

## **RESULTADOS**

### **4.1 RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Mediante la hoja de codificación, se analizaron dos números de cada revista. La revista Quién es publicación catorcenal de circulación a nivel nacional, con un costo de \$29.00 pesos y un tiraje de 130,000 ejemplares. Los dos números de la revista Quién eran iguales en cuanto a contenido y formato, únicamente variando por el número de páginas, una tenía 176, y la otra 296, y en el porcentaje de fotos, pie de fotos y publicidad, un número de la revista tiene 35% de fotos, 2% de pie de fotos y 41% de publicidad, y el otro tiene 34% de fotos, 2% de pie de fotos y 39% de publicidad. En cuanto a formato, la revista Quién es de tamaño carta, con un papel couché brillante plastificado de 110 gramos en la portada y en el interior LWC (light weigh couché) de 90 gramos brillante, la impresión es a color, y el encuadernado es doblado, y esta revista sí cuenta con página de Internet. En cuanto a contenido, los géneros periodísticos con los que cuenta son: artículos, entrevistas, crónicas, reportajes, editorial y columnas. Y en cuanto a secciones, la revista Quién tiene una gran variedad como son: sociedad, belleza, horóscopos, antro, salud, arte, viajes, sexualidad, en portada, restaurantes, eventos, famosos, moda, recomendaciones, y otras, en definitiva una revista muy completa.

La revista Caras al igual que la Quién es una publicación de circulación nacional, tiene un costo de \$35.00 pesos y su tiraje es de 105,000 ejemplares mensuales. El primer número cuenta con 310 páginas y la segunda con 200; y un número cuenta con 26% de fotos, 1% de pie de fotos, 46% de publicidad, y

el otro número cuenta con 27% fotos, 1% pie de fotos y 46% publicidad. En cuanto a formato, esta revista es tamaño oficio, y el tipo de papel es couché brillante plastificado de 200 gramos en la portada y LWC (light weigh couché) de 90 gramos brillante en el interior., con impresión a color, y encuadernado doblado, y cuenta con página de Internet. En cuanto a contenido, los géneros periodísticos de esta revista son: artículos, entrevista, reportajes y columnas. Y en cuanto a secciones, esta revista cuenta con: sociedad, belleza, horóscopos, antro, música, arte, cultura, viajes, en portada, restaurante, cine, eventos, famosos, moda, recomendaciones y otras.

La revista GB de Veracruz es una publicación mensual de circulación a nivel local, tiene un costo de \$20.00 pesos y un tiraje de 5,000 ejemplares en la ciudad de Veracruz. Los dos números que se analizaron eran iguales en cuanto a contenido y formato, únicamente variando por el número de páginas, una tenía 112, y la otra 128, y en el porcentaje de fotos, pie de fotos y publicidad, un número tiene 40% de fotos, 2% de pie de fotos y 26% de publicidad, y el otro número tiene 37% de fotos, 2% de pie de fotos y 22% de publicidad. En cuanto al formato, la revista GB es tamaño oficio, tiene papel couché brillante plastificado de 200 gramos en la portada y couché brillante de 135 gramos en el interior de la revista, la impresión es a color, y el encuadernado es engrapado, y cuenta con página de Internet. En cuanto a contenido, los géneros periodísticos con los que cuenta son: artículos, entrevista, reportajes, editorial y columnas. Y en cuanto a secciones, la revista GB tiene: sociedad, belleza, deportes, horóscopos, antro, música, salud, arte, cultura, en portada, eventos, y otras.

La revista Reflejos de la Sociedad de Veracruz es una publicación mensual de circulación a nivel local, tiene un costo de \$20.00 pesos y un tiraje de 10,000 ejemplares en la ciudad de Veracruz, al igual que la revista GB. Los dos números que se analizaron eran iguales en cuanto a contenido y formato, únicamente variando en el porcentaje de fotos, pie de fotos y publicidad, un número tiene 38% de fotos, 2% de pie de fotos y 16% de publicidad, y el otro número tiene 40% de fotos, 2% de pie de fotos y 13% de publicidad. En cuanto al formato, la revista Reflejos de la sociedad cuenta con 78 páginas, es tamaño carta, tiene papel couché brillante plastificado de 200 gramos en la portada y en el interior de la revista couché brillante de 135 gramos., la impresión es a color, y el encuadernado es doblado. En cuanto a contenido, los géneros periodísticos con los que cuenta son: artículos, entrevista, reportajes, editorial y columnas. En cuanto a secciones, la revista Reflejos de la sociedad tiene: sociedad, belleza, horóscopos, antro, música, salud, viajes, gourmet, en portada, cine, eventos, moda, recomendaciones, y otras.

La revista Cover In es una publicación mensual de circulación a nivel local, tiene un tiraje de 10,000 ejemplares de cortesía en la ciudad de Puebla. Los dos números que se analizaron eran iguales en cuanto a contenido y formato, únicamente variando por el número de páginas, una tenía 47, y la otra 56; en el porcentaje de fotos, pie de fotos y publicidad, un número tiene 23% de fotos, 2% de pie de fotos y 28% de publicidad, y el otro número tiene 15% de fotos, 33% de publicidad y no tiene pie de fotos. En cuanto al formato, la revista Cover In es tamaño carta, el papel que utiliza es el couché plastificado brillante

de 200 gramos en la portada de la revista y en el interior el papel couché brillante de 135 gramos, la impresión es a color, y el encuadernado es engrapado. En cuanto a contenido, los géneros periodísticos con los que cuenta son: artículos, entrevista, reportajes, editorial y columnas. Y en cuanto a secciones, la revista Cover In tiene: sociedad, deportes, antro, música, arte, cultura, viajes, sexualidad, gourmet, en portada, economía, eventos, recomendaciones y otras.

La revista Poblanísimo es una publicación mensual de circulación a nivel local, tiene un tiraje de 10,000 ejemplares de cortesía en la ciudad de Puebla. Los dos números que se analizaron eran iguales en cuanto a contenido y formato, únicamente variando en el porcentaje de fotos, pie de fotos y publicidad, un número tiene 18% de fotos, 1% de pie de fotos y 33% de publicidad, y el otro número tiene 22% de fotos, 1% de pie de fotos y 31% de publicidad. En cuanto al formato, la revista Poblanísimo cuenta con 48 páginas, es tamaño carta, utiliza el papel couché brillante de 250 gramos en la portada y couché brillante de 135 gramos en el interior, la impresión es a color, y el encuadernado es engrapado. En cuanto a contenido, los géneros periodísticos con los que cuenta son: artículos, entrevista, reportajes, editorial y columnas. En cuanto a secciones, la revista Poblanísimo tiene: sociedad, deportes, test, antro, música, salud, cultura, gourmet, en portada, restaurantes, eventos, recomendaciones, y otras.

El primer grupo focal para esta investigación se realizó en el Estado de Veracruz con mujeres entre 18 y 30 años, seleccionando a las que asisten

frecuentemente al Centro Comercial Las Américas. Fueron 8 mujeres: Belem de 29 años, Fernanda de 26 años, Indira de 22 años, Alejandra de 23 años, Luli de 24 años, Rocío de 24 años, Carla de 23 años y Ana Isabel de 25 años. La duración de este grupo focal fue de aproximadamente 30 minutos, fue filmada y guiada por un moderador.

A las integrantes de grupo focal primero se les preguntó qué les atrae más de las revistas de sociales existentes y dijeron que se fijaban más en las fotos de los eventos de sociales y la foto de la portada. También comentaron que se fijan más en las mujeres que salen que en los hombres; y los chismes de los eventos.

Después se les preguntó que qué artículos les gusta leer en las revistas de sociales y qué artículos les gustaría que tuviera la revista *Fashionista* y dijeron que artículos de moda, belleza, viajes, salud, datos curiosos, fetiches que se usan de moda, tips de dieta y de maquillaje, recetas de cocina, y test. También comentaron que lo que a la gente le interesa en realidad al comprar la revista son las fotos de los eventos, aunque otras comentaron que también debe tener por lo menos algún texto que leer, sobre todo si es un chisme. Comentaron que los horóscopos son básicos, ya que creen que a partir de leer los horóscopos ven la revista. Las secciones de música y cine no les interesa al menos que tenga la cartelera del cine con la sinopsis de cada película.

Se les preguntó cuánto estarían dispuestas a pagar por una revista de sociales y dijeron que su tope máximo sería de 25 pesos pero la mayoría opinó que 20

pesos es un precio accesible. Y también si les interesarían las ventas por suscripciones pero dijeron que tienes que demostrarles que el sistema de reparto va a llegar a tiempo y la revista en muy buen estado, y que tienen que tener mucho descuento, pero en conclusión dijeron que no les interesaría ya que la mayoría compra la revista si les llama la atención quién sale en la portada.

En cuanto al formato de la revista dijeron que les gusta más el tamaño carta, comentaron que aunque más grande da más presencia a la revista, el tamaño carta es más práctico para leer.

En cuanto al nombre de la revista dijeron que obviamente tiene que estar en la parte superior, debe tener un buen contraste y pocos colores. También comentaron que identifican a las revistas de sociales con el color rojo y blanco, ya que saben que esos colores significan que es una revista de sociales.

En cuanto a la publicidad, se les preguntó dónde les interesaría ver la publicidad y dijeron que al principio y al final de la revista y que sólo se venda la publicidad en páginas enteras, y que la publicidad a medio evento es espacio desperdiciado. También comentaron que como lectores no les gustan los publireportajes porque se salen del estilo de la revista, aunque saben que es rentable para la revista.

En la portada dijeron que lo que les gusta ver es una cara conocida, ya sea una mujer o una pareja. Comentaron que en la portada, ya sea con imagen o texto en grande del evento más importante de la revista.

Se les preguntó también si se interesarían por la página de Internet y la mayoría opinó que no, que una revista es para leerla ya sea acostada, o en algún sitio, no frente a una computadora.

Al final de las preguntas opinaron sobre qué les gusta y qué no les gusta de las revistas existentes y comentaron que la revista debe tener más fotos que texto si es un evento, pero que si es chisme debe tener también texto. Dijeron que lo que no les gusta que tengan las revistas de sociales locales son las entrevistas a gente internacional porque creen que no tiene credibilidad ya que lo fusilan de otras revistas o son copiadas de Internet.

También comentaron que las revistas locales no deben meter fotos ni eventos de gente de otros lugares, ya que si sale gente que no conocen no la compran. Y que no les gusta que algunas revistas de sociales sólo tengan fotos de sus familiares o amigos, que se debe encontrar un fotógrafo con un perfil que se adapte a todo tipo de eventos o varios fotógrafos locales para que cada uno tenga su turno.

Mencionaron que al mes se pusieran recomendaciones de restaurantes de alguna persona conocida sobre algún platillo de la casa. También que hubiera la sección de fotos viejas de personas conocidas ya que se les hace muy

chistoso mientras no se falte al respeto. También que tuviera una sección de gente conocida haciendo algún deporte. Y por último mencionaron que dedicarle una sección de las personas más fashion de Veracruz y otra que una mujer conocida dedicarle una página de cómo va vestida al cine, a cenar, a la universidad, etc.

El segundo grupo focal para esta investigación se realizó en el Estado de Veracruz a mujeres entre 18 y 25 años de Veracruz que estudian en la UDLA. Fueron 8 mujeres: Adriana de 23 años, Natalia de 23 años, Rosela de 23 años, Rebeca de 24 años, Carolina de 23 años, Laura de 23 años, Maricruz de 25 años, y Milagros de 22 años. La duración de este grupo focal fue de aproximadamente 25 minutos, fue filmada y guiada por un moderador.

Al igual que en el primer grupo focal, antes de comenzar se les dieron varias revistas existentes de sociales tanto locales como nacionales: “Quien”, “Caras”, “GB”, “Reflejos de la sociedad”, “Cover In” y “Poblanísimo”.

La primera pregunta fue que en qué se fijaban más de las revistas existentes de sociales y contestaron que en las fotos. También comentaron que se fijan en las revistas de cómo está vestida la gente y así sacar ideas de ellas.

Después se les preguntó que qué tipo de artículos les gusta leer en las revistas de sociales y contestaron que en la fotos de los eventos sociales, los chismes, test y moda principalmente. También comentaron que les interesan los artículos de remedios caseros, productos nuevos de maquillaje, perfumes y



tratamientos de pelo, las críticas de las películas nuevas de cartelera y los deportes que estén de moda en el momento.

También se les preguntó cuánto estarían dispuestas a pagar por una revista de sociales y contestaron 20 pesos, que no pase de 30 pesos máximo.

Respecto a las ventas por suscripciones no están interesadas pero comentaron que la revista tiene que ser muy buena y ahorrarse mucho dinero para suscribirse, pero que aún así prefieren comprarla en el super o en puestos de revistas.

En cuanto al formato de la revista todas prefieren el tamaño carta ya que comentaron que más grande es muy estorbosa para leer.

En cuanto al nombre de la revista, contestaron que les sería atractivo algo moderno y principalmente que fuera color rojo ya que comentaron que es el color más común en las revistas de sociales.

También se les preguntó que en qué partes de la revista les interesaría ver la publicidad y contestaron la mayoría que las páginas enteras, medias páginas y  $\frac{3}{4}$  de la hoja son las que más ven.

Otra de las preguntas fue que qué les gustaría ver en la portada y todas contestaron que fotos de gente conocida.

Finalmente se les preguntó si se interesarían por la página de Internet de la revista y la mayoría contestó que no, que prefieren comprar las revistas.

## **4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En esta investigación del Grupo Focal obtuvimos resultados importantes para la nueva revista de sociales.

Lo más importante en la nueva publicación deben ser las fotos, ya que es en lo que más fijan de una revista de sociales.

Los artículos más importantes que debe tener la nueva publicación son los de moda, belleza, fotos de eventos sociales, chismes, salud, viajes, deportes, recetas de cocina y horóscopos, ya que son los artículos que atraen más.

El costo de la nueva publicación será de 20 pesos ya que para la mayoría es un precio accesible de compra. Respecto a la venta por suscripción no se va a utilizar, aunque después se puede tomar en cuenta dependiendo del funcionamiento de la revista.

El formato de la nueva publicación será el estándar, tamaño carta, ya que es un tamaño tanto práctico como fácil de leer en cualquier lugar.

El nombre de la nueva publicación va a ser de colores rojo y blanco ya que es como se identifican las revistas de ese tipo.

La publicidad se va a encontrar a lo largo de toda la revista, contando con páginas enteras, medias páginas, las 2 de forros y contraportada.

En la portada siempre aparecerá una cara conocida, una mujer o parejas dentro del grupo social al que va dirigida la publicación.

La página de Internet se descarta debido a que las mujeres prefieren comprarla.

Lo más importante que debe tener la publicación son muchas fotos de gente conocida y chismes ya que es lo que más les gusta a las mujeres de Veracruz. Y todos los artículos que tenga la publicación deben ser con fotos de gente conocida.