

## PROPUESTA Y LANZAMIENTO DE UNA NUEVA REVISTA DE SOCIALES

Este capítulo se refiere a la estructura y la infraestructura utilizada para la revista *Fashionista*. También se presentarán los costos para la realización de ésta, se desarrollarán los costos publicitarios, los gastos mensuales de operación, así como la utilidad esperada y el retorno sobre la inversión.

### 5.1 ESTRUCTURA DE LA REVISTA

La revista *Fashionista* será una publicación mensual que va a abarcar temas actuales y de interés para las mujeres antes mencionadas.

La revista será publicada en tamaño carta impresa en offset a color y encuadernado en grapas. El papel que se utilizará será el couché brillante plastificado de 200 gramos en la portada y couché brillante de 90 gramos en el interior de la revista. En cuanto al tiraje de ejemplares se realizarán unos cuantos para la presentación del proyecto de la revista, pero su tiraje será de 5,000 ejemplares mensuales. Tendrá el 35% publicidad y 65% editorial.

En cuanto a la tipografía de la revista, los colores a utilizar en la portada serán el rojo en el nombre y el blanco como fondo, así como las letras de la portada color negro. En el interior de la revista se utilizará para títulos y frases el color rojo y negro, para texto el color negro, y por último en el pie de foto será negro y las letras blancas.

La revista *Fashionista* cuenta con 13 secciones, las cuales son:

#### *Belleza y Salud*

En esta sección se encontrarán consejos de maquillajes, dietas, y todo tipo de productos para lucir bella y sana.

#### *Sexualidad*

Lo que debe saber toda mujer con respecto a su cuerpo y a su pareja.

#### *Moda*

Se presentarán todas las tendencias de la moda. También cada mes se encontrará 5 mujeres de la sociedad veracruzana elegidas como las mejores vestidas. Por otro lado, una mujer de la sociedad veracruzana, será elegida como la mejor vestida del mes, dándonos un recorrido de su closet a lo largo del fin de semana.

#### *Deporte*

En esta sección encontraremos los deportes de moda. Así como fotos de los eventos deportivos que practican las mujeres de la sociedad veracruzana.

#### *En portada*

Aquí se presentarán fotos y una entrevista de una mujer o parejas que conforman la sociedad veracruzana, para conocer más acerca de su vida, de las fotos que se tomen durante la entrevista una se utilizará para la portada.

### *Sociales*

Se dará un recorrido por los lugares y eventos más IN en la ciudad de Veracruz, tomándose fotos a las personas más fashion que se encuentren en estos.

### *Chismes*

Nuestra cámara indiscreta captará lo chismes más trascendentes del mes.

### *Viajes*

En esta sección se conocerá a través de nuestra cámara algunos lugares del mundo para que se animen a visitarlos.

### *Test*

Se realizará un cuestionario para que las lectoras lo contesten, y se identifiquen con los diversos resultados.

### *Cocina*

Se darán a conocer cada mes una serie de platillos, para deleitarse el paladar.

### *Como han pasado los años*

Se presentarán fotos de años anteriores de gente conocida de la sociedad de Veracruz.

### *Recomendaciones*

Una cara conocida recomendará los lugares más visitados que abarcan desde restaurantes, antros, tiendas, bares.

*Horóscopos*

Se presentarán los horóscopos del mes.

**5.2. INFRAESTRUCTURA DE LA REVISTA**

A continuación se les presentará la infraestructura necesaria para el desarrollo de este proyecto.

*1. Equipo de tecnología*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Computadora Portátil	3	\$13, 499.00	\$ 40, 497.00
Cámara Digital	3	\$ 3,112.00	\$ 9, 336.00
Adobe Illustrator Programa para diseño	1	\$5,000	\$5,000
Impresora	1	\$ 569.00	\$ 569.00

**Costo total: \$55,402.00**

*2. Inmobiliario*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Escritorio	3	\$1, 799.00	\$5,397.00
Sillas	3	\$299.00	\$897.00
Archiveros	2	\$149.00	\$298.00
Organizadores	3	\$249.00	\$747.00

Pizarrón Magnético	1	\$269.00	\$269.00
Engrapadoras	3	\$54.90	\$164.70
Cafetera	1	\$386.75	\$386.75
Teléfono inalámbrico	1	\$299.00	\$299.00
Bote de basura	3	\$99.00	\$297.00
Remodelación del local	1	\$ 2,500	\$ 2,500.00

**Costo Total: \$11,255.45**

### 3. Instalaciones

Descripción	Precio Unitario
Línea Telefónica	\$ 1,500.00
Luz	\$ 3,500.00
Internet	\$ 649.98
Renta	\$ 8,000.00

**Costo Total: \$ 13,649.98**

### 5.3 COSTOS DE LA REVISTA FASHIONISTA

A continuación se dará un resumen del capital que se requiere para poner en marcha el proyecto de nuestra revista, así como los costos de publicidad para los anunciantes, los cuales se sacaron a partir de la comparación de las revistas de sociales existentes. Todas las cotizaciones que realizamos tienen una vigencia hasta Diciembre del 2005.

La revista se mandará a una imprenta cada hoja del diseño de la revista en un archivo electrónico, y ellos nos entregarán la revista ya lista para su distribución.

La imprenta que contrataremos para realizar el trabajo se llama “SOLUCIÓN GRÁFICA”, ubicada en Fernandos Siliceo No. 163 –A, interior 102, Fracc. Virginia, Veracruz, Ver. Teléfono 229-152-26-82.

### **5.3.1 COSTOS DE LA ELABORACIÓN DE LA REVISTA**

El costo estimado de la revista será de \$16.00 pesos, pero para venderla en los puestos de revista vamos a tener que dar \$1.00 peso de comisión a los voceadores. Por lo tanto el costo de la revista se convierte en \$17.00 pesos.

La revista tendrá un costo de \$20.00 pesos por ejemplar al público, si nuestro costo es de \$17.00 pesos tendremos una utilidad por ejemplar de \$3.00

El costo total por 5,000 ejemplares será de \$80,000 pesos.

### **5.3.2 COSTOS DE LA PUBLICIDAD PARA PROMOVER LA REVISTA**

La cantidad que se piensa invertir para promocionar el lanzamiento de la revista y darnos a conocer, sería de un total de **\$77,000** pesos.

Se realizará un solo evento para el lanzamiento de la revista. Esto servirá para darse a conocer en nuestro mercado potencial y a posibles anunciantes. Los invitados esperados serán aproximadamente 500 personas. La fiesta se realizará en el World Trade Center Veracruz.

Costos de la fiesta. **\$67,000**

Descripción	Costo
Renta del lugar	\$15,000
10 Edecanes	\$10,000
Música en vivo	\$12,000
Bocadillos	\$5,000
Bebida 100 botellas de vino	\$15,000
Rifa de obsequios 5 mp3 player	\$10,000

Se rentarán dos espacios en espectaculares perfectamente ubicados para que nuestro mercado los vea. El costo de los dos espectaculares es de **\$ 10,000** pesos ya con el anuncio y diseño incluido. La zona escogida para la ubicación de nuestros anuncios espectaculares son el Blvd. Adolfo Ruiz Cortínez y el Blvd. Manuel Ávila Camacho.

El primer ejemplar de la revista *Fashionista* será gratuita al público para impulsar su promoción y darnos a conocer. Los ejemplares se regalarán el día de la fiesta que se realizará el día 20 de diciembre del 2005: y el 21 de este mismo mes se repartirán en puntos específicos ya determinados donde se reúne nuestro mercado. (Plaza las Americas, discotecas de moda, restaurantes y bares).

### 5.3.3 GASTOS MENSUALES DE OPERACIÓN

#### 1. Sueldos

Puesto	Sueldo por mes

Presidente	\$12,000.00
Director General	\$10,000.00
Director Editorial	\$7,000.00
Director de Ventas	\$4,000.00
Redactor	\$4,000.00
Fotógrafo	\$3,500.00
Diseñador gráfico	\$7,000.00
Reportero	\$3,500.00

**Costo Total: \$51,000.00**

*2. Instalaciones*

<b>Descripción</b>	<b>Precio Unitario</b>
Línea Telefónica	\$ 1,500.00
Luz	\$ 3,500.00
Internet	\$ 649.98
Renta	\$ 8,000.00

**Costo Total: \$ 13,649.98**

*3. Gastos extras de consumo*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Precio Total</b>
Hojas Blancas	4 paq.	\$46.90	\$187.60
Papel de baño	12 pzas	\$ 26.90	\$26.90
Agua de garrafón	4	\$20.00	\$80.00
Cartucho impresora negro	2	\$459.00	\$918.00



Cartucho impresora color	2	\$549.00	\$1,098.00
Plumas	1 caja	\$16.90	\$16.90
Lápices	2 paq.	\$21.90	\$43.80
Clips	1 caja	\$5.90	\$5.90
Folders	1 paq.	\$49.90	\$49.90
Grapas	1 caja	\$6.90	\$6.90
Marcadores pizarrón	1 paq.	\$24.90	\$24.90
Sacapuntas eléctrico	1	\$129.00	\$129.00
Post - it	2 paq.	\$27.20	\$54.40
Café	700 g	\$62.90	\$62.90
Azúcar	2 Kg	\$19.55	\$19.55
Vasos para café	2 paq.	\$7.60	\$15.20
Servilletas	1 paq.	\$9.50	\$9.50
Filtro Cafetera	3	\$22.90	\$68.70

**Costo Total: \$2, 818.05**

### **5.3.4 INGRESOS**

Los únicos ingresos que se podrán obtener con la revista serán por dos medios: venta de revistas y por venta de espacio publicitario dentro de nuestra revista.

Como mencionamos anteriormente, la revista tiene un costo estimado de \$16.00 pesos, más \$1.00 peso de comisión para los voceadores, nuestro costo total es de \$17.00 pesos. El precio al público es de \$20.00 pesos, por lo tanto nuestros ingresos por ejemplar es de \$3.00 pesos, un total de \$15,000.00 pesos por los 5,000 ejemplares que se tirarán al mes.

La revista *Fashionista* contará con 50 páginas, las cuales el 35% será de publicidad y el 65% editorial. Se tirarán 5,000 ejemplares mensuales en la ciudad de Veracruz. Los costos de publicidad que se manejarán para la revista *Fashionista* son en base a la comparación de los precios de las revistas antes mencionadas.

Costos de la publicidad más IVA

#### **COLORES**

Página Completa	\$ 12,000.00
Media Página	\$ 7,000.00
Contraportada	\$ 15,000.00
Forros	\$ 13,000.00

Para el primer mes esperamos tener un ingreso por concepto de venta de espacio publicitario como mínimo de **\$180,000** pesos y como máximo de **\$ 262,000** pesos.

#### **5.3.5 RECUPERACIÓN**

Como mencionamos antes nuestros gastos de operación mensual, incluyendo gastos de la revista, serán de **\$147,468.03** pesos. La inversión inicial será de **\$143,657.45** pesos y nuestros ingresos estimados para la primera emisión serán de **\$191,000** pesos, sólo de venta de espacio publicitario, ya que como se mencionó antes, la primera emisión será gratuita al público por promoción, y al siguiente mes ya será puesta a la venta. Por lo tanto la utilidad obtenida en el primer mes será de **-\$100,125.48 pesos.**

Esperando tener la misma utilidad en los siguientes meses, la recuperación de la inversión inicial se cubrirá en su totalidad en 3 meses ya teniendo una ganancia de **\$16,938.46** pesos. En el quinto mes se espera tener una utilidad de **\$134,002.4** pesos.

En las siguientes tablas hacemos un resumen de lo antes mencionado.

**Inversión Inicial = \$143,657.45**

Equipo de Tecnología	\$55,402.00
Inmobiliario	\$11,255.45
Publicidad para promover la revista	\$77,000.00

**Gastos mensuales de operaciones = \$ 147,468.03**

Gasto mensual de instalaciones	\$13,649.98
Sueldos	\$51,000.00
Impresión de la revista	\$80,000.00
Gastos de Consumo Mensual	\$2,818.05

**Ingresos de venta de espacio publicitario = \$191,000.00**

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Página completa	\$12,000.00	9	\$108,000.00
Media Pagina	\$7,000.00	6	\$42,000.00
Contraportada	\$15,000.00	1	\$15,000.00

Forros	\$13,000.00	2	\$26,00.00
--------	-------------	---	------------

**Ingresos de venta de revistas = \$15,000.00**

Cantidad de Revistas	Ganancia por Revista	Total de Ganancia
5,000	\$3.00	\$15,000.00

		Primer Mes	Segundo Mes	Tercer Mes	Cuarto Mes	Quinto Mes
Utilidad del Mes Anterior	+	\$0.00	<b>-\$100,125.48</b>	<b>-\$41,593.51</b>	\$16,938.46	\$75,470.43
Ingreso por Venta de Revistas	+	\$0.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00
Ingreso por Venta de Publicidad	+	\$191,000.00	\$191,000.00	\$191,000.00	\$191,000.00	\$191,000.00
Inversión Inicial	-	\$143,657.45	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gasto Mensual de Op.	-	\$147,468.03	\$147,468.03	\$147,468.03	\$147,468.03	\$147,468.03
<b>TOTAL</b>		<b>-\$100,125.48</b>	<b>-\$41,593.51</b>	<b>\$16,938.46</b>	<b>\$75,470.43</b>	<b>\$134,002.4</b>