

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1 El origen, funciones y retos del periodismo estudiantil</b>	<b>4</b>
<b>1.1 El origen del periodismo estudiantil</b>	<b>5</b>
1.1a La transformación del modelo universitario europeo de la Edad Media hasta el siglo XIX	5
1.1b El activismo estudiantil y sus medios de difusión	7
1.1c El origen de la educación periodística en EUA	18
1.1d El desarrollo de la prensa estudiantil universitaria en EUA	20
<b>1.2 Características del periodismo estudiantil</b>	<b>27</b>
1.2a Definición de periodismo estudiantil	27
1.2b Tipos de medios estudiantiles	27
1.2c Funciones del periodismo estudiantil	29
1.2d Retos del periodismo estudiantil	36
<b>1.4 Censura al periodismo estudiantil</b>	<b>39</b>
1.3a Concepto general de la censura	39
1.3b La universidad como mercado de ideas	41
1.3c Casos de censura a medios estudiantiles a nivel mundial	47
<b>Capítulo 2 Periodismo y democracia: el concepto de la prensa libre</b>	<b>64</b>
<b>2.1 Libertad de prensa</b>	<b>64</b>
2.1.a El concepto de libertad de prensa	65
2.1.b La libertad de prensa en una perspectiva internacional	66
2.1.c La situación de la libertad de prensa en el mundo	67
2.1.d Artículo XIX de la Declaración Universal de los Derechos Humanos	70
<b>2.2 Periodismo y democracia</b>	<b>73</b>
2.2a El periodismo como potencia de la democracia	73
2.2.b John Dewey y el periodismo público	75
2.2.c El rol del periodismo en la esfera pública de Habermas	76
<b>2.3 La educación del periodismo a nivel mundial</b>	<b>77</b>
2.3b Modelos de educación periodística	78
2.3c El debate de la educación periodística y propuestas de nuevos modelos	81
<b>Capítulo 3 Funciones, filosofías y estructura del sector no gubernamental</b>	<b>86</b>
<b>3.1 El sector no gubernamental</b>	<b>86</b>
3.1.a Filosofías detrás del sector no gubernamental	88

3.1.b Definiciones del sector no gubernamental	91
<b>3.2 Funciones de las organizaciones no gubernamentales (ONGs)</b>	<b>93</b>
3.2.a Negociando fronteras entre los tres sectores	93
3.2.b Compensando fallas del gobierno	94
3.2.c Relaciones con corporaciones	97
<b>3.3 Tipos de ONGs</b>	<b>100</b>
3.3.a Organizaciones Internacionales no gubernamentales (OINGs)	100
3.3.b Membrecías sin fines de lucro	101
<b>3.4 Estructura básica de las ONGs</b>	<b>104</b>
3.4.a Misión, visión y valores	105
3.4.b Gobernabilidad	107
3.4.c Voluntarios y staff pagado	113
3.4.d Incorporación legal	116
<b>3.5 Comunicación en las ONGs</b>	<b>123</b>
3.5.a Tipos de audiencia	123
3.5.b Plan de comunicación para ONGs	130
3.5.c Fenómenos de la comunicación en una organización de estudiantes periodistas	132
<b>Capítulo 4 Métodos de investigación</b>	<b>140</b>
<b>4.1 Investigación cualitativa</b>	<b>140</b>
4.1.a Entrevista estructurada a estudiantes periodistas	141
4.1 b Entrevista semi-estructurada a miembros de ONGs	154
4.1 c Métodos adicionales	157
<b>Capítulo 5 Resultados, discusión y propuesta de proyecto</b>	<b>159</b>
<b>5.1 Resultados de la investigación</b>	<b>159</b>
5.1a Resultados de entrevistas a estudiantes periodistas	159
5.1b Resultados de entrevistas a miembros de ONGs	179
5.1c Análisis de resultados	195
5.1d Limitaciones de estudio	203
<b>5.2 Propuesta de proyecto</b>	<b>205</b>
5.2a Fundamentos organizacionales	206
5.2b Fases de desarrollo	207
<b>5.3 Estrategia de comunicación para presentar proyecto</b>	<b>215</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>221</b>

**Anexo 1. Organizaciones de apoyo a la prensa, leyes y comités de libertad de prensa**

**Anexo 2. Lista de medios estudiantiles**

**Anexo 3. Lista de universidades y escuelas de periodismo a nivel mundial**

**Anexo 4. Guía para administración de ONG**

**Anexo 5. Ejemplo de invitación al proyecto**

**Bibliografía**

## TABLE OF CONTENTS

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>Chapter 1 The origin, functions and challenges of student journalism</b>	<b>4</b>
<b>1.1 The origin of student journalism</b>	<b>4</b>
1.1a The transformation of European university models from the Middle Ages to the 19th century	5
1.1b Student movements worldwide and their media	7
1.1c The origins of journalism education and student press in the U.S.	17
1.1d The development of student press in the U.S	20
<b>1.2 Characteristics of student journalism</b>	<b>26</b>
1.2a Definition of student journalism	26
1.2b Types of student news outlets	26
1.2c Functions of student journalism	31
1.2d Challenges of student journalism	34
<b>1.4 Censorship to student journalism</b>	<b>37</b>
1.3a Overview of censorship	37
1.3b The university as a marketplace of ideas	39
1.3c Cases of censorship to student news outlets worldwide	49
<b>Chapter 2 Journalism and democracy: the concept of press freedom</b>	<b>61</b>
<b>2.1 Freedom of press</b>	<b>61</b>
2.1.a The concept of freedom of press	62
2.1.b Freedom of press at an international perspective	63
2.1.c The situation of press freedom worldwide	64
2.1.c Article 19 of the Universal Declaration of Human Rights	67
<b>2.2 Journalism and democracy</b>	<b>69</b>
2.2a Journalism as the enhancer of democracy	70
2.2.b John Dewey's public journalism	72
2.2.c The role of journalism in Habermas' public sphere	72
<b>2.3 Journalism education worldwide</b>	<b>73</b>
2.3b Journalism education models	75
2.3c The debate on journalism education and new model proposals	77
<b>Chapter 3 Functions, philosophies and structure of the nonprofit sector</b>	<b>82</b>
<b>3.1 The nonprofit sector</b>	<b>82</b>
3.1.a Philosophies behind the nonprofit sector	83

3.1.b Definitions of the nonprofit sector	87
<b>3.2 Functions of nonprofit organizations</b>	<b>89</b>
3.2.a Negotiating boundaries between the three sectors	89
3.2.b Compensating government failures	90
3.2.c Relationships with corporations	93
<b>3.3 Types of nonprofit organizations</b>	<b>96</b>
3.3.a International non-governmental organizations (INGOs)	96
3.3.b Membership organizations	97
<b>3.4 Basic structure of a nonprofit organizations</b>	<b>99</b>
3.4.a Mission, vision and values	99
3.4.b Governance	101
3.4.c Volunteers and paid staff	110
3.4.d Legal incorporation	113
<b>3.5 Communication in nonprofit organizations</b>	<b>119</b>
3.5.a Types of audiences	119
3.5.b Commucation plan for nonprofits	126
3.5.c Communication phenomena in an organization of student journalists	128
<b>Chapter 4 Research methods</b>	<b>135</b>
<b>4.1 Qualitative research</b>	<b>135</b>
4.1.a Structured interview to student journalists	136
4.1 b Semi-structured interview for nonprofit directors	149
4.1 c Additional research methods	152
<b>Chapter 5 Results, discussion and project proposal</b>	<b>153</b>
<b>5.1 Research results</b>	<b>153</b>
5.1a Results of interviews to student journalists	153
5.1b Results of interviews to nonprofit directors	172
5.1c Results discussion	189
5.1d Study limitations	197
<b>5.2 Project proposal</b>	<b>198</b>
5.2a Organizational basis	199
5.2b Development stages	200
<b>5.3 Communication plan to introduce project</b>	<b>208</b>
<b>Conclusions and recomendations</b>	<b>214</b>

**Appendix 1. Journalism advocacy organizations and laws and committees on freedom of speech and press**

**Appendix 2. List of student media**

**Appendix 3. List of universities and journalism schools worldwide**

**Appendix 4. Nonprofit management guidelines**

**Appendix 5. Presentation booklet prototype**

**References**