

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Esta tesis se basó en hacer un análisis de fotoperiodismo político de las campañas electorales para la presidencia de la República del 2006 en dos periódicos de circulación nacional, La Jornada y Reforma, para saber si existe una tendencia visible hacia un candidato.

Para poder llevarla a cabo hice una investigación sobre fotoperiodismo y profundicé en lo que es el fotoperiodismo mexicano para entender la importancia de la fotografía dentro de las publicaciones diarias en nuestro país. Con esto pude darme cuenta que con el paso del tiempo la fotografía ha tomado mucha importancia para la prensa, en ocasiones la imagen en sí la nota y en muchas otras la fotografía es usada para ilustrar un hecho.

El pie de foto es un elemento muy importante dentro de la prensa ya que añade información que con la fotografía no se sabe como dónde ocurrió el hecho, qué se dijo, quiénes participan.

Tanto La Jornada como Reforma le dan espacio a las fotografías y las usan como complemento de una nota o como nota por sí solas y de la misma manera utilizan el pie de foto para añadir información a la fotografía.

En esta tesis se dan las herramientas para que se pueda hacer un análisis más profundo de la imagen teniendo en cuenta desde los elementos que conforman el encuadre de la imagen, el pie de foto y la nota que la acompañe y así analizar como conjunto y sacar diferentes conclusiones.

Aunque no formó parte de análisis que hice, al ver las fotografías se puede conocer que tipo de campaña está haciendo cada uno de los candidatos y al ser el primer mes saber

cuáles fueron sus prioridades, para Felipe Calderón fue conseguir el acercamiento con los indígenas de varias comunidades alrededor del país para prometerles apoyo si llega a la presidencia y así ganar su confianza, lo que se vuelve en un voto. Andrés Manuel López Obrador se concentró en realizar mítines para demostrar la cantidad de gente que lo apoya y Roberto Madrazo se reunió con los dos polos en cuanto a sectores económicos ya que tuvo acercamiento con los agricultores pero también con empresarios. En conclusión una serie de imágenes puede dar el panorama de lo que se está haciendo.

En cuanto al análisis puedo concluir que con la fotografías un periódico puede marcar una tendencia política, pero los lectores comunes tal vez no la perciban claramente ya que por lo regular se piensa que las fotografías son para ilustrar la nota. Pero si se analiza más a fondo se puede ver marcada la diferencia y la tendencia que uno u otro periódico tiene, en el caso de esta tesis pude concluir con el análisis de las fotografías de una semana construida del mes de febrero que La Jornada suele mostrar de manera positiva al candidato de la Coalición Por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, por lo que se le considera un periódico de izquierda mientras que Reforma muestra la imagen de Felipe Calderón, candidato panista de forma positiva.

De la misma manera el texto es un elemento importante para el apoyo de los candidatos, aquí es más marcada la tendencia que con las fotografías, ya que cuando La Jornada tiene una nota de López Obrador, hace especial énfasis en presentar el gran número de simpatizantes que lo apoya, lo contrario a lo que hace Reforma que deja a un lado los números y habla de lo que Felipe Calderón propone y los logros que ha alcanzado en el primer mes de campaña.

Considero que el análisis del fotoperiodismo político es muy interesante ya que con una imagen se puede conocer cuál es la línea que sigue un periódico y cómo quiere

presentar a una persona, en este caso a un candidato. Se puede decir que la prensa tiene poder de manipular la forma en la que una persona percibe a un candidato.

Con esta tesis logré conocer las posturas de dos periódicos que a nivel nacional son importantes y diferentes entre sí, de la misma manera aprendí que hay que ver más allá de lo que está escrito y lo de lo que se ve en la imagen, y estos dos elementos tienen el poder de relacionarse entre sí y reforzar lo que un periódico piensa o quiere proyectar de un candidato que se postula para la Presidencia de la República.

Por otro lado pienso que la fotografía tiene mucho futuro dentro de la prensa ya que con la imagen se puede dar una noticia sin usar palabras y el hecho de que un suceso esté plasmado en una imagen es más poderoso para el lector que leerlo en un texto puesto que la gente sólo lee las primeras líneas para enterarse de lo que pasó y con la imagen puede contar toda una historia.

En lo que se refiere a la prensa, hoy en día hay muchos tipos de periódicos como los especializados, locales, nacionales los cuales sugieren que son objetivos e informan la verdad, pero lo que es cierto es que dentro de la prensa nacional y según lo que pude comprobar con esta tesis es que sí hay periódicos que marcan una tendencia y ayudan a que la gente perciba ya sea de manera negativa o positiva la imagen de un candidato, lo que deja ver que la objetividad puede llegar a ser nula puesto que siguen una línea editorial definida ya sea por los dueños del periódico o en el peor de los casos por las personas que están en el poder y censuran la información, lo que se presenta al lector ya no es una verdad porque de cierta forma fue influenciada.

Considero que la tesis que realicé puede ser el principio de un amplio análisis de fotografías no sólo políticas sino también de otros asuntos. Pero en el caso del fotoperiodismo político creo importante hacer un análisis más extenso de lo que fue la

campana para la Presidencia de la República para conocer conforme avanzó la campana de cada uno de los candidatos si La Jornada y Reforma mantuvieron la misma tendencia a lo largo del proceso electoral y si un lector al leer alguno de estos dos periódicos cambi  la opinión previa que tenía de un candidato debido a la forma en la que La Jornada o Reforma los presenta. De la misma manera complementar con un análisis de audiencia para conocer que relación tiene la información que reciben del periódico para decidir el voto.

También es interesante conocer cómo la gente percibe una imagen y hacer una comparación del análisis como el que presentó en esta tesis y la forma de ver una imagen por el lector para saber que diferencias y similitudes hay y así saber si la forma en la que el periódico presenta una foto es la forma correcta y manda el mensaje claro a los lectores.

Pienso que sería muy interesante analizar se cómo proyecta hoy en día la imagen de Felipe Calderón en La Jornada y conocer si la línea editorial se maneja dependiendo del contexto que se está viviendo.

Lo que aprendí con todo el proceso de la tesis es que a pesar de que la mayoría de las fotografías ilustraban una nota, la imagen en sí puede decir mucho, va más allá de lo que se muestra puesto que la foto nos dice lo que sucedió en un lugar, puede mostrar la forma de pensar de un periódico, tiene el poder de presentar de manera de manera positiva o negativa a un candidato dependiendo de para qué periódico se tomó la fotografía.

De la misma manera me di cuenta de que es importante conocer las diferentes opiniones que la prensa tiene sobre un acontecimiento y para poder hacer esto se debe de tener una conciencia crítica y no dejarse llevar por lo que se lee en uno u otro periódico y así poder hacer una conclusión personal y decidir qué es lo más apropiado dependiendo de lo que uno crea o piense.

Al leer las notas que acompañan a las fotografías me di cuenta que la agenda mediática es muy importante no sólo para los medios de comunicación sino también para la gente que es parte de la noticia, un ejemplo es que durante el mes de febrero que fue el mes de análisis, los candidatos hablaban de lo que pasó con Mario Marín y las grabaciones de sus conversaciones con Kamel Nacif, ellos daban su opinión y esa era la desaprobación para el gobernador poblano proponiendo que perdiera su puesto. Es decir que los candidatos no sólo se dedicaron a hablar de sus propuestas y a ganar votos sino que también demostraron su postura ante un hecho que fue relevante a nivel nacional.

También aprendí que con dos fotografías de la misma persona, en el mismo evento y bajo las mismas condiciones, dos publicaciones mandan un mensaje distinto a sus lectores.

En conclusión la realización de esta tesis hizo que tuviera una visión más crítica al ver una fotografía y leer una nota y a no dejarme llevar por las opiniones o la forma de presentar la noticia de un periódico en especial sino buscar los diferentes puntos de vista y reunir toda la información necesaria para poder construir un juicio propio.