

ANEXO A

Antecedentes

Existe la necesidad de posicionar el Mezcal como una nueva opción de bebida alcohólica, principalmente en el mercado nacional. Se desea crear un nuevo producto de Mezcal, y dirigirlo a un nivel socioeconómico A/B, C+, por lo que se evaluará la propuesta creativa de la imagen del nuevo producto, analizando los principales elementos de agrado y desagrado percibidos.

Objetivos de la investigación

- **Objetivo general.**

Determinar si para el Mercado Potencial percibe con agrado el nuevo producto y si percibe que es dirigido para ellos.

- **Objetivos específicos.**

- Identificar las bebidas alcohólicas consumidas el mercado potencial.
- Identificar el nivel de conocimiento de bebidas emanadas de agave, específicamente el mezcal.
- Conocer los elementos relacionados con el término mezcal.
- Conocer los principales elementos de agrado y desagrado de la propuesta de diseño.
- Identificar si el nuevo producto se considera dirigido al segmento entrevistado.
- Conocer las intenciones de compra del nuevo producto.
- Identificar la elasticidad de precio del nuevo producto y los puntos de venta esperados.

Metodología y muestra

• Metodología

Se realizaron 10 entrevistas a profundidad con personas de nivel socioeconómico A/B,C+, de diversos estados de la república mexicana.

• Muestra

La muestra esta formada por 6 hombres y 4 mujeres procedentes de diferentes estados del país, con edades superior a los 25 años de edad y un nivel de estudios profesional.

Perfil de los entrevistados

MASCULINO

- Rogelio Cázares, 26 años, LEC, MPE, San Luis Potosí.
- Adrián Perez Koppel, 30 años, LCC, Tuxtla Gtz, Chiapas.
- Jesús de la Torres, 31 años, Ing. Manufactura, Empresario, Morelia Michoacán.
- Pascual Villa Valenciana, 26 años, LAE, Saltillo Coahuila.
- Iván Herrera Rodríguez, 27 años, IMA, Master en Administración de Negocios, Monterrey, Nuevo León.
- Rafael Ramírez Salinas, 27 años, Ing. en Sistemas, Querétaro, Querétaro.

FEMENINO

- Susana Flores, 26 años, LAE, Durango, Durango.
- Paulina Trujillo, 25 años, LAE, MBA, Coatzacoalcos, Veracruz.
- Andrea Domínguez Sánchez, 27 años, Diseño de Modas, Puebla, Puebla.
- Christian Jiménez Perfecto, LEM, 29 años, México Distrito Federal.

Tres de los entrevistados cuentan con estudios de posgrado y todos tiene estudios de nivel profesional.

Estilos de vida.

HOMBRES

Ir al cine, a bares, reunirse frecuentemente con sus amigos (miércoles) y hacer carne asada. *Rogelio Hernández.*

Salir, buscar "party", ver moovies o platicar en casa de alguien, andar de fiesta (jueves a sábado). *Adrian Pérez Koppel*

Salir con mi esposa, con amigos, ir al club, eventos deportivos en la ciudad, asistir a eventos sociales (cumpleaños, bodas, despedidas). *Jesús de la Torre.*

Correr, estar con los amigos en las fiestas, ir al club deportivo, echar trago, ir al cine (3 veces a la semana, desde jueves). *Pascual Villa.*

Ir de fiesta, salir con los amigos (2 veces a la semana), jugar algún deporte, tocar el saxofón, guitarra. *Iván Herrera.*

Jugar fútbol, hacer deporte, ir a lugares de campo abierto, tocar guitarra, documentarme, leer, ir al cine, otras actividades del trabajo.

Rafael Ramírez Salinas.

En su tiempo libre, los entrevistados asisten a reuniones o eventos sociales, durante los fines de semana.

MUJERES

Salir con sus amigos, ir a bares los fines de semana (viernes y sábado). *Susana Flores*

Hacer deporte, bailar, ir la cine, salir a antros con sus amigos (un par de veces al mes). *Paulina Trujillo.*

•Ir al gym, salir con mis amigas, ir al cine, a reuniones, fiestas, de antro (jueves, viernes, sábado). *Andrea Dominguez Sánchez.*

•Salir con mis amigos, estar con mi familia, ir al cine, asistir a reuniones sociales o familiares. *Christian Jiménez.*

Bebidas alcohólicas consumidas.

HOMBRES

Todos los entrevistados acostumbran a beber algún tipo de bebida alcohólica, en las reuniones o eventos sociales.

MUJERES

Whiskey
Cerveza
Tequila
Vodka
Ron
Cognac

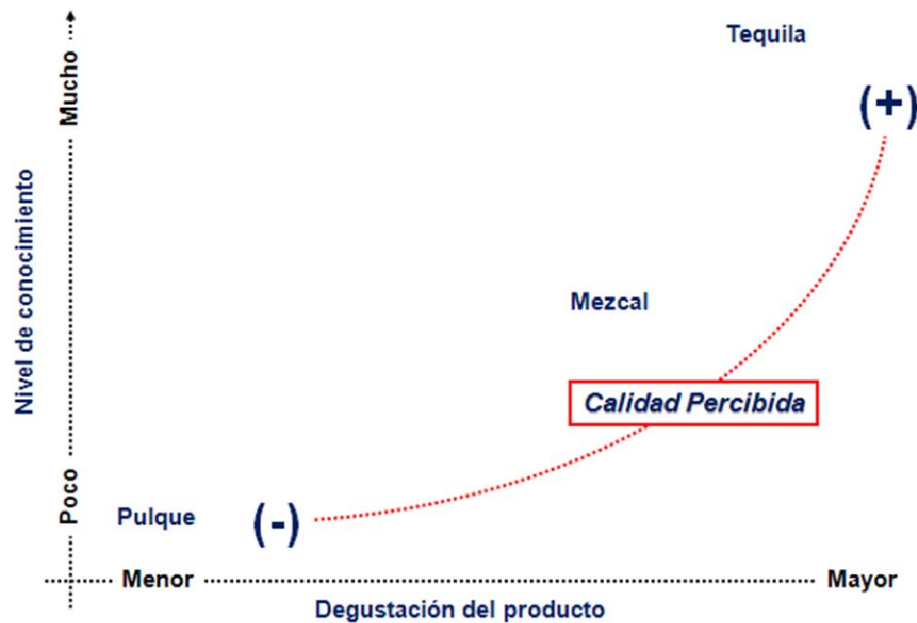
Cerveza
Tequila
Vino
Vodka

+ (mayor agrado)

- (menor agrado)

Consumen las bebidas principalmente por su sabor y por estar al alcance de su poder adquisitivo.

Nivel de conocimiento de las bebidas emanadas del agave



Características de bebidas emanadas del Mezcal

HOMBRES

MUJERES

Ambos géneros coinciden en que el producto de mejor calidad y más conocido es el Tequila. Consideran que el Mezcal es un producto consumido en su gran mayoría por personas de clase baja. El sabor de ambas bebidas lo consideran "fuerte", sin embargo, prefieren el Tequila por considerarlo más fino y de mejor sabor.

Tequila

Todos los entrevistados lo han probado y lo identifican como una bebida emanada de la planta de agave. Respecto a su sabor, quienes lo combinan señalan que puede ser dulce o salado y quienes lo toman solo indican que es un sabor rico, fuerte, ácido, amargo y que se siente caliente en el paladar.

Mezcal

Al menos seis de los entrevistados lo ubican como una bebida emanada del agave y los que lo han probado (3 personas) señalan que su sabor es parecido al Tequila, pero más áspero. Señalan haberlo bebido combinado.

Pulque

solo cuatro de las personas conocen que el pulque es una bebida emanada del agave, y señalan que es una bebida espesa. Indican tiene un fuerte sabor a alcohol.

Nota: Al momento de realizar la presentación con los materiales de apoyo, en donde se señalan las características de las bebidas emanadas del agave, se percibe que los entrevistados no conocen las diferencias

Características del Mezcal (asociación de ideas).

Personas

Pancho Villa echándose un pistillo
Imagen de Macho mexicano
Mexicanos borrachos con sombrero
Albañil

Estilo de vida

Imagen de Macho mexicano
Mexicanos borrachos con sombrero
Popular
Barato
Albañil
Bebida mexicana popular

Lugares

Oaxaca



Elementos culturales

Tradicional
Imagen de algo prehispánico
Bebida mexicana popular

Bebidas

Aguardiente
Parecido al tequila
Fermentación
Botella con un gusano
Alcohol fuerte
Bebida mexicana popular

Plantas

Algo del agave
El Gusano
Magüey

Nota: la lluvia de ideas se realizó de manera ayudada, después de hacer referencia al entrevistado de las características del Mezcal: denominación de origen, proceso de elaboración y materia prima.

Idea general de una nueva bebida alcohólica de Mezcal

Existe la percepción generalizada de que el Mezcal es un producto de bajo costo (y calidad), que debiera estar dirigido a un nivel socioeconómico bajo.

Sin embargo, al realizar el ejercicio, en el cual se elabora el mejor mezcal de la región, consideran que el producto puede venderse a una clase media, media alta e incluso alta.



Desarrollo de propuestas de producto: envase y contenido (mililitros)

	ENVASE	TAMAÑOS	PRECIOS
Material:	Vidrio.		
Color:	Transparente.	250 ml	De los \$100.00 a los \$300.00
	Café.	500 ml	
	Verde.	600 ml	
	Rojo.	750 ml	
	Metálico.	No más de 1 litro.	
Tapa:	Metálica.		
	Plástico.		
	Corcho.		
Etiqueta:	Metalizada.		
	Letras Doradas o plateadas.		
Decoración:	Artesanal.		
	Pintado a mano.		



¿Cómo llamamos/comunicamos a un nuevo producto elaborado con el mejor mezcal de la región?



PROPUUESTAS DE NOMBRES	NOMBRE ELEGIDO	SLOGANS
"El Duranguense", "El buen agave", "El Charro negro".	El buen agave.	"El que sí sabe", "Que bien sabe", "Ha que bueno sabe".
"Tradicional", "Oaxaca Tradicional", "Rincón Tradicional"	Oaxaca Tradicional.	"Sabor con clase", "Una bebida superior", "Con un gran sabor".
(iniciales del dueño) "RHC", (nombre del rancho del dueño) "San Rogelio Hernández", "Hacienda San Rogelio", "La Solitaria" (por el gusano).	RHC (iniciales del dueño)	"Vale o que cuesta"
"El rey", "El fuerte", "El valiente".	El rey.	"Con dinero y sin dinero", "Pero seguiré siendo...el rey"
"El michoacano", "Juan Colorado", "El gusanito", "El agavero", "El oaxaqueño".	El agavero.	"Con el sabor de tu tierra", "A que no puedes tomar solo una", "De la tierra del Benemérito".
"La casa del Mezcal", "El mezcal del Charro" El nombre de algún caballo famoso "Bisquit", "El moro mezcalense"	(el nombre de algún caballo).	"El primero en el hipódromo el primero en sabor"
"Mezcal Puerta negra", "Mezcal-iente".	Puerta negra.	"Cuando no hayas la salida...", "Entra al terreno de tus raíces", "Cruza la puerta de los valientes".
"Oaxaca", "Sabor de Agave", "Pureza", "Guelaguetza"	Oaxaca.	"El sabor de mi tierra", "Atrévete a probar lo más puro".
"Sierra azul", "Sierra Verde", "Mezcal Las Cabañas", "Mezcal Jalisco".		"El mejor Mezcal de México", "Esquites mexicana directo a su paladar" Conoce la tradición mexicana".

Y.....¿a quién se lo vendemos?



Consideran que el Mezcal debe dirigirse a una clase media, media alta, principalmente hombres, entre 25 y 40 años de edad.

Existen sugerencias de fabricación de un producto de menor calidad para abarcar al mercado de clase baja (ya que consideran que, en el segmento de bebidas de agave y comparado con el tequila, es de menor calidad)

Comentarios:

Gente que saiga a chameadas.
Chavos entre 25 y 35 años, 40 años.

Nivel socioeconómico medio.

Clase alta.

Personas grandes.

Personas con una posición económica estable.

Principalmente nacional.

Intentos de exportación.

Personas de clase media- media alta.

Fabricar un mezcal de menor calidad ya que es complicado que la gente quiera pagar más que un tequila.

Puede ir de un nivel socioeconómico C a un A.

Clase baja, media y alta, pero es probable que lo consuma la clase baja.

Me enfocaría a consumidores de medios a altos y que también siga estando al alcance de la clase baja.

Alguien que compre eso a fuerza es un hombre de clase media (no creo que una mujer compre eso).

Clase media y media baja, principalmente hombres, por el tipo de bebida, como que no para mujeres.

Se lo vendería a gente con alto poder adquisitivo.

Diseño del Envase Contenido 1200 ml

Elementos de Agrado	Elementos de desagrado	Sugerencias	Comentarios	1200 ml
<p>La propuesta de contenido es controversial, pero de manera general es aceptada.</p> <p>Se ve bien la medida en mililitros.</p> <p>Conveniente.</p> <p>Depende del sabor.</p> <p>Me parece adecuada.</p> <p>Es una verdadera fiesta.</p> <p>Muy elegante.</p> <p>Muy grande, pero esta bien.</p>	<p>No se percibe un elemento fuerte de desagrado, sin embargo el segmento considera que la cantidad es mucha.</p> <p>Es demasiado.</p> <p>Ha de pesar mucho con la botella.</p> <p>Se me hace mucho.</p>	<p>Considerar presentaciones de menor tamaño.</p> <p>Por a forma de la botella se me hace que una presentación menor quedaría mejor.</p> <p>Tener dos presentaciones.</p> <p>Un litro se me hace la medida más apropiada.</p>	<p>Evaluar la posibilidad de manejar la presentación con el tamaño de un litro.</p>	<p>✓</p> <p>La propuesta de la bebida en una presentación grande es aceptada.</p>

Evaluación de la propuesta creativa ENSUEÑO



Mecánica

En cada uno de los grupos entrevistados se les mostró una proyección de los diferentes elementos a evaluar, en el siguiente orden:

- Mención del nombre
- Propuesta de envase 1
- Propuesta de envase 2
- Propuesta de Perfil
- Propuesta de Logotipo 1
- Propuesta de Logotipo 2
- Etiqueta
- Tamaño
- Propuesta integrada final