

Guía de preguntas para las entrevistas a profundidad semiestructuradas

- ¿Cómo surgió el proyecto?
 - ¿Cuál era el principal objetivo?
 - ¿Cuál fue la respuesta de los lectores?
 - ¿Se generó un grupo a partir del proyecto, o apoyaba de entrada a algún movimiento social en particular?
 - ¿Considera que su revista refuerza la identidad de algunos sectores de la población?
 - ¿Cómo definirías al público al que quiere llegar la revista?
 - ¿Cómo se relacionan con él?
 - ¿Han diseñado estrategias para involucrar a los lectores?
 - ¿Se vinculan con otros medios?
 - ¿Organizan otras actividades al paralelo de la publicación?
-
- ¿Cómo están organizados?
 - ¿Cómo se integra el organigrama? ¿Por qué?
 - ¿Cuántas personas participan en la realización de la revista?
 - ¿Cuántas y cuáles de ellas perciben un sueldo?
 - ¿Cuáles son sus fechas de cierre? ¿Cuál es el proceso editorial?
 - ¿Cuál es el criterio para los textos y las imágenes que publican?
-
- ¿Cuáles son las características de la impresión?
 - ¿De cuánto es su tiraje y cuál es el costo?
 - ¿Cómo financian la revista?
 - ¿Qué fue primero: la venta publicidad o la revista?
 - ¿En algún sentido, alguna vez, los anunciantes han influido en el contenido de la revista?
 - ¿Cómo distribuyen la revista?
-
- ¿Qué le parece el panorama editorial de revistas de su ciudad?
 - ¿Cómo se relaciona la revista con Internet? ¿Ha representado algún tipo de amenaza?