2. MARCO TEÓRICO

En el interés de lograr el objetivo principal de este proyecto de investigación el cual consta de exponer al público la esencia de la convivencia, las condiciones y las características en que se práctica y vive el motocross (MX) en México como deporte y estilo de vida extremo, a lo cual es requerido adentrarnos en este primer capítulo en el núcleo del origen del fenómeno, el cual nos lleva directamente a especificar los conceptos de subcultura, motocross y video documental como tales y explicar el porqué de su uso en el transcurso de esta investigación.

2.1 Subcultura

Como se menciona en (Guzmán 1984) la cultura se entiende como el cuidado y perfeccionamiento de las aptitudes humanas, más allá de su estado natural y enfocándose en el motocross como estas aptitudes humanas valdría la pena revisar el concepto de subcultura, que va ligado a ese grupo más pequeño participe de una cultura como son los deportes dentro de una sociedad. “Cada grupo posee una subcultura propia que es una versión modificada de ciertas partes seleccionadas de la cultura general.” (Morales y Olza 1996, pág.101), esto quiere decir que la subcultura no es una sección ajena a la cultura general sino parte de ella, comprendiendo que sin la existencia de la subcultura, se tendría un solo tipo de cultura homogénea, con falta de originalidad, esencia, diferenciación o autenticidad, y esta subcultura es la que da diversidad a la cultura general sin dejar de pertenecer a ella.

Al mismo tiempo y enfocándose en el objetivo de este documental se intentara proyectar esa esencia particular que ofrece el motocross como parte de una cultura del deporte en México. También se apoyara del término o concepto estereotipo cultural para analizar las normas y rasgos, ideologías y modas que son compartidas y utilizadas en esta subcultura del motocross como lo sustenta (Morales & Olza, 1996) logrando con esta herramienta describir y justificar la originalidad de la comunidad del motocross en la sociedad mexicana.

Es por eso que aparte de considerar al MX como una subcultura perteneciente a un grupo determinado de la sociedad y que cuenta con estereotipos y códigos culturales particulares; es considerado para uso de esta investigación como un fenómeno social de la siguiente manera: “los aspectos de la convivencia humana que percibimos sencillamente a través de los hombres mismos que conviven, de las condiciones y las características del medio físico en el que la convivencia se realiza y, sobre todo, de la materialización directa o indirecta de la civilización creada por la propia convivencia; es decir, los seres humanos como individuos o integrando grupos, el pedazo de geografía en el que se encuentran y las cosas en las que sus pensamientos, sus deseos, sus triunfos y sus fracasos, se nos hacen presentes, revelando la trayectoria de su vida de relación” (Guzmán, 1984, P.13).

2.1.1 Sociedad

Como lo plantean Picó y Sanchis en su libro “Sociología y sociedad” de 1996; la sociedad es un mecanismo organizado, en el cual las partes que lo integran, sean estas iguales o diferentes contribuyen de una u otra forma al funcionamiento total de este mecanismo general. La participación de los individuos en este dispositivo general es de gran importancia ya que dicha participación humana debe de mantener valores sociales para conservar un equilibrio o cambio en la sociedad en la que están involucrados. La función social de estos valores sociales que las personas deben de mantener, es establecida para determinar modelos de conducta individual o colectiva en la sociedad, así logrando conservar el equilibrio y cambio social que la sociedad espera de ellos. Estos valores sociales son aceptados o rechazados por las personas o grupos sociales dependiendo del nivel de agrado, utilidad y empatía que signifiquen en sus actividades humanas. Estos valores sirven de guía para el cumplimiento de los roles tanto de las personas como de las instituciones dentro del gran funcionamiento de la sociedad como un mecanismo universal.

Es por eso que se consideraría al motocross como subcultura en esta investigación ya que es perteneciente a una sociedad general, primeramente la mexicana, después la del deporte y más específicamente a la de los deportes extremos, con normas y estereotipos a seguir dentro de sus integrantes para alcanzar diferentes objetivos tanto de grupo como particulares.

Por medio de entrevistas y testimonios es como se lograría tomar un enfoque sociológico en este video documental para tener un acercamiento más concreto o distinto hacia grupos, instituciones, asociaciones o simplemente etnias, ajenas a las que estamos acostumbrados o involucrados como individuos sociales, para finalizar en un cambio o mantenimiento de la percepción al respecto de esos grupos a los cuales se pretenden estudiar con este tipo de enfoque sociológico. Por lo tanto el objetivo de la sociología al estudiar una sociedad específica es; observar, organizar, describir, analizar e interpretar las diferentes irregularidades y uniformidades de los valores sociales que los individuos adhieren a sus actividades humanas dentro de un conjunto social en el que coexisten tal y como lo exponen Picó y Sanchis (1996).

Considerando de importancia mencionar que la razón de adoptar el propósito principal de la sociología positivista en este proyecto es para intentar retratar la realidad social que se observa, tal cual se presenta, sin emitirle juicio o modificación alguna parte de ella. Con este enfoque se procura respetar y estudiar a determinada sociedad y subgrupos que la conforman, sin intención de causarle modificación o critica al analizarla. Al contrario al ser participantes activos de esta subcultura se lograra involucrar y comprender el porqué de este fenómeno y proporcionar un punto de vista influido por la participación desde el mismo núcleo de la acción del fenómeno.

2.1.2 Grupo social

Una vez especificado el concepto de subcultura, cultura, sociedad, las partes que lo integran y la función de los valores sociales que en ella se comparten, al igual que el enfoque que se utilizara para analizar cada una de estas partes del motocross, se continuará con la descripción de lo que es el grupo social ya sea primario o secundario con respecto al interés que se le pretenda aplicar al tema de esta investigación.

“El término “grupo” es una designación sociológica conveniente para indicar cualquier número de personas, grande o pequeña, entre las cuales se han establecido tales relaciones que solo se puede imaginar a aquellas como un conjunto… un número de personas cuyas relaciones mutuas son tan importantes como para que demanden nuestra atención.” (Michael S. Olmsted 1984; P.16).

Es por esto que se clasificaría a las personas practicantes y envueltas en el MX en México como subcultura o un grupo social en la actualidad, ya que podrían ser clasificados como un grupo primario pequeño o un grupo secundario formal ya que es regulado por una institución oficial como lo es la Federación Internacional de Motociclismo (FIM) y a nivel nacional por la Federación Mexicana de Motociclismo (FMM) o ya sea simplemente porque es de interés particular de los investigadores de este proyecto su análisis y creyendo firmemente que vale la pena su estudio.

Michael S. Olmsted en su libro “El grupo pequeño” señala que para poder clasificar a un grupo de personas como social; los individuos deben de encontrase en contacto directo unos con otros, deben de aceptar la convivencia de los demás individuos del grupo y lo más importante, que cuenten con una conciencia colectiva acerca de un elemento particular e importante que comparten en común sus integrante. Este elemento en común que comparten, aprecian y aceptan todos los integrantes del grupo social del motocross en México es la satisfacción que les deja el practicar este deporte extremo y después el estilo de vida que ellos mismos adoptan en sus rutinas diarias.

Otra clasificación como grupo social que se le puede dar a la subcultura del MX es con respecto a los siguientes puntos importantes; a) debe ser una colectividad identificable y tiene que estar integrada por individuos a los cuales se pueda separar, mas no discriminar del grupo general de la sociedad, b) debe considerarse una colectividad estructurada, que siga un orden y jerarquía para el cumplimiento de roles y estatus de sus participantes como es la practica misma del deporte, c) se debe de considerar a este grupo como continuo, esto quiere decir que no desaparezca en un futuro próximo en determinada sociedad. Por ultimo d) es requisito que esté integrado por personas sociales que estén dispuestas a desempeñar funciones reciprocas basadas en normas, valores sociales e intereses comunes para alcanzar el objetivo compartido de la práctica de este deporte extremo en dicho grupo social (Picó y Sanchis 1996).

2.1.3 Tipos de grupos sociales

Grupo Primario

En el grupo social primario la relación del individuo dentro de una sociedad es la de ser el medio por el cual el individuo adquiere y es proveído de situaciones de entretenimiento, de ser el conducto por el cual la persona puede y logra establecer estados emocionales y respuestas intimas por parte de él hacia el grupo y viceversa como integrante activo del mismo.

Sustentándolo con esto en (Michael S. Olmsted 1984: P.12) “Los grupos primarios son primarios en el sentido de que ofrecen al individuo su primera y más completa experiencia de la unidad social”, esto en el sentido de identificación y satisfacción del individuo que pretende o ya forma parte de esta subcultura del motocross.

Picó y Sanchis (1996) al igual que Michael S. Olmsted (1984), coinciden con la esquematización de un grupo primario social para considerarlo como Gemeinschaft. Las características con las que deben contar los individuos practicantes de motocross para clasificarlos como grupo social primario son las siguientes:

- Los individuos del grupo deben de sentir y mantener fuertes lazos íntimos, emocionales y personales de pertenencia al grupo o mejor dicho identidad y pertenencia al grupo de corredores de motocross.

- Se deben consideran un grupo pequeño de personas numéricamente hablando con contacto directo entre ellos, con presencia o reuniones esporádicas y no formales, al igual que sentirse unidos por los mismos valores sociales del grupo que representan o equipos a los que pertenecen.

- Los individuos deben de tener una actitud de solidaridad frecuente en sus relaciones personales al igual que una interrelación comunicativa dentro del grupo, para lograr los objetivos grupalmente que este deporte les exija ya sea estipulado por la FIM o la FMM.

Grupo Secundario

Tomando a la Federación Internacional de Motociclismo como la organización mundial que regula la práctica y competencia justa y formal de este deporte extremo en el mundo, se señala que el grupo de personas que practican MX con relación a una organización formal como lo es la FMM en México deben de cumplir con una función social la cual se explica de la siguiente manera: “El pertenecer a un grupo primario dentro de una organización formal, fortalece al individuo en su concepto del deber, y a través de este mecanismo se fortalece a su vez la organización.” (Olmsted 1984; P.56). Esto quiere decir que tanto el grupo primario y más específicamente el individuo que lo integra, está sujeto o comprometido con la organización a un desarrollo mutuo y a la par, para la conveniencia y logro de los objetivos de ambas partes, el cual es regular la práctica y competencia equitativa dentro del motocross y sus participantes.

La Federación Mexicana de Motociclismo para considerarla como tal socialmente debe de cumplir con las siguientes tres funciones básicas según Olmsted (1984) y Picó y Sanchis (1996):

- Los individuos que se consideren parte de este un grupo social mantienen relaciones impersonales o de contacto indirecto con sus compañeros, considerando estas relaciones como frías al grado mínimo de unidad (pilotos de motocicletas).

- Es una colectividad más amplia a respecto de los grupos primarios, por lo cual lleva a una interrelación comunicativa menos frecuente al igual que sus reuniones (competencias o carreras).

- El sentimiento de pertenencia al grupo es minúsculo y más por voluntad propia comparándolo con el grupo primario, ya que la practica formal y regulación de este deporte con lleva a una competencia intencional entre sus integrantes. Como lo es señalado en (Olmsted 1984; P.13) “Los individuos participan no como personalidades totales, sino solo con relación a capacidades especiales y delimitadas; el grupo no es un fin en sí mismo, sino un medio para otros fines”. (Campeonatos individuales).

Por otro lado las características más importantes con las que debe contar la FMM como institución reguladora del deporte del motocross en México para alcanzar sus metas según (Picó y Sanchis 1996) son las siguientes; debe de establecer códigos de conducta y reglas de funcionamiento a sus participantes para alcanzar y satisfacer las necesidades del grupo por lo cual fue fundada dicha organización. Ya que por considerarla como un grupo de referencia comparativo, los individuos la utilizan como base y arbitro de auto comparación con el resto de los integrantes, haciendo referencia a la competencia como necesidad básica a alcanzar y al realizar la práctica del motocross.

2.1.4 Facilitación social

Previamente establecido el lugar que ocupa la subcultura del motocross como grupo primario y secundario como individuos pertenecientes a una institución o asociación como lo es la FMM (Olmsted 1984); señala otro factor que une a estas dos partes, el cual es: la relación que existe entre el grupo y el individuo inmerso en una organización, es la de regular la actividad a desarrollar o la competencia del deporte en sí. Esa relación o vínculo de unión se le podría denominar como efecto de facilitación social el cual provoca en el individuo o competidor una hiperactividad o excitabilidad en su desempeño, la cual aumenta el nivel de competencia. Los competidores están motivados a aumentar su desempeño como participantes, a aumentar su velocidad y resaltar su esfuerzo para romper marcas o ganar carreras, al mismo tiempo los lleva a la posibilidad de cometer mayor cantidad de errores en su participación, lo cual hace al motocross más llamativo, extremo y e interesante tanto para sus participantes como a sus espectadores. Los individuos se encuentran motivados o excitados durante la competencia por qué no se encuentran solos en la práctica del motocross están activamente estimulados en la competencia conjuntamente con otros individuos en el mismo lugar y persiguiendo el mismo objetivo el cual es la victoria en la carrera.

También es importante destacar que esta facilitación social seria destacadamente incrementada si entre los competidores del grupo, se encuentra algún corredor de diferente género al de la media común. En el caso del motocross es menor la participación de las mujeres que la de los hombres, con esta escaza participación femenina se crea una rivalidad y motivación deportiva especial, por la diferencia de géneros entre las pocas participantes femeninas y los hombres que compiten entre sí al no existir categoría específica para separar cada género.

2.1.5 Cultura de grupo

Considerando al motocross como una subcultura, las habilidades y actividades desarrolladas por el hombre en esta disciplina deportiva requieren ser compartidas y desarrolladas dentro de un grupo social como se mencionó anteriormente para así considerarlas específicamente como parte de una cultura de grupo. Este término es presentado por Olmsted en su libro “El grupo pequeño” en el cual señala que las partes que integran a determinada cultura de grupo son: las ideas que comparten, las creencias, las normas y las pautas de comportamiento que presentan y aceptan los miembros de dicho grupo social como representativas del mismo. Estas características son cambiantes como el grupo en la que se encuentran, no siempre se quedan estáticas ante la evolución del ser humano, lo único que se hace es transmitirlas de generación en generación para así lograr su permanencia a dicha subcultura o grupo social.

Es necesario comprender que no solo depende de un ambiente y un tiempo determinado para que la cultura de grupo del motocross se considere establecida, sino también se pretende mantenerla activa, para su supervivencia, y esta forma de mantenerla activa es transmitiéndola y modificándola con variaciones de modas, técnicas y costumbres con el paso del tiempo, puede que pierda partes de su origen, pero adoptara otras nuevas tendencias, así logrando mantenerse en dinamismo constante con el paso del tiempo sin perder su esencia original. Es aquí donde la tecnología interfiere en su progreso y permanencia como cultura de grupo.

Para propósitos de este proyecto de tesis se considera el concepto de cultura de grupo adaptándolo directamente al tema del motocross de la siguiente manera: “Cuando en el seno de una sociedad política un cierto número de individuos posee ideas, intereses, sentimientos y ocupaciones comunes que son compartidos por el resto de la población es inevitable que, en virtud de tal semejanza, dichos individuos se atraigan mutuamente. Se buscaran, entraran en relación, se asociaran y de esa manera, en el seno de la sociedad general, y en forma gradual, se constituirá un grupo restringido con características especiales. Una vez formado el grupo, surgirá en forma natural una vida moral que llevará la marca de las condiciones dentro de las cuales se ha desarrollado; pues es imposible que hombres que viven en común asociándose para realizar actividades creadoras, no adquieran un sentimiento de organismo, no se liguen al grupo preocupándose por los intereses comunes y haciéndose sensibles a su comportamiento. Esta compenetración tiene en sí misma una característica que sobre pasa al individuo, pues esta subordinación de los intereses particulares al interés general es, en verdad, la fuente de toda actividad moral.” (Morales y Olza 1996:P.100).

Con esta definición se explicaría porque el motocross podría considerarse como una subcultura perteneciente a una sociedad general, con que grupos sociales cuenta y cuáles son sus características. También como por medio de la facilitación social se comparte el mismo fin a lograr como cultura de grupo en el motocross de nuestro país.

2.2 Motocross

El motocross y sus orígenes

Para uso de esta investigación las mejores indagaciones sobre el tema de la historia y surgimiento del motocross provienen de asociaciones civiles aficionadas a este deporte, como es el caso de la Asociación Americana de Motociclismo con sus siglas en ingles AMA y los registros obtenidos de su museo de la fama, así como diferentes federaciones oficiales como son la Federación Internacional de Motociclismo FIM y su versión en Latinoamérica FIM LA. Los historiadores del motociclismo coinciden en que a través del tiempo no se tiene registro exacto del origen del motocross más sin embargo si se cuenta con el dato certero de la primera competencia de esta modalidad la cual fue el “Southern Scott Scramble” realizado sobre motocicletas inglesas marca Velocette de 250cc con motor de dos tiempos el día 29 de Marzo de 1924 en la localidad de Camberley en el Reino Unido.

En este evento se contó con la participación inicial de ochenta corredores y finalizando tan solo con cuarenta el recorrido, donde el ganador fue el corredor Arthur Sparks quien finalizo el recorrido de 50 millas en 2 horas, 1 minuto y 51 segundos. En sus inicios las primeras motocicletas provinieron del diseño estructural de la bicicleta ordinaria, modificándolo solo al agregarle un pequeño motor de combustión interna, cuando la gente comenzó a correr dichas motocicletas también se utilizaron las mismas pistas o caminos donde se desarrollaron con anterioridad carreras de bicicletas.

Las carreras más populares en sus inicios fueron las de tipo endurance trial las cuales constaban de recorrer cientos de millas de campo traviesa en periodos largos de hasta dos a tres días de duración. En este tipo de competencias tempranas del motocross el énfasis no era la velocidad sino el objetivo se encontraba en el rendimiento del vehículo y las habilidades del piloto para controlarlo, y terminar exitoso el recorrido, el ganador de estas justas se determinaba colocando como ganador al piloto que completara el circuito en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de errores en su desarrollo.

En estos eventos se dio origen y hasta la actualidad mantiene con un tipo de tradición sobre la relación de las marcas correspondientes a motocicletas y aditamentos requeridos para la práctica del motocross y sus posibles consumidores. Al efectuar estrategias de presencia las marcas en dichas justas dan a promocionar, difundir y probar sus nuevos modelos y tecnologías haciendo que el público participante y espectador de este deporte se identifique y pruebe las nuevas opciones de tecnología y moda en dichos equipos y accesorios como son cascos de seguridad, guantes, moto partes, etc.

Este tipo de carreras inventadas por los ingleses, las cuales se les conoció coloquialmente como “Observed trial” fueron diseñadas específicamente para evaluar al piloto y calificar su estilo personal por medio de diferentes secciones de pruebas y obstáculos durante el recorrido de la carrera. Una de las primeras carreras de este tipo fue el “Scott Trial” organizada por la marca Yorkshire de ingeniería y diseño de Scott motorcycle, fundada en 1909.

Los franceses dieron un significativo cambio a la imagen y desarrollo de competir en el endurance trial; cambiaron el nombre a “moto-cross” el cual es una combinación de significados entre motocicleta y campo traviesa, acortaron las pistas, agregaron un número repetitivo de vueltas a completar y sumaron obstáculos artificiales y saltos al recorrido. Este ajuste en el nombre y cuestiones de competencia en el motocross resulto en el incremento de reto para los pilotos, incrementaron la velocidad e intensidad en pistas cerradas, logrando a la par que la competencia sea más interesante de observar y disfrutar con mayor comodidad para el espectador.

En 1930 se incrementó la popularidad de las carreras y a su vez salieron al público mayor número de marcas específicamente británicas dedicadas a la producción de motocicletas como fueron: Norton, Matchless, New Imperial, Rudge, AJS y la mejor de estas BSA, definiendo con esto el dominio inglés y considerando esta época como la era de oro de la Gran Bretaña en el motocross, logrando expandir el deporte internacionalmente en 1947. Por otro lado con tan solo dos años de diferencia se lleva a cabo una competencia parecida al Scott Trial pero en la localidad de Camberly Heathen Nueva York en américa, organizada por el Crotona’s motorcycle Club el cual título la carrera como TT por sus siglas en inglés “Tourist Trophy”.

Particularmente esta competencia TT se diferenció de las inglesas ya que las maquinas utilizadas para esta fueron del tipo máquinas de calle o turismo. Con esta particularidad se denota que el motocross evoluciono de diferentes maneras en las dos partes del mundo, siendo que el motocross llega a américa específicamente USA oficialmente en 1964. Dejando a los franceses como los que establecen el nombre de motocross como tal y sus modificaciones tácticas y a los británicos como los fundadores conceptuales de estas carreras.

2.2.1 ¿Qué es el motociclismo?

El motociclismo es el uso deportivo de la motocicleta más allá de su uso práctico que es el de medio de transporte, aquí se le agrega ese lado emocionante al tomar a la motocicleta como herramienta para competir y lograr una meta, existiendo diferentes modalidades para competir en el motociclismo, pero en el objetivo general de las carreras de este tipo es el trasladarse de un lado a otro en el menor tiempo posible y con el mayor grado de adrenalina y evitando cometer errores durante el recorrido. Estas competencias pueden prolongarse desde días enteros como es el caso del tipo rally raid hasta pocos minutos como en el caso del motocross que duran alrededor de 30 minutos. Algo para señalar es que el motociclismo es una disciplina deportiva de alto riesgo ya que el piloto se encuentra desprotegido ante cualquier tipo de accidente durante su recorrido ya que las motocicletas desarrollan altas velocidades y es por ello que el motociclismo se considera deporte extremo en todas sus modalidades.

El rector internacional de este deporte es la Federación Internacional de Motociclismo FIM, representando centenares de países y buscando la justa y protegida competencia de este deporte entre sus corredores afiliados.

2.2.2 Principales tipos de motociclismo

En el motociclismo se ubican diferentes modalidades o tipos de competencia, se nombraran las más populares y quedaran fuera las modalidades de vehículos de nieve y de cuatro ruedas, dejando solo cinco principales en la práctica de este deporte y su definición según el Departamento de Sustentabilidad y Medio Ambiente de Australia:

1.- Motociclismo de velocidad: se encuentran varias categorías en esta modalidad, dependiendo del cilindraje de sus máquinas y llevándose a cabo en pistas cerradas con cinta asfáltica o mejor conocidas como autódromos, estas carreras su finalidad es recorrer determinado número de vueltas al circuito en el menor tiempo posible y manteniendo la posición puntera del grupo hasta llegar a la última vuelta recibiendo la bandera a cuadros como seña de victoria. Estas son sus categorías dependiendo el tipo de motor de las maquinas:

- Moto3 (motores de 4 tiempos, 250cc y 1 cilindros)
- Moto2 (motores de 4 tiempos, 600cc y 4 cilindros)
- MotoGP (motores de 4 tiempos, 1000cc y número libre de cilindros)

2.- Trial: es una competencia sobre motocicletas especiales o adaptadas ya que el piloto debe de maniobrar, controlar y avanzar en una serie de obstáculos sin tocar el suelo con el cuerpo y evitando caer de su vehículo. Esta modalidad es de gran destreza y habilidad en cuanto al equilibrio que el piloto debe aplicar en su planificación del recorrido y los movimientos al saltar de una sección a otra de la pista diseñada para este tipo de competencia. Esta disciplina es particularmente popular en España y el Reino Unido, dependiendo el nivel en que se compita se determinado el tiempo máximo para para completar el recorrido y el ganador es el que lo completa con el menor número de penalizaciones y en el menor tiempo posible.

3. – En el Enduro: la finalidad es realizar recorridos al aire libre o campo traviesa en tramos de larga distancia parecidos al rally de vehículos, aquí los competidores deben recorrer rutas ya previamente establecidos por los organizadores del evento en intervalos de tiempo indicados, pasando por puntos de control para validar su permanencia en la competición. Se denomina Enduro por su origen del inglés “Endurance” lo cual significa “Resistencia” en esta modalidad pone a prueba aparte de las habilidades del competidor como piloto la fortaleza mental ante imprevistos y dificultades que el camino ofrece a cada competidor. Teniendo como la más representativa de las carreras de este tipo al Rally de Dakar en sus orígenes se arrancaba en la ciudad de Paris y se finalizaba en Dakar capital de Senegal.

En 1995 por diferentes motivos como políticos, publicitarios y hasta de terrorismo se ha cambiado la cede de este rally desplazándolo al continente americano específicamente a los países de Argentina y Chile desde el 2009 hasta la fecha se sigue llevando a cabo con éxito.

4. – Supermoto o popularmente conocida como supermotard: es una mezcla entre el motociclismo de carretera y el motocross, teniendo en sus recorridos una distribución de un 70% de asfalto y un 30% de campo traviesa, con una sección de saltos obligatorios y la velocidad máxima a la que se llega es de 160 km/h. Lo interesante de esta modalidad aparte del propósito de este tipo de carreras es que las maquinas con las que se compiten son de doble propósito refiriéndose esto a que cuentan con los requisitos técnicos tanto para desplazarse en carreteras de asfalto normal así como para todo terreno, ya que cuentan con buena suspensión, frenos y son fáciles de maniobrar siendo estas de un peso ligero, considerando a estas como máquinas de alto rendimiento y aceleración en su modalidad.

5.- El Motocross: es una disciplina la cual se desarrolla en circuitos de tierra suelta o lodosa, en la que un grupo de participantes disputan la cerrera con la finalidad de llegar en la primera posición a la meta. Se considera una de las modalidades más espectaculares y llamativas tanto para pilotos como para espectadores dentro del motociclismo, esta variante tiene como exigencia la dificultad del terreno, el control de la máquina y la destreza en los saltos y obstáculos colocados en el recorrido además de la alta velocidad y dura competencia cuerpo a cuerpo entre sus participantes.

En México la Federación Mexicana de Motociclismo A.C. (FMM) es la dependencia reguladora de motocross de nuestro país, la cual se encuentra al igual que sus corredores afiliada a la Federación Internacional de Motociclismo quien es el órgano regulador internacional de este deporte.

2.3 Video documental

La intención al realizar un video documental es lograr crear un medio por el cual el público espectador pueda vivir directamente y sin tener que estar en el lugar de los hechos una experiencia de vida a la cual tal vez nunca tengan acceso por su especial esencia como lo es en este caso el deporte y estilo de vida del motocross. Recalcando que una dirección correcta del autor hacia las historias, temas y personajes reales a mostrar en el documento se logra captando la atención e interés del público y provocando en él una crítica posterior a la proyección y mejor aun despertando en él un interés de indagar más por su parte sobre el tema expuesto.

2.3.1 Historia del video documental

El video documental tiene como antecesores la literatura, fotografía y pintura como medios artísticos para plasmar permanentemente hechos de la vida humana. Por su parte el documental es parte de estos canales descriptivos históricos y gracias a la invención del cinematógrafo herramienta parte aguas de los hermanos Lumiére se considera al documental un narrador esencial de la historia humana.

Paris 1825 Louis Lumiére junto con su invento exhibe su corto titulado “La salida de la fábrica-La Sortie des Usines” proyectando ese mismo año una docena de películas de un minuto de duración máxima, iniciando así la era del género documental. Destacando que entre esa docena de películas se proyectó “La llegada de un tren a la estación-L’Arrivée d’ un Train en Gare”, la cual logro en los espectadores tal impacto subjetivo que estos saltaron de sus asientos al observar la toma del tren llegando a toda velocidad a la estación de tren ya que la cámara fue colocada en un ángulo especifico cerca de los rieles (Barnouw, 1996).

Con la novedad e interés por el cine como medio de difusión comenzaron a surgir empresas por todo el mundo interesadas en producir películas sobre temas de la realidad un poco más profundos que los manejados por los hermanos Lumiére. Clasificando estos documentos como “actualités, topicals, travelogues” los cuales eran películas de interés educacional y filmes de expediciones o simples descripciones de viajes de aventura. Un ejemplo es el documental explorador de Robert J. Flaherty en Canadá del 1910, en el cual realizo reportes sobre los yacimientos de minerales y seguida de una obra considerada como el eje de las secuencias fílmicas “Nanook” el cazador esquimal de la tribu itivimuit (Barnouw, 1996).

Flaherty sin darse cuenta en el filme de Nanook logra dominar la gramática del filme de ficción ya que lo principal que buscaba con sus películas era resaltar los valores de la tribu y no tanto ofrecer una exposición objetiva del mundo. Antropólogos catalogan a Flaherty y sus documentos como “Etnografías de salvamento”, al producir películas sobre estilos de vida poco comunes o en peligro de desaparecer en la historia del mundo (Barnouw, 1996).

Continuando con el documental promotor en 1948, el cual surge por el interés de empresas industrializadas y comerciales al patrocinar proyectos fílmicos con el objetivo de crear publicidad y posicionar imagen de sus productos o servicios en el público observador de ellos. Uno de estos casos fue el de la compañía petrolera Standard Oil de Nueva Jersey la cual dio un cheque a Robert J. Flaherty por la cantidad de $258.000 dólares para realizar la película “Louisiana Story” sobre la explotación de dicho combustible en esa región.

En 1956 aparece el documental observador, el cual toma la posición del realizador como observador del suceso, con nuevas tecnologías en las cámaras y micrófonos permitiendo una observación y participación más profunda en el fenómeno, adentrándose a lugares que la sociedad por si sola ignoraba, llevando a los espectadores a experimentar un nuevo mundo. Uno de estos documentos fue la película “Eddie” en 1961 sobre el corredor de autos Eddie Sach.

Este filme represento al cine directo y sirvió en ese entonces como medio educacional en nuestra sociedad ya que hicieron cumplió la función de destructor de estereotipos, mostrando los temas un poco más exagerados para que con esa exageración se perdiera en el publico esa barrera o shock a lo nuevo y por lo mismo haciéndolo más interesante al espectador. Los temas de estos filmes destructores de estereotipos en la sociedad fueron casos de famosos, personalidades artísticas o deportivas pero luego cambiaron a seres comunes y corrientes, situaciones cotidianas y de estrés común. Uno de los problemas a los que se encaraba el documental observador era el de saber hasta donde la cámara y su efecto presencial influía en las personas y los hechos que filmaban ya que se contraponía al propósito de las películas etnográficas, las cuales tenían como filosofía representar la realidad tal cual se observaba y más aún presentar los hechos con su estructura cronológica de cómo ocurrieran. Por otra parte autores como Jean Rouch sostenía que la presencia de la cámara provocaba en las personas observadas un efecto de desenvolverse más fiel a su personalidad original, sostenía que la cámara era un medio des inhibidor o revelador, y este uso de la cámara dio pie a un nuevo género del documental el cual fue el agente catalizador (Barnouw, 1996).

En el documental agente catalizador a contraparte del observador, los productores forman parte del fenómeno o hecho a describir ya que se involucraban en las acciones captadas por la cámara, logrando con esto un lazo más íntimo lo cual permitía a la gente revelar información que antes no se atrevían al sentirse observados externamente. Un buen ejemplo de este género del documental fue la película “La pena y la piedad-Le chagrín et la petíe” del autor Marcel Ophüls en 1970, en la cual el realizador pretendía ser provocador de reacciones, no solo posicionaba su cámara esperando a que algo sucediera, sino al contrario tomaba el papel activo dentro de las acciones junto con su cámara, lo cual le dio a las entrevistas un lugar importante en los documentales biográficos.

Ya para cerrar la descripción breve de la historia del documental en la era de 1970, 1980 y 1990 los filmes comerciales acapararon la atención del público al ser dirigidos intencionalmente a la promoción de productos, las empresas patrocinadoras exigieron a sus realizadores enfocarse no solo en la difusión de sus productos o servicios sino intencionalmente sembrar en el espectador una necesidad empatía a la marca y mejor aún incentivar a la participación de determinado estilo de vida que dicho producto o servicio estableciera. Como por ejemplo empresas, instituciones políticas, militares, religiosas, y culturales intentaban implantar sus ideologías y mejorar la imagen y aceptación pública de sus ideales en el publico espectador (Barnouw, 1996).

2.3.2 ¿Que es video documental?

Basándose en diferentes autores e instituciones para encontrar la adecuada definición de documental, se partirá con la más sencilla que proviene del diccionario de la Real Academia el cual lo define como: “Dícese de las películas informativas, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad.” Otra es la proporcionada por la World Union of Documentary en 1948 la cual señala que este género de hacer cine tiene como primera intención apelar a la razón humana, aumentar el conocimiento y compresión del ser humano y lo que lo rodea a partir de la filmación de la vida real y sus hechos y circunstancias originales (León, 1999).

También es mencionado por Bienvenido León en su libro “El documental de divulgación científica” que el documental tiene tres principios orientadores para considerarlo como género. a) Tiene que contar con un sentido artístico al tratar de retratar las escenas de la vida cotidiana, b) Tienen que interpretar el mundo moderno por medio de sus personajes y acciones tomados directamente de la realidad al igual c) Capturar la esencia de la realidad observada con materiales detallados como ángulos creativos, movimientos de cámara y gestos espontáneos captados de sus personajes o situaciones peculiares.

2.3.3 ¿Por qué el video documental es una herramienta esencial en esta investigación?

Nichols marca en su trabajo “La representación de la realidad” de 1997 que el video documental muestra información pacíficamente compartida, sin tomar partido o inclinarse a una tendencia específica, no busca causar controversia con los temas expuestos en sus materiales, por eso el video documental y su naturaleza de género es tomado para esta investigación de tesis como herramienta ya que no se pretende que el publico tome parte a favor o en contra este deporte extremo y lo que envuelve a la subcultura del motocross en nuestro país, simplemente se pretende mostrar tal cual y como fue observada en la realidad. Se pretende no dar respuesta a cuestiones sobre el tema, esas respuestas le corresponde al público y encontrarlas después de observar el filme (Ramió, 1999).

Se tomara como un instrumento de investigación para plasmar los resultados de lo observado y más aún como propaganda o medio de difusión del deporte en nuestra sociedad. También con el fin de encajar en público una autocrítica independiente del tema y sus puntos claves a destacar según la perspectiva de sus autores sobre la subcultura del motocross en nuestra época (León, 1999 Pag.61).

2.3.4 Tipos de video documental

Joaquím Romaquera i Ramío señala en su texto “El lenguaje cinematográfico” que el documental puede ser clasificado por su género refiriéndose esto a la temática a tratar en el contenido del material, seguido por la composición estética particular o creativa que en él se utilice o basado en direcciones clásicas previamente estandarizadas, manejando estilos o parámetros cinematográficos. También por las variantes que proporcionan los subgéneros del mismo como son características peculiares en la trama o problemática, en sus personajes o en las ambientaciones técnicas específicas para el contexto a describir. Ya que el documental a diferencia del reportaje es más profundo en la descripción y análisis de la problemática observada y por ello el documental requiere de una producción más elaborada del material a exponer al público.

Un ejemplo de clasificación de documentales podría ser la siguiente proporcionada en (Ramió, 1999):

- Turístico
- Submarino
- Técnico-Científico
- De alta montaña
- De escalada
- Antropológico- Etnográfico
- Fil track

Para finalizar este capítulo de marco teórico clasificaremos este proyecto de tesis como una mezcla de géneros y estilos de diferentes corrientes del documental, apoyado de técnicas cualitativas para afines de estudio. Considerando al documental “Motocross Mx vida y estilo” como un observador directo del fenómeno deportivo al tratar directamente y sin afectar o manipular intencionalmente la realidad de la subcultura del motocross en México. También considerarlo como un documento promotor y agente catalizador del deporte ya que como realizadores se tiene cercana interacción con los casos de vida a exponer en el filme. Como autores de este documento se cree firmemente que los verdaderos documentalistas sienten pasión por lo que encuentran en las imágenes y en los sonidos captados, siempre será importante el significado que se les dé a estos para causar sentimientos en el público observador de este documental a través de la composición cinematográfica del filme.

Este documental agente catalizador busca no inventar realidades y jugar con ficciones. Pero a la vez no puede escapar a su propia subjetividad ya que siendo observador y cronista al mismo tiempo presenta su propia versión del mundo del motocross en México la cual se intenta adentrar. (Barnouw, 1996).