
CONVOCATORIA PARA DISEÑO EDITORIAL DE LA REVISTA “EL TENTÁCULO”

EL PROYECTO DE REVISTA “EL TENTÁCULO” CONVOCA A DISEÑADORES GRÁFICOS Y PÚBLICO INTERESADO A PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DEL DISEÑO EDITORIAL QUE DEFINIRÁ LA IMAGEN DE LA REVISTA DE ARTE, AMBIENTE Y SEXUALIDAD: “EL TENTÁCULO”.

“El Tentáculo” es un proyecto de tesis de licenciatura de Ciencias de la Comunicación que consiste en la preparación y presentación de una revista mensual independiente que se insertará dentro de los medios alternativos y contrainformativos mexicanos. Estos medios buscan darle lugar a información crítica y relevante que normalmente no tiene un espacio de difusión. El equipo editorial busca diseñadores para incorporarlos al proyecto y lanza a concurso la presente convocatoria.

BASES

Los interesados podrán participar de manera individual o en equipos de dos personas.

Deberán presentar una propuesta de tipografía y el diseño de una o varias retículas para cada sección (Arte, Ambiente y Sexualidad); y un diseño *soft* de portada (utilizando cualquier técnica gráfica) que incluya el eslogan y menciones de cada sección. Podrán concursar con cuantas propuestas deseen.

Los trabajos deberán ser entregados en cd en formato jpg (RGB) para PC a 150 DPI mínimo o en formato PDF (RGB) en alta resolución, (y si se desea también impresos) en un sobre cerrado con el rótulo: “Concurso de Diseño Revista El Tentáculo” en el departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas Puebla. Se deberá incluir una ficha con nombre completo, dirección, teléfono y correo electrónico del participante.

Asimismo podrán enviarse por correo, con las mismas especificaciones, a la Cerrada de la 10 Oriente 820 San Andrés, Cholula, Puebla, o vía electrónica a: revista.eltentaculo@gmail.com

Fecha límite de recepción de los trabajos:
12 de octubre 2007

GUÍA PARA EL OBJETO DE DISEÑO

Concepto de diseño

Nombre de la revista: “El Tentáculo”
Eslogan de la revista: “Nos toca a todos”
Temática: Arte, Ambiente y Sexualidad

“El Tentáculo” busca ser una revista cercana a todos. Tendrá tres ejes temáticos integrados por distintas secciones cada uno. Será riguroso en la calidad de los textos pero flexible en los estilos y en los tonos.

Como los diseños concursarán para ser la imagen del número de lanzamiento buscamos una portada más artística que informativa, que refleje los tres ejes temáticos: arte, ambiente y sexualidad, con mucha pregnancia. Que no se distinga por ser excesivamente juvenil. Que impacte por originalidad y sencillez.

Mediaciones

Público: lectores mexicanos de clase media, media alta y alta de 16 años en adelante.
Competencia: Algarabía, La Tempestad Universitaria

Consideraciones técnicas

Tamaño real de la revista: 27.5 de alto, 16.5 de ancho.

Tinta: A todo color para interiores y exteriores.
Papel: Portada en papel estucado mate de 250 gramos. Interiores en papel reciclado

RECONOCIMIENTOS

- Publicación del diseño ganador en el número 0 de la revista en diciembre 2007 y en el número de lanzamiento en febrero 2008.
- Contratación para integrar el cuerpo de diseñadores de la revista.
- Facilitación de la información sobre el proyecto para proponer su diseño como tesis de licenciatura o maestría.
- Libro: “Casos de Comunicación y cosas de Diseño” de Nestor Sexe. Editorial Paidós, 2007.
- Diploma de Reconocimiento.
- 1, 500 pesos en efectivo.

Todos los participantes recibirán un diploma de participación con valor curricular y serán notificados vía mail de los resultados de la presente convocatoria.

Los trabajos que no resulten seleccionados se devolverán y podrán recogerse en el Departamento de Ciencias de la Comunicación junto con el diploma de participación.

Cualquier especificación no descrita en esta convocatoria o duda con respecto a las bases y reconocimientos podrá resolverse vía mail en revista.eltentaculo@gmail.com