

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Beltrán y Cruces, R. (1997). "Publicidad en medios impresos", Editorial Trillas, México.

Berelson, B. (1952). "Content Análisis in communication reasearch", Editorial Hafner, New York.

Contreras, F. y San Nicolás, C. (2001). "Diseño gráfico, creatividad y comunicación", Editorial Blur, Madrid.

De Moragas, M. (1982). "Sociología de la Comunicación de masas", Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

"Enciclopedia de periodismo y comunicación: géneros periodísticos informativos", Maveco de ediciones, Madrid, 1984.

Faley Templeton, J. (1987). "Focus Group", U.S.A.

García, C. (1980). "Revistas femeninas: la mujer como objeto de consumo", Editorial El Caballito, México.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (1995). "Metodología de la investigación", Editorial McGraw-Hill, México.

Krippendorff, K. (1990). "Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica", Editorial Paidós, Barcelona.

Leñero, V. y Marin, C. (1986). "Manual de periodismo", Editorial Grijalbo, México.

Lopez de Zuazo Algar, A. (1990). "Diccionario de Periodismo", Editorial Pirámide, Madrid.

Martín Vivaldi, G. "Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo", Editorial Prisma, México.

Martínez de Sousa, J. (2002). "Manual de edición y autoedición", Editorial Pirámides, Madrid.

Pardinas, F. (1979). "Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales", Editorial Siglo XXI, 20 edición, México.

Riffe, D., Lacy, S., Fico, F. (1998) . "Analyzing media messages: using quantitative content analysis research", Editorial Lawrence Earlbaum Associates, New Jersey.

Turnbull, A. y Baird, R. (1986). “Comunicación Gráfica”, Editorial Trillas, México.

Varela, J. “La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicada a los “ Reality Shows”, (s.f), recuperado el 1 de mayo de 2005.

http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html

Wolf, M. (1987). “La Investigación de la Comunicación de masas”, Editorial Paidós, España.