

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA

INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo desarrollaré la metodología que a seguir para la elección y el análisis de las fotografías de los periódicos Reforma y La Jornada.

El análisis que se realizó en esta tesis es sobre las fotografías que fueron publicadas por los periódicos Reforma y La Jornada durante el mes de febrero del 2006, sobre las campañas para la presidencia de la república de los candidatos del Partido Acción Nacional (PAN), Alianza por México y Alianza Por el Bien de Todos.

Cada una de estas fotografías cuenta un suceso y el análisis se basó en el mensaje que pueda dar una fotografía al lector de acuerdo con las teorías de tres autores: Roland Barthes, quien analiza el contexto en el puede leerse una fotografía; Michael Griffin, quien maneja la fotografía como un elemento generador de símbolos; y Barbie Zelizer quien dice que la fotografía es una imagen de registro, ya que identifica, qué, quién, cuándo y dónde sucede algo.

Se consideraron estos periódicos debido a de que son dos publicaciones con tendencias diferentes y esto se puede ver en a la cantidad de fotografías publicadas de cada candidato y el mensaje que las fotos pueden enviar al lector a favor de uno u otro candidato a la presidencia de la República.

El proceso electoral del 2006 se distinguió porque por primera vez los candidatos a la presidencia realizaron pre-campañas, es decir actos proselitistas antes de ser registrados oficialmente ante el Instituto Federal Electoral (IFE) como candidatos presidenciales. El

IFE decidió que desde el 11 diciembre del 2005 hasta el 18 de enero del 2006 se llevaría a cabo una “tregua electoral” donde los partidos deberían de abstenerse de realizar cualquier tipo de actos proselitistas y publicidad para su candidato, para que así el 19 de enero comenzara oficialmente las campañas para la presidencia de la república. Debido a este hecho decidí elegir el mes de febrero ya que es el mes siguiente a la “tregua electoral”. Febrero tuvo veintiocho días el primer día del mes fue miércoles y terminó en martes los días durante ese mes estuvieron distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 1. Distribución de días del mes de febrero del 2006

Domingo		5	12	19	26
Lunes		6	13	20	27
Martes		7	14	21	28
Miércoles	1	8	15	22	
Jueves	2	9	16	23	
Viernes	3	10	17	24	
Sábado	4	11	18	25	

Fuente: Alma Giovanna Díaz Sifuentes

El siguiente paso fue verificar cuántas fotografías había de los tres candidatos principales, Felipe Calderón, Andrés Manuel López Obrador y Roberto Madrazo, dentro de los dos periódicos, La Jornada y Reforma para poder hacer una tabla comparativa día por día del número de fotos publicadas.

**Tabla 2. Distribución de fotografías por día y candidato
en La Jornada de febrero del 2006**

DÍA	FELIPE CALDERÓN	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	ROBERTO MADRAZO
1	1	1	1
2	1	0	0
3	0	1	0
4	1	1	1
5	1	1	1
6	1	1	1
7	0	1	0
8	0	1	1
9	0	1	1
10	1	1	1
11	0	1	1
12	1	0	1
13	1	2	1
14	1	1	1
15	2	2	2
16	2	1	1
17	1	0	1
18	0	1	1
19	0	1	1
20	1	1	0
21	1	0	1
22	0	0	2
23	1	1	1
24	0	1	1
25	1	1	1
26	0	2	1
27	0	2	2
28	0	1	0
Total	19	27	26

Fuente: Alma Giovanna Díaz Sifuentes

**Tabla 3. Distribución de fotografías por día y candidato
en Reforma de febrero del 2006**

DÍA	FELIPE CALDERÓN	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	ROBERTO MADRAZO
1	1	0	0
2	1	1	0
3	1	2	2
4	2	2	2
5	0	1	1
6	1	0	0
7	0	1	0
8	1	1	0
9	1	0	1
10	3	0	0
11	0	1	1
12	1	1	1
13	1	1	2
14	0	0	1
15	2	0	1
16	3	1	0
17	3	1	0
18	3	3	0
19	3	3	1
20	1	1	2
21	2	0	1
22	0	0	1
23	1	1	0
24	1	1	0
25	2	3	1
26	2	2	3
27	2	4	2
28	0	0	0
Total	38	31	23

Fuente: Alma Giovanna Díaz Sifuentes

Para elegir las fotografías del el análisis se creó una semana. De manera aleatoria se eligieron siete días del mes. Los días resultantes fueron:

Tabla 4. Semana construida

Domingo	19
Lunes	27
Martes	21
Miércoles	1
Jueves	16
Viernes	10
Sábado	4

Fuente: Alma Giovanna Díaz Sifuentes

El esquema de fotografías a analizar del periódico Reforma queda de la siguiente manera:

Tabla 5. Distribución de las fotografías por candidato en la semana construida del Reforma

	DÍAS	FC	AMLO	RM
Domingo	19	3	3	1
Lunes	27	2	4	2
Martes	21	2	0	0
Miércoles	1	1	0	0
Jueves	16	3	1	0
Viernes	10	3	0	0
Sábado	4	2	2	2
Total		16	10	5

Fuente: Alma Giovanna Díaz Sifuentes

Mientras tanto el del periódico La Jornada queda así:

Tabla 6. Distribución de las fotografías por candidato en la semana construida de La Jornada

	DÍAS	FC	AMLO	RM
Domingo	19	0	2	1
Lunes	27	0	3	2
Martes	21	1	0	1
Miércoles	1	2	1	1
Jueves	16	2	1	1
Viernes	10	1	1	1
Sábado	4	1	1	1
Total		6	7	8

El análisis de cada fotografía se basó en los elementos de análisis de cada uno de los tres autores, Roland Barthes, Michael Griffin y Barbie Zelizer.

La primera parte del análisis se basó en lo que según Barbie Zelizer transmite una imagen, es decir el tipo de imagen ya sea de registro o de memoria. La de registro responde a las preguntas ¿qué pasa?, ¿dónde?, ¿quién participa?, ¿cuándo?. Y la de memoria son las cuales no tienen ningún dato pero se les puede dar un significado.

La segunda parte fue sobre los elementos de análisis de Roland Barthes que son el mensaje lingüístico que se basa en la relación de la fotografía con el pie de foto, la relación de la foto con el nombre de la misma y la relación de la imagen con el texto al que pertenece. De la misma manera se analizó el significado denotativo, que es la descripción de cada uno de los elementos que conforman la imagen y connotativo, que es la relación del texto e imagen, dándole un significado a todo en conjunto.

Y por último se buscaron los marcadores sociales en cada una de las fotografías, estos marcadores según Michael Griffin son símbolos creados y usados, son conceptos socialmente compartidos.

En este capítulo expliqué la metodología para el análisis de las fotografías. Por qué seleccioné el mes de febrero, la construcción de la semana de análisis, el conteo de fotografías por candidato y que elementos analicé según tres autores. En el siguiente capítulo se desarrolla el análisis foto por foto.