectividad en que se desarrolla.

En lo que respecta al fotógrafo, este puede manipular el modo de representar la realidad por medio de la distinta organización de los elementos que constituyen una imagen y por medio del dominio de la técnica fotográfica. Según Marshall McLuhan el fotógrafo contribuye creativamente aportando su visión de la realidad, su selección de espacio y tiempo y la manera de iluminar el objeto presentado. (Mc Luhan citado por Tibol, 1989, pág. 20)

Para que la fotografía refleje las ideas del reportero es necesario, como lo señala Hernández Aguilar (1989, pág,51) que exista la composición. Esto es la forma de colocar los elementos: las formas, líneas, colores, tonos, dirección, contornos, texturas, dirección, dimensiones y movimientos de forma que produzcan el efecto esperado: sensación de equilibrio, agudeza, tensión, armonía, estabilidad, agrupamiento y atracción.

Todos estos recursos son manipulados por el reportero por ello debe contar con la adecuada preparación en la utilización de los mismos. Pero también debe conocer las formas en que el receptor decodificará sus mensajes, para así obtener de sus imágenes el efecto esperado en el público. El lector al ponerse en contacto con la fotografía, establece relaciones de semejanzas, analogías, coherencia y sobre todo de simplicidad que deben ser consideradas por el fotorreportero.

Al ser la fotografía un medio que integra a todos estos elementos, resulta ser un medio influyente y eficaz de comunicación con un amplio margen de variedad en su producción.

Según Hernández Aguilar (1989, pág.51), existen cuatro importantes formas adoptadas por el trabajo periodístico:

-Al ser la fotografía tratada mecánicamente, la fotografía como imagen objetiva de la realidad es inaccesible. En ella invariablemente influye el fotógrafo al seleccionar una parte de la realidad.

- La fotografía que persigue ser una reproducción de la realidad es opuesta a aquella que tiende a la representación, puesto que la primera acepta el punto de vista del autor y su interpretación personal. Este es un trabajo del tipo subjetivo-objetivo.

-La fotografía puede ser vista como un trabajo de creación. Al intentar la representación por medio de una fotografía el objeto no es tomado por su valor en sí mismo, sino que es traído de un contexto a otro convirtiéndose así en lo que Hernández llama un objeto de intención creativa.

-La creación fotográfica absoluta no busca una creación de la realidad, crea por su parte un mundo propio icónico con un tiempo y un espacio propios también. Así la fotografía pasa de ser un medio a ser un fin y ahí reside el por qué de su clasificación como un arte.

Puesto que la fotografía goza de gran reconocimiento es importante que el fotorreportero esté consciente del mensaje que quiere dar para controlar su punto de vista que influirá sin duda en la representación del suceso. Debe entonces estar alerta de su responsabilidad social y el servicio que debe aportar a la sociedad a quien supone informar.