

ABSTRACT

El presente proyecto es un análisis de fotoperiodismo político en dos periódicos de circulación nacional La Jornada y Reforma, para conocer por medio de las fotografías cómo presentan a cada uno de los tres candidatos principales para la Presidencia de la República y saber qué tendencia tienen estos dos periódicos.

Dentro del análisis se tomaron en cuenta a tres autores Roland Barthes, quien analiza el contexto en el que puede leerse una fotografía; Michael Griffin, quien habla sobre la fotografía como un elemento generador de símbolos; y Barbie Zelizer quien dice que la fotografía es una imagen de registro, ya que identifica, qué, quién, cuándo y dónde sucede algo.

La metodología que se utilizó para seleccionar las fotografías fue aleatoria, de esa manera se eligieron siete días del mes de febrero del 2006 para construir la semana de análisis. Por otro lado se eligió el mes de febrero ya que es el mes siguiente a la “tregua electoral” impuesta por el IFE.

Al concluir el análisis se encontró que los dos periódicos tienen tendencias diferentes y por lo mismo posicionan de manera positiva a un candidato. Es decir, La Jornada tiene una tendencia de izquierda y proyecta a Andrés Manuel López Obrador como el candidato fuerte y con acercamiento a la gente, mientras que Reforma con tendencia derecha presenta a Felipe Calderón como un aspirante que se preocupa por la niñez y por la familia, en cuanto a Roberto Madrazo los dos periódicos lo tratan de manera indiferente.