

## Bibliografía

---

- A.B. (1986). "El fenómeno Rius" en *La vida de cuadrillos*. Enrique del Río. México: Grijalbo.
- Acevedo, E. (2000). *La Caricatura política en México en el siglo XIX*. México: Círculo de Arte, CONACULTA.
- Adorno, T. y Horkheimer, M. (1986). "La industria de la Cultura: Ilustración Como Engaño de las Masas" en Curran, James et. al. (Eds). *Sociedad y Cultura de Masas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. London: Sage. Banco Mundial (s/f).
- Althusser, L. (1988). "Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado" en Althusser, L. *Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Benjamin, W. (1936). *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*. Buenos Aires: Taurus, 1989. Disponible en:  
<http://www.hojaderuta.org/012/informes/benjamin.pdf>
- Bloom, H., (2000) "¿Por qué leer?". ¿Cómo leer y por qué? Barcelona: Anagrama.
- Brown, L (1977). *Poder, la prensa y la crítica en Responsabilidad Social de la Prensa*. México: Editores Asociados.
- Bustamante, E. (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- Calicchio, P. (2004). "Los piqueteros y los medios: ¿por qué hablar de comunicación?" en *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Vinelli, N., Rodríguez, C. comps. Buenos Aires: Ediciones Continente. 51-66.
- Cárdenas, D. (2007). Entrevista a directora del proyecto "Museo de experiencias: Danza, Juego e Improvisación".
- Cardona, P. (s/f). ¿Periodismo de ficción o periodismo ambiental? Consultado el 2 de abril de 2008 en la página de la Unión de Grupos Ambientalistas,  
<http://www.union.org.mx/guia/derechosyobligaciones/periodismo.htm>,
- Carranco, A. (2008) Entrevista a director de la revista *Rolling Stone Mexico*.

- Chomsky, N. (2001). "¿Qué hace que los medios convencionales sean convencionales?" en Rev. Zigurat N0.2, Bs As.  
<http://www.zmag.org/spanish/0006chom.htm>. Última consulta 28 de enero 2008.
- Chomsky, N., Herman, E. (2000). Los Guardianes de la Libertad. Trad. Carme Castells. Barcelona: Crítica.
- Cimorra, C. (1946). Historia del Periodismo. Argentina: Editorial Atlántida.
- Colectivo ConoSur (2004). "Alternatividad en Internet: tres experiencias en la Red" en Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Vinelli, N., Rodríguez, C. comps. Buenos Aires: Ediciones Continente. 89-105.
- Colussi, M. (2006). "Medios de comunicación alternativos: Una guerra popular" en Red de Prensa No Alineados Voltaire. 25 de abril. s/p.  
[www.voltairenet.org/article138301.html](http://www.voltairenet.org/article138301.html)
- Córdoba, R. (2007) Entrevista grupal a editor de editorial Alfaguara realizada el 20 de abril en las oficinas del Grupo Editorial Santillana.
- Cruz, M. Cómo burlar a la censura y no morir en el intento en La excatarina, 2008, segundo número único.
- Del Río, E. (1990). La vida de cuadritos. México: Grijalbo.  
— (1986). Mis Supermachos. México: Grijalbo.
- Downing, J. (2001). Radical Media. Rebellious Communication and Social Movements. California: Sage Publications, Inc.
- Downing, J. (2005). "Medios radicales y globalización" en Códigos. Universidad de las Américas Puebla, segunda etapa, vol 1, No.2, año 1.
- Entel, A., Lenarduzzi, V. y Gerzovich, D. (1999). Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad. Buenos Aires: Eudeba.
- Estadísticas mundiales del internet. Éxito Exportador: todo internet a su alcance. Del Miniwatts Marketing Group.  
<http://www.exitoexportador.com/stats.htm>
- Fong, S.E. (2008) Entrevista a director de la revista *La Rueda*
- García, V.A. (2008) Entrevista a colaboradora de la revista de *Impulso Ambiental*.
- Giddens, A. (1983). La Estructura de Clases en las Sociedades Avanzadas (posfacio 1979).

Madrid: Alianza Editorial.

Gimenez, G. (1980) "Teorías sobre las Ideologías: Estado Actual de la Cuestión" en Monteforte Toledo, M. El Discurso Político. México: Nueva Imagen.

Goldin, D. (2006) Los Días y los libros. México: Paidós.

Gómez, F. (2008) Entrevista a director de la revista *Lenguaraz*.

González-Calero, C. (2001). Industria editorial. IVA, terror de las letras.

<http://www.cnnexpansion.com/expansion>. 25 de julio de 2001.

Gumucio, A (2003). "Comunicación para el Cambio Social: El Nuevo Comunicador" en La Iniciativa de Comunicación. 28 de julio. s/p.

[www.comminit.com/la/cambiosocial/lasc/lasld-717.html](http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lasc/lasld-717.html)

Gumucio, A. (2001). Haciendo Olas. Historia de comunicación participativa para el cambio social. Nueva York: Fundación Rockefeller.

Heath, J y Potter, A. (2005). Rebelarse Vende. México:Taurus

Hernández L. L., Xolocotzi, J. (2004) El recurso de la investigación en diseño. Tesis de Licenciatura no publicada, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

Herrera, V. y Cruz, C. (2007) Entrevista personal a editores de la revista *AlterArte*, realizada el 18 de octubre en las oficinas de la revista en el Estado de México.

Hope, M. (1995). Libreros y editores. A punto del salto mortal. Revista Expansión.

<http://www.cnnexpansion.com/expansion>. 30 de agosto.

INDAUTOR (s/f). "Formatos para los diversos trámites" en Instituto Nacional del Derecho de Autor.

[www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_Tramites\\_ante\\_el\\_INDAUTOR](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Tramites_ante_el_INDAUTOR). Última consulta 14 de abril de 2008.

Kaczynski, T. (1995). La sociedad industrial y su futuro. Disponible en:

[www.sindominio.net/ecotopia/textos/unabomber.html](http://www.sindominio.net/ecotopia/textos/unabomber.html)

Klein, N. (2001). No Logo. Buenos Aires: Paidós.

Krauze, E. (1999). El sexenio de Gustavo Diaz Ordaz (tomo seis) dentro de México siglo XX. Los sexenios. México: Editorial Clío.

Landázuri, E. (2007). Entrevista personal a director de la revista Eje Central realizada el 18 de octubre de 2007 en las oficinas de la revista.

Lipovetsky, G. (2003). "¿Hay que quemar a los medios?". Metamorfosis de la cultura

- liberal. España: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (1990). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama
- Leñero, V. y Marín C. (1986). *Manual de Periodismo*. México: Editorial Grijalva
- López Ornelas M. y Cordero, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. *Razón y Palabra*, 43.  
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/index.html>. Última consulta 11 de marzo de 2008.
- Lorenzo, I. (2007). Directora de la revista *Ventana de Papel*, realizada el 12 de octubre en el domicilio particular de la entrevistada en Veracruz, Ver.
- Maigret, É. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. México, DF: Fondo de Cultura Económica.
- Magallanes. C. (2007). Entrevista vía mail a especialista en medios alternativos.
- Malvido, A. (2008). "Octavio Paz y los diputados" *Diario Milenio*, miércoles 27 de febrero, Año 4, Número 1128.
- Marcha: información y análisis (2008).  
[http://web.marcha.com.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=20953&Itemid=2](http://web.marcha.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=20953&Itemid=2) Última consulta 24 de marzo.
- Marshall, R. (2008). Entrevista a director de la revista *Fahrenheit*.
- Muñoz, D. (2008). Entrevista a director de la revista *Solario*
- Musacchio, H., (2003). *Historia Gráfica del Periodismo Mexicano*. México: Gráfica, Creatividad y Diseño.
- Ochoa Campos, M. (1968). *Reseña Histórica del Periodismo Mexicano*. México: Editorial Porrúa, 1968
- Page, K. (1980). *Communication and Society Today and Tomorrow, Many Voices One World, Towards a new more just and more efficient world information and communication order*.  
[http://unesdoc.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?database=ged&lin=1&gp=0&look=new&sc1=1&sc2=1&nl=1&req=2&text=%20Many%20voices,%20one%20world&text\\_p=phrase+like](http://unesdoc.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?database=ged&lin=1&gp=0&look=new&sc1=1&sc2=1&nl=1&req=2&text=%20Many%20voices,%20one%20world&text_p=phrase+like). Última consulta 12 de febrero 2008.
- Pantoja, J. (2008) Entrevista a director de la revista *Gaceta Literal*.

- Peragón, A. (s/f). Sociología, terapéutica y misticismo en el Yoga.  
<http://www.sadhana.es/pagina-sad/tesinas/El%20Centauro.pdf>
- Pérez-Bermúdez, Juan (2007) *Un Medio Alternativo para el Cambio Social: Primera Publicación de la Calle en México*, Tesis de licenciatura no publicada, Universidad de las Américas, Puebla, México.
- Portelli, H. (1992). Gramsci y el bloque histórico. México: Siglo XXI.
- Real Academia de la Lengua Española (a, s/f). “Tentáculo” en Diccionario de la Lengua Española. s/p.  
[buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=tentaculo](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=tentaculo). Última consulta 18 de abril de 2008.
- Restrepo, J. D. La dignidad de lo público.  
<http://www.udea.edu.co/consulta/publico?accion=contenido&id=5469>. Última consulta 23 de marzo 2008.
- Rodriguez, C. (2001). *Fissures in the Mediascape. An international study of citizens media*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Rojas, A. (2008). Entrevista personal a directora del periódico *BUNKR* realizada el 3 de marzo en el domicilio particular de la entrevistada.
- Sastre, F.L. (2006) *La empresa es su resultado - El beneficio editorial y la contabilidad del conocimiento*. <http://www.eumed.net/tesis/2006/flsp/>. Última consulta 28 de marzo 2008.
- SAT (2005). “Solicitud de inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC)” en Sistema de Administración Tributaria.  
[www.sat.gob.mx/sitio\\_internet/informacion\\_fiscal/tramites\\_fiscales/guia\\_tramites/1\\_25\\_8753.html](http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/tramites_fiscales/guia_tramites/1_25_8753.html). Última consulta 12 de abril de 2008.
- Schulz, M. (2007). Entrevista grupal a directora editorial de Taurus y Alfaguara realizada el 20 de abril en las oficinas del Grupo Editorial Santillana.
- SEGOB (s/f). Secretaría de Gobernación. s/p. [www.gobernacion.gob.mx](http://www.gobernacion.gob.mx). Última consulta 12 de agosto de 2007.
- Seidman, S. (2004). *Contested Knowledge. Social Theory toda*. USA: Blacwell Publishing.

- STCCPRI (s/f). Secretaría Técnica de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. s/p. [www.stccpri.gob.mx](http://www.stccpri.gob.mx). Última consulta 14 de abril de 2008.
- STCCPRI (1981). "Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas" en Secretaría Técnica de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. [www.stccpri.gob.mx/CCPRI-Docs/Reglamento-STCCPRI.pdf](http://www.stccpri.gob.mx/CCPRI-Docs/Reglamento-STCCPRI.pdf). Última consulta 14 de abril de 2008.
- Stevenson, N., (1982). "El marxismo y la investigación de la comunicación masiva". Teoría Social y Comunicación Masiva. Buenos Aires: Amorroutu, 1998.
- Solanas, V. (1967). Manifiesto de la Sociedad para el Exterminio del Hombre (Society for Cutting Up Men Manifesto). Disponible en: <http://www.entretodas.net/?p=774>
- Soriano, J. (s/f). Centros comunitarios internet (cci) como modelo De acceso universal a internet. Red Científica Peruana – Internet Perú <http://informatica.unesco.org.uy/espejos/www.inegi.gob.mx/informatica/espanol/simposio99/PDF/SORIANO.PDF>
- Taibo II, P. I., (1982). El Cómic es algo serio. México: Ediciones Eufesa.
- Tendencias Digitales <http://www.tendenciasdigitales.com/detalle.aspx?id=94&plantilla=1>
- Thompson, J. (1998) Ideología y Cultura Moderna. México: UAM.
- Valenzuela, F. (2008) Entrevista a director de la revista *Revés*.
- Valerio, B. y Coca F. (2008). Entrevistas a profesores de Diseño de la Universidad Iberoamericana de Puebla, directores de la revista *El Huacal* y el Estudio de Diseño Perinola, realizadas el 2 y el 18 de abril en el estudio de los entrevistados.
- Villarreal, R. (2008). Entrevista a director de la revista Replicante de Jalisco.
- Villoro, L. (1982). El pensamiento moderno: Filosofía del Renacimiento. México: Fondo de Cultura Económica
- Vinelli, N., Rodríguez, C. (2004). Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Buenos Aires: Ediciones Continente.
- Volpi, J. (2000). El fin de la conjura. [www.letraslibres.com](http://www.letraslibres.com) Consultado el 23 de febrero de 2008.
- Wolf, M. (1997). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas.

Barcelona: Paidós

Zaid, G. (2006). Periodismo Cultural. [www.letraslibres.com](http://www.letraslibres.com) Consultado el 14 de abril de 2008.

Zaid, G. (1996). Los demasiados libros. México: Océano