ANEXO 7

GRUPO FOCAL ADULTOS

Antes de la proyección de los spots

Acerca de Fundación Televisa:

Todos: si he oído hablar de Fundación Televisa
Gaudencio: tiene programas de ayuda para la niñez
Hortensia: para le gente desprotegida
Lizbeth: para la educación
Oscar: la Fundación Televisa tiene varios conceptos para la ayuda, por ejemplo lo que vemos en el fútbol, hay para ayudas de escuelas, rehabilitación de un niño con cáncer, equipos de cómputo para las propias escuelas.
Amelio: he oído de las acciones de Televisa con los discapacitados y lo de un kilo de ayuda.

Acerca de las campañas o programas que maneja la Fundación:

Lizbeth: si, la de los valores morales sobre la honestidad, sobre el respeto
Adelina: la de un kilo de ayuda también

¿Recuerdan la campaña "Tienes el valor o te vale"?

Oscar: en ese sentido decían si te vale o te valía
Lizbeth: también hay otro que dice "ya no puedo" (perseverancia) , yo lo enfoco de lado de que tu no debes de tener límites o los límites los pones tu, nunca debes decir no puedo porque te estás bloqueando

Después de la proyección del spot

1.- Spot "Ahorita"

En cuanto al mensaje

Todos: el mensaje está claro y si nos parece interesante
Hortensia: esta lleno del valor de la responsabilidad que debemos a nuestros hijos desde chicos, enseñarles que el trabajo y el respeto hacia los demás, por ejemplo la persona que primero se va a comer su torta y luego quiere contestar pueda ser una urgencia.
Todos: si es información de utilidad
Lizbeth: lo que pasa es que te enfoca la responsabilidad en los distintos campos donde la debes de tener, contempla todos los espacios donde la gente debe mostrar su responsabilidad.

Amelio: llevaba un mensaje completo ¿no? Responsabilidad y al hablar de responsabilidad enfoca un mundo enorme porque es una palabra grande, enfoca un mundo.

¿Se sintieron identificados?:

Gaudencio: a la mejor hasta un poco apenados porque a lo mejor estamos actuando irresponsablemente y sin darnos cuenta o sin darle interés a la responsabilidad.

¿Cómo describen el comercial?:

Lizbeth: puede ser un poquito más real, porque anteriormente las cosas no se planteaban así, afortunadamente los medios de comunicación están tratando de que la gente se concientice y lo mejor que pueden hacer es empezar por los valores, para lograr que haya una sociedad de calidad y a su vez un país de calidad

¿Los motiva a llevar la acción y cambiar de actitud?

Todos: si
Hortensia: si porque las imágenes llegan a la mente y se nos van grabando y llega a concientizarnos.
Amelio: en el momento hay impacto y hay reflexión

2.- Spot "antro"

¿Les pareció claro el mensaje?:

Carmen: si, seguimos hablando de la responsabilidad, la que ahora tienen que tener los jóvenes con lo que se enfrentan actualmente, que es el alcoholismo la drogadicción y los vicios en los que ellos pueden caer, la responsabilidad tanto de ellos como de nosotros como padres.
Adelina: como decía Carmen, a los hijos darles mucho eso de la responsabilidad, enfocarlos mucho.

¿Que sensación les causó?:

Adelina: que no hay que dejar solos a los hijos
Amelio: ahí se ve que el hijo hace lo que quiere, es más no hay una conducción familiar, o sea no tiene valores familiares, quien tiene el valor familiar yo creo no llega a esos límites, la otra me vale no? Entonces tiene una medida porque la educación y los valores los llevan desde la familia y la educación pues esa la llevas en la familia no en la escuela y la educación la lleva desde los padres, de ahí los valores.

A Todos: les hizo sentir preocupación por los hijos y sí les lleva a crear conciencia

Gaudencio: más que nada es sentirnos en confianza con uno mismo para que los hijos tengan la confianza hacia nosotros de sus problemas. A la mejor nosotros los padres por nuestras actividades nos desatendemos un poco de ellos y ellos buscan refugio en las drogas, el alcohol

3.- Spot "Parque"

¿Qué sensación les causo?:

Hortensia: pues de que nos hemos desvalorizado, o sea ya al grado de tener indiferencia, ya por lo mismo que vivimos en una lucha de estrés tensiones y preocupaciones, muchas veces ya nos lleva a la indiferencia a nuestros seres queridos, y si llena de nostalgia y de tristeza y llegamos al abandono de las personas grandes y a veces están desvalidas y necesitan de atención, que se les escuche, si motiva a preocuparse por los ancianos.
Adelina: que el cariño hacia nuestra gente que tenemos a nuestro alrededor siempre lo expresemos, sea quien sea , que eso es lo mejor que podemos dar a cada quien.
Oscar: es que también en este sentido el cariño o el afecto que tu le tengas a una persona se lo debes demostrar y hacérselo sentir de una u otra forma, diciéndole te quiero o simplemente prestándole alguna atención, ser más atento de llevarle las cosas a su lugar o donde este y el por favor y gracias, implica también que nosotros tengamos y no nada más a las personas grandes, sino que va a toda nuestra familia y que ese cariño que sientas hacia ese ser querido que se lo demuestres y que no dejes que pase el tiempo y nunca le digas te quiero hermano, o te quiero mamá, ese sentimiento que tu lo expreses.
Lizbeth: te remueve muchos sentimientos, que nunca debes de dejar para mañana, lógicamente tu como padre estás consciente de que tus hijos saben que los amas, pero no está por de más expresárselos, dicen que una persona que en la casa se siente querida y apapachada siempre en la calle o donde esté va a ser una persona más segura .

¿El valor está bien adaptado?:

Amelio: es que la generosidad implica desde los valores de la integración familiar, entonces cuando no hay integración los valores se pierden, se acaban.
Lizbeth: es que es generosidad afectiva, porque la generosidad no puede ser nada más material.
Gloria: hay que ser generoso en al dar el tiempo ala gente , atención, cariño, muestras de afecto.
Liz: detalles, si está clara la idea

4.- Spot “Camión”

¿Que les transmitió?:

Lizbeth: ahí te refuerza más que precisamente la generosidad no es solamente en lo material que puedas dar.

¿Se sintieron identificados?:

Todos: sí
Carmen: sí porque en alguna ocasión nos ha pasado , decir por qué le voy a dar, o ay que trabaje, si te sientes identificado, por ejemplo hace unos días en un medio de comunicación decían de los automóviles que ahora ya uno al manejar tienes que hacerlo a la defensiva y es de que por qué va a pasar, yo paso primero! Que se amuele para que viene atrás de mi o para que no se levanta más temprano, sigue siendo igual de que la generosidad no está y si te sientes identificado porque si te ha pasado.

Todos: eso invita a reflexionar y lograr un cambio de actitud

Amelio: es que la generosidad se ha perdido, antes por la gente adulta, normalmente a las damas siempre se les daba la acera como fuera eso es generosidad y ahorita en el mensaje se ve que sea quien sea el caballero siempre tiene la bondad de pararse y más si están embarazadas, porque yo he visto que están embarazadas van en el camión y no se levantan a cederle el asiento , y la gente joven les falta ese tipo de generosidad.

En conclusión: el spot que más impacto causó fue el de “la niña” (parque)

Oscar: a mi en lo personal los cuatro están bien interesantes, te dejan y te dicen cosas increíbles no?, que muchas veces no te das cuenta y ahí las tienes y no las haz observado, hasta que lo ves en un medio así con pantallita y así actuado y dices si es cierto pasan muchas cosas y a mi en lo primordial los cuatro están muy interesantes, te dicen muchas cosas.

Todos: si pueden llegar a modificar una actitud
Amelio: si pero desde los padres
Todos: si todo es desde la familia
Gloria: si e suna responsabilidad de educar a los hijos, de aconsejarlos, decirle no mijito si tu ves una persona, una señora levántate, ayúdala a pasar, tenemos que hablar mucho con los hijos y darles muchos consejos, inculcarles.
Adelina: y es predicar con el ejemplo, si el hijo nos ve que a lo mejor nosotros ayudamos a pasar a la ancianita, ello va a llegar a hacer y también reforzar con consejos.
Hortensia: el mensaje deja grabado algo en la mente, para nivel subconsciente y repitiendo así es como un ejercicio para la mente.

En cuanto a la producción de los spots, ¿ Les gusta que sean b/n y no a color?:

Lizbeth: si porque es innovador y porque a medida que ha avanzado la tecnología y las facilidades que ha habido para este tipo de producciones normalmente sería como que hacerlo muy espectacular y muchas veces lo sencillo como que llama más la atención y por lo que están diciendo es importante la forma en cómo lo están presentando
Hortensia: la música está muy atinada
Carmen: está relacionada
Gaudencio: más que nada esa música despierta la sensibilidad, te conmueve, te enternece.
Amelio: a veces yo creo lo principal es el mensaje pero claro lo innovador es el formato.
Lizbeth: de la forma en como está hecho, hacen que tu estés pendiente de lo que está saliendo escrito, de las imágenes, entonces hacen que tu atención se centre totalmente.

¿Propondrían algo para que los mensajes fueran más impactantes?:

Todos: No, están bien hechos
Oscar: Yo creo que deberían ser como los demás comerciales, por ejemplo los de refrescos que los pasan mucho en la tele, deberían de repetirse más

En cuanto a que los niños sean los protagonistas en algunos spots (observación hecha por los adultos):

Gaudencio: en ese aspecto yo creo que nosotros los mayores hemos perdido los valores y aquí el mensaje que nos están dando es que los niños nos están haciendo reaccionar, o sea de los valores que hemos perdido, mas que nada es eso, la imagen del niño importa en este aspecto
Oscar: si como que la imagen de un niño si te impacta más y dices como a los niños tan pequeños les pasa eso o por qué no nos enfocamos más a eso para que cuando vayan creciendo tengan este valor, tengan este principio, sean mejores que nosotros y ya no sigan siendo tan desatentos con las demás personas
Gaudencio: nosotros ahorita hemos perdido los valores y ahorita es el momento para encausar a los niños para que se de ese cambio de actitud en el ser humano yo siento que ahorita el arma son los niños , desgraciadamente en nuestra vida cotidiana nos hemos olvidado de los valores, de la generosidad y la adolescencia también hay que encausarla porque de lo contrario se puede perder mucho en ese aspecto.