Introducción

Esta tesis propone el desarrollo de la Identidad e Imagen Corporativa del Hotel Rancho San Joaquín en el municipio de las Margaritas, Chiapas, buscando como objetivo el posicionamiento del Hotel dentro del país y a nivel internacional, mediante un diseño interesante y de acuerdo al origen del proyecto.

La comunicación dentro de las empresas es básica para el buen entendimiento entre todas su partes. El proponer la imagen interna de una empresa como es la del Hotel Rancho San Joaquín tomando como base los lineamientos que una empresa debe cumplir para su correcto funcionamiento, son la base para que en un futuro la empresa pueda transmitir al exterior mediante un servicio de calidad lo que con su misión, visión, filosofía y valores previamente propuestos desea lograr.

El utilizar técnicas de diseño gráfico es algo esencial ya que son necesarias para la creación de símbolos gráficos, logotipo, imagotipo, colores, tipografía, lema y o slogan que identifiquen al Hotel Rancho San

Joaquín como tal. El diseño que se propone tiene como finalidad el uso efectivo de la imagen así como técnicas adecuadas para la realización de ello.

La implementación de los manuales tiene una gran importancia dentro de este proyecto, esto con el motivo principal de que los empleados se sientan parte del proyecto y se identifiquen con la empresa y ésta a su vez pueda organizarse correctamente.

Por último se presentará una maqueta virtual donde se explique de manera más interactiva el proyecto en sus condiciones actuales y cómo quedará al concluirse el mismo. Esto último enriquecerá el trabajo realizado e involucrará aún más a los interesados ya que se podrá hacer un recorrido virtual por todas las instalaciones aquí propuestas.

La presente investigación consta de seis capítulos los cuales están enfocados a la futura empresa turística rural “Hotel Rancho San Joaquín” en el municipio de Las Margaritas, Chiapas.

En el primer capítulo se presenta la problemática del proyecto, incluyendo objetivos, justificación, sus limitaciones y alcances, etc.

En el segundo capítulo se presenta el marco histórico donde se incluirá una breve reseña de qué es en sí el proyecto, así como su ubicación, la historia del municipio de Las Margaritas y la historia del rancho San Joaquín.

En el tercer capítulo se presenta una recopilación teórica de lo que es imagen corporativa, cultura organizacional, identidad corporativa y otro conceptos que nos servirán para realizar el diseño de identidad e imagen corporativa. También se presenta otra parte de la teoría pero con respecto al diseño del logotipo, slogan, colores, tipografía y otros elementos más que son parte de la identidad corporativa.

En el cuarto capítulo se hablará sobre la parte teórica de lo que es el turismo rural y cómo se maneja en nuestro país entre otros conceptos más, así como la descripción del proyecto turístico rural Hotel Rancho san Joaquín y los beneficios que traerá a la sociedad en general.

En el quinto capítulo se presenta la metodología donde se hablará sobre la técnica cualitativa de la entrevista a profundidad que se le realizó al creador y Director General del proyecto turístico rural Hotel Rancho San Joaquín y los beneficios de la misma al proyecto en proceso.

En el sexto capítulo se presentarán las propuestas del manual de identidad corporativa y el manual de fundamentos que son parte fundamental de la metodología de éste proyecto.

Se incluirán como anexos unas fotografías de lo que actualmente es el rancho San Joaquín, así como, una maqueta virtual donde se podrá hacer un breve y sencillo recorrido de lo que será el proyecto turístico rural llamado Hotel Rancho San Joaquín.

La presentación del manual de fundamentos y el de identidad gráfica serán unos documentos adjuntos a la tesis.

Por último se presentarán las conclusiones del trabajo de investigación y del resultado obtenido al realizar los manuales y al hacer el análisis de la futura empresa.