Conclusiones

El objetivo de esta tesis fue la creación de un boceto de publicación, es decir, pilotear una idea para anclar a futuro un proyecto sólido. En el proceso nos dimos cuenta que la prioridad no era la estructuración de un producto cultural, sino la reflexión sobre las funciones sociales que implicaba éste, sobre la importancia o no de la lectura, la oferta editorial del mercado, la experimentación del proceso editorial y la integración de un equipo de trabajo. En un principio nuestro papel como editores era más pasivo, es decir, fungir como coordinadores y presentadores de trabajos ajenos, realizar una labor de divulgación de jóvenes creadores locales. Sin embargo la empresa resultó muy activa al hacer conciencia que teníamos algo que decir; donde el compromiso precedió a los medios.

Algunas de las razones que nos llevó a dudar de *Liebre* como una revista, fue que la periodicidad se sacrificaba en aras de la reflexión. Es decir, no le damos una prioridad comercial, sin embargo existía un interés por comprometernos con el discurso, darle un seguimiento a la forma. Alegóricamente *Liebre* brinca para no centrarse en una fragmentación de mercado, antes que nada y quizá utópicamente esta publicación es nómada. Al final *Liebre* es el espacio que permite una reflexión introspectiva que propone intentos de soluciones a la problemática generacional.

Saltando de la teoría a un plano real, el contenido de la publicación deja fuera las posibles etiquetas de la llamada “cultura”. Lo culto, lo popular, lo masivo, lo local son categorías que se pueden teorizar pero difícilmente definir. Por ejemplo, en lo escrito, Cortázar es un autor muy conocido dentro de nuestro ámbito académico, sin embargo a través de la experiencia nos dimos cuenta que ante los ojos de los demás es un autor ajeno y perteneciente a una élite literaria. Por otro lado, Nietzsche a quien asumimos como un autor complejo y no digerible, es tomado de diversas maneras como un estandarte de un pseudo existencialismo juvenil. Lo anterior nos lleva a afirmar que

Liebre se rige bajo un concepto de cultura que incluye lo cotidiano, lo perecedero, lo local. Esta publicación no repara en incluir tanto textos nuevos como aquellos de autores de renombre, fotografía mexicana y del mundo. Finalmente se puede entender como un Buffet que ofrece al lector una diversidad de platillos, pero unidos por una misma sazón; una línea editorial definida, la cual propone un discurso comprometido con la realidad inmediata, con lo lúdico, sin temer a las fragmentaciones y los atrevimientos. *Liebre* parodia en su diseño editorial, las formas posmodernas de leer: fragmentación, vínculos entre lo particular y lo general, la hipertextualidad, sin embargo se entiende como un todo significante que busca una unidad argumentativa, es decir el fragmento sólo encuentra cabida en el área estética.

En un principio la publicación se pensó regida por la contracultura, debido a la inclusión de elementos kitsch, irreverentes, tipografía punk, etc. Sin embargo, con el trabajo progresivo nos dimos cuenta que la validez real de *Liebre* era proponer una vía alternativa que va más allá del *fanzine*. No contamos con los elementos ontológicos de tribu urbana para cerrarnos en ese ámbito, por lo que la estética de *fanzine* de *Liebre* ya no era el resultado de un estilo contracultural, sino que tomaba las bases profundas de este: “hazlo tú mismo”, lo cuál implica economía.

La palabra escrita, objeto conceptual de nuestro estudio, nos parecía paradójicamente que signaba posteridad si se encontraba inmersa en un libro y caducidad si se encontraba en una publicación periódica. La intención de *Liebre*, quizá ingenua, es dar cuenta de nuestro tiempo a generaciones futuras, encontrar el cruce entre arte y vida cotidiana.