BIBLIOGRAFÍA

- Bandura Albert y Walters Richard H. (1983) "Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad". Ed. Alianza, Séptima Edición. Madrid, España.

- Castañeda Pérez, Aixa y Castillo Vázquez Xóchitl. (2001) "Adopción de mensajes en los jóvenes sobre la campaña Vive sin drogas de Fundación Azteca". Tesis profesional de licenciatura. UDLA

- De Fleur, Melvin L. y Ball Rokeach Sandra J. (1982) "Teorías de la comunicación de masas" . Ed. Paidós Mexicana. México, D.F.

- De Moragas Spa, Miguel. (1981) "Teorías de la Comunicación". Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España.

- Gómez Vallarta, María Isabel P. (1998) "La influencia de la educación en la formación de los valores". Tesis profesional de maestría. UDLA.

- González, Juliana, Aguilar, Luis F. Guevara Niebla Gilberto, et. al. (1997) "Los valores humanos en México". Siglo veintiuno editores. México, D.F.

- Gordillo, María Victoria (1992) "Desarrollo Moral y Educación". Ediciones Universidad de Navarra. España

- Hernández Sampieri, Roberto (1991). Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill. México.

- Ibarra, López Francisco (2004). "nota informativa del Lic. Francisco Ibarra López, Presidente de Grupo Acir, presentada por la reportera Alejandra Delgadillo Morán". Radar Informativo. Grupo Acir. 1° marzo.

- Informe Anual de Actividades 2003, “Fomento Social”. Fundación Televisa A.C. Impreso en los talleres de Gráfica, Creatividad y Diseño. Ciudad de México, 2004.

- Kay, William (1975) “La educación moral”. Ed. Librería el ateneo. Buenos Aires, Argentina.

- Kilby, Richard W. (1993) “The study of human values”. University Press of America. Boston, U.S.A.

- Lozano Rendón, José Carlos. (1996) “Teoría e investigación de la comunicación de masas” Ed. Alambra Mexicana. México, D.F.

- Pardinas, Felipe (1991) “Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales”. Siglo veintiuno editores. Trigésimo segunda edición. México.

- Reyes Rodríguez, Ana Guadalupe (2001) "La influencia de la Mercadotecnia Social en la Juventud Adolescente poblana". Tesis profesional de licenciatura. UDLA.

- Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y Eduardo García Jiménez (1996) “Metodología de la investigación cualitativa”. Ediciones Aljibe. Maracena, Granada.

- Rogers, Everett M. (1983) *“Diffusion of innovation”.* The Free Press. Third Edition. New York. U.S.A.

- Schiffman, Leon G. y Lazar Kanuk Leslie. (1997) "Comportamiento del consumidor". Ed. Prentice Hall Hisperanoamericana S.A.. Quinta edición. México. D.F.

- Taylor, S. J. y Bogdan R. (1996) "Introducción a los métodos cualitativos de investigación". Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.

- Windhal, Sven ; Benno Signitzer and Jean T Olso. (1992) Using Communication Theory. Sage Publications. Newbury Park, California. USA.

INTERNET

http://www.cc.org.mx

http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/

http://www.esmas.com/fundaciontelevisa/valores/

http://www.ibope.com.mx

http://ricoveri.tripod.com.ve/ricoverimarketing2/id48.html Artículo "Grupos Focales" por Korman.

http://www.terra.com.mx/MujerEnArmonia/articulo/069018/ Artículo: "La educación empieza por los valores"

http://www.unavidamejor.org/