CAPÌTULO 4

Concepto Hotelero Turístico Rural

En este capítulo se mencionan algunas definiciones de lo que es en específico el turismo rural el cual será medular en este proyecto y dará pauta a la creación de nuevos conceptos turísticos en áreas campestres, así cómo una breve historia del turismo en general.

Es preciso mencionar la importancia que el turismo rural puede tomar en este caso para las comunidades indígenas, para la sociedad chiapaneca y más específicamente la margariteña, ya que principalmente traerá beneficios económicos y le dará un nuevo aspecto a esta zona poco turística del estado de Chiapas.

4.1 Breve historia del turismo

El turismo masivo se empezó a dar en la época de la Segunda Guerra Mundial (1945- hasta el momento). Durante esta Guerra millones de personas de todo el mundo, incluyendo 17 millones de ciudadanos canadienses y estadounidenses, fueron enviados a nuevas y diferentes e

inclusive exóticas localidades en el momento de que desempeñaban distintas tareas militares (Roy A. Cook, Laura J. Yale and Joseph J. Marqua, 1999, pp. 11-12).

La milicia forzó a la gente a viajar aún cuando en la vida lo habían hecho, esto con el motivo principal de que al regresar a sus casas compartieran las experiencias con sus familiares y amigos.

Así pues fue al terminar la Segunda Guerra Mundial cuando el turismo empezó a crecer considerablemente, Los autos se empezaron a producir a grande escala, se dejó de racionar la gasolina, y las prosperidad comenzó a regresar a los países industrializados.

La introducción del viaje en Jet en 1950 y su popularidad en 1960 dieron pie al crecimiento y mayor interés en el viaje nacional e internacional. El tiempo, dinero, seguridad, y el deseo de viajar se combinaron para permitir un crecimiento considerable e importante en el turismo que se refleja hasta nuestros días y de hecho sigue en constante crecimiento.

El turismo masivo está comprendido en dos tipos de viajeros:

Los primeros son clasificados como una organización masiva de turistas que compran un paquete turístico y siguen un itinerario preparado y organizado por los operadores turísticos. El segundo grupo está clasificado como los turistas individuales, estos viajeros visitan lugares de atracción popular y utilizan los servicios promovidos en los medios de comunicación.

4.2 Definición de turismo rural

Debido a la diversidad de términos e imprecisiones se plantea contar con una definición de turismo rural a partir de un enfoque territorial que por sus características pueda acotarse de acuerdo a ciertas dimensiones y a los atractivos naturales y/o culturales, presentes en un espacio determinado. Así es como se llega a la siguiente definición:

"Turismo rural es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, que puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; lejos de las multitudes; tierra adentro o en

litorales no urbanizados; con frecuencia cercanos o en pequeños poblados; en edificaciones a pequeña escala; en armonía con el medio ambiente; respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local" (Martínez, Tarragó, 2002, p. 15)

Después de citar esta definición se puede observar que el turismo rural es lo opuesto a lo urbano y como tal, abarca todas las manifestaciones que ofrece la naturaleza, la riqueza histórica y cultural que en ella se encuentra, tales como:

- Montañas
- Lagos
- Ríos
- Selvas
- Litorales y esteros
- Valles
- Volcanes
- Cuevas
- Cultura prehispánica
- Cultura viva
- Poblados rurales

Por otra parte cabe hacer la aclaración de que se entiende como empresa de turismo rural:

Aquellas que proveen de alojamiento al turista con o sin alimentos (EATR). En tanto que las que surgen para abastecer de servicios a los turistas, dependiendo de la región y sus atractivos, constituyen empresas de servicios de turismo rural (ESTR) y como tales son la expresión de los encadenamientos hacia delante y de los efectos multiplicadores resultado de la presencia de las EATR. (Martínez, Tarragó, 2002, p. 16)

El turismo rural ha tenido, en los países en que se ha promovido y apoyado la presencia de las EATR, un fuerte impacto en el desarrollo de las regiones en que se ubican estos establecimientos ya que su mera existencia constituye el motor de desarrollo regional a través de la generación de empleo y la derrama de ingresos.

La oferta del turismo en México se ha orientado básicamente a satisfacer la demanda nacional e internacional de un segmento, específicamente el turismo de masas, aunque cabe mencionar que existen algunos ejemplos como es el caso de Las Cañadas en Huatusco Veracruz, Sian Ka´an en Quintana Roo, Barranca del cobre en chihuahua, faltando por

crear nuevos centros de recreación que contribuyan de manera positiva a la conservación del ambiente y sean de bajo impacto, es decir, que no representen una amenaza para el medio ambiente.

Cabe mencionar que el 70% del territorio nacional es propiedad del sector social (ejidatarios y comuneros), y gran parte de los atractivos naturales del país están en sus tierras.

(Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, 2002, p. 21)

El turismo rural es una actividad económica alternativa, que bien organizada es de bajo impacto ambiental y muy productiva a corto plazo, esto da como resultado el desarrollo socioeconómico de la región, además de ser una actividad rentable por sí misma, y organizada acertadamente es el detonador de otros proyectos comunitarios que pueden funcionar como punta de lanza para nuevas formas de financiamiento en la conservación de recursos y preservación de usos y costumbres regionales.

"Las explotaciones turísticas la especulación de la tierra supone un problema importante. Tan pronto como se construye un hotel en una propiedad, el valor del suelo contiguo experimenta una alza. Un recurso que utiliza el gobierno es el de fijar el valor del terreno

mucho antes de clasificar la zona como para explotación del turismo. Sin ayuda del gobierno el turismo en varias regiones no podría crecer de forma sustancial".

(Manual de Organización y Administración del Turismo, pp. 295-296.)

Por todo lo antes mencionado, el proyecto del Hotel Rancho San Joaquín es un proyecto sustentable y que pondrá en marcha el turismo rural. Los objetivos del Hotel son aprovechar los atractivos naturales de la zona, así como las actividades del campo como son la agricultura y la ganadería. Es importante mencionar que el Hotel será construido en donde fuera un rancho, por ello no se perderá el origen del lugar.

4.3 Sector Turismo Rural en México

La oferta de turismo rural que se puede encontrar en México se orienta fundamentalmente a satisfacer la demanda nacional de un segmento de la población de escasos recursos y que, por lo tanto, no cifra grandes expectativas de alojamiento ni de servicios que estos establecimientos ofrecen.

Un factor que influye en el carácter precario de muchos de los establecimientos de turismo rural en el país, es la escasa disponibilidad de recursos con que cuentan los propietarios de estos establecimientos y el nivel socio-económico que predomina en el campo.

4.4 Turismo rural en otros países

4.4.1 El turismo rural en Estados Unidos

Frente al comportamiento que presenta el sector turístico en México y en especial su falta de diversificación, es de especial interés considerar el impulso al turismo rural que tiene lugar en los Estados Unidos, de donde procede el mayor número de los turistas que llegan a México, y donde existen programas para capitalizar la riqueza y diversidad de sus recursos naturales y climas, los parques temáticos, el equipamiento de parques naturales, la cultura indígena, y el legado cultural hispano-mexicano.

(Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México,2002, p. 29)

Por esto y hablando al respecto del proyecto Hotel Rancho San Joaquín, se pretende obtener apoyo financiero del gobierno del estado de Chiapas, de la secretaría de turismo y de otras instancias para la creación de este complejo turístico rural cerca de la zona chiapaneca de Las Margaritas y así cómo promover la zona trayendo consigo un derrame económico y la explotación artesanal, cultural y religiosa de la misma.

4.4.2 El turismo rural en Europa

Europa tiene la historia más larga de turismo rural, pero ha sido en las dos últimas décadas cuando se ha registrado un crecimiento explosivo de casas y granjas rurales, convertidas en posadas y pequeños hoteles que al igual que en Estados Unidos, ofrecen servicios de calidad aunque no de lujo.

En casi todos los países en Europa, las autoridades autónomas y los gobiernos locales han apoyado, a través de esquemas crediticios y fiscales la reconversión de las casas rurales en establecimientos turísticos, además de existir esquemas coordinados a nivel regional, para la difusión y comercialización del turismo rural. España y otros países europeos tienen,

en su canal de televisión internacional, programas regulares que muestran las bellezas que ofrece el país y los alojamientos de turismo rural que cuentan las regiones.

La estructura de alojamiento en Europa varía según se refiera a casas o granjas que todavía llevan a cabo actividades agropecuarias en las que los turistas pueden participar, de ahí el nombre de agroturismo. Este caso que se menciona va relacionado con el plan de actividades del Hotel Rancho San Joaquín.

Están además los "chalets" o sea casas pequeñas que se alquilan por temporadas. Pequeños hoteles que, con frecuencia, son casas rurales adaptadas a este fin, y departamentos en pequeñas edificaciones enclavadas en zonas con grandes atractivos o en pequeños poblados cercanos a ellos. (Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, 2002, p. 31)

4.5 Perfil del turista rural

El perfil del turista rural presenta semejanzas en todos los países, en cuanto a sus preferencias e intereses. Sin embargo, en el caso de México sólo abarca un espectro reducido de la población si se compara con el que predomina en aquellos países donde existe una infraestructura de alojamiento y servicios, que permite captar un espectro amplio y creciente de este turismo.

En México, del total de turistas que vacacionan en el medio rural, alrededor del 90% es doméstico y en su mayoría provienen de regiones cercanas a los establecimientos o de estados circunvecinos, aunque el Distrito Federal participa aproximadamente con el 25% del turismo rural del país.

(Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, 2002, p. 127)

4.6 Cómo surge la idea de un proyecto turístico rural

El desarrollo del turismo rural y la viabilidad de los proyectos depende, en principio, de la forma en como se identifican las ideas y oportunidades de inversión, a partir de las necesidades y expectativas presentes del lado de la demanda, y de la oportunidad de inversión detectada en un espacio turístico dado.

Para generar ideas de proyecto, se debe tener la intención de invertir que, en el caso del turismo rural, está orientada a promover el descanso, el esparcimiento y la recreación, a partir de empresas económicamente viables con impacto local y regional.

(Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, 2002, p. 92)

4.7 Descripción del proyecto turístico rural Hotel Rancho San Joaquín

Este concepto hotelero tiene como prioridad el ser conocido y reconocido a nivel estatal después a nivel nacional e internacional.

Es importante mencionar que actualmente el rancho San Joaquín no está funcionando en su totalidad por encontrarse en zona Zapatista y es la única propiedad privada en el municipio de Las Margaritas, lo cual hace que el proyecto sea aún más importante, pues alrededor de ésta hay 13 comunidades con aproximadamente 12,000 habitantes que serán

beneficiadas directa e indirectamente por el proyecto. Lo relacionado con la obra de remodelación y adaptación del rancho se realizará en el momento que las mismas comunidades den el consentimiento y se vea el interés esperado de las mismas y así con esto reforzar la seguridad ante cualquier evento que pudiera presentarse que atente contra la seguridad de los huéspedes, del mismo proyecto y de quienes lo integran.

Una vez que esté constituido como empresa, su primera meta es ser ejemplo dentro del concepto Hotel Turismo Rural, es decir que el proyecto tiene contemplado incluir a las comunidades aledañas al Hotel Rancho San Joaquín; incluirlas dentro del desarrollo, así como en la mano de obra necesaria para que se obtengan ganancias en conjunto cómo se ha hecho mención con anterioridad. Es importante mencionar que en el Estado de Chiapas así como en otras entidades no existe muchos proyectos similares que sean inclusivos e integrales como este. El tipo de turismo que se tiene contemplado recibir, son aquellas personas que deseen experimentar otro tipo de vacaciones, donde encontrarán un ambiente pacífico, un rehabilitamiento físico total y una interacción con la naturaleza, que en estos tiempos es difícil encontrar algo parecido.

La ubicación de este gran proyecto turístico es accesible pues se cuenta con nuevas carreteras y está ubicado en el Municipio de Las Margaritas, esto lo hace aún más atractivo para que la gente tanto del Estado como fuera de él lo visiten y conozcan más zonas de este Estado del sureste.

Es oportuno mencionar que para realizar este tipo de proyectos es necesaria la presencia y apoyo del gobierno del estado así como de las secretaría de turismo.

4.8 Importancia de la localización del proyecto

La localización depende de las características físicas que tiene o tendrá la instalación del proyecto turístico y en su caso la selección de posibles alternativas para tener una mayor afluencia de turistas a menores costos, tanto de construcción como de operación, sin perder su calidad.

La localización de la EATR(empresa de turismo rural), presenta dos variantes para su estudio; una, es la que cuenta con terreno y/o construcción

y está operando o está próxima su construcción, la otra es cuando se busca un terreno dentro de un espacio turístico.

En el primer caso, aunque se tenga definida su ubicación, se recomienda realizar un análisis de los principales factores que influyen directamente en su operación y medir su impacto tanto económico, como social y ambiental.

Por el contrario, si aún no se cuenta con una localización definida, la selección del terreno entre varias opciones, dentro de un espacio turístico, se hace más necesaria ya que habrá que evaluar su ubicación entre varias posibilidades ya sea en las inmediaciones de un poblado turístico, cerca del atractivo natural (entre más alejado y/o incomunicado, mayor tranquilidad), cerca de otras empresas o lejos de ellas, etc.

Desde el punto de vista de la naturaleza debe enfocarse, preferentemente, la ubicación alejada del ruido que provocan autobuses, coches. Motocicletas, talleres, etc., pues e afecta el concepto de placer y disfrute del paisaje.

También deberá evitarse la instalación de la empresa en la pendiente de una colina, si es que ésta va a ser desforestada o bien si forma parte de cauces de ríos, en cuyos casos se erosiona el terreno y se afectan las construcciones.

De igual forma, cuando la EATR se ubica en lugares no urbanizados, lo primero que se debe buscar y resolver entre las posibles alternativas, es el suministro de agua potable, de energía eléctrica, tratamiento de aguas negras y el tratamiento y eliminación de basura

(Manual de Organización y Administración del Turismo, pp. 187-188.)

Después de incluir cada una de estas recomendaciones que la Secretaría de Turismo de México sugiere para el buen funcionamiento de un proyecto de turismo rural; el Hotel Rancho San Joaquín cuenta con instalaciones ya edificadas y mantenidas en buen estado, lo cual permite economizar en lo que se refiere a los gastos de construcción y remodelación.

Hablando de la localización, como ya se ha mencionado en otras ocasiones, el actual rancho San Joaquín, se encuentra localizado en las cercanías del municipio de Las Margaritas, Chiapas, en una población

llamada El Bello Paisaje el cual está enclavado en un valle fuera del ruido urbano y rodeado por ríos y arboledas, esto último, que también se encuentra dentro de las especificaciones que la Secretaría de Turismo sugiere, permite que el proyecto cumpla con los motivos principales de relajamiento y contacto directo con la naturaleza que motivarán a los futuros huéspedes a regresar de nuevo y recomendar el hotel.

4.9 Dimensión o tamaño de la empresa de turismo rural (EATR)

Para un proyecto nuevo de una EATR, otro problema que enfrentan los inversionistas, independientemente de la localización, es el relacionado con la definición del tipo de alojamiento a ofrecer y su dimensión o tamaño.

Existen varios tipos de alojamiento de turismo rural existentes en nuestro país como:

Cabañas, albergue, hostal, hotel rural, camping y combinaciones.

Dentro de todos estos tipos de alojamiento se pueden ofrecer servicios complementarios como son:

Servicio de restaurante, restaurant-bar, sala de eventos múltiples, alberca, juegos infantiles y canchas deportivas, cocina compartida, tiendas de artesanías y televisión en los cuartos, entre otros

(Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, 2002, pp. 197-198).

Con éstas especificaciones que da la Secretaría de Turismo en cuanto a que es lo que se debe ofrecer como equipamiento en los hoteles de turismo rural, se mencionará a continuación los servicios que ofrece el Hotel Rancho San Joaquín.

4.9.1 Servicios que ofrece el Hotel Rancho San Joaquín

Dentro de las instalaciones del Hotel San Joaquín se encontrarán los siguientes atractivos:

Alberca al aire libre, vestidores y baños, temascal, gimnasio, salón de usos múltiples, jardines, un río en la parte trasera de las instalaciones, un restaurante con terraza panorámica, dos salones de conferencias, área de

ordeña, 10 caballerizas y 35 habitaciones, 10 de ellas se encontrarán ubicadas en la pequeña población aledaña al Hotel y las 25 restantes dentro del mismo. Por último se contará con un salón especial para tomar cursos de meditación.

4.10 Personal necesario dentro de una empresa de turismo rural (EATR)

Según la Secretaría de Turismo de México, se deberá determinar el número de personal necesario, tanto fijo como eventuales, según la temporada y desglosarlo por puestos y actividades:

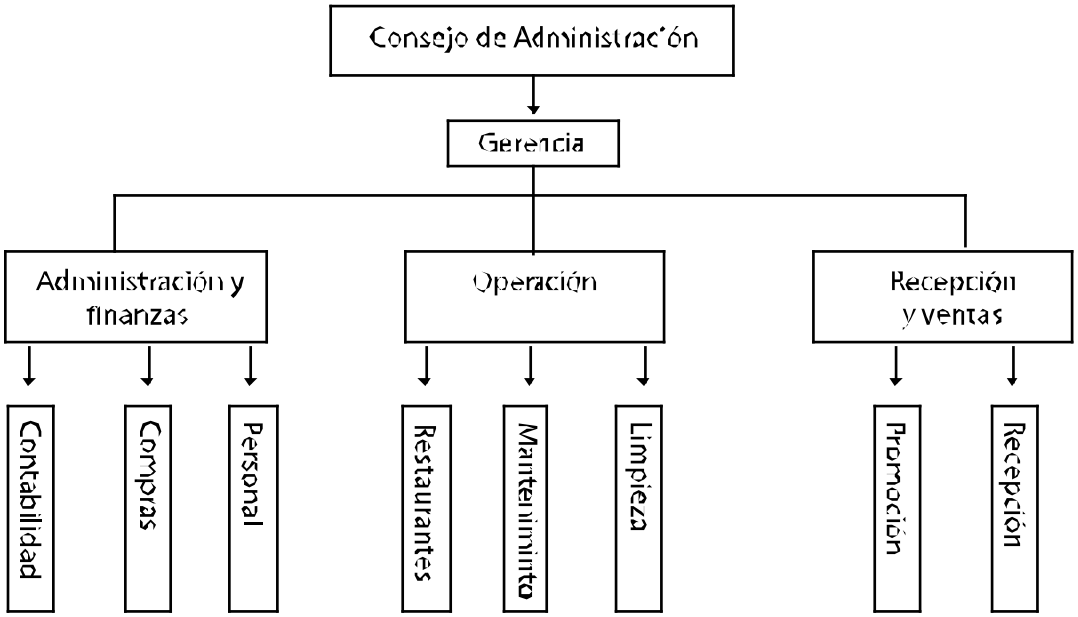
- **Primer Nivel -** *gerente o administrador general*
- **Segundo Nivel –** *auxiliar administrativo, recepcionista (en algunos casos uno por turno), jefe de operación de cuartos y/o de restaurante*
- **Tercer Nivel –** *encargado de mantenimiento y/o chofer, jefe de cocina*
- **Cuarto Nivel –** *auxiliar general, ama de llaves y/o recamarera (una por cada 8 cuartos o cada 5 cabañas), en su caso, ayudante de*

recamarera, auxiliar de limpieza y/o jardinero general, velador, ayudante de cocina (con lavado de trastos), mesero (uno por cada 10 mesas), lavado de ropa

(Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, 2002, p. 222).

Es preciso mencionar que se pretende emplear a la gente que vive en las poblaciones aledañas al Hotel, capacitándolos y entrenándolos para el buen desempeño dentro de la empresa. Con esto se les incluirá dentro del proyecto y los beneficios serán en conjunto, esto con el fin más importante de esta empresa que es el del beneficio de ambas partes, población y creadores del Hotel Rancho San Joaquín.

4.10.1 Organigrama de una empresa de turismo rural (EATR)



4.11 Beneficios

Los beneficios se dividen en directos e indirectos para efectos de evaluación económica y social.

Beneficios directos

Incremento de la producción: la empresa turística rural pone a disposición de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, una oferta de servicios que vienen a incrementar el producto nacional o la suma de los valores

agregados de las diferentes ramas económicas. Por lo tanto, dicho valor agregado generado por el proyecto, constituye un beneficio importante.

Generación de empleo: este es otro de los impactos más importantes que acarrea el turismo rural y representa una alternativa de ingreso para la población en edad de trabajar, y que pertenece a las comunidades donde se localizan las EATR, como una alternativa complementaria a las actividades tradicionales agropecuarias.

Capacitación de divisas: las empresas de turismo rural, cuya oferta se orienta al turismo externo, son generadoras de divisas, lo que representa un beneficio para el país, dado su impacto en la balanza de pagos.

Incrementa la recaudación de impuestos: la operación de la empresa, dependiendo de la figura legal que adopte, puede generar ingresos para el municipio o la federación por concepto de pago de impuestos directos, como el ISR, impuesto predial y/o por uso de suelo, principalmente.

Mejora la calificación de la mano de obra: aquellos proyectos que han contemplado la capacitación del personal reclutado de origen local, como es

el caso del Hotel Rancho san Joaquín ya antes mencionado, tanto en la fase preoperativa como operativa, tienen un efecto importante en el grado de calificación de los recursos humanos comunitarios, sobre todo el personal contratado que vive en las comunidades aledañas.

Beneficios Indirectos

Incremento de la producción de otros: la demanda principalmente de insumos que genera el proyecto puede impactar favorablemente la producción de otros productores dentro y fuera de la zona incrementando su oferta y sus ingresos. Lo mismo ocurrirá con otros pequeños productores, no de insumos, sino de productos y servicios complementarios que los turistas consumen regularmente; como: artesanías, comida y bebidas, textiles, productos típicos y servicios de transporte, recorridos, etc. Por lo cual estos efectos de la actividad turística son muy importantes.

Mejora el ingreso de la población comunitaria: La posibilidad de que los habitantes de las comunidades aledañas tengan la oportunidad de integrarse al proyecto, como productores de insumos y/o servicios complementarios, permite elevar sus ingresos. Además, la opción de empleos permanentes o eventuales para los habitantes de dichas comunidades, tanto en el proyecto,

como en las empresas productivas colaterales, es otro efecto que actúa en el mismo sentido.

Formación de una región turística: El efecto que puede generar el proyecto es el de contribuir a conformar un espacio turístico que aporte una mayor cantidad de servicios turísticos que permiten consolidar una región, sobre todo cuando se integra en forma complementaria al resto de la oferta existente.

Aumenta la competitividad turística internacional del país: Éste impacto sólo lo generan los proyectos que se orientan a atender parcialmente al turismo extranjero y que ofrecen calidad, precio y buenos atractivos, contribuyendo a elevar la competitividad del país y la imagen de éste como destino turístico.

(Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, 2002, pp. 325-327).

4.11.1 Oportunidades y beneficios del proyecto Turístico rural Hotel Rancho San Joaquín

La diversificación de productos turísticos en el Estado es parte primordial para el desarrollo de éste, sin embrago la oferta se basa principalmente en lo convencional. Actualmente existen nuevas ramas dentro del turismo rural, éste se presenta como opción de desarrollo económico para las comunidades brindando oportunidades de integrarse entre ellas y trabajar de forma adecuada en actividades cotidianas, que para los turistas parecen de gran interés, ya que para ellos es muy difícil tener contacto directo con cuestiones de índole agrícola cultural y étnica.

Las comunidades rurales tienen pocas alternativas de desarrollo, muestra de ello son las condiciones de pobreza y marginación en que se encuentran, ya que la agricultura y en muchos casos la ganadería no son suficientes fuentes de ingreso, por lo tanto la importancia de un proyecto de turismo rural en la región sería fundamental para el desarrollo de la zona.