

Índice

Anteproyecto de la revista de arte y ambiente: *El tentáculo*

Presentación, 13

PRIMERA PARTE: Fundamentos teóricos y referencias contextuales de la producción mediática actual

Introducción, 19

Capítulo 1. Un orden mediático mundial

1.1 La ideología dominante en los medios: aproximaciones desde Gramsci y Althusser, 23

1.2 De la lógica industrial a la cultura de masas: la industria cultural de la Escuela de Frankfurt, 29

1.2.1 Características de las industrias culturales, 31

1.2.2 Producción estandarizada de la diferenciación, 34

1.2.3 El modelo de propaganda de Herman y Chomsky, 38

1.3 Disyuntivas con la Escuela de Frankfurt,

1.3.1 La perspectiva de Walter Benjamin, 41

1.3.2 El enfoque posmodernista de Gilles Lipovetsky, 45

1.3.3 John Downing: una postura desde los medios no convencionales, 51

Capítulo 2. Hacia un nuevo orden del mundo mediático

2.1 De Raymond Williams al Informe MacBride, 54

2.2 ¿Qué son los medios no convencionales?, 59

2.2.1 No convencional: ¿subversivo?, 62

2.3 ¿Cómo nombrarlos y entenderlos?, 63

2.3.1 Medios ciudadanos, 64

2.3.2 Medios radicales, 67

2.3.3 Contrainformación, 73

- 2.4 Matriz para clasificar a los medios no convencionales, 81**
 - 2.5 Otras experiencias mediáticas no convencionales, 86**
 - 2.5.1 Un supermacho no convencional, 87
 - 2.5.2 Juventud como medio, 89
 - 2.5.3 Museo de experiencias: danza, juego e improvisación, 92
 - 2.5.4 Un cuarentón informado y comprometido, 96
 - 2.6 Cuadro comparativo general de medios convencionales y no convencionales, 98**
 - 2.7 Crítica a los movimientos contraculturales, 99**
 - 2.7.1 Los riesgos de la rebeldía, 105
- Conclusiones, 104**

SEGUNDA PARTE: Alternativas de la revista para la comunicación gráfica no convencional

Introducción, 115

Consideraciones Metodológicas, 118

Capítulo 3. La revista como medio no convencional

- 3.1 Prensa y responsabilidad social, 120**
- 3.2 Aspectos fundamentales de las revistas, 123**
- 3.3 Panorama editorial y reflexiones sobre la lectura en México, 129**
 - 3.3.1 El rol de internet: ¿a favor o en contra?, 140
- 3.4 Perspectiva general de las revistas culturales en México, 149**
 - 3.4.1 Revistas no convencionales: tres casos en México, 157
 - 3.4.1.1 *Eje Central*: Arte que vende, 160
 - 3.4.1.2 *AlterArte*: Expresión alternativa desde Neza, 166
 - 3.4.1.3 *Ventana de Papel*: Espacio de creadores en Veracruz, 172
 - 3.4.2 Otros casos de revistas culturales: *Lenguaraz*, *Replicante*, *La Rueda*, *Revés*, *Solario*, *Fahrenheit*, *Gaceta Literal*, *Rolling Stone*, *Algarabía*, *La Tempestad* y *Picnic*, 177
- 3.5 Algunos apuntes sobre revistas ambientales en México, 198**
 - 3.5.1 Casos revisados: *Impulso Ambiental*, *Especies*, *Teorema Ambiental* y *Pronatura*, 201

Capítulo 4. Propuesta de revista de arte y ambiente: *El tentáculo*

4.1 Sinergia ambiental y artística: espíritu y razón de ser de *El tentáculo*, 208

4.2 Presentación del proyecto de revista, 214

Misión

Visión

Objetivos generales

Objetivos específicos

4.2.1 Contenido, 220

Secciones

Tono y estilo

Vinculación y fuentes

4.2.2 Producción, 234

Características de la impresión

Costo aproximado

4.2.3 Financiamiento, 235

Estrategias

Listado de posibles anunciantes

4.2.4 Distribución/Venta, 241

Estrategia de lanzamiento

4.2.5 Diseño, 242

Concurso de diseño

4.2.6 Organigrama, 244

4.2.7 Características a partir de la matriz de medios no convencionales, 249

4.3 Hacia la legalización y el registro de la revista, 249

4.4 Proyecciones de *El tentáculo*, 251

Conclusiones, 253

Recomendaciones, 257

Bibliografía, 260

Anexos, 266
