

## CONCLUSIÓN

Después de analizar a cada uno de los 17 periódicos estudiantiles que decidieron participar en este estudio encontré que existen características esenciales para la existencia y éxito de un periódico estudiantil, sin importar dónde se edite. Sin embargo, también hay diferencias entre cómo hacer un periódico estudiantil en México y en Estados Unidos, pero considero que son menos. Como la prensa estudiantil tiene objetivos similares a los de la prensa convencional es manejada como tal, no obstante, posee una meta educativa agregada que convierte al periódico estudiantil en una herramienta para el cambio social. Por lo tanto, la estructura y contenido de este tipo de publicaciones no puede percibirse igual en cada uno de estos ejercicios periodísticos universitarios.

En el caso que se estudió en esta tesis, las diferencias entre la prensa estudiantil norteamericana y la de México radican, inicialmente, en su historia. La historia del periodismo en Estados Unidos se caracteriza por la búsqueda de iniciativas para la innovación en el ámbito periodístico, la superación de estándares con objetivos de competencia, y la vigilancia hacia el poder político. En el ámbito estudiantil, el periodismo es una inversión para mantener al mercado de la información norteamericana como líder mundial. Por otra parte, la historia del periodismo mexicano está marcada por la censura y el sometimiento al poder político, con una dirección similar al del periodismo de Estados Unidos pero con un paso más lento. Este atraso se refleja en el desarrollo del periodismo estudiantil, que además de ser un campo reducido también ha sido poco explorado.

A partir de esta investigación, es posible denotar que las diferencias entre periódicos estudiantiles de Estados Unidos y México se encuentran en la legislación relacionada con la libertad de expresión, en el contexto político que cada universidad vive, la cantidad y variedad de programas educativos relacionados con el área de Periodismo, y los hábitos de lectura de los ciudadanos de cada país. Estas condiciones alteran los resultados que se pueden obtener de este ejercicio periodístico, en algunos casos hasta exponer peligros para la libre circulación de la publicación.

El periódico estudiantil, sin duda, representa una herramienta para el cambio social. Sin importar el país donde se encuentren, este tipo de publicaciones son una voz que no es oficial, que además representan y reflejan el presente de una comunidad. Además, es un producto genuino integrado por una forma de producción en la que cada miembro del periódico imprime una visión propia. De este equipo saldrán los periodistas que comunicarán los sucesos diarios en el país y el mundo.

Con base en los resultados que se obtuvieron en el trabajo de esta tesis es posible concluir que las prácticas editoriales recomendables para los periódicos estudiantiles mexicanos son:

- Ser autónomo e independiente de cualquier organismo de la universidad, tanto editorial como económicamente.
- Maximizar la tarea educativa del periódico estudiantil, por medio de la enseñanza y experimentación de todos los géneros periodísticos.
- Establecer una periodicidad, estructura y formato acorde con el público meta, la circulación y el equipo, tanto humano como tecnológico, con el que se cuenta.

- Implementar un formato de sábana para la impresión, con el objetivo de lograr una presentación similar a la de un periódico profesional, que atraiga al lector.
- Diseñar secciones básicas para el periódico con contenidos de noticias del campus, deportes universitarios, arte y entretenimiento, y un área de opinión.
- Crear reglamentación interna propia, basada en los estándares éticos profesionales y con especial atención a problemáticas que sólo pueden ocurrir en el ámbito universitario.
- Aplicar los máximos estándares éticos posibles al contenido general de la publicación.
- Conformar un equipo editorial integrado sólo por estudiantes de la universidad a la que pertenece la publicación.
- Plantear una estructura organizacional para la distribución de las tareas, donde el editor en jefe sea el puesto con mayor responsabilidad pero con la existencia de un Consejo Editorial con autonomía e integrado por representantes de todas las secciones.
- Elaborar un exhaustivo análisis para la designación de puestos en el equipo editorial. Para ello, es necesario aplicar pruebas a los aspirantes para hacer una elección correcta.
- Establecer dinámicas de trabajo cercanas a las de la experiencia profesional, bajo consideraciones de las actividades académicas de los estudiantes que trabajan en el periódico.
- Hacer una rotación periódica del personal de la publicación para reforzar el carácter educativo del proyecto.

- Contar con la asesoría de un profesor de Periodismo que pueda ayudar a los miembros de la publicación cuando éstos tengan dudas y fortalezca el carácter educativo de la misma.
- Acceder a la supervisión de un profesor de periodismo o un periodista profesional que critique el trabajo de los estudiantes después de su publicación.
- Establecer una página de Internet donde el lector tenga acceso al contenido impreso y, de ser posible, a información actualizada.
- Crear espacios de retroalimentación donde los integrantes de la comunidad universitaria puedan expresar sus opiniones, y considerarlas en todo momento.
- Comunicarse regularmente con la administración de la universidad para saber sus dudas, comentarios y aclarar posibles malentendidos. Con el objetivo de evitar casos de censura y mantener una relación de respeto.
- Trabajar en enlaces con organizaciones no gubernamentales relacionadas con el periodismo, asociaciones de periodistas y otros periódicos estudiantiles.
- Desarrollar estrategias para la continuidad en la investigación de notas que pueden tomar más de un semestre o año escolar.
- Separar la administración editorial del periódico del área comercial del mismo.
- Vender espacios publicitarios de las páginas del periódico para lograr autonomía económica.

Como se explicó al inicio de esta tesis, estas recomendaciones pueden contribuir a la mejora del ejercicio periodístico estudiantil en México, pero también pueden contribuir con el crecimiento de la población de publicaciones estudiantiles en nuestro país, así como un incremento en la calidad informativa de los medios de comunicación mexicanos y el interés de los lectores. Sin perder de vista que el principal objetivo del periódico estudiantil es informar a la comunidad y formar a periodistas universitarios.

El tema de esta tesis está abordado desde una perspectiva cualitativa, no obstante es posible que la misma temática se estudie desde una metodología cuantitativa. Incluso, la expansión de la visión cualitativa es posible con la realización de entrevistas personales y análisis de contenido de los periódicos estudiantiles norteamericanos. También pueden realizarse estudios sobre el periodismo estudiantil mexicano que permitan conocer a fondo la composición de estas publicaciones y las problemáticas que impiden su crecimiento desde una perspectiva local. El tema es abundante y la bibliografía aún es escasa.