CAPÍTULO 5

Diseño de la programación sonora.

Una vez analizados los resultados de la investigación etnográfica, se puede tener una idea más clara y amplia de lo que los habitantes de San Andrés opinan del sonido en los altavoces emitido diariamente y qué quisieran escuchar en su zócalo.

Durante toda la investigación se han venido presentando elementos históricos, metodológicos y etnográficos que nos han permitido comprender mejor la importancia que debe tener el uso de una herramienta tan práctica y esencial como lo son unos altavoces en una comunidad y la correcta transmisión y uso de los mensajes y la música a emitir. Así pues, en este capítulo se presentará el diseño sonoro que se programará para las bocinas del zócalo de San Andrés.

Objetivo de la programación

En esta investigación se ha venido mostrando la importancia que tendrá la programación sonora en los habitantes de San Andrés Cholula, y qué beneficios brindará en la comunidad. Sin embargo, este capítulo permitirá ejemplificar la composición de la programación, y la importancia que tendrá el uso de una guía en las personas encargadas de su manipulación.

Así pues, el objetivo que tendrá la programación sonora, especificándonos en la ejemplificación paso por paso de la misma, será el de brindar una guía de apoyo para las personas que en algún futuro la manipulen. Es decir, gracias a la muestra de su composición podrán comprender su funcionamiento e incluso la manera de hacerla, pues la investigación previa que se ha venido haciendo ha servido para comprender qué desean los san andresaños y con esto, cómo debe estar realizada la programación.

Es por esto, que la misma no puede ser manipulada de forma arbitraria por aquellos que se encarguen en algún futuro de manejarla, sino que la guía que se

presentará a continuación, sirva de herramienta para llevar la programación a un uso práctico, y en caso de querer realizarle reformas o agregarle algunos mensajes, sepan en qué deben basarse y cómo hacerlo, para no salirse del perfil y objetivo al que está dirigida la programación.

Por otro lado, el objetivo de la programación en la comunidad de San Andrés, como se mencionó en capítulos anteriores, es el de brindar un medio de comunicación alterno que les permita mantenerse informados de lo que ocurre en su comunidad, a la vez que entretenidos en su zócalo. Se menciona que es alterno porque no responde a la definición de medio de comunicación como tal, pues siendo estrictos, los altavoces públicos funcionan como bocinas externas reproductoras, conectadas a un aparato de sonido común, es decir, sin ninguna emisión radiofónica o sin programación dentro de una frecuencia.

Así pues, adaptando la herramienta práctica que representan los altoparlantes en una comunidad para uso exclusivo de dicha comunidad, se convierten éstos en un medio de comunicación útil, y en el caso de San Andrés Cholula, permitirá mantener en constante contacto a los san andresaños con la presidencia.

Sin embargo, para que la programación tenga éxito, debe estar estratégicamente dirigida a personas que se consideren recibirán los mensajes y les darán un uso práctico, pues no se puede pretender transmitir la programación a toda persona que visite el zócalo, y respondiendo a los entendimientos que nos brindan los diseños de mensajes publicitarios y mercadológicos, el mensaje se perdería, pues sería transmitido para todas las personas, pero no dirigido a un público en específico.

Es por esto, que la programación estará diseñada para transmitirse a un perfil único, como se mostrará a continuación, con posibilidades de retransmitirse en un futuro a las personas que así se considere.

Perfil de los oyentes

La investigación etnográfica previamente realizada permitió observar el tipo de personas que acuden diariamente al zócalo de San Andrés. Así pues se pudo registrar las edades, el horario al que acuden, el sexo, la clase social, entre otras cosas.

Gracias al análisis de dicha investigación realizado en el capítulo 4, podemos definir el perfil de los oyentes dentro del zócalo y con esto, hacia qué grupo de personas es recomendable que vaya dirigida la programación. Como se mencionó anteriormente, no se puede programar su transmisión para todo público, pues seguramente los mensajes no llegarían a todas las personas y finalmente la programación no serviría como se desea, pues actualmente los altavoces se encuentran subutilizados, y como se registró en el capítulo anterior, las personas tienen la inquietud de enterarse de forma más específica y clara de lo que ocurre en su municipio.

Así pues, en base al análisis realizado podemos definir tres perfiles principales de oyentes, mostrados a continuación, a los que podría ir dirigida la programación. Sin embargo la propuesta de su diseño estará ejemplificada solamente para un perfil, siendo ese en el que se observó mayor fluidez de personas pero también en el que tendrán mejor efecto los mensajes.

Perfiles principales:

1. Amas de casa de entre 30 y 50 años.
2. Jóvenes estudiantes de escuela secundaria y preparatoria.
3. Funcionarios del gobierno.

Los perfiles se mostraron así por su orden de importancia, es decir, el primero – amas de casa - fue el que mayor fluidez de personas mostró durante distintas horas del día, y es al que estará ejemplificada y dirigida la programación.

Las amas de casa acuden de lunes a viernes al zócalo, a las 10 de la mañana a llevar a sus hijos a la escuela comunitaria y algunas se detienen en las bancas después de dejarlos. Posteriormente otro grupo de madres y posiblemente algunas de las que acuden en las mañanas, se presentan entre 11 y 12 del día a recoger a los niños que salen de la escuela pública y muchas de ellas se van un rato antes de la hora de salida a

sentarse en las bancas, algunas veces con amigas o incluso solas. Cuando sus hijos salen, algunos de ellos las encuentran en el zócalo y permanecen un rato más antes de irse, seguramente, a sus casas. Esto muestra que las amas de casa acuden toda la semana, durante dos horarios distintos del día y en gran número, deteniéndose siempre un rato en el zócalo.

Además, durante las entrevistas informales, fueron las que mostraron mayor inquietud en mantenerse al tanto de los eventos de San Andrés y de los informes o mensajes que la presidencia da constantemente y de los que muchas veces no se enteran.

El segundo perfil de oyentes con mayor movimiento en el zócalo, es el de jóvenes estudiantes de secundaria y preparatoria. Ellos se encuentran generalmente los días miércoles entre 11 y 12 del día, que es cuando probablemente tienen algún receso de clases. Posteriormente se presentan a las 2 de la tarde aproximadamente que es el horario de salida del día, y algunos permanecen en las bancas con sus amigos.

Sin embargo, durante las entrevistas informales, los jóvenes mostraron inquietud en la música que escuchan, pues a pesar de que los altavoces están siempre transmitiendo Ultra 92.5, que es una estación de radio comercial, les gustaría que pasaran, además de la música que la estación programa, otro tipo de género como el de banda. Además consideran que los comerciales de la estación son aburridos y les hace perder su interés, pues son demasiados. Ante esto se les propuso escuchar, en vez de comerciales, mensajes del Ayuntamiento, a lo que respondieron que sería mucho mejor, pero no por esto era esa su inquietud primordial.

El tercer perfil de oyentes al que podría estar dirigida la programación, es al de los funcionarios del Ayuntamiento. Éstos a distintas horas del día acuden al zócalo a tomarse un descanso de su trabajo, mientras leen el periódico, toman algún refrigerio o conversan con sus compañeros. Sin embargo, no se presentan con mucha frecuencia y tampoco en un horario definido, lo que complicaría la transmisión y con esto la recepción de los mensajes, y después de todo, por ser funcionarios del ayuntamiento, es posible que estén más al tanto de los eventos próximos que la presidencia esté por anunciar.

Así pues, los tres perfiles mencionados pueden funcionar dentro de la transmisión de la programación, sin embargo no tendrán el mismo efecto en cada uno por los elementos antes mencionados.

Es por esto que se recomienda que como proyecto piloto o modelo de arranque, la programación esté dirigida exclusivamente a las amas de casa y en los horarios mencionados, es decir, de 10 de la mañana a 12 del día durante los cinco días hábiles de la semana. Si en algún futuro, la programación se llevara en práctica por parte del ayuntamiento de San Andrés, el piloto funcionará para probar el efecto de los mensajes y la practicidad de la programación, y en caso de tener una buena recepción, se podría ir adecuando poco a poco a los otros dos perfiles mencionados.

Por lo tanto, respondiendo al análisis realizado y a la resolución de la misma, se puede llegar a una ejemplificación tangible de la programación, mostrando la música y los mensajes que contendrá, explicados a continuación.

La música para los altavoces de San Andrés

Para los san andresaños la música es un elemento imprescindible en su vida diaria. En sus constantes celebraciones la música, la comida y el alcohol forman el trío inseparable para sus fiestas. Incluso si se sube a la pirámide y se observan las dos cholulas, se puede apreciar una mezcla homogénea e interesante de sonidos que salen de distintas casas o de los barrios.

Es por esto que una de las preguntas más frecuentes entre los entrevistados fue referente a la música que escuchaban en los altavoces. Para que las bocinas tengan la aceptación que se busca, es importante que la música que transmitan sea del completo agrado de los visitantes.

Así pues, y en base a lo que los entrevistados contestaron se presentará a continuación un listado del género y de algunas posibles canciones que se recomienda, tenga la programación para las bocinas. El listado estará conformado por el género, el número de canción y la posible canción a presentar, pues no es posible definir todas las melodías que se utilizarán, pero con el género de las mismas se dará un panorama. Todo

esto con el fin de facilitar la conformación de la programación y que dicho listado sirva como guía en el momento de colocar las canciones. Los nombres de las canciones especificadas son sólo un ejemplo de las mismas.

TABLA 2

Listado de canciones

Género	No. de canción	Posible canción
Balada	1	Luis Miguel *romances* (cualquiera).
Balada	2	Armando Manzanero (cualquiera)
Balada	3	Miscelánea
Pop	4	Canciones de moda en inglés y español.
Banda	5	K paz de la sierra (los sencillos)
Banda	6	El Recodo (cualquiera)
Banda	7	Valentín Elizalde (los sencillos)

Las canciones del género de balada serán las más comunes dentro de los intérpretes especificados, y transmitidas en los horarios especificados, y dirigidas a las amas de casa que visitan la plaza. Sin embargo, muchas de ellas respondieron durante las entrevistas, que la música *pop* que se escucha en los altavoces les agrada, por lo que se decidió otorgar un espacio para la misma. Igualmente la música del género de *banda* es de su gusto general por lo que se decidió incluir dentro de la programación, esto con el propósito de variar el sonido y también porque durante los horarios que se transmitirá la programación, también acuden jóvenes interesados en este tipo de música.

Mensajes del Ayuntamiento de San Andrés para los altavoces

Uno de los principales elementos dentro de la programación de los altavoces es sin duda los mensajes que el Ayuntamiento provea y transmita para mantener informada a la población. Sin embargo, como se mencionó en el capítulo 4, dichos mensajes no se

pudieron obtener, pues los encargados de la manipulación de los altavoces en la presidencia de San Andrés no pudieron otorgar tiempo suficiente para la entrevista, pues su carga de trabajo era demasiada y sugirieron que los mensajes fueran creados por el etnógrafo.

Aún así la guía o el guión para la programación se realizará con mensajes creados de forma ficticia, para llenar el espacio que se destinará en el guión. Sin embargo, los mensajes creados serán lo más cercanos posible a la realidad, de hecho algunos se extraerán de la página en Internet de San Andrés Cholula.

Al igual que en el apartado de música, los mensajes se presentarán en una tabla donde se especificará el giro del mismo, es decir, a qué rubro está destinado, la duración del mensaje, el número de mensaje y la descripción del mensaje como tal. La tabla estará conformada de la siguiente manera. Por ahora los contenidos serán reales, pero la tabla mostrada será ficticia.

TABLA 3

Listado de mensajes

Tipo de mensaje	Duración	No. de mensaje	Descripción
Salud	1 minuto máximo.	1	Padres de familia, lleven a sus niños de entre 0 y 6 años a la semana de vacunación que se realizará del lunes 30 de Octubre al domingo 5 de Noviembre, en las instalaciones del DIF municipal, no dejen de acudir, la salud de sus hijos es primero.
Salud	1 minuto con 30 segundos.	2	A todos las personas que tengan un perro en sus casas, les informamos que lleven a vacunar a sus mascotas contra la rabia y el moquillo, la cita es del lunes 6 al

			domingo 12 de Noviembre a un costado del zócalo, reacuerden, esto evitará que sus perros se enfermen y puedan contagiarlos a ustedes.
Festejos	1 minuto	3	Como todos los años nuestra Santa patrona, la Virgen de los Remedios, bajará de su cerrito para dejar un ambiente de paz en San Andrés, para ello le haremos una fiesta los días 13 y 14 de Noviembre en nuestra parroquia, no dejen de asistir.
Festejos	1 minuto	4	Domingo, domingo, domingo familiar en la plaza de San Andrés. Habrá payasos, actividades para niños, deliciosos antojitos y muchas sorpresas para chicos y grandes, todos los domingos a partir de las 12 del día.
Inauguraciones	1 minuto	5	El presidente municipal Omar Coyopol inaugurará el próximo 21 de Noviembre a las 6 de la tarde la Feria del Queso, no dejes de asistir para que degustes ricas variedades de distintos queseros de la zona.

Como se mencionó anteriormente el contenido principal de los mensajes se obtuvo de la página en Internet de San Andrés (Ayunamiento San Andrés Cholula); la descripción de todos los eventos es real, a excepción de los lugares donde se informa la cita, en los mensajes 1, 2 y 5, sin embargo algunas de las actividades ya se habían

realizado pues la página no se encuentra actualizada, pero esto brinda una idea bastante clara de qué tipo de mensajes las personas desean escuchar y cómo se conformará la programación que a continuación se presentará.

Presentación de la programación sonora

Una vez que se mostraron los mensajes que la transmisión debe llevar y las canciones que los san andresaños prefieren escuchar, se planteará la programación de una forma más concreta. Las tablas 2 y 3, como se mencionó anteriormente, servirán de guía para conformar el sonido que tendrán los altavoces y facilitar la manipulación al operador encargado de la transmisión.

La programación que se presentará será para transmitirse un mes completo, a manera de *loop,* para generar reconocimiento y constancia en la mente de los visitantes del zócalo. Sin embargo no será un mensaje repetitivo como tal, que es como se conoce el *loop,* pues a pesar de ser una herramienta que genera sin duda recuerdo y constancia en la mente de los remitentes, puede también provocar hartazgo, y la plaza de San Andrés es un lugar principalmente de esparcimiento para los visitantes, si se genera hartazgo a través del sonido, probablemente provocará que las personas lo visiten con menos frecuencia.

Aún así, la programación se transmitirá un mes completo, removiendo de la agenda aquellos mensajes que ya hayan perdido su vigencia, para que la transmisión llegue a todas las amas de casa posibles pero con música que amenice las palabras y que agrade a su público.

En caso de existir mensajes urgentes que necesiten transmitirse antes de que la programación agendada termine, se reacomodará dicho mensaje pero sin alterar del todo el contenido.

En todo caso, la programación tendrá un formato fijo, que es el que se mostrará a continuación, pues si en algún futuro la propuesta es utilizada de manera práctica en el zócalo de San Andrés, aquel que manipule la transmisión solamente tendrá que modificar el contenido de los mensajes que el ayuntamiento le provea y la música que

se considere será la más adecuada para el perfil, pero siguiendo siempre el lineamiento que tendrá, pues la música estipulada estará programada para las amas de casa que visitan el zócalo en los horarios delimitados.

La programación se presentará a continuación en dos listados, uno especificando las canciones programadas y otro para los mensajes, presentados con los números de las canciones mostradas en la tabla número dos, e igualmente con los números de los mensajes presentados en la tabla número 3. Estará detallado de esta manera para que cada listado se grabe en un disco compacto y se facilite su manipulación.

No se puede presentar a manera de guión donde exista un operador que manipule constantemente el sonido, pues como se recordará, los altavoces no funcionan como una cabina de radio, sino como un reproductor de sonido con bocinas externas, además en caso de llevarse a cabo el proyecto, los miembros del departamento de comunicación social de San Andrés tendrían que estar totalmente dedicados a colocar los discos con los mensajes pertinentes, lo cual restaría tiempo y esfuerzo. Los listados estarán conformados de la siguiente manera.

DISCO 1

MÚSICA

Para transmitirse el mes de Noviembre.

Track 1.

Canción número 1, 2 y 3. Cualquiera de ellas, con variedad dentro de cada una.

Track 2.

Canción número 4.

Track 3.

Canción número 5, 6 y 7. cualquiera de ellas, con variedad dentro de cada una.

Tiempo aproximado del disco: 1 hora.

DISCO 2

MENSAJES

Para transmitirse el mes de Noviembre.

Track 1.

Mensaje número 1.

Track 2.

Mensaje número 2.

Track 3.

Mensaje número 3.

Track 4.

Mensaje número 4.

Track 5.

Mensaje número 5.

Tiempo aproximado del disco: 6 minutos.

El listado se muestra en dos discos para facilitar su uso; así pues el encargado de manipular la programación colocará el disco número 1 y dejará correr el track número 1. Una vez terminado, colocará el disco número dos y dejará correr el track número 1 y 2. Para posteriormente colocar nuevamente el disco número 1 y correr el track número 2. De tener una consola con dos entradas de disco compacto facilitará la manipulación del sonido. Así pues, la programación se presentará en bloques, el primero será de tres canciones seguidas y el segundo de dos mensajes seguidos, y así sucesivamente.

Como se muestra, el disco número dos es bastante corto y está programado, al igual que la música, para transmitirse durante un mes. El propósito de presentarse de esta manera es para crear repetición en los mensajes; como se mencionó anteriormente, será a manera de *loop*, pero amenizándolo con música entre cada mensaje.

Cuando alguno de los mensajes pierda su vigencia dejarán de transmitirse; es por esto que los mensajes se deben acomodar en el disco en orden cronológico, así los que se utilicen y terminen primero, estarán dentro de los primeros tracks, para una vez terminada su vigencia, utilizar el disco a partir de los últimos tracks. Si se presenta algún mensaje emergente que no esté dentro del disco 2, este se grabará aparte y se

manipulará individualmente, agendándolo en la programación y acomodándolo para su transmisión dentro de los bloques de mensajes.

En la parte de música se muestra el mismo número de canción en cada bloque; esto no quiere decir que la música se repetirá, sino que de ese número de canción se tendrán distintas opciones, como es en el género de pop o banda por ejemplo, y se escogerá una canción distinta para cada bloque, evitando repetir las canciones en un día completo.
Para evitar la repetición de las canciones en todo el mes, se recomienda crear tres discos distintos de música, para utilizar cada disco un día distinto.

Así pues se realizará un piloto de los discos mostrados, que se agregará en los anexos, donde se mostrará de qué manera quedará conformada la programación y mostrando el uso práctico de la guía y las tablas descritas. Esto además de ejemplificar de manera tangible la programación sonora para los altavoces, servirá de guía para los miembros del departamento de comunicación social de San Andrés, pues si en un futuro quisieran llevar el proyecto a cabo, el disco les servirá de práctica guía.

Para dar terminada esta tesis, a continuación se presentarán las conclusiones a las que se llegaron después de realizada la investigación. Con esto se pretende cerrar el proyecto presentando de forma final las recomendaciones para el mismo, las limitaciones que se encontraron y los resultados que se pretende tendrá la programación en base a dicha investigación.