

CAPÍTULO 3

EN BÚSQUEDA DE LAS PRÁCTICAS EDITORIALES ÉXITOSAS DE LOS PERIÓDICOS ESTUDIANTILES NORTEAMERICANOS: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para determinar las prácticas editoriales exitosas de los periódicos estudiantiles norteamericanos, y posteriormente encontrar aquellas que pueden aplicarse a periódicos estudiantiles mexicanos, es necesario establecer la metodología que esta investigación ha llevado. En este capítulo explico los objetivos que pretende alcanzar la investigación, la metodología utilizada para lograrlo, las técnicas empleadas en este estudio y las variables consideradas para la revisión de periódicos estudiantiles norteamericanos. Las publicaciones involucradas para este estudio cumplen con las características mencionadas en el capítulo anterior y pertenecen a instituciones de educación superior norteamericanas, tanto de tipo privada como pública.

3.1. Objetivos de la investigación

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar cuáles son las mejores prácticas editoriales que utilizan los periódicos universitarios norteamericanos, y a partir de éstas, establecer cuáles pueden ser adoptadas en los periódicos estudiantiles mexicanos. Para lograr este objetivo es necesario que la investigación contemple algunos objetivos secundarios como establecer una metodología que permita un análisis completo de los periódicos estudiantiles de Estados Unidos; determinar la variables que medirán las prácticas editoriales exitosas de estos periódicos; obtener una muestra que sea

representativa de la población de publicaciones estudiantiles norteamericanas; analizar el mayor número de variables existentes para estudiar a estos periódicos; y considerar las diferencias históricas en el periodismo profesional y el periodismo estudiantil de ambos países, para establecer los criterios de aplicación de las prácticas editoriales exitosas de los casos presentados a publicaciones mexicanas. A continuación expongo la metodología que emplearé para alcanzar los objetivos de este estudio.

3.2. Metodología Cualitativa y Cuantitativa

Para estudiar un fenómeno social es posible acercarse a éste desde la metodología cuantitativa y la cualitativa. Cada una tiene técnicas distintas y llegan a resultados distintos, ya que el análisis tiene objetivos diferentes. En este análisis de periódicos estudiantiles norteamericanos es necesario revisar en qué consiste cada metodología para elegir la más conveniente.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) la metodología cuantitativa “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento” (6). Mientras que un enfoque cualitativo “utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (Hernández et al, 2003:6). La metodología cualitativa puede considerarse como más profunda, debido a que el investigador se involucra más con los sujetos estudiados y trata de comprender y entender sus experiencias personales relacionadas con el tema.

En este análisis de periódicos estudiantiles de Estados Unidos emplearé ambos enfoques, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003) el uso de ambas metodologías es posible por medio de alguno de los siguientes modelos: El modelo de dos etapas, el modelo de enfoque dominante y el modelo mixto. En el caso de esta tesis, se aplicará el modelo de enfoque dominante que “se desarrolla bajo la perspectiva de alguno de los dos enfoques, el cual prevalece, y la investigación mantiene un componente del otro enfoque” (Hernández et al, 2003:20).

Por lo que la metodología será tanto cuantitativa como cualitativa pero con énfasis en la segunda, para realizar un análisis profundo de las publicaciones, y utilizando herramientas de la investigación cuantitativa, como el cuestionario y las fórmulas, para la determinación del tamaño de una muestra proporcional al universo de periódicos estudiantiles que comprende este estudio. La ventaja de este modelo, según Grinnell, “consiste en que presenta un enfoque que en ningún caso se considera inconsistente y se enriquecen tanto la recolección de los datos como su análisis” (citado en Hernández et al, 2003:21).

Dentro de la metodología cualitativa y debido a que esta investigación se basa en la búsqueda de prácticas editoriales exitosas, el estudio se considera una investigación evaluadora. Esto significa, según Babbie (2000), que existe una acción que se realiza en un contexto social con el objetivo de entregar un resultado deseado, y la investigación evaluadora “es el proceso de determinar si se produjo el resultado esperado” (312).

Para determinar si una práctica editorial es considerada exitosa o no en este estudio, debe existir una operacionalización del éxito y del fracaso. Este es

un aspecto difícil de definir y depende del problema que se aborde en la investigación, no obstante, Babbie (2000) sugiere que para establecer los indicadores de éxito se genere un análisis de costos y beneficios, basado en la idea de que si los beneficios superan a los costos puede tratarse de un indicador de éxito. También explica que los criterios para medir el éxito se pueden basar en la competencia o en lograr cierto resultado que se mide en la investigación.

En resumen, esta investigación se basa en una composición entre la metodología cualitativa y la cuantitativa. De la primera se obtendrá el análisis profundo de las prácticas editoriales para considerarlas exitosas o no exitosas, así como la implementación del método Delphi para la obtención de puntos de acuerdo entre los individuos involucrados en el estudio. Mientras que de la metodología cuantitativa sólo se utilizarán la construcción de cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, la fórmula probabilística para determinar el tamaño de la muestra, y el uso de promedios en el análisis de datos numéricos del estudio.

3.2.1. Método Delphi

Dentro de la metodología cualitativa de esta investigación, el método que se empleará mayormente es el método Delphi. Según Eneko Astigarraga (2005) un Delphi es:

“la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro. Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la

máxima autonomía por parte de los participantes. Por lo tanto, la capacidad de predicción de la Delphi se basa en la utilización sistemática de un juicio intuitivo emitido por un grupo de expertos” (2).

En este método se utiliza al cuestionario como herramienta básica para preguntar, de forma continua, la opinión de los expertos sobre determinado tema. Los cuestionarios se aplican de forma personal, para evitar líderes de opinión y obtener respuestas variadas. La aplicación del Delphi puede hacerse por correo tradicional o correo electrónico (Astigarraga, 2005).

Astigarraga (2005) recomienda la aplicación de tres cuestionarios donde el primero tenga como objetivo obtener información general y una perspectiva de la problemática a analizar. En el segundo cuestionario, se abre un debate basado en los principales ejes que se obtuvieron del primer cuestionario. Y, finalmente, en el tercero se cierra la discusión al llegar a punto de acuerdo y obtener conclusiones. Sin embargo, el mismo autor también especifica que con dos pruebas es suficiente para obtener un análisis amplio.

En este análisis de periódicos estudiantiles norteamericanos, se eligió al método Delphi porque el cuestionario permite obtener respuestas específicas sobre un tema, además el hecho de que se trate de una circulación de cuestionarios permite ahondar en los temas que se proponen y aclara dudas. Por otro lado, debido a la lejanía y la dificultad que representaría reunir a los editores de las publicaciones, el método Delphi permite que la investigación se realice por medio del correo electrónico, y también que se tenga a un grupo de expertos en el tema, ya que el editor en jefe de una publicación estudiantil es quien mayor información puede dar sobre el periódico en el que trabaja.

3.2.2. Tamaño y selección de la muestra

Como había mencionado en el Capítulo 1, en Estados Unidos existen 198 periódicos operados casi en su totalidad por estudiantes universitarios. Desde la metodología cuantitativa y tomando como base el universo de estas 198 publicaciones, se determina el tamaño de la muestra de forma probabilística por medio de la fórmula:

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N}$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra

N es el tamaño de la población de 198 periódicos estudiantiles

n' es el tamaño de la muestra sin ajustar que se obtiene de:

$$n' = \frac{s^2}{V^2}$$

Donde:

s² es la varianza de la muestra

V² es la varianza de la población que se obtiene del cuadrado del error estándar

Para determinar el tamaño de la muestra de forma probabilística se estima un nivel de confianza del 95 por ciento, por lo que el margen de error sería del 5 por ciento. Entonces, la obtención del tamaño de la muestra queda de la siguiente manera:

$$s^2 = 0.95 (1 - 0.95) = 0.0475$$

$$V^2 = (0.05)^2 = 0.0025$$

$$n' = 0.0475 / 0.0025 = 19$$

$$n = \frac{19}{1+19/198} = 17.35 \sim 17$$

El tamaño de la muestra que es de 17 periódicos estudiantiles norteamericanos, en los que se centrará esta investigación y a los que se que se aplicarán los cuestionarios, y posteriormente se analizarán para encontrar las prácticas editoriales más exitosas de la prensa estudiantil norteamericana.

Al iniciar la investigación se determinó una selección aleatoria de los periódicos a estudiar, donde todos tuvieran la misma oportunidad de ser elegidos. Sin embargo, debido a que la población de periódicos estudiantiles es pequeña y algunos de los responsables de estas publicaciones decidieron no participar por falta de tiempo, se envió la invitación para participar en el proyecto a 136 periódicos estudiantiles en los Estados Unidos vía correo electrónico. Con lo que se logró reunir una muestra de 17 publicaciones estudiantiles.

Los periódicos estudiantiles que participan en este estudio son:

Nombre del periódico	Universidad	Ciudad	Estado	Editor
The Arizona Daily Wildcat	University of Arizona	Tucson	Arizona	Allison Hornick
Eastern Echo	Eastern Michigan University	Ypsilanti	Michigan	Jason Gardner
The Miami Student	Miami University at Ohio	Oxford	Ohio	Stacey Skotzko
The Eagle	American University	Washington	District of Columbia	Lauren Gardner
The Daily Cougar	University of Houston	Houston	Texas	Kelsie Hahn
Columbia Daily Spectator	Columbia University	New York	New York	Tom Faure
The Daily Athenaeum	West Virginia University	Morgantown	West Virginia	Leann Ray
Campus Times	University of Rochester	Rochester	New York	Ben Wrobel
The Independent Collegian	University of Toledo	Toledo	Ohio	Chris Ankney
Crimson White	Union College	Tuscaloosa	Alabama	Michael Faulk
Chimes	Calvin College	Grand Rapids	Michigan	Kathy Hoogeboom
The Mustang Daily	California Polytechnique State University	San Luis Obispo	California	Kristen Marschall
The Daily Campus	University of Connecticut	Storrs	Connecticut	Melissa Bruen
Daily Kent Stater	Kent State University	Kent	Ohio	Bryan Wroten
The San Francisco Foghorn	University of San Francisco	San Francisco	California	Hunter Patterson
Daily Forty-Niner	California State University	Long Beach	California	Bradley Zint
The Loyola Phoenix	Loyola University	Chicago	Illinois	Nick Gamso

3.3. Alcances y limitaciones de la investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003) los alcances que una investigación pueden ser: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. Esto significa que cada investigación logra establecer alguna relación con su la disciplina que la aborda, donde al final se determina la conexión entre el estudio realizado y la importancia de éste con el área de estudio.

Sin duda, el tema principal que comprende a este estudio es el Periodismo Estudiantil, por lo que esta investigación tendrá alcances de tipo exploratorio y descriptivo. En primer lugar, este análisis de periódicos estudiantiles norteamericanos y la obtención de recomendaciones para sus equivalentes en México son de carácter exploratorio, porque la literatura disponible acerca del tema es limitada y la mayoría se encuentra en el idioma inglés. Los estudios de tipo exploratorio tienen como meta “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández et al, 2003:115).

Por otro lado, este estudio también es de carácter descriptivo porque, de acuerdo con Danhke, “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (citado en Hernández et al, 2003:117). Apoyado por la metodología cualitativa, este estudio revisará las prácticas editoriales de un grupo de periódicos estudiantiles por lo que la descripción de sus características representa un rol vital en esta investigación, que incluso

posteriormente, puede contribuir a otra investigación sobre el mismo tema pero con diferentes alcances.

Dentro de las limitaciones de la investigación se encuentran factores como emplear el correo electrónico e Internet para aplicar los cuestionarios. A causa de la ubicación geográfica de los editores, no es posible hacer entrevistas a profundidad a cada uno de ellos y tampoco hacer una observación directa del trabajo que se realiza en la redacción de cada publicación. El contacto vía electrónica con los editores de cada publicación algunas veces resulta difícil debido a que ellos sólo permanecen en contacto por este medio y la respuesta de sus dudas, en ocasiones, no es inmediata.

Además, es necesario considerar que todos ellos además de desempeñar sus funciones como editores de periódicos, también cumplen con responsabilidades académicas. Como consecuencia, el flujo de información fue lento, e incluso algunos editores prefirieron no participar en el estudio. Además, como se mencionó anteriormente, la población de periódicos estudiantiles es pequeña y para lograr obtener una muestra representativa, fue necesario enviar la invitación para participar en la investigación a 136 periódicos estudiantiles norteamericanos.

3.4. Instrumento de medición

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) un instrumento de medición es una herramienta del investigador para recopilar información acerca de las variables que serán tomadas en cuenta para la investigación. En este estudio se utiliza el Método Delphi que tiene como instrumento de medición al cuestionario, que “es el documento que contiene preguntas y otros reactivos

destinados a solicitar información apropiada para el análisis” (Babbie, 2000:453). Según Babbie, los cuestionarios son útiles tanto en pruebas cualitativas como cuantitativas.

En este caso, el estudio de los periódicos estudiantiles está basado en tres cuestionarios compuestos por preguntas tanto abiertas como cerradas. En cada uno de ellos se buscó la existencia de las variables que se exponen a continuación, así como los indicadores para medirlos.

3.4.1. Variables e indicadores

Una variable “es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (Hernández et al, 2003:143). Y según Babbie (2000), un indicador es “una observación que decidimos considerar como manifestación de una variable que queremos estudiar” (455). Para construir un cuestionario es necesario establecer cuáles serán las variables a observar, además de plantear los indicadores para determinar la existencia de alguna variable.

Como se mencionó anteriormente, esta investigación emplea el modelo del enfoque dominante, cuyo énfasis recae en la metodología cualitativa a través del Método Delphi, y utiliza algunas herramientas de la metodología cuantitativa por medio de la obtención de promedios. Por lo que en la elaboración del instrumento de medición para este trabajo, las variables utilizadas en el estudio son de tipo mixto y tienden hacia el enfoque cualitativo.

Para el análisis de estos periódicos estudiantiles se consideran las siguientes variables:

- **Estructura de la publicación.** Considera indicadores como el número de secciones, el tamaño en que es impreso el periódico, el número de páginas que lo componen, el color en que se imprime, su periodicidad y costo. Los reactivos que componen a la variable son: ¿Cuál es la periodicidad del periódico?, ¿En qué tamaño se imprime el periódico?, El periódico se imprime en: color o blanco y negro, ¿Cuántas secciones tiene el periódico?, ¿Cuál es el precio del periódico?
- **Contenido de la publicación.** Es el manejo de diversos géneros periodísticos dentro del periódico, la distinción entre géneros informativos y de opinión. La cantidad de información que cada sección genera y la línea editorial que su equipo editorial elige. La variable contenido está formada por reactivos como: ¿Cuál es el porcentaje de información que cada sección de su periódico obtiene en cada número?, En promedio, ¿Cuántas páginas tiene un número de su periódico?
- **Distribución e impresión.** El alcance que la publicación tiene está relacionado con los lugares donde la publicación se distribuye, el tiraje y el lugar donde el periódico se imprime. Las preguntas que representan esta variable son: ¿Cuál es el tiraje de la publicación?, ¿Dónde se imprime el periódico?, ¿Dónde se distribuye el periódico?, ¿Cuál es el público meta del periódico?
- **Financiamiento.** La fuente de ingresos de la publicación, así como todos los gastos para imprimir cada número. Y se mide por medio de los reactivos: ¿Cuánto cuesta imprimir cada número del periódico?, ¿Cómo se financia el periódico?

- **Recursos Humanos.** Esta variable está representada por la cantidad de personas que trabajan en el periódico, la distribución del personal, los requisitos para entrar a trabajar en la publicación, el estatus de las personas que laboran en éste, y los incentivos que reciben por su trabajo. Las preguntas para esta variable son: ¿Cuántas personas trabajan en el periódico?, Cuántas personas trabajan en cada área del periódico?, ¿Hay algún requisito para trabajar al periódico?, describa el proceso de selección de personal, Los estudiantes que trabajan en el periódico reciben pago, beca, crédito para clases, nada u otro incentivo.
- **Asesoría.** Consiste en la ayuda que la publicación recibe por parte de agentes externos, como parte del proceso de aprendizaje de los estudiantes que integran el periódico. También se representa por la pertenencia de la publicación a algún sector de la universidad. Los reactivos considerados en esta investigación son: El periódico estudiantil pertenece a la escuela de Periodismo, escuela de Comunicación, actividades estudiantiles, gobierno estudiantil, Comunicación Social o independiente; Los estudiantes que trabajan en el periódco reciben asesoría de un profesor, un periodista, un estudiante, un empleado administrativo o nadie; describa el proceso de asesoría, si existe.
- **Dilemas éticos y decisiones editoriales.** Esta variable comprende la organización del equipo para la toma de decisiones dentro del periódico, el proceso para la toma de decisiones relacionadas con el contenido de la publicación, presencia o ausencia de casos de plagio y conflicto de intereses. La variable la componen reactivos como: ¿Alguna persona fuera del periódico puede acceder al contenido de la publicación antes

de publicarse?, ¿Cómo describiría la relación entre el periódico y la administración de la universidad?, ¿Cuáles son los dilemas éticos más comunes, a los que el equipo editorial se enfrenta?, Nombra tres problemáticas periodísticas que preocupen a los miembros del periódico, ¿Cómo afectan a tu periódico los problemas relacionados con el plagio y el manejo de la ética por parte del personal que labora en la publicación?, Tu equipo editorial desea incluir mayor contenido relacionado con noticias nacionales e internacionales, ¿cuál es tu opinión al respecto?, Si tuvieras los recursos y la oportunidad, ¿qué te gustaría cambiarle a tu periódico?

- **Tendencias periodísticas.** Existen temas que interesan a los editores de periódicos estudiantiles como el periodismo ciudadano, el uso de nuevas tecnologías y la implementación de nuevas técnicas para la recopilación de información. Así como su relación con otros periodistas, publicaciones locales y nacionales, y agencias de noticias. La variable utiliza preguntas como: ¿Crees que tu periódico deba contar con un ombudsman?, ¿Sabes de algún periódico estudiantil en el extranjero? ¿Cuál es tu opinión sobre éste?, ¿Cuál es tu perspectiva frente a la disminución en el campo de trabajo para periodistas profesionales?, ¿Cuál crees que sea la principal tarea de la prensa estudiantil?, ¿Qué opinas del periodismo ciudadano?, ¿El periódico está suscrito a alguna agencia informativa?, ¿El periódico tiene convenios con periódicos locales o nacional para compartir información?
- **Legalidad.** Este aspecto es fundamental en el análisis de periódicos estudiantiles, ya que en éste se agrupan indicadores como la presencia

o ausencia de una carta constitutiva, el conocimiento del equipo editorial de sus derechos y obligaciones, y la pertenencia legal del medio de comunicación estudiantil. Además, del conocimiento de instituciones que pueden darles asistencia legal. Esta variable se mide con los siguientes reactivos: ¿Hay algún documento que garantice la existencia del periódico?, ¿el periódico ha cambiado de ser dependiente de la universidad a independiente o ha formado parte de distintos departamentos dentro de la institución?, ¿Consideras que tu periódico debería contar con un acta constitutiva que garantice su existencia?, ¿Qué opinas de centros de ayuda y asociaciones de periodistas como *Society of Professional Journalists (SPJ)* y el *Student Press Law Center (SPLC)*?

- **Actividad educativa.** Contempla el acercamiento que tiene el periódico con la academia, que puede estar indicada por la presencia o ausencia de una asesoría, de requisitos académicos para ingresar a la publicación y cumplir con los objetivos educativos de este ejercicio periodístico. Por otro lado, el conocimiento de manuales y técnicas periodísticas especializadas refuerzan a la publicación como un periódico estudiantil con el objetivo de educar. Los reactivos de la variable actividad educativa son: ¿Qué tan difícil es para la publicación que su personal esté en constante proceso de aprendizaje y en rotación?, El equipo del periódico utiliza manual de estilo propio o de una publicación profesional.
- **Tecnología.** Es el equipo que se utiliza dentro de la sala de redacción para la elaboración del periódico. Esta variable está medida en cuestión de cantidad, la relación de la tecnología con la creatividad, y éxito de la

publicación. Los reactivos que comprende esta variable son: ¿Qué programas de cómputo utilizan para editar y diseñar el periódico?, ¿Cuántos de los siguientes artículos tiene el periódico?, ¿Crees que la creatividad en el trabajo de un periódico estudiantil está asociada con la tecnología que utilizan para producir el periódico?

3.4.2. Los cuestionarios

Los cuestionarios para esta investigación abarcaron las variables e indicadores antes mencionados, se enviaron en inglés a los editores de los periódicos estudiantiles e incluyeron preguntas abiertas y cerradas. El primer cuestionario pide información general sobre la publicación estudiantil y está compuesto por 19 preguntas abiertas y 24 cerradas.¹

La segunda serie de preguntas ahonda en la opinión de los editores sobre los principales problemas de cada publicación y las perspectivas a futuro para el periodismo estudiantil, este cuestionario está formado por 11 preguntas abiertas.² Finalmente, el cuestionario número tres está compuesto por 8 preguntas abiertas relacionadas con las fortalezas y debilidades de las prácticas editoriales de cada publicación.³

Cada cuestionario representa una etapa de la investigación y cada editor contó con una semana para contestar cada formulario.

3.4.3. Aplicación del instrumento de medición

Los cuestionarios que componen este Delphi comenzaron a aplicarse el 31 de enero de 2008. El último cuestionario se aplicó el 31 de marzo de 2008.

¹ Puede consultarse el cuestionario número uno en el Anexo 1

² Puede consultarse el cuestionario número dos en el Anexo 2

³ Puede consultarse el cuestionario número tres en el Anexo 3

Debido a que el estudio está compuesto por tres etapas, cada editor tuvo una semana para contestar cada cuestionario y el tiempo de respuesta inicial de cada periódico varió.

La aplicación de los cuestionarios fue a través del sistema de encuestas Survey Monkey, que consiste en una interfaz para diseñar encuestas y cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, que más tarde son recopiladas en una base de datos personal que puede ser consultada en www.surveymonkey.com. Esta herramienta facilitó la compilación de respuestas y su análisis, ya que por medio de un link generado por el sitio, los editores pudieron acceder a los cuestionarios con rapidez y asegurando que sus respuestas fueran guardadas.

Por otra parte, dentro de la investigación se pidió a los editores que enviaran una copia impresa de su periódico. Así se reforzarán las variables sobre contenido y estructura, ya que también se realizó la revisión física de cada uno de los periódicos involucrados en este estudio. En el siguiente capítulo se detallarán los resultados que la aplicación de esta metodología arrojó. El análisis incluye una descripción detallada de los periódicos estudiantiles que participaron en la elaboración de esta tesis.