CAPÍTULO 1

LA PROPUESTA CREATIVA

Lo que este trabajo propone, surge a partir de una inquietud personal acerca de la problemática que se observa en los medios de comunicación, en el caso específico de la transmisión de contenidos violentos en diversos canales de televisión. También surge como una "resistencia" al uso convencional de los medios de comunicación, así como una crítica al tratado de la información y manipulación que dichos medios ejercen sobre las audiencias.

La propuesta consiste en la apropiación de imágenes transmitidas a través de los medios de comunicación; prensa y televisión, y su descontextualización, para después darles otro sentido, es decir, transformarlas. Este trabajo creativo consiste en tres partes, la primera en la que yo, como creador, recolecto material o mensajes violentos previamente transmitidos en televisión y prensa, posteriormente continuaré con la manipulación y trasformación de éstas imágenes en la edición de un video que las incluya, el cual será presentado a un grupo de personas como *performance* y finalmente, la misma experiencia de editar y observar dichas imágenes por más de 19 horas consecutivas, "experiencia *performática* personal".

En el desarrollo de esta propuesta, me he enfrentado por más de 60 horas a contenidos violentos en los cuales fui testigo de una transformación y manipulación de estas imágenes en mi persona. En este enfrentamiento viví distintos estados de ánimo

como lo fueron la angustia y depresión, posteriormente desensibilización [1], así como miedo, delirio de persecución, mareo y náuseas. Algunas de estas sensaciones y reacciones fueron ya mencionadas por la American Psychological Association en diversos estudios acerca de la exposición a la violencia y también mencionadas en este trabajo en el capítulo 5. También durante el proceso de edición del video se dieron condiciones como el aislamiento y cansancio, ya que se realizó mayormente durante la madrugada.

Posterior a esta experiencia o *performance* individual vino una reflexión y sensibilización acerca de la problemática que atraviesan los medios de comunicación al exponer y lucrar con estos contenidos en su programación regular. De la misma forma, tras la exposición a dicho material violento, se observó de manera personal el desarrollo de comportamientos violentos hacia con las demás personas, objetos y situaciones en mi vida cotidiana que condujeron a un estado particular; tristeza y depresión.

Esta propuesta reflexiona sobre una manipulación y apropiación de imágenes debido a que se plantea tomar imágenes previamente transmitidas por diversos medios y tras la reflexión del contexto creado y propuesto por los medios, a través de la propuesta planteo un nuevo uso y contexto en el que serán expuestas. Es, a partir de tomar imágenes o material previamente utilizado, que pretendo darle un nuevo sentido a estos mensajes a fin de que la gente se exponga a esta experiencia, transformando dicho sentido y lo lleve a un plano más personal, ya que no existirá un interlocutor que le ayude a darle sentido a

[1] Desensibilización: Tomo este concepto para referirme a la pérdida de sensibilidad ante imágenes con contenido violento. Según la *American Psychological Association* se trata de una actitud pasiva hacia la violencia.

las imágenes, es decir, dentro de la experiencia colectiva se busca que cada participante adopte las imágenes y les dé sentido a partir de su experiencia individual.

Así como viví durante mi exposición a materiales violentos que me llevaron a diversas etapas como la desensibilización o la ansiedad, el espectador habitual a los medios, pasará por dichas etapas de manera inconciente mediante una exposición gradual y voluntaria, con la premisa de que un individuo que se expone de manera regular a los medios de comunicación desarrolla y comparte, de alguna manera, dichas características.

En esta propuesta se planea "envolver" al espectador en dichas imágenes, de cierta forma, como nunca lo haría sin que represente una manera conciente, ya que el emisor, la mayoría de las veces, manipula la información. No se pretende trabajar con televisores, sino con pantallas que proyectarán la imagen en las paredes del lugar que sea elegido para la experiencia o *performance*.

Después de vivir la experiencia, de experimentarla en carne propia y genera una reflexión propia, busqué que otras personas logren sensibilizarse con las imágenes recopiladas. Después de una manipulación, descontextaulización y contextualizadas, las imágenes obtendrán diversas cualidades, atribuidas ahora por los receptores.

La propuesta consiste en utilizar una sala cerrada, el Estudio de Televisión (SILO) del Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de las Américas – Puebla, en la que se proyectará de manera simultánea y en cuatro pantallas, el material

seleccionado y editado. Busco que el lugar sea cerrado para que la audiencia se enfrente directamente con las imágenes que se le vayan presentando y lograr así un impacto a través de la propuesta visual y sonora. Es importante que el espacio propuesto no predisponga al público y centre su atención en otras situaciones que no son objetivo de esta propuesta.

En cuanto a la propuesta sonora que acompañará a las imágenes, pretendo que la música y los sonidos ayude a despertar los sentidos del espectador, además de brindarle la posibilidad de "transportarlo" a alguna situación, lugar o espacio, sin que éste sea un objetivo propuesto, sino, que arme un ambiente sonoro que pretende fungir como fondo musical. Si el espectador a través de la experiencia sonora contextualiza las imágenes será por decisión propia para que, entonces, la asuma como experiencia propia.

A lo largo de toda la experiencia del *performance* se pretende sensibilizar al público, tal y como lo he vivido previamente; tanto a nivel sensitivo-corporal, así como proponiendo una reflexión pasiva en el espacio-tiempo y "abrir" así los sentidos a la experiencia que se propone. Para el trabajo elegí un tema social porque actualmente no existen propuestas que inviten a la reflexión acerca de la problemática de situaciones del momento. Sobre todo por que todas las investigaciones en torno de la violencia en los medios de comunicación han sido de manera escrita y no hay una propuesta en la que haya una reflexión y un enfrentamiento tan directo con el público y con el creador que la propone.

También es importante reflexionar que, como el contacto es tan directo, invita a la reflexión en el momento y permite que el público no viva la experiencia como un hecho aislado o como un hecho común y corriente; sino debido a su carácter pueda invitar a la reflexión y a un cambio de actitud positivo que trascienda más allá de la experiencia en el momento.

Se utilizarán cuatro pantallas, cuatro proyectores y un sistema de audio *suround*, para darle mayor impacto a la propuesta. Las cuatro pantallas estarán proyectando distintas imágenes cada una. Debido a que el Estudio de Televisión no cuenta con las condiciones idóneas para la realización de la propuesta, se adaptará con una tela negra (comodín) o de color sobre las paredes para crear la sensación de un espacio más cerrado.

Dentro de la propuesta visual se utilizará material de stock (de archivo) que ha sido previamente transmitido en canales de televisión tanto nacional como internacional, en el que se han mostrado escenas con alto contenido violento, además de fotografías presentadas en revistas especializadas y en periódicos. También se utilizará material de otras fuentes como lo son bancos de información y películas.

Estas imágenes han sido presentadas en los medios de comunicación entre 1987 y hasta el año 2004 y muestran desde linchamientos públicos, enfrentamientos entre sociedad civil y la fuerza pública, así como marchas, manifestaciones de asociaciones civiles y guerras. Al igual se presentan programas cómicos y dibujos animados con alto contenido violento.

La duración de toda la experiencia no será mayor a 12 minutos, ya que se considera que se trata de una propuesta que invite a la reflexión y a la sensibilización y mientras más larga sea el público puede perder la atención a lo que se le está proponiendo y si es menor tiempo la experiencia sería tan corta que no habría reflexión profunda.

La propuesta pretende ser una reflexión acerca de la percepción a situaciones violentas y cómo son asimiladas por nosotros de una manera más consiente, fuera del contexto habitual e invitando a una reflexión más directa, sobre todo se busca que el compartir esta experiencia con un determinado grupo pueda invitar a la reflexión y análisis en conjunto.

A partir de la experiencia personal a la que me enfrenté y una vez compartiéndola con un grupo se busca que ambas partes nos ubiquemos en situaciones similares y colectivas, en las que se reflexione en la problemática por la que atraviesan los medios de comunicación y cómo esta afecta directa e indirectamente nuestra condición social.