

CONCLUSIONES

La creación de esta tesis fue con el propósito de un desarrollo a nivel personal y a nivel profesional. Ya que el análisis de las diversas revistas nos permitió relacionarnos mejor con este medio de comunicación, ayudándonos a crear una revista del agrado de nuestro sector específico, en este caso mujeres de entre 18 a 30 años de un nivel socioeconómico "A" de la sociedad de Veracruz.

Logramos satisfactoriamente cumplir con el objetivo general de nuestra investigación, ya que sí se logró proponer la creación de una nueva revista de sociales que cumpliera con las necesidades específicas de nuestro público meta con base en los resultados obtenidos. Las necesidades que nos expresaron las mujeres que aportaron opiniones para el proceso y de acuerdo con lo que observamos se cumplieron de acuerdo a nuestras expectativas.

Se analizaron y compararon las revistas existentes de sociales por medio de un análisis de contenido y del grupo focal que nos permitieron obtener los resultados necesarios para un buen proyecto de lanzamiento de revista.

En esta tesis se presentó diversos temas relacionados con este medio, la teoría de usos y gratificaciones, la metodología cualitativa donde se hizo un análisis de contenido de las revistas existentes, se desarrolló la investigación del grupo focal, y se realizó la estructura, la infraestructura, los costos y gastos de inversión necesarios para la creación de este proyecto.

Al empezar este proyecto se pudo observar que la revista es un medio de comunicación sumamente consumible y aceptado entre el público al que está dirigido, por lo que fue parte de la motivación para realizar esta tesis.

Alcanzamos realizar una nueva propuesta para lanzar una revista de este género, que esperamos supere las expectativas de nuestros lectores.

Con respecto al trabajo que hemos desempeñado en esta tesis, creemos que realizamos el procedimiento correcto debido a que cumplimos con nuestras expectativas, y de igual manera pensamos haber utilizado los métodos adecuados para el desarrollo de esta tesis, ya que ambas coincidimos en que si tuviéramos que realizar de nueva cuenta un trabajo de esta índole, el proceso y la toma de decisiones que utilizaríamos sería el mismo.

Al empezar con este trabajo tratamos de mantenernos firmes en cuanto a nuestro proyecto desde el momento en que lanzamos la propuesta. El cambio que se realizó fue el extendernos en el análisis de la revistas, ya que empezamos analizando únicamente 2 revistas del Estado de Veracruz y 2 del Estado de Puebla, y al final decidimos analizar de igual manera 2 revistas de circulación nacional para realizar un trabajo más completo.

Este proyecto necesitará estudios posteriores si se quiere introducir en otros municipios del estado de Veracruz, y para continuar conociendo las opiniones de

nuestro público respecto a la revista *Fashionista*, para así ofrecer un medio del gusto del público. Para concluir este es un proyecto que debe ser realizado profesionalmente por una organización con gran responsabilidad.