

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL

En el presente capítulo doy un panorama general sobre el nacimiento del fotoperiodismo, de la misma manera lo que es el fotoperiodismo en México y su importancia. Durante el siglo XVII en los inicios del periodismo, la fotografía sólo era usada para adornar una nota informativa y el fotógrafo no era reconocido por su trabajo. Con el paso de los años y gracias a que las imágenes mostraban de una manera gráfica los hechos comenzó a tomar importancia dentro de la prensa y cada una de las fotografías que eran publicadas aparecían con la firma del autor. Fue entonces cuando el fotoperiodismo comenzó a ser más que un elemento para adornar notas. La fotografía periodística tuvo el poder de dar a conocer al lector lo que estaba sucediendo de manera más objetiva y veraz. Este capítulo también abarca la historia de los dos periódicos con mayor circulación dentro del país: La Jornada y Reforma, lo que nos da una perspectiva de la manera en que funcionaban en sus inicios, cómo lo hacen ahora, y cuáles son sus tendencias políticas actuales. Por último, el capítulo incluye una pequeña introducción sobre los tres principales candidatos a la presidencia de la República en la campaña electoral del 2006, ya que al analizar las fotografías de las campañas, es necesario conocer un poco de cada uno de ellos.

1. Breve historia del fotoperiodismo

Para poder entender qué es el fotoperiodismo, es necesario conocer algunas definiciones que aclararán el concepto que utilizaré a lo largo de esta tesis.

Según Vilches (citado por Castellanos) el fotoperiodismo es “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (2004:15). Para Marco Antonio Cruz, fundador de *La Jornada*, citado en *Manual de fotoperiodismo* es “documentar una historia, la historia de los hombres, las imágenes provocan emociones e informan.” (2004, 75). Para Gisele Freund citado por Castellanos (2004), la fotografía es un medio que llega a las masas y ayuda a entender la realidad de manera instantánea gracias a que una imagen no oculta detalles que una nota escrita sí.

El fotoperiodismo debe de ser informativo, de actualidad y de un hecho noticioso de relevancia, ya sea social, política, económica etc., pero para que se complemente debe de estar acompañado de una nota (Baeza, 2001).

Por otro lado Baeza menciona que (2001) “El fotoperiodismo es un recurso dentro de la producción periodística que ayuda a romper la monotonía del texto y permite convencer al lector de lo que está leyendo puesto que la imagen complementa la nota.” (17). Tomando en cuenta estas definiciones, definiré fotoperiodismo como una actividad informativa para documentar gráficamente las historias de acontecimientos de interés social.

La fotografía es un medio que causa impacto visual debido a la presencia de una imagen que puede relatar un acontecimiento sin usar palabras. Marina Hernández Aguilar, en el libro *30 Años de Fotoperiodismo Internacional* dice que “la fotografía, como la música, las pintura y la escultura poseen un lenguaje y su fin es comunicar y recrear” (1989:2).

Cualquier persona puede tomar fotografías y guardar un recuerdo, es decir documentarlo, pero para que un fotógrafo pueda tener una imagen con contenido periodístico que posea sintaxis, debe de recurrir a varios elementos para una buena composición fotográfica: el tema, los colores, las formas, las líneas, la dirección del

objetivo a fotografiar, las dimensiones, escalas, las texturas, todos estos elementos en conjunto que producen un efecto de equilibrio, atracción y armonía para llamar la atención del lector (CONACULTA, 1989).

Hernández Aguilar (1989) considera que la fotografía periodística está construida por dos aspectos: la imagen y el contenido, puesto que es una impresión de la realidad o más bien de la verdad, es decir que lo que vemos en la fotografía periodística es un acontecimiento que ya pasó o que está pasando, por lo que nos da las herramientas para poder tener un conocimiento más específico de ciertos hechos.

Pero la imagen de cierto acontecimiento que se va a mostrar está en manos del fotógrafo o reportero, quien es el que está en el lugar de la acción y por lo tanto es el que tiene el poder de decidir que toma será más significativa para la nota y para el lector.

El hecho de que el reportero o el fotógrafo tengan el poder de elegir la mejor imagen para presentar al lector hace que la información, en cierta manera, pueda ser manipulada debido a que vamos a conocer el acontecimiento desde un punto de vista editorial, es decir, desde el punto de vista de quienes trabajan en el periódico. En nuestro país podemos encontrar periódicos con diferentes tendencias editoriales. Para el caso específico de esta tesis me enfocaré solamente a la Jornada y Reforma, partiendo de la hipótesis de que son periódicos con tendencias editoriales opuestas. Lo que se propondrá en esta tesis es que Reforma es un periódico de derecha que apoyó a Calderón durante sus campañas por lo cual las fotografías que se presenta en ese diario, son tratadas de manera en que Calderón se vea favorecido ante sus contrincantes. Por su parte el periódico La Jornada, de izquierda, apoyó a Andrés Manuel López Obrador. Con esto quiero explicar cómo la línea editorial de una publicación puede sesgar la información.

Para poder conocer la forma en la que una publicación puede sesgar la información, considero que primero debemos de saber cómo se inició el fotoperiodismo, para después profundizar en el fotoperiodismo mexicano.

A finales del siglo XVIII por problemas técnicos las fotografías no podían ser publicadas en los periódicos, pero en el siglo XIX con la Guerra de la Secesión norteamericana, las fotografías periodísticas y documentales empezaron a tener influencia dentro de las publicaciones, ya que los lectores podían tener un contexto del hecho de manera visual, lo que hace a una nota más veraz.

Para finales del siglo XIX la fotografía entró oficialmente a la prensa, las primeras imágenes que fueron publicadas eran personas estáticas u objetos, que sólo servían como acompañamiento de una nota periodística (Castellanos, 2004).

Para el siglo XX las cámaras fotográficas fueron evolucionando, comenzaron a ser más ligeras y menos complicadas para manejarlas y así se logró que la fotografía pudiera ser tomada sin flash y el disparador no fuera escuchado. Esto era importante porque las fotografías eran relatos de la vida cotidiana, lo cual hizo posible tener imágenes más reales, ya que la gente no se daba cuenta de que estaba siendo fotografiada y por lo tanto no había poses (Castellanos, 2004).

A pesar de la evolución de las cámaras fotográficas las fotografías todavía no contaban con una buena calidad, por lo que el hecho de que fueran tomadas espontáneamente hacia que la nitidez de la imagen pasara a segundo plano. Las fotografías valían por la toma, el tema y la emoción que provocara en los lectores (Castellanos, 2004).

Durante los años 20 las revistas más populares de Alemania como la *Berliner Illustrierte Zeitung* o la *Münchener Illustrierte Presse* comenzaron a usar la fotografía para contar algún suceso independientemente de las notas. Ellos fueron los inventores

de las revistas gráficas. Conforme pasaba el tiempo la fotografía tomaba más importancia dentro de la prensa alemana, pero no sólo se conformaron con contar un hecho con una fotografía, sino que ahora contaban toda una historia con una sucesión de imágenes que abarcaban más de una página dentro de la publicación (Castellanos, 2004).

A partir de los años 30, la fotografía comenzó a ser una parte importante dentro de la prensa, por lo que el fotógrafo dejó de ser un empleado sin mayor importancia para volverse un periodista profesional, esto implicó que cada una de las fotografías publicadas llevaran la firma del autor (Castellanos, 2004).

En la década de los 30 Estados Unidos adoptó el fotoperiodismo dentro de publicaciones como *Time* y años después *Life*. Esta última se convertiría en la revista gráfica más importante, con la participación de periodistas y fotógrafos que huyeron del nazismo. La revista tenía fotorreportajes que contaban acontecimientos de todo el mundo debido a que la publicación tenía fotógrafos en varios países.

1.1. Fotoperiodismo Mexicano

Dentro de este inciso describiré el fotoperiodismo en México para poder conocer un poco más la manera en que fue evolucionando, ya que es el lugar en donde mi análisis se va a basar.

El nacimiento del fotoperiodismo en México, para Antonio Alcoba López, en *Periodismo gráfico* es: “consecuencia del entronque de la fotografía con los mecanismos de reproducción y técnicas de impresión, plantea una problemática del nacimiento de una nueva profesión que se hará muy seductora, por atractiva y

apasionante, para las nuevas generaciones de periodistas y, de forma especial, para la juventud deseosa de correr riesgos y aventuras” (citado en Castellanos, 2001:18).

En los años 40s la prensa no tenía libertad de expresión, debía de seguir una línea oficialista y con censura. Si algún periódico no lo hacía, el gobierno contaba con varios recursos para hacer que desapareciera, como dejar que se debilitaran económicamente, ya que gran parte de las ganancias de un periódico provenían de la propaganda oficial que era pagada por el gobierno federal y los estados, por otro lado estaba el cobro de los impuesto sobre la maquinaria importada y por último el Estado tenía el monopolio de la distribución de papel, por medio de la empresa PIPSA (Productora e Importadora de Papel, S.A.) por lo que se les prohibía la distribución del papel a ciertas publicaciones. Con esos recursos el gobierno ejercía el poder para que la prensa fuera oficialista (Mraz, 1996).

A pesar de la censura y el oficialismo dentro de los periódicos, durante 1870 y 1880, hubo una época donde había libertad de prensa y las imágenes formaban parte importante, un ejemplo de ello eran las publicaciones como *La Orquesta* o *El Ahuizontle* que daban uso de imágenes caricaturizadas para haber burla política (Mraz, 1996).

Rotofoto, publicaba críticas a personajes como Vicente Lombardo Toledano, líder del movimiento obrero mexicano, fue fundada en 1937. Durante el gobierno de Cárdenas se posicionó como una publicación ágil, provocativa e irreverente, debido a que las fotografías que se publicaban eran de la vida normal de los funcionarios, con lo que trataban de demostrar dos cosas. La primera, la igualdad entre las personas, aún y cuando pertenecían al gobierno, y la segunda reivindicar al fotógrafo ya que no tenía un nivel dentro del periodismo (Mraz, 1996).

Con el cierre de *Rotofoto*, debido a su crítica a Vicente Lombardo Toledano, la prensa mexicana conoció los límites del sistema político en México, pero al poco tiempo llegó otra revista, *Presente*, con la perspectiva de dar a conocer la corrupción que había en el gobierno, por lo que el presidente Miguel Alemán hizo que la cerraran. Ese mismo fue el destino de otras dos publicaciones *Tricolor* y *Más*, creadas por los Hermanos Mayo, que por intereses de los dueños y la censura del poder no pudieron estar en circulación más de seis meses (Mraz, 1996).

Entre 1937 y 1960 la prensa se relacionó con la presidencia por medio del *chayote*, que es un pago a directivos, reporteros o fotógrafos para que se publique algo en especial, así que comenzaron a salir tanto en periódicos como en revistas fotorreportajes con la figura del presidente, donde se hablaba de sus giras, campañas y cualquier actividad a la que asistía. Los fotoperiodistas participaban en la adulación oficial por medio de las imágenes que presentaban del gobierno (Mraz, 1996).

Uno de los movimientos más importantes tanto para la historia de México como para que la prensa tuviera más libertad de expresión fue el movimiento estudiantil de 1968, ya que varios medios de comunicación, incluido el *Excélsior*, creado por Julio Scherer (quien se negaba a seguir la línea oficialista marcada por la presidencia de la república) decidieron mostrar la matanza de Tlatelolco argumentando que el gobierno estaba abusando de su poder para calmar las protestas de los estudiantes. El 1976 el diario *Excélsior*, considerado un periódico honesto y crítico tuvo que cerrar sus puertas debido que el Presidente de la República, Luís Echeverría, no permitía que hubiera un periódico que saliera de los lineamientos oficiales (Mraz, 1996).

El 6 de noviembre de 1976, después de la desaparición del *Excelsior* salió la revista *Proceso*, definida por Mraz como “una prensa crítica, creíble, profesional y apartada de la línea oficial” (1996:23). Sin embargo la fotografía no era parte

importante de la publicación, había pocas y el nombre del autor no aparecía junto a la imagen, se dedicaban más a publicar reportajes y artículos que criticaran al gobierno y usaba la fotografía como elemento ilustrativo.

El 14 de noviembre de 1977 se fundó *Unomásuno*, en donde la fotografía periodística se vio como algo serio, empezó a tener espacio y opinión. Es aquí donde el nuevo fotoperiodismo mexicano surge. El fotógrafo Manuel Becerra Acosta, quien formaba parte de la dirección del periódico, tenía gran sensibilidad para la fotografía y permitió que dentro del periódico este elemento se desarrollara y tomara importancia. Para Pedro Valtierra (citado por Mraz) la fotografía que presentaba Becerra Acosta era “más autónoma, independiente de la información, que se publicaba por su fuerza y su buena calidad” (1996:26). En el *Unomásuno* los fotorreporteros podían proponer el tema de los reportajes y dedicarse a ellos, de la misma manera los salarios que se les pagaban eran suficientes para que no aceptaran el *chayote*.

Otro periódico que ha dado importancia a la fotografía es *La Jornada*. La primera publicación de *La Jornada* fue el 15 de septiembre de 1984, teniendo como director al fotógrafo Carlos Payán, quien le dio a la fotografía un espacio importante dentro de la publicación. Cada página debía de contener por lo menos una imagen con el nombre del autor, dándole importancia y reconocimiento al fotógrafo (Mraz, 1996).

Desde 1984, *La Jornada*, los periódicos que formaban parte del *Grupo Reforma*, *Unomásuno* y *La Prensa* daban libertad a los fotógrafos, quienes no tenían un límite de rollos por lo que los dejaba experimentar para poder sacar mejores fotografías. Los precursores del nuevo fotoperiodismo mexicano son *La Jornada* y el *Unomásuno*. Valtierra citado por Mraz (1996) señala algunas diferencias entre estos periódicos:

Hubo un cambio importante entre *La Jornada* y el *Unomásuno*. En *La Jornada*, los fotógrafos por primera vez entran a una junta de evaluación. Convencimos al director de que un 40 por ciento del espacio debía estar destinado a la imagen, básicamente a la fotografía y caricatura. Era como un compromiso verbal y

político. Las buenas fotos se publicaban en primera plana y las malas no salían. Había una nueva relación del director hacia la foto y, como consecuencia de ellos, los fotógrafos eran más autónomos (1996:31).

Gracias a los avances tecnológicos de la impresión fotográfica, las imágenes tienen más calidad y pueden ser publicadas a colores, por lo que en la década de los noventa surgieron revistas a color como *Mira* y *Época* y el diario *Reforma* que incluye imágenes a color, esto permitió competir con los medios audiovisuales debido a que es un atractivo más para los lectores (Castellanos, 2004).

Para que se tenga una visión más clara de la historia del fotoperiodismo en México, presento a continuación una cronología del desarrollo del fotoperiodismo.

1.1.1. Cronología de la historia del fotoperiodismo en México

- 1894 Se publica la primera fotografía de prensa en México, en el semanario *El Mundo Ilustrado*, de Puebla.
- 1897 Emilio G. Lobates es considerado como el primer fotógrafo de prensa en México. Porfirio Díaz se convierte en el primer presidente mexicano fotografiado en el país.
- 1900 Se publica la primera fotografía (Porfirio Díaz con el ejército) en un diario capitalino *El Tiempo*.
- 1910 Inicia la Revolución Mexicana, movimiento que ayudó al desarrollo de la fotografía de prensa.
- 1911 Se crea la Asociación Mexicana de Fotógrafos de Prensa, debido a que un fotógrafo fue fusilado por el Ejército Zapatista de Morelos. Agustín Víctor Casasola fue el primer presidente.
- 1912 Se funda la Agencia de Información Fotográfica de Herrerías y Casasola.

- 1921 Sale el primer álbum de fotografías de la Revolución Mexicana editado por Casasola.
- 1923 Edward Welton llega a México y conoce a Manuel Álvarez Bravo y a Tina Modotti, quienes buscaban plasmar la cultura y la identidad mexicana a través de fotografías.
- 1925 Tina Modotti tiene una exposición fotográfica en Guadalajara.
- 1937 Alejandro Aguilar Reyes funda *La Afición*.
- 1939 Llegan a México los hermanos Mayo, refugiados españoles, quienes traen las primeras cámaras Leica que se usan en el país.
- 1941 Se crea el diario deportivo *Esto*.
- 1957 Se publica la primera revista dedicada a la fotografía de prensa *Ojo*, de la cual sólo se editan once números.
- 1960 Se funda el primer diario con fotos a color, *El Sol de México*.
- 1966 Surge *El Heraldo de México*.
- 1968 Héctor García cubre la masacre de Tlatelolco.
- 1976 Golpe a *Excélsior*, Scherer funda *Proceso* con fotógrafos como Rogelio Cuellar, Maritza López y Juan Miranda.
- 1977 Nace *Unomásuno*. Surge una nueva generación de fotógrafos de prensa como: Rogelio Cuellar, Pero Valtierra, Andrés Garay, entre otros.
- 1984 Surge el diario *La Jornada*, dirigido por Carlos Payán; Pedro Valtierra encabeza a los fotógrafos.
- 1986 Marco Antonio Cruz, Andrés Garay y Pedro Valtierra participan en la fundación de Imagenlatina, agencia de información gráfica.
- 1987 Pedro Valtierra funda *Cuarto Oscuro*, agencia fotográfica.
- 1990 Aparece la revista *Mira*, bajo la dirección de Miguel Ángel Granados, con

énfasis en la imagen de prensa.

- 1991 Surge la revista *Época*.
- 1992 Salen al mercado las primeras cámaras digitales para fotógrafos profesionales
- 1993 Nace el periódico *Reforma*, dirigido por Alejandro Junco de la Vega, como fotógrafos se encuentran: Joel Merino, Tomás Martínez, Julio Candelaria, Miguel Velsco, entre otros.
- Aparece la revista *Claro Oscuro*.
- 1994 Primera Bienal de Fotoperiodismo en México.
- 1997 Surge la revista *Milenio*.
- 1999 La revista *Proceso* se rediseña después de 20 años, se le da más importancia a la fotografía y el coordinador de foto comienza a participar en las juntas semanales de la editorial.
- 2000 Aparece *Milenio Diario* y *SUR Proceso*, con una sección de fotografía a color llamada “Zona Aurea”, con circulación en 10 estados y más de 60 ciudades.
- 2001 Nacen los semanarios *Vértigo* y *Cambio*.
- 2003 Surge el periódico *El Independiente*, dirigido por Javier Solórzano y Raymundo Rivapalacio.
- 2004 El semanario *Proceso* lanza a nivel nacional su agencia fotográfica en www.procesofoto.com.mx, un servicio diario de imágenes con los acontecimientos más importantes de la semana.

Castellanos, 2004:55:59

1.2 Desarrollo histórico de La Jornada y Reforma

Para el desarrollo de esta tesis, usaré dos periódicos que considero que tienen tendencias políticas diferentes, *La Jornada* y *Reforma*, por lo que considero importante profundizar en la historia de cada una de estas publicaciones.

1.2.1 La Jornada

Durante el gobierno de Luis Echeverría la prensa tenía dificultades para la libertad de expresión, el gobierno ejercía la censura y los directivos se atenían a las órdenes que recibían por parte de la presidencia, por lo que un grupo de periodistas decidió abandonar el periódico Unomásuno, ya que no estaban de acuerdo con la forma en la que se trabajaba (Lira, La Jornada en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

El 29 de febrero 1984 en un salón del Hotel de México, junto con periodistas, científicos, académicos, escritores, artistas, cineastas fotógrafos, militantes políticos de varias tendencias y luchadores sociales se presentó lo que sería la publicación diaria *La Jornada*. “Se propuso un diario en el que tuviera cabida el pluralismo de un país que ya no se reconocía en la unanimidad y que veía con alarma las crecientes amenazas a las conquistas sociales logradas durante los regímenes posteriores a la Revolución Mexicana” (Lira, La Jornada en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

En septiembre de 1984 se publica el primer número de *La Jornada*, y la fotografía tenía un mayor espacio dentro del periódico ya que el director era el fotógrafo Carlos Payán (Mraz, 2001).

En los primeros años *La Jornada* contaba con apoyo por parte del gobierno, lo que los obligaba a seguir una línea oficial dentro del diario, pero el afán de ser un periódico crítico y objetivo y fuera de la línea impuesta por el gobierno, los apoyos fueron retirados y ya podía publicar notas sin ninguna censura, por lo que tuvieron que depender de los compradores para subsistir (Mraz, 2001).

El gobierno, que quería controlar la información, y los empresarios, que tenían publicaciones que seguían la línea oficial, no recibieron bien al nuevo periódico *La*

Jornada, pero la sociedad se unió a la creación de una prensa más crítica, que no siguiera las órdenes del presidente para publicar sólo lo que le convenía, como sus presentaciones en público o las obras que realizaba, sin ninguna crítica que pudiera afectar la figura presidencial (Lira, *La Jornada en Internet* <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

Después de que el gobierno finalizó el apoyo para el periódico, el diario no contaba con los recursos económicos para salir adelante, pero el soporte de algunos escritores y artistas plásticos se hizo ver. Rufino Tamayo y Francisco Toledo, realizaron aportaciones en especie para que el periódico pudiera salir adelante. *La Jornada* no tuvo socios capitalistas sino socios artistas como, Francisco de la Vega y Alejandro Gómez Arias, Gabriel García Márquez, quien dio un reportaje escrito por él para ser publicado, Vicente Rojo realizó el diseño del diario, Alberto Bitar puso su imprenta a disposición del periódico. No sólo intelectuales o grandes empresarios formaron parte del nacimiento de *La Jornada*, también gente común como amas de casa, profesionistas, obreros, empresarios, comerciantes se volvieron accionistas del periódico con veinte o treinta dólares (Lira, *La Jornada en Internet* <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

Cuando se inició *La Jornada*, sus activos eran una línea editorial y ética definidos y un público que estaba dispuesto a confiar en el periódico. En cuanto a recursos materiales contaban con una pinacoteca, dos pisos de oficinas en un edificio rentado, doce líneas telefónicas, muebles de oficina que habían sido obtenidos a cambio de publicidad en el periódico, máquinas de escribir, doce computadoras personales y dos fotocomponedoras usadas (Lira, *La Jornada en Internet* <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

Las primeras ediciones del periódico contaban con escasas páginas, una edición precaria, y periodísticamente todavía eran débiles, pero con el tiempo fueron

fortaleciéndose y el tiraje rebasó los treinta mil ejemplares con noticias que los demás medios de comunicación no daban a conocer debido a la censura, de la misma manera funcionó como espacio para demandas sociales (Lira, La Jornada en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

En 1985 la Ciudad de México fue sacudida por un terremoto. Reporteros, redactores, colaboradores, directivos, y hasta empleados administrativos del diario, salieron a las calles llenas de escombros para descubrir la magnitud de la catástrofe, la parálisis de las autoridades y el impulso masivo, solidario y espontáneo de la población, que desde los primeros minutos empezó a organizarse para rescatar a los atrapados, buscar a los desaparecidos, trasladar a los heridos, sepultar los cadáveres. En las páginas del periódico se publicaron mensajes de emergencia, solicitudes de donación de sangre, mientras que intelectuales como Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska y Cristina Pacheco, escribieron crónicas donde se demostraba la solidaridad de la gente y el poco apoyo que el gobierno estaba dando ante esta catástrofe que estaba afectando a miles de mexicanos (Lira, La Jornada en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

A fines de 1986, la Rectoría de la UNAM anunció que para poder mejorar el nivel académico miles de estudiantes tendrían que abandonar la institución, lo que llevó a una movilización estudiantil exigiendo sus derechos, grupos de artistas, organizaciones de desempleados, ligas feministas los apoyaron. *La Jornada* estuvo presente en la manifestación y el titular que apareció al día siguiente fue “La manifestación más grande desde 1968” (Lira, La Jornada en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

La Jornada hizo investigaciones sobre el fraude en los comicios para las elecciones presidenciales de 1988 en las que Carlos Salinas de Gortari resultó electo a

pesar de que no sobrepasó el 50 por ciento de los votos, como parte de la línea crítica y objetiva que manejaban (Lira, *La Jornada en Internet* <http://www.jornada.unam.mx>).

Pero no siempre la relación entre el periódico y los lectores fue buena, un ejemplo que plantea Lira en “La sociedad espejo de las princesas” fue que en las elecciones estatales en Michoacán de 1989, cuando *La Jornada* publicó días antes de los comicios una encuesta cuyos resultados no favorecían al candidato de los cardenistas, Cristóbal Arias, sino al del PRI, causó descontento entre la población y durante el cierre de campaña de Arias algunos de sus simpatizantes gritaban “muera” a *La Jornada* mientras sostenían bajo el brazo un ejemplar del periódico.

Durante la primera década de *La Jornada* se cubrieron acontecimientos tanto políticos como sociales, internacionales como nacionales, desde las elecciones en estados como Tabasco hasta las guerras civiles en Centroamérica, la aprobación del Tratado de Libre Comercio y el empeño de George Bush padre por establecer un “nuevo orden mundial” (Lira, *La Jornada en Internet* <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

Durante la Guerra del Golfo Pérsico *La Jornada* no tenía recursos para mandar a corresponsales a cubrir el hecho, así que con los medios que tenían a su alcance como el servicio cablegráficos, contaron la historia dejando al lector que analizara por sí mismo la situación y decidiera si en verdad Irak era la cuarta potencia militar en el mundo (Lira, *La Jornada en Internet* <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

Durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, *La Jornada* no ocultó su oposición sus políticas en temas como la venta de los activos estatales al mejor postor, el abandono a la gente más necesitada. *La Jornada* como un periódico plural le dio voz a las organizaciones campesinas de Chiapas en 1992 que se manifestaron en la Ciudad de México para denunciar los asesinatos políticos, el abandono social y la opresión reinante en su región de origen. Como el gobierno no les hizo caso tuvieron que regresar

a sus hogares sin respuesta pero cerca de 15 mil indígenas tomaron San Cristóbal de las Casa y derribaron la estatua del conquistador Diego de Mazariegos. *La Jornada* dio cobertura periodística a tales manifestaciones y a las ligas campesinas y las comunidades indígenas, se volvieron fuentes, interlocutores, enviados y corresponsales (Lira, *La Jornada* en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

En 1994, *La Jornada* fue una de las tres publicaciones nacionales seleccionadas por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) para enviarles sus comunicados. Ese mismo año el periódico realizó una entrevista al Sub-comandante Marcos, líder del EZLN, en ella se demandaba democracia, justicia y dignidad. Para *La Jornada* era el suceso político más trascendente que había ocurrido en el sexenio en curso. Un grupo de reporteros cubrían los hechos, en las notas que se publicaban en el periódico se daba la información de lo que ocurría en Chiapas, pero también se daba a conocer la postura de la publicación a favor de las comunidades indígenas y a favor de la paz (Lira, *La Jornada* en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

En 1994 el candidato presidencial priísta, Luís Donaldo Colosio fue asesinado en Lomas Taurinas, Tijuana. Con eso vinieron amenazas anónimas contra *La Jornada*, porque ya se sabía que su línea editorial estaba en contra al PRIISMO y se pensaba que estaban involucrados con el evento (Lira, *La Jornada* en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

La Jornada ha estado presente en hechos importantes en México y en el mundo con un periodismo crítico, pero responsable y ha reconocido los aciertos gubernamentales pero también ha desaprobado acciones como las del actual presidente de los Estado Unidos George Bush cuando emprendió una guerra no contra el régimen de Saddam Hussein, sino contra los iraquíes en general (Lira, *La Jornada* en Internet <http://www.jornada.unam.mx/info/>).

Ahora que conocemos la historia del periódico *La Jornada*, que ha sido importante para entender la tendencia política, creo pertinente hablar sobre el nacimiento del periódico *Reforma*, puesto que es parte del análisis comparativo que a lo largo de esta tesis voy a desarrollar.

1.2.2 Historia del Grupo Reforma

El 2 de abril de 1922 Rodolfo Junco de la Vega fundó el *Grupo Reforma* con la creación del único periódico vespertino, *El Sol*, en Monterrey, que contaba con ocho páginas y costaba cinco centavos (en Internet: www.reforma.com). A pesar de que el país atravesaba por una crisis económica, gracias a la solidaridad del personal en 1936 *El Sol* aumentó el tiraje y pudo contratar más empleados (en Internet: www.reforma.com).

El 15 de septiembre de 1938 en Monterrey se creó *El Norte*. Su primera edición fue de ocho páginas con un tiraje de 15,000 ejemplares. Su oferta informativa incluía noticias internacionales, nacionales, deportivas, sociales y culturales. La misión del periódico era contar con noticias imparciales e importantes para el lector siempre basados en la verdad.

Reforma periódico fue el primero en suprimir las noticias en primera plana con pases a las páginas interiores, es decir, poner en la primera plana los primeros párrafos que son los que contienen la información más importante para que deje espacio y poder tener un mayor número de noticias relevantes en primera plana (en Internet: www.reforma.com). De la misma manera *El Norte* fue uno de los primeros periódicos en donde se podía ejercer la libertad de expresión cuando en la prensa en general se tenía temor a las represalias por parte del gobierno. Esto llevó a que sufriera amenazas

y presiones para cambiar la forma en que se presentaban los problemas sociales (en Internet: www.reforma.com).

Para 1958, *El Norte* había crecido y ganado la confianza de sus lectores por lo que la publicación sería de dos secciones de 16 páginas y aumentando su tiraje de 15 mil ejemplares a 50 mil (en Internet: www.reforma.com). En 1962, el periódico obtuvo su primer premio internacional, el Maria Moors Cabot, otorgado por la Universidad de Colombia al periodismo más destacado. En 1963 llegó el premio Mergenthaler, por su permanente lucha contra las injusticias. Este volvería a ser otorgado en 1976 y en 1969 La ANPA le otorgó su premio anual por las contribuciones a la ciudad y al país, de la misma manera por ser un periódico independiente y un medio eficaz para la publicidad (en Internet: www.reforma.com). En 1973 *El Norte* y *El Sol* se unen y forman un modelo libre de periodismo dejando a un lado las líneas oficiales.

Cuando en 1976 *El Norte* reprobó abiertamente la expropiación de tierras decretada por el gobierno federal en el estado de Sonora, el Presidente Luis Echeverría ordenó a PIPSA, paraestatal que monopolizaba la venta de papel, deja de surtir al periódico (en Internet <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/junco.htm>).

El periódico siempre mantuvo su visión de informar con la verdad y es que el país se encontraba en la época de elecciones se habían caracterizado por la violencia, el robo de votos y padrones falsos, por lo que los periodistas dieron a conocer lo que hubo atrás de esas elecciones y la sociedad se unió a protestar contra las anomalías en los comicios. De la misma manera *El Norte* fue el primer medio impreso en realizar encuestas entre la sociedad sobre sus preferencias políticas (en Internet: www.reforma.com).

El *Grupo Reforma* siempre estuvo al pendiente de las necesidades de sus lectores, por lo que en 1984 se crea Servicios Motociclistas S.A., quienes se

encargaban de la distribución de los periódicos a los suscriptores. Por otro lado nace el Consejo Editorial, formado por lectores, líderes de opinión y expertos, que se reunían para analizar los temas que serían del interés de la población (en Internet: www.reforma.com).

En 1988 nace el *Metro*, periódico con información local, en forma tabloide y de formato compacto (en Internet: www.reforma.com). En 1990 Alejandro Junco se inicia en un nuevo proyecto para que el periódico circulara en la Ciudad de México, esta propuesta no fue bien recibida por la competencia, debido a que era un medio de provincia y el entrar al área metropolitana resultaba tan difícil que nadie lo había intentado antes, y no fue sino hasta 1993 que *Reforma* salió en circulación (en Internet: www.reforma.com).

El periódico *Reforma* tuvo buena aceptación por parte de la sociedad y esto se reflejó en que al principio tenían contemplado imprimir 35.000 ejemplares de 12 páginas, pero al final del primer año se habían lanzado 100.000 ejemplares de 84 páginas. Esto en parte se debió a que era el único periódico que circulaba en días festivos y todas sus páginas eran a color, lo que daba un plus sobre los demás que estaban en circulación (Infoamérica, 2006).

Reforma tiene alianzas estratégicas con cinco periódicos de provincia, que son A.M. de León, Cancún, Pulso de Durango, Norte de Ciudad Juárez y AL de Puebla. También empiezan a aparecer dentro del periódico suplementos de la revista *Time* y *Fortune*, de la misma manera se crean suplementos especializados para las amas de casa, los ejecutivos, niños y jóvenes (Infoamérica, 2006).

En 1994 el periódico enfrentó el boicot de la Unión de Voceadores del Distrito Federal debido a que no querían poner en circulación el periódico *Reforma*.

“A partir de entonces se creó una polémica nacional en la que estuvieron involucrados los diputados federales y el Procurador General de la República.

Lo que empezó como un problema local, se extendió a las ciudades de Acapulco y Puebla, y posteriormente a Saltillo y Monterrey, donde las uniones de voceadores locales decidieron boicotear la venta de El Norte por pertenecer a la misma casa editora” (en Internet: <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/junco.htm>).

Esto no fue un obstáculo para ellos, los empleados fueron los encargados de hacer llegar la publicación a los lectores. Poco después contaron con el apoyo de la ciudadanía, artistas, amas de casa, estudiantes y trabajadores se sumaron. Así nació una red de microempresarios que tienen más de una década de distribuirlo.

Con la mentalidad de cubrir las necesidades de los lectores actualmente *Reforma* se sumó a las publicaciones que podían ser consultadas por Internet, haciendo uso de las nuevas tecnologías que poco a poco van siendo adquiridas por la sociedad (Reforma, 2006).

En 1994 el periódico publicó una carta dirigida al candidato que había sido asesinado Luis Dolando Colosio, que había sido escrita por Ernesto Zedillo, jefe de la campaña presidencial del PRI, le hablaba sobre ciertos riesgos dentro su campaña. Meses después Zedillo como presidente criticó de falta de ética del periódico al publicar la carta (en Internet: <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/junco.htm>).

Uno de los temas que trata *Reforma* es el narcotráfico, en 1997 el reportero David Vicenteño hizo investigaciones sobre la desaparición de Jorge Francisco Palacios Hernández, agente de la policía judicial capitalina, quien se presumía que trabajaba para Amado Carrillo, conocido como “el señor de los cielos” (en Internet <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/junco.htm>).

1.3. Principales contendientes para la elección del 2006

A continuación hablaré de los principales candidatos para la presidencia de la República del 2006, Felipe Calderón Hinojosa del PAN, Andrés Manuel López Obrador de la Coalición Por el Bien de Todos y Roberto Madrazo de la Alianza Por México. De la misma manera contendrá las propuestas de cada uno de los candidatos, para poder conocer así un poco de su campaña electoral.

1.3.1 Felipe Calderón Hinojosa

Felipe Calderón Hinojosa, Candidato del Partido Acción Nacional (PAN) a la presidencia de la República Mexicana, nació en Morelia, Michoacán el 18 de agosto de 1962. Realizó sus estudios en el Instituto Valladolid de Morelia. Es licenciado en Derecho, egresado de la Escuela Libre de Derecho de la Ciudad de México. Cuenta con una maestría en Economía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y una en Administración Pública en la Universidad de Harvard, Massachusetts, Estados Unidos (en internet <http://www.yoinfluyo.com.mx/content/pan.php>).

Ingresó al Comité Ejecutivo Nacional del PAN durante la presidencia de Luis H. Álvarez, para estructurar la organización juvenil, inexistente en ese entonces. Colaboró en el Instituto de Estudios y Capacitación Política (En internet: www.felipe.org.mx). En 1993 fue Secretario General del Partido, bajo la presidencia de Carlos Castillo Peraza, fue representante ante el Consejo General del Instituto Federal Electoral y en 1995 fue electo candidato a Gobernador del Estado de Michoacán (En internet <http://www.yoinfluyo.com.mx/content/pan.php>). Presidente Nacional del PAN para el periodo 1996-1999. A partir de 1997 es miembro del “Grupo Líderes Mundiales del

Futuro”del Foro Mundial y Vicepresidente de la Internacional Demócrata Cristiana (IDC) desde 1998 (En internet: www.felipe.org.mx).

En el Gobierno Federal, Calderón fue Director General de BANOBRAS y Secretario de Energía durante la gestión de Vicente Fox (En internet www.gobierno.com.mx/politicos/felipe-calderon.php). El 28 de julio del 2000 fue designado Coordinador del Grupo Parlamentario del PAN de la LVIII Legislatura en la Cámara de Diputados.

Colaboró como columnista en los periódicos *Reforma*, *El Norte* de Monterrey, *Mural* Guadalajara, *La Voz de Michoacán*, *Palabra* de Coahuila, *El Debate* de Culiacán, *El Sur* Campeche, *El Hidrocálido* de Aguascalientes, *Noticias* de Oaxaca, *El Diario de Yucatán* de Mérida (En internet: www.felipe.org.mx).

Dentro del PAN se convocó a elecciones internas a mediados del 2005 para elegir al candidato para la presidencia de la República, en la que participaron Alberto Cárdenas, ex secretario del Medio Ambiente, Santiago Creel, ex secretario de Gobernación y Felipe Calderón. Calderón fue electo para candidato a la presidencia de la República con el 51.59 por ciento de los votos (<http://www.yoinfluyo.com.mx/content/pan.php>).

1.3.2 Propuestas de Felipe Calderón

- Reforma Fiscal: exentar de su pago a aquellos que ganen hasta 5 mil pesos o 4 salarios mínimos. Derogar la tenencia federal de automóviles.
- Combate a la pobreza: Propone continuar con el Seguro Popular, crear el seguro médico universal y reducir el precio del gas y la electricidad.

- Reforma de estado: Reducir el número de diputados federales plurinominales. Formará un gobierno de coalición, en caso de que su partido no obtenga mayoría legislativa.
- Seguridad pública: Propone crear ministerios públicos y jueces especializados en el combate al crimen organizado.
- Ingreso familiar: Propone exentar del pago de ISR a cinco salarios mínimos y cubrir parte del consumo de gas doméstico y electricidad a familias pobres.
- Migración: Propone un plan de reordenamiento de la frontera sur de México
- Salud: Propone crear un seguro médico universal, que iniciaría con los niños nacidos en su sexenio.
- Pymes: Propone impulsar los fondos de capital de riesgo para financiar pequeñas empresas.
- Educación: Acuerdo para impulsar la calidad de la educación. Establecer una jornada escolar prolongada.
- Justicia: Adoptar los juicios orales para hacer más expedita la impartición de justicia. Que el Ministerio Público no tenga el monopolio de la acción penal.
- Cultura: Agrupar a todas las instituciones que se dediquen a la promoción, enseñanza y apoyo a la cultura y las artes.
- Medio ambiente: Recuperar zonas boscosas que en la actualidad se utilizan para cultivos de subsistencia. Tratar las aguas residuales de la ciudad de México y reinyectarlas en el acuífero del valle de México.
- Empleo: Impulsar la formación de 2500 incubadoras de empresas. Programa especial para estimular la contratación de jóvenes.

- Derechos indígenas: Reconocer la aportación de pueblos y comunidades indígenas.
- Turismo: Declarar el turismo como la prioridad económica del gobierno federal.
- Competitividad: Medidas para hacer más competitiva la economía nacional.
- Salud: Propone un amplio programa de dotación de agua potable y alcantarillado para el país.
- Desarrollo Social: Metas en reducción de la pobreza.
- Administración pública: Propondrá una iniciativa de ley para determinar los salarios de funcionarios de gobierno.
- Energía: Autorizar la inversión privada en la generación y libre venta de electricidad para bajar precios e incrementar la oferta. Posibilitar la inversión privada en la construcción de refinerías para bajar precios de energéticos.
- Estado de derecho: El cumplimiento pleno del Estado de derecho y la ley impulsarán el crecimiento económico.
- Seguridad pública: Unificar a las policías federales bajo un mando único.
- Transparencia: Que partidos políticos, universidades, sindicatos y agrupaciones sociales estén obligados a informar del uso de los recursos públicos que reciben.
- Infraestructura: Que se utilicen fondos de retiro para inversiones en infraestructura.

(En internet: http://www.lupaciudadana.com.mx/SACS/Xstatic/diarios_campana/espanol/propuestas.aspx?c=PAN)

Andrés Manuel López Obrador

Andrés Manuel López Obrador, candidato de la Colación por El Bien de Todos, formado por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) Partido del Trabajo (PT) y Convergencia, nació en Tepetitán, Tabasco, en 1953. Cursó la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública en la Universidad Nacional Autónoma de México. En 1976 inició su carrera política cuando apoya la candidatura del poeta tabasqueño Carlos Pellicer para Senador por el estado de Tabasco (En Internet: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx>).

En 1977 es director del Instituto Indigenista de Tabasco donde realizó labores en favor de los indígenas chontales. En 1984 cuando regresa al Distrito Federal asume la Dirección de Promoción Social del Instituto Nacional del Consumidor. Durante esa época escribió dos libros Los Primeros Pasos y Del Esplendor a la Sombra (En internet: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx>).

En 1988 se unió a la Corriente Democrática, encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas y Porfirio Muñoz Ledo. En agosto de ese mismo año asume la candidatura para gobernador del estado de Tabasco por el Frente Democrático Nacional. Cuando se creó el Partido de la Revolución Democrática fue nombrado presidente del partido en Tabasco, durante ese periodo se forman comités de base en pueblos y colonias y se brinda apoyo y asesoría a campesinos y obreros (En internet: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx>).

En 1994 fue candidato para la gubernatura de Tabasco. El 9 de mayo de 1995 participa en la iniciativa de creación de una Alianza Nacional Democrática que se propone unir inconformidades, voces y acciones, luchando por causas propias y

ambiciones personales para lograr un México democrático y justo (En internet: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx>).

Para el 17 de abril de 1996 contienda por la Presidencia Nacional del Partido de la Revolución Democrática, cargo que ocupó del 2 de agosto de 1996 al 10 de abril de 1999. Durante su gestión, el PRD obtiene los mayores logros electorales y la mayor presencia nacional que ese partido político (En internet: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx>).

Durante las elecciones de 1997 el PRD se coloca como segunda fuerza en la Cámara de Diputados ocupando 125 curules. En marzo de 2000 obtiene su registro ante el Instituto Electoral del Distrito Federal (IFE) como candidato a Jefe de Gobierno del Distrito Federal y el 2 de julio gana las elecciones con 37.5 por ciento de los votos. El 5 de diciembre del 2000 toma posesión como Jefe de Gobierno del Distrito Federal convirtiéndose así en el primer gobernante electo en la Ciudad de México para un periodo de seis años (En internet: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx>).

El 29 de julio de 2005 pidió licencia al cargo de Jefe de Gobierno del Distrito Federal para convertirse en candidato de la Coalición Por el Bien de Todos, para la presidencia de la República (En internet: <http://www.gobiernolegitimo.org.mx>).

1.4.2 Propuestas

- Empezar a pagar la deuda histórica que tenemos con las comunidades indígenas. Se combatirá la discriminación y la pobreza. Reconoceremos los derechos de los pueblos indígenas y se cumplirán los acuerdos de San Andrés Larráinzar.
- Establecer como se hizo en el Distrito Federal, el derecho a la pensión alimentaria para todos los adultos mayores de 70 años.

- Otorgar becas a todos los discapacitados pobres.
- Hacer efectivo el derecho Constitucional a la atención médica y a los medicamentos gratuitos.
- Garantizar que el aumento al salario mínimo esté por encima de la inflación.
- Dar certidumbre a los fondos de pensiones y revisaremos la edad de jubilación sin afectar derechos adquiridos por los trabajadores.
- Suprimir las pensiones millonarias de los ex presidentes de México.
- Mejorar la atención médica en el IMSS y el ISSSTE, y no habrán servicios médicos particulares para funcionarios públicos.
- Garantizar la educación pública gratuita en todos los niveles escolares. Elevaremos la calidad en la enseñanza de la educación básica. Fortaleceremos el Programa de
- Desayunos Escolares; otorgaremos becas a estudiantes de familias de escasos recursos económicos y crearemos albergues-escuelas con maestros por cada uno de los grados, para niñas y niños de comunidades pequeñas y dispersas.
- Entregar de manera gratuita, como se hace en el Distrito Federal, un paquete de útiles escolares en todas las escuelas públicas del país, en los niveles de preescolar, primaria y secundaria.
- Evitaremos el rechazo de jóvenes que buscan ingresar a universidades públicas.
- Crear en el sexenio 200 escuelas preparatorias y 30 universidades p úblicas.
- Apoyar la investigación científica para aminorar la dependencia que se tiene de conocimientos y asistencia tecnológica del extranjero.
- Fomentar la práctica del deporte, tanto en su vertiente de esparcimiento y salud, como en la de alto rendimiento.

- Cuidar el patrimonio cultural de México. Estimularemos la creación artística desde la educación básica y apoyaremos a músicos, pintores, escultores, escritores, cineastas, y demás creadores.
- Fomentar la lectura, las ferias de libros, la labor editorial, la creación de bibliotecas y archivos.
- Ampliar la cobertura de estaciones culturales de radio y de los canales de televisión 11 y 22.
- Poner en marcha un programa integral de fomento agropecuario que promueva, al mismo tiempo, la economía de autoconsumo en las comunidades, la producción destinada al mercado interno y las actividades agropecuarias de exportación.
- Fomentar la actividad pesquera para mejorar las condiciones de vida de las comunidades costeras y ribereñas del país, y poner al alcance de la población proteínas de buena calidad a bajos precios.
- Buscar un acuerdo con los gobiernos de Estados Unidos y Canadá para evitar que se aplique en 2008, como se establece en el Tratado de Libre Comercio, la libre importación de maíz y frijol de cuyos cultivos dependen alrededor de 3 millones de familias campesinas.
- Sembrar un millón de hectáreas de árboles maderables para generar empleos en Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Tabasco y Campeche, donde es más notorio el abandono del campo y ha crecido más la emigración a Estados Unidos. También así, enfrentar el grave problema del deterioro ambiental producido por la casi desaparición de las selvas tropicales del sureste.
- Definir una política integral para el cuidado, el acopio, el uso racional, el manejo y la distribución del agua.

- Modernizar el sector energético sin privatizar la industria eléctrica ni el petróleo. Daremos valor agregado al petróleo para generar empleos. En tres años, dejar de importar gas y gasolina, y estos productos, junto con la energía eléctrica, se venderán a precios justos en el país y seremos competitivos en el mercado internacional.
- Buscar la convergencia de la inversión pública y privada para la construcción de infraestructura, obra pública y vivienda.
- Promover el desarrollo de las ramas industriales que más contribuyan a la generación de empleos directos e indirectos, así como las que permitan sustituir importaciones y reduzcan la salida de divisas.
- Frenar la emigración de las maquiladoras mediante una política de atención directa que ofrezca incentivos y revalore la importancia que reviste la cercanía de nuestro país con el mercado más grande del mundo.
- Fortalecer la economía familiar. Otorgar créditos para el autoempleo y otras actividades productivas mediante mecanismos sencillos, no usureros ni burocráticos.
- Aplicar un amplio programa de mejoramiento, ampliación y construcción de vivienda. La meta es realizar 500 mil acciones al año y generar 400 mil empleos.
- Vincular el Pacífico con el Atlántico, en el Istmo de Tehuantepec, mediante la construcción de dos puertos comerciales: uno en Salina Cruz, Oaxaca, y otro en Coatzacoalcos, Veracruz, así como ferrocarriles de carga de contenedores y la ampliación de la carretera existente.
- Mejorar las vías de comunicación en toda la República. En específico, se pondrán en funcionamiento un ferrocarril moderno o tren bala desde la capital hasta la frontera con los Estados Unidos.

- Construir un nuevo aeropuerto internacional en Tizayuca, Hidalgo, con la operación de un tren moderno y rápido hacia la Ciudad de México.
- Fomentar la actividad turística: México posee espléndidas zonas arqueológicas, importantes ciudades coloniales, playas, flora y fauna de excepción. Además, los servicios turísticos tienen un alto efecto multiplicador sobre el empleo y el ingreso de los trabajadores.
- Convertir a las Islas Marías en un centro para el ecoturismo. La legendaria isla “madre” convertida en presidio desde la época porfiriana y símbolo de la represión social y política, pasará a ser la Isla de los Niños, donde la recreación, la educación y la convivencia con la naturaleza serán los temas principales.
- Respetar la libertad de expresión y credo religioso. Estar a favor del diálogo, la tolerancia, la pluralidad, la equidad, la diversidad, la transparencia y los derechos humanos.
- Garantizar la tranquilidad y la seguridad pública. El combate a la delincuencia es mucho más que un asunto de policías y ladrones. La solución de fondo la más eficaz y probablemente la menos cara- pasa por combatir el desempleo, la pobreza, la desintegración familiar, la pérdida de valores y la ausencia de alternativas. Pero no basta con impulsar el desarrollo social. Desterrar la corrupción en los cuerpos policiacos, trabajar coordinadamente en todos los niveles de gobierno y actuar con inteligencia, profesionalismo, firmeza y perseverancia.
- Fortalecer a las Fuerzas Armadas como institución fundamental para garantizar la integridad del territorio y la defensa de la soberanía. No utilizar al Ejército para resolver conflictos de origen social.

- Mantener una relación de respeto con todos los pueblos y gobiernos del mundo. Hacer valer los principios de no intervención, autodeterminación de los pueblos y solución pacífica de los conflictos.
- Buscar que la relación con Estados Unidos y Canadá vaya más allá del Tratado de Libre Comercio e incluya la cooperación para el desarrollo. En la agenda con el gobierno de Estados Unidos, el tema principal será la migración y los derechos humanos y laborales de los mexicanos que, por necesidad, cruzan la frontera para trabajar en Estados Unidos.
- Aplicar una política de austeridad que reduzca, en beneficio de la sociedad, el altísimo costo del aparato burocrático. Se reducirá a la mitad el sueldo del Presidente de la República y ningún otro funcionario del Poder Ejecutivo recibirá una percepción mayor. El Presidente vivirá y despachará en Palacio Nacional, y la actual residencia oficial de Los Pinos pasará a formar parte del Bosque de Chapultepec.
- Asimismo, sin afectar a los trabajadores de base o sindicalizados, ajustando las estructuras de mando, terminando con el derroche y los privilegios lograremos, a partir del primer año, ahorros por 100 mil millones de pesos que se destinarán a la atención de las necesidades básicas del país.
- Combatir a fondo la corrupción, la impunidad y el tráfico de influencias. Combatir la corrupción es un imperativo moral y, además, un instrumento para liberar y aprovechar una fuente abundante de recursos para el desarrollo.
- Mejorar la recaudación fiscal. No aumentarán los impuestos en términos reales ni habrá nuevas contribuciones. No se cobrará el IVA en medicamentos y alimentos. Enfrentar la evasión fiscal que alcanza más del 50 por ciento.

- Simplificar el pago de impuestos. En el Impuesto Sobre la Renta, bastará con la automanifestación de ingresos y el pago de la tasa correspondiente. Bajo protesta de decir verdad, de manera sencilla, los ciudadanos podrán pagar sus contribuciones en centros comerciales y bancos o por internet, y la fiscalización se llevará a cabo por sorteo.
- Otorgar concesiones para la operación de bancos regionales, que ayuden a enfrentar el problema de la falta de créditos para el desarrollo.
- Reordenar la deuda pública. Empezaremos por transparentar el monto real de la deuda, haciendo a un lado la doble contabilidad: oficialmente, sólo se reconocen 150 mil millones cuando, en realidad, la deuda asciende a 273 mil millones de dólares. Además, la simulación implica pagar intereses más altos.
- Resolver en definitiva la cuestión del Fobaproa y otros hoyos negros como los Pidiregas, el Rescate Carretero y los créditos de la llamada Banca de Desarrollo.
- Respetar la autonomía del Banco de México. Manter equilibrios macroeconómicos, es decir, habrá una adecuada política monetaria y disciplina en el manejo de la inflación y el déficit público.
- Impulsar un nuevo federalismo para definir con claridad las reglas de la convivencia y cooperación entre los gobiernos federal, estatales, municipales y del Distrito Federal.
- Ser respetuosos de la autonomía del Poder Legislativo, procurando encontrar puntos de acuerdo en beneficio del desarrollo social, económico y político del país.
- Acatar las resoluciones del Poder Judicial.
- Otorgar prestigio y respetabilidad a la presidencia de la República. El Presidente de México actuará como político responsable, es decir, como hombre de Estado, no como jefe de partido, de facción o de grupo. El Presidente no utilizará a las

instituciones de manera facciosa, ni para ayudar a sus amigos ni para destruir a sus adversarios. Representará a todos los mexicanos y será un factor de concordia y de unidad nacional.

- Como se hizo en el Distrito Federal, y llevando a cabo las reformas legales necesarias, el Presidente de la República se someterá al principio de la revocación del mandato.

(En internet: www.amlo.org.mx/50compromisos/index.php)

1.5.1 Roberto Madrazo Pintado

Roberto Madrazo Pintado candidato de Alianza por México a la presidencia de la República Mexicana, nació el 30 de julio de 1952 en Villahermosa, Tabasco. Se graduó de la carrera de leyes en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuenta con un postgrado de la Universidad de California (Zamora, en internet <http://www.coparmex.org.mx/nuevositio/php/bibVirtual.php>).

En 1972 se afilia al PRI y comenzó a trabajar como servidor público, algunos de sus puestos fueron: Jefe del bufete jurídico de la delegación Álvaro Obregón en el Distrito Federal, en 1973 participa en la creación del Movimiento Nacional de la Juventud Revolucionaria, dentro de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP), convirtiéndose así en el secretario de finanzas del movimiento (En internet <http://www.yoinfluyo.com.mx/content/pri.php>).

En 1979 gana las elecciones que lo colocan como diputado federal por el segundo distrito de Tabasco. De 1979 a 1981 trabajó como asesor jurídico de la Constructora SAC y gerente de Comercial Inmobiliaria Unión, propiedad del regente capitalino Carlos Hank González (Zamora, en internet <http://www.coparmex.org.mx/>

nuevositio/php/bibVirtual.php).

En 1981, es nombrado delegado en Magdalena Contreras. Para 1987 Madrazo se convierte en el coordinador de la campaña presidencial de Carlos Salinas de Gortari. En 1988 fue electo presidente del PRI en Tabasco y se desempeña como senador de la República por ese estado hasta 1991, por lo que ese mismo año, ocupa una curul en la Cámara de Diputados por el primer distrito de Tabasco, hasta 1993 (En internet <http://www.yoinfluyo.com.mx/content/pri.php>).

De 1994 al 2000 fue gobernador del estado de Tabasco y su deseo por ser presidente de la República pide licencia al Congreso del Estado para buscar la candidatura por medio de su partido (PRI) para la presidencia de la república. Al ser aceptada la licencia Madrazo termina su periodo de gobernador y al concluir se postula en las elecciones internas del PRI para la candidatura (En internet <http://www.yoinfluyo.com.mx/content/pri.php>).

En el 2006 es candidato de la Alianza por México formada por el PRI y el Partido Verde Ecologista para la presidencia de la República.

1.5.2 Propuestas de Roberto Madrazo

- Fomentar la capacitación laboral por parte de empresas e industrias.
- Desarrollar una vocación a favor de la educación continua.
- Mejorar cobertura y calidad de la educación básica.
- Fortalecer la educación media, media superior, técnica y superior y vincularlas con los sectores productivos.
- Rescatar la certificación de competencias.
- Facilitar la entrada de los jóvenes a un empleo.
- Construir acuerdos políticos para la reforma laboral.

- Facilitar la apertura y la operación de empresas para generar empleos en el sector formal.
- Crear una gran bolsa de trabajo.
- Promover la no discriminación de género y edad en la contratación laboral.
- Ligar las asignaciones presupuestarias a metas de indicadores de cobertura, eficiencia y calidad internacionales.
- Lograr una preparación más dinámica en las escuelas normales.
- Contar con instalaciones, materiales y equipos adecuados.
- Evaluar a maestros y alumnos con criterios internacionales.
- Dar permanencia a los programas educativos destinados a compensar el rezago de las áreas rurales y urbanas marginadas.
- Promover el otorgamiento de becas de escuelas particulares a alumnos de familias de escasos recursos.
- Consolidar y fortalecer las organizaciones de padres de familia.
- Política de salud, programas y acciones orientadas a la prevención.
- Integración regional y horizontal.
- Sistema de protección social que proporcione servicios de salud a familias que no cuentan con algún servicio médico institucional.
- Destinar mayor parte de los spots oficiales a recomendar a la población a acercarse a programas de los centros de salud en nutrición, tabaco, alcohol, sexualidad, etc.
- Planeación integral: transiciones económica, demográfica y epidemiológica en nuestro país.
- Desarrollo integral y equilibrado de la infraestructura del sector salud en todo el país.

- Diseño, financiamiento, provisión y regulación de los servicios de salud.
- Medir la calidad y calidez de los servicios de salud.
- Esquemas de rendición de cuentas, sistemas de información comunes y reestructuración de sistemas de abastecimiento de insumos, equipos y medicamentos.
- Programa nacional de insumos para la salud.
- Atender y reducir desequilibrios entre la distribución de los profesionales del sector y la demanda de servicios de la población.
- Especial atención a las instancias de certificación de la calidad de los servicios y del personal.
- Elevar la productividad de los profesionales de la salud.
- Darle prioridad a la capacitación de la fuerza laboral.
- Flexibilidad en la contratación de personal.
- Armonizar las condiciones legales, contractuales y laborales con las de economías más avanzadas.
- Educación técnica en centros laborales.
- Conciliar la reforma laboral con la reforma de pensiones.
- Vincular los salarios reales con la productividad.
- Conformer un seguro de desempleo, considerando el nuevo esquema laboral que daría flexibilidad a la separación.
- Programas que otorgan subvenciones y capacitación a desempleados y apoyos a la capacitación en las PYMES.
- Fuerza de trabajo más educada, mejor capacitada y especializada.
- Certificación de capacidades para mejorar salarios.

- Vinculación entre los sistemas educativo y productivo en el proceso de producción, en la capacitación, investigación y aplicación científico-tecnológica.
- Incremento de becarios en las empresas.
- Servicios públicos de empleo mediante acuerdos con el sector privado.
- Fortalecimiento de los apoyos para trabajadores agrícolas.
- Ventanilla única nacional al establecimiento de nuevas unidades productivas, trámites simplificados y reducidos en costo al máximo.
- Acceso al crédito a las micro y pequeñas empresas.
- Fortalecer a la Secretaría de Energía con un Consejo Nacional de Planeación y Gobernabilidad del Sector Energético, que sea participativo, transparente, abierto a todas las corrientes. Que formule una política pública en materia de energía.
- Promover asociaciones tecnológicas con empresas internacionales, públicas y privadas, que le permitan a Pemex cumplir cabalmente con nuestras metas de producción petrolera.
- Promover la participación de organizaciones del sector social y de la inversión privada, en la exploración y producción de gas no asociado al petróleo.
- Reestructurar el sector eléctrico con base en: un mercado competitivo de generación eléctrica, mantener el control estatal de la red nacional de transmisión, promover la competencia regulada en las fases de distribución y comercialización.
- Transformar los organismos públicos descentralizados en empresas públicas de energía con dos vertientes: una fiscal y la otra de operación autónoma.

- Crear un conjunto de autoridades reguladoras independientes, que asegure la preservación de nuestros recursos y prevea la distribución equitativa de los beneficios.
- Aumentar la productividad, adoptar medidas de austeridad y diseñar mecanismos de colaboración entre trabajadores y administración de cada empresa.
- Adoptar una política de precios, bajo el principio de costo de oportunidad, que asegure precios competitivos y aliente la integración de cadenas productivas en México.
- Fortalecer la seguridad operativa y ambiental de las instalaciones del sector.
- Impulsar la generación de electricidad por medio de fuentes renovables e invertir en el desarrollo de estas tecnologías.
- Reforma de la hacienda pública.
- Promover que los sistemas de transporte se conviertan en eslabones integrados de una cadena producto-transporte-servicio-mercado.
- Actualizar los sistemas de financiamiento para la modernización del parque del autotransporte.
- Ampliar y modernizar la infraestructura portuaria.
- Incrementar la eficiencia de los puertos para ubicarlos en niveles competitivos internacionales.
- Asegurar que la red ferroviaria sea un eslabón que garantice la eficiencia y la competitividad.
- Desarrollar corredores ferroviarios de alta velocidad y aumentar la cuota de participación del ferrocarril en el transporte.

- Modernizar y ampliar la red aeroportuaria del país y fomentar la utilización del transporte de carga por vía aérea.
- Apoyar el binomio inversión pública-inversión privada.
- Construir y ampliar los ejes carreteros troncales que unen el norte, centro y sur del país, y del Golfo de México al Pacífico.
- Armonizar la normatividad y la operación aduanera con la de los socios comerciales.
- Fortalecer a la Cofetel y a la Comisión Federal de Competencia a fin de mejorar la supervisión y combatir prácticas monopólicas.
- Avanzar en las reformas al marco jurídico para crear condiciones adecuadas de operación y competencia para la transmisión de voz, imagen y datos.
- Esquemas de servicio universal para mejorar la eficiencia.
- Promover que se alcance la cobertura total en los servicios de telefonía.
- Modernizar al telégrafo y al correo.
- Acelerar el crecimiento de banda ancha.
- Política económica que consolide estabilidad de precios y concentre los instrumentos a disposición del Ejecutivo Federal en propiciar el crecimiento de las actividades productivas.
- Fortalecer las finanzas gubernamentales.
- Reducir costos de transacción para garantizar una amplia movilidad de los recursos financieros en la economía.
- Modernizar los registros públicos (de la propiedad, del comercio, de contribuyentes y de vehículos).
- Establecer un registro de garantías prendarias.
- Mejorar la regulación y supervisión del sistema financiero.

- Consolidar y especializar a la banca de desarrollo para el financiamiento de programas y proyectos nacionales, regionales y sectoriales.
- Promover las nuevas figuras de intermediarios financieros que atiendan a los segmentos de la población excluidos de esquemas formales de ahorro y crédito.
- Respalda la puesta en operación de la reforma a la Ley del Mercado de Valores.

(En Internet <http://www.presidencia.com.mx/presidencia/partidospoliticos.html>)

En este capítulo hablé sobre el inicio del fotoperiodismo y profundicé en el fotoperiodismo mexicano para poder adentrarnos a la importancia de la fotografía en la prensa. De la misma manera hablé de la historia de los dos periódicos a analizar en esta tesis, Reforma y La Jornada. Por último di una breve biografía de los candidatos más importantes de las elecciones para la presidencia de la República del 2006, Roberto Madrazo Pintado, Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón, para poder conocer quiénes son y cuáles son sus propuestas de campañas.