


ANEXO B

Diseño del Envase Propuesta 1				
Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios	
<p>El diseño es percibido como innovador y atractivo. El color y los elementos de diseño que simulan una planta de agave es considerado una buena propuesta.</p> <p><i>Sí parece de Mezcal</i></p> <p><i>El color está padre</i></p> <p><i>La base parece agave.</i></p> <p><i>Artesanal.</i></p> <p><i>Para un sector alto.</i></p> <p><i>Premium.</i></p> <p><i>Para gente conocedora y mexicana.</i></p>	<p>Sin embargo, de manera general, el segmento entrevistado manifiesta desagrado por la propuesta de tapa, pues la consideran un elemento más representativo de la cultura Árabe y es considerada como peligrosa.</p> <p><i>La tapita parece de las mil y una noches.</i></p> <p><i>Forma de botella Árabe.</i></p> <p><i>Le cambiaría esa arma blanca de arriba.</i></p>	<p>Afinar más las líneas de diseño de la base, ya que da la impresión de mordidas.</p> <p>Cambiar el diseño de la tapa, por algo más convencional, menos alto y sin punta.</p>	<p>Al ver la propuesta se percibe un desagrado generalizado por el diseño de la tapa.</p> <p>Es necesario afinar la línea de diseño de la base, dando una forma más delicada a las hojas.</p>	<p>✓</p> <p>La propuesta es vista con agrado, sin embargo es necesario realizar modificaciones para estilizar el diseño y hacerlo ver más tradicional y representativo de la cultura mexicana..</p>

Diseño del Envase Propuesta 2				
Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios	
<p>La incorporación de elementos como el arillo de metal, logotipo y grabado de una hoja en el cuello de la botella es percibido con agrado.</p> <p><i>Se ve mejor con la plantita en el centro.</i></p> <p><i>Parece que tiene el nombre de la marca.</i></p> <p><i>Me gusta el grabado en el cuello de la botella.</i></p> <p><i>Me gusta más que la anterior por el grabado, lo hace más elegante.</i></p> <p><i>El logo del grabado se ve chido.</i></p>	<p>Nuevamente, la tapa es el principal elemento de desagrado. Respecto al diseño de las hojas en la base y cuello de la botella, se recomienda estilizar y afinar el trazo.</p> <p><i>La tapa no me gusta.</i></p> <p><i>No transmite algo tradicional</i></p> <p><i>Parece que las hojas están mordidas.</i></p> <p><i>¡¡¡ muy recargada</i></p> <p><i>Extravagante</i></p>	<p>Eliminar la propuesta de una tapa puntiaguda.</p> <p>Afinar el trazo de las hojas en base y cuello de la botella. Respecto al centro y cuello de la botella, recomiendan hacerlo transparente para apreciar el producto.</p> <p>Cambiar el diseño de la tapa.</p> <p>Eliminaría lo del cuello de la botella.</p> <p>Hacer la base menos tosca o más delgada.</p> <p>Dejar el cuello transparente.</p> <p><i>Me gustaría que se viera el color del tequila en algún lugar</i></p>	<p>Nuevamente la propuesta de la tapa provoca un desagrado generalizado.</p> <p>Nuevamente, se recomienda afinar la línea de diseño de la base, dando una forma más delicada a las hojas y dejar el centro y cuello de la botella transparente para apreciar el líquido.</p>	<p>✓</p> <p>En comparación con la primer propuesta de diseño, ésta agrada más. <i>Del mismo modo, se considera conveniente el rediseñar alguno elementos como la tapa, la base y cuello de la botella.</i></p>

Diseño del Envase Propuesta 2, perfil



Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios	
<p>El color y el anillo metalizado son los principales elementos de agrado.</p> <p><i>El color si me gusta.</i></p> <p><i>El anillo de metal está padre.</i></p> <p><i>Los elementos están muy bien.</i></p> <p><i>Se ve diferente pero me sigue gustando.</i></p> <p><i>El color está bien.</i></p>	<p>La figura de perfil no se percibe del agrado del segmento entrevistado, principalmente por considerarla con demasiado volumen y la tapa definitivamente no gusta.</p> <p><i>Muy gorda</i></p> <p><i>Muy Panzona</i></p> <p><i>La punta se me hace fatal</i></p> <p><i>No me agrada la punta y el perfil.</i></p> <p><i>Muy elaborado</i></p>	<p>Estilizar el contorno de la base, principalmente el volumen de los lados, así como la punta de la tapa.</p> <p>También sugieren evitar tanto relieve en el diseño.</p>	<p>De manera general, no se percibe que la propuesta de diseño del perfil sea del agrado de los entrevistados.</p> <p>Es recomendable estilizar el diseño con un volumen redondeado de forma esférica en la base..</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; color: red;">✗</div> <p><i>Es conveniente el rediseñar alguno elementos como de la base y cuello de la botella. Así mismo, eliminar la punta de la tapa.</i></p>


Diseño del Envase Logotipo 1



Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios	
<p>El logotipo es del agrado del segmento, consideran que representa a la bebida y los tonos utilizados agradables.</p> <p><i>Me gusta más este logotipo</i></p> <p><i>El color verde claro de este logotipo me gusta más</i></p> <p><i>Muy representativo</i></p> <p><i>Atractivo</i></p> <p><i>Da la idea que es una bebida de agave</i></p> <p><i>Si parece de mezcal</i></p> <p><i>Es bueno el fondo blanco</i></p>	<p>A algunos de los entrevistados no les agrada el nombre.</p> <p><i>No me gusta el nombre.</i></p> <p><i>El nombre no pero el logo si.</i></p>	<p>Afinar las líneas del logotipo a manera que no parezca un engrane, sino un elemento de cultura mexicana.</p>	<p>La propuesta de diseño es del agrado del segmento.</p>	<div style="text-align: center; font-size: 2em; color: green;">✓</div> <p><i>La primer propuesta de diseño agrada más.</i></p> <p><i>Es recomendable rediseñar el contorno del logotipo a fin de que no parezca un engrane industrial.</i></p>

Diseño del Envase Logotipo 1



Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios
<p>En comparación con la primer propuesta ésta agrada (color y diseño), pero en menor intensidad.</p> <p>La palabra "el" es controversial, y resulta del agrado de algunos, sin embargo, no es bien percibido por todos.</p> <p>El tono de verde esta bien.</p> <p>Me gusta mas por que "el" hace referencia a que es una hacienda.</p>	<p>El término "el" es percibido como despectivo.</p> <p><i>"El" se me hace nequísimo.</i></p> <p><i>El se me hace despectivo.</i></p> <p><i>No me gusta que se agregue "el".</i></p>	<p>Del mismo modo que la propuesta anterior, se recomienda afinar las líneas del logotipo a manera que no parezca un engrane, sino un elemento de cultura mexicana.</p> <p><i>Afinar las líneas, están muy gruesas</i></p> <p><i>Hacer las líneas más delgadas</i></p>	<p>Comparado con la propuesta anterior,, ésta agrada menos al segmento.</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Comparado con la primer propuesta de diseño, ésta agrada menos.</p> <p><i>Es recomendable rediseñar el contorno del logotipo a fin de que no parezca un engrane industrial.</i></p>

Diseño del Envase Etiqueta



Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios
<p>El diseño, la aplicación del logotipo y combinación de colores es del agrado de los entrevistados. El tipo de información está bien.</p> <p>Muy Informativa</p> <p>Información interesante</p> <p>Tono beige esta bien</p> <p>Me parece adecuada la información</p> <p>Buena combinación de colores</p>	<p>Consideran que la información es demasiada y repetitiva.</p> <p><i>Demasiada información.</i></p> <p><i>Repetitiva.</i></p> <p><i>Demasiada información.</i></p> <p><i>Eliminaría las paginas 2 y3</i></p>	<p>Poner tonos de verde menos intensos en el interior, ya que confunden e impiden leer el texto con facilidad. Ajustar la cantidad de contenido</p> <p>Modificar la tabla de la parte de atrás se ve desordenada, hacerla como tabla nutricional informativa.</p> <p>*Se confunde con engranes industriales, mejrar el trazo</p> <p>Mejorar la tabla de contenido</p>	<p>El segmento entrevistado hace como comentario que sería conveniente tener una etiqueta pegada al envase por si la etiqueta propuesta se extravía.</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>La propuesta de diseño e información es del agrado de las personas entrevistadas.</p> <p>Debería estar pegada a la parte de atrás de la botella, se puede perder</p>

Diseño del Envase Elementos integrados



Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios	
<p>De manera general la propuesta es aceptada (considerando las recomendaciones hechas anteriormente) por considerarla artesanal y creativa.</p>	<p>Los principales elementos de desagrado se enfocan a la saturación de color, elementos de relieve y la tapa.</p>	<p>Básicamente se centra en cambiar la tapa, afinar el diseño de la base, considerar un nuevo nombre, tener dos presentaciones de tamaño, permitir que se aprecie el líquido, considerar una etiqueta pegada al envase.</p>	<p>Evaluar las sugerencias hechas por el segmento entrevistado y rediseñar el envase.</p>	<p>✓</p> <p>La aceptación de la propuesta innovadora del producto debe ser explotada.</p>

Conclusiones

- ➔ El segmento entrevistado, consume preferente mente cerveza y Whiskey (hombres) y Tequila (mujeres).
- ➔ La bebida de Agave más identificada es el Tequila, sin embargo el conocimiento del mezcal es aceptable.
- ➔ Existe la percepción generalizada de que el Mezcal es un producto de bajo costo (y calidad), que debiera estar dirigido a un nivel socioeconómico bajo. Se asocia principalmente a una imagen de bebida tradicional, consumida por hombres y a su lugar de origen.
- ➔ La aceptación de la propuesta innovadora es altamente percibida, sin embargo, es recomendable modificar los principales elementos de desagrado: tapa de la botella, líneas de diseño de la base y cuello de la botella, forma de la base (hacerla mas redondeada), permitir apreciar la bebida, seleccionar menor información en la etiqueta y considerar colocar una etiqueta pegada al envase.
- ➔ A pesar de que no todos los entrevistados consideran que sea un producto para ellos, coinciden en señalar que se dirige a un segmento similar de personas mayores, por lo que el enfoque de NSE es correcto.
- ➔ La compra del producto dependerá del sabor y precio. Respecto al precio no se identifica un precio promedio estimado.

El producto.....¿es para tí?, ¿cuánto pagarías por él?, ¿en donde se puede distribuir?.....



A pesar de que no todos los entrevistados consideran que el producto se dirige a ellos, manifiestan que está dirigido a un nivel similar al suyo (familiares o conocidos), de mayor edad.



En referencia al precio, la cantidad máxima a pagar por un nuevo producto de Mezcal va de los 150 a 700 pesos (no se percibe un precio de venta promedio).



Como punto de venta recomiendan utilizar tiendas especializadas en bebidas alcohólicas, supermercados, club price y restaurantes de comida Mexicana.

Por su la calidad y selectividad esperada, no recomiendan hacerlo en Oxxo, Seven, Super Stop.

EVALUACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA



DISPOSICIÓN DE COMPRA

Dependerá del sabor y precio final, con el que el producto aparezca en el mercado. Es altamente probable que el género masculino tenga una mayor tendencia a adquirirlo.

GUÍA DE TÓPICOS

Hola (Nombre). Como te comenté al inicio de nuestra reunión, está es una entrevista a profundidad, es una herramienta que se utiliza normalmente en estudios de mercadotecnia para conocer la opinión de las personas respecto a un determinado tema. En esta ocasión se trata de evaluar una bebida alcohólica. Y me gustaría que me

hablaras un poquito de ti y comentaras:

¿Qué haces normalmente en tu **tiempo libre**?

Dentro de todas estas actividades que realizas en tu tiempo libre,

¿con que **frecuencia** asistes a **eventos sociales como fiestas reuniones**?

¿Acostumbras a **consumir algún tipo de bebida alcohólica** en éstas reuniones?

¿Qué **tipo** de bebida **consumes**? ¿Cuál es la **razón** por la que consumes este tipo de bebida?, ¿Tu sabes de que se deriva esta bebida?..es decir, **de donde la extraen**, por ejemplo si es de granos, caña.... Etc?

¿Conoces **bebidas alcohólicas emanadas del agave**?

si-->¿Cuáles?, ¿alguna otra?

no--> si te mencionara: mezcal, pulque y tequila, ¿te suenan

familiares?, ¿qué me puedes decir de éstas bebidas? ¿sabías que

emanan del agave?

¿Conoces alguna **diferencia** entre éstas bebidas? ¿qué diferencias

conoces?.

¿Has probado alguna de éstas bebidas? ¿cuál? (sólo si ha probado

las 3, pasar material de apoyo para definir el sabor percibido de

cada bebida).

PRESENTACIÓN PPT. Diferencias de las bebidas producidas con

Mezcal.

Conocías estas diferencias?

- que piensas cuando escuchas la **palabra mezcal**.

- con que lo **relacionas**?

- qué **imágenes** se te vienen a la mente

- de que **color** imaginas que es la **bebida**

- cómo crees que es el **envase** en el cual se almacene el mezcal:

material, color (utilizar una hoja como material de apoyo para

escribir todas las características)

-¿Porque te lo imaginas de esa manera?

-imaginemos que tu eres dueño de una empresa que se dedica a producir el mejor mezcal de la región..... y que deseas sacar a la venta un nuevo producto.....¿qué nombres sugerirías para el nuevo mezcal? (obtener una **lista de al menos 5 nombres**), ¿por qué ese nombre?. ¿cuál de los nombres que me dijiste te gusta más?

- a quien crees que **podríamos dirigir** este nuevo producto?

(personas, perfil del consumidor), quien sería nuestro posible consumidor?

Hagamos ahora una dinámica, vamos a darle vida a este producto:

tu me comentas que cuando escuchas la palabra mezcal,

recuerdas..... y te imaginas una bebida de color..... en un envase....

Cuál sería la presentación ideal para este producto?mililitros.

Cómo podríamos diseñar el envase que lo contenga... hecha a volar

la imaginación y dime como harías un recipiente innovador y que

llame la atención, pero a la vez, sea representativo de esta bebida.

(Material de apoyo 2: hoja para **diseño / propuesta de forma del envase**).

Envase deseado...de qué **material** sería? De que **color**?..... ...¿cómo bautizamos a nuestro producto?, es decir que nombre le ponemos?

Me habías mencionado (5 nombres mencionados)...le ponemos uno de éstos o se ocurre algún otro más?

A quién se lo vendemos...me habías dicho que las personas "...", son quienes normalmente lo consumen... pero **tú a quién le venderías el nuevo mezcal?**

Para venderles el mezcal, debemos comunicarles un mensaje.....¿cómo debe ser la imagen en general del producto?..... imaginemos que ya lo tenemos y ahora vamos a comunicar los beneficios al consumidor para que nos compren..... ¿Qué les decimos?

¿que frase (slogan) debiera decirnos el mezcal????... Por ejemplo, Nokia que nos dice: Conecting People, o como Sabritas que decía: a que no puedes comer solo una...que debiera decirnos este mezcal?..... (**al menos 3 frases**).

El nombre que los creativos generaron para el producto es

"**Ensueño**". ¿que te parece el nombre?...crees que va con la idea que tenemos de un producto de mezcal?

Bueno, ahora te voy a presentar una propuesta de diseño de un nuevo mezcal.

(presentación en ppt)

este mezcal es real, está hecho con..... Como principales características te puedo decir que:.....

Este es un dummie de cómo sería la botella

te gusta?...en qué piensas si te digo...te presento al nuevo Mezcal

"Ensueño"? ¿qué te dice el nombre? Y la botella?....

Esta es una propuesta de lo que sería la etiqueta del nuevo

Mezcal..... que opinas de ella?..diseño, colores, forma....

Ahora que has visto el concepto en general, te gusta la idea de que el nuevo mezcal:

se llame ensueño

Se venda en un envase con esa forma, de este material (vidrio),

presentación 1200 ml) tamaño?

El color de la botella?

El diseño de la etiqueta?

¿Cuánto crees que puede costar un producto con estas características?

¿Cuánto crees que deba costar?

Si el dueño te estuviera escuchando, tú que le dirías respecto a esta propuesta?.....

Ya para finalizar, crees que "Ensueño" vaya dirigido a personas como tu?

si saliera al mercado, ¿comprarías el producto?

¿Cuánto pagarías por el?

¿En dónde debe venderse este mezcal

Comentarios? Recomendaciones

FiN