ABSTRACT

Este estudio está basado en las diferentes representaciones que lograron Rogelio Naranjo, Helioflores, Rafael Barajas y Francisco Calderón de la figura de Vicente Fox y Quesada a lo largo de dos años de gobierno. Las caricaturas se publicaron en los periódicos La Jornada, El Universal y Reforma, los tres, con tendencia y enfoque político muy diferente. Así mismo, la presente tesis es un estudio semiótico-cultural con base en representaciones gráficas de la figura de Vicente Fox, tomando como base los estudios culturales y la teoría de la percepción. Es, por lo tanto, una aportación para continuar y dar comienzo a nuevas investigaciones en esta rúbrica y por lo mismo, ampliar la búsqueda del conocimiento en las ciencias de la comunicación.

Palabras claves

Caricaturistas
Periódico
Caricatura
Crítica
Sarcasmo
Gobierno