CAPÍTULO TRES

RADIO ALTIPLANO

El estado de Tlaxcala se encuentra ubicado en el Altiplano central mexicano, es decir, en el centro - oriente de la República Mexicana. Colinda al noreste con el estado de Hidalgo; al norte, sur y este con Puebla y al oeste con Puebla, México e Hidalgo, ocupando una extensión territorial de 4,060 kilómetros cuadrados representando el 2% de la superficie del país. (INEGI)

Según el conteo de Población y Vivienda del 2005 realizado por el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI) Tlaxcala tiene un total de 1068 207 habitantes, considerándose el estado más pequeño de la República mexicana tanto por su población como por su extensión territorial.

En cuanto a la división geográfica, actualmente el estado cuenta con 60 municipios concentrando su población principalmente en su capital Tlaxcala con 83 748 personas y en uno de sus municipios más grandes: Huamantla, con un total de 77 076 habitantes.

El estado cuenta con la agricultura como su principal fuente económica y el sector industrial ha tenido un importante auge durante los últimos años.

En las principales zonas en las que se realiza la actividad agrícola se encuentran las localizadas en las faldas del volcán Malintzi destacando la producción del maíz y la cebada. De igual forma se tiene el trigo, frijol, avena, papa, alfalfa entre otros.

En las orillas del estado, como en el norte y el sureste, se desarrolla la actividad ganadera en la que se incluye los toros de lidia utilizados a nivel

nacional para la práctica de la actividad taurina. Asimismo se elaboran productos lácteos como son: quesos, crema y leche natural.

Por otra parte se tiene la actividad industrial en la cual destaca la actividad textil siendo ésta la principal fuente de trabajo en algunos municipios localizados en el centro del estado como son Chiautempan y Contla, por mencionar algunos.

En los últimos años se ha presentado un crecimiento industrial no sólo textil sino de otros ámbitos, teniendo inversionistas tanto estatales, nacionales como internacionales. El gobierno del estado ha dividido la infraestructura de la industria en corredores, parques, ciudades y zonas industriales, localizados en su mayoría en los municipios más grandes como son Huamantla y Tlaxco, sin olvidar que existen muchas más empresas localizadas en todo el territorio tlaxcalteca.

Los medios de comunicación en Tlaxcala

La historia de los medios de comunicación en el estado de Tlaxcala comienza con la prensa, siendo uno de los primeros periódicos El Sol de Tlaxcala, existente desde 1954 hasta la actualidad. Junto con él se encuentran otros tres periódicos actualmente en circulación: ABC Noticias, Periódico de Tlaxcala y Síntesis de Tlaxcala.

Por otro lado se tienen la televisión y la radio. La mayoría de los canales y estaciones que operan en el territorio del estado son monitoreados por la Coordinación de Radio Cine y Televisión tlaxcalteca (CORACYT) que tiene como finalidad operar las frecuencias de radio y televisión consecionadas y permisionadas pertenecientes al gobierno, así como la administración de la

sala de televisión Miguel N. Lira, como nos lo menciona el Maestro Heriberto Acuña, Sub secretario de la CORACYT:

> *Este órgano surge por decreto del poder ejecutivo con el objetivo es administrar y operar las frecuencias de radio y televisión consecionadas o permisionadas al gobierno y también coordinar las tareas en materia de radio cine y televisión que realizan las dependencias del gobierno del estado (Entrevista a Heriberto Auña, 2007)*

La propuesta de contar con un sistema de comunicación social que permitiera dar una mayor difusión a las actividades realizadas por el estado, surge en 1983 durante el gobierno encabezado por Tulio Hernández, debido ya que en este año, Radio Tlaxcala, en ese entonces única estación tlaxcalteca, pasa a manos del gobierno debido a que los particulares ceden los derechos de la estación.

Una vez que el Estado queda a cargo de esta radio, se crean espacios dedicados a las noticias en donde se comienzan a difundir las actividades del gobierno.

En cuanto a la televisión se refiere, en el país surge la “Televisión rural de México” la cual buscaba que existieran canales ubicados en distintos puntos de México, entre ellos Tlaxcala, que realizaran pequeñas producciones locales, así como la retransmisión de aquellas que se hacían a nivel federal.

Cuando la televisión rural de México decide descentralizar a los canales con los cuales contaban, éstos pasan a manos del gobierno y en Tlaxcala el canal 12 decide seguir pero ahora operando bajo la supervisión del estado.

Para el último año de administración de Tulio Hernández, a nivel nacional se crea el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) “dependencia del gobierno federal que se va a encargar de administrar una serie de frecuencias de radio existentes en el país con la intención de que se les de un enfoque educativo”. (Entrevista Heriberto Acuña, 2007).

En el estado de Tlaxcala se decide entonces crear Radio Altiplano en 1986 en acuerdo con el IMER, una estación con un carácter cultural, bajo la supervisión y operación del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura según datos proporcionados por el Maestro Acuña.

Para 1987, se da el cambio de administración, quedando como Gobernadora Beatriz Paredes Rangel, quien identifica una necesidad de regular los medios audiovisuales existentes hasta ese año (XETT Radio Tlaxcala en amplitud modulada, XHTLAX Radio Altiplano, así como el canal 12 de televisión), es entonces cuando se crea la Coordinación de Radio, Cine y Televisión de Tlaxcala (CORACYT) el 7 de septiembre del 87.

> *Con la llegada de Beatríz Paredes al poder en el 87, los medios estatales de inmediato se vieron apoyados debido a que Beatriz desde que estaba en campaña siempre demostró su interés por la cultura y su falta de ella en Tlaxcala y por lo mal manejados que estaban los medios ya que éstos podían ser una ventana para dar a conocer la cultura del estado (Entrevista Aldo Castellblanch, 2007)*

En 1991 el IMER decide deshacerse de varias estaciones que tenía a su cargo debido al recorte presupuestal que se da en el gobierno de Salinas de Gortari, quedando Radio Altiplano en manos del gobierno del estado.

El gobierno del estado se hace cargo al 100 por ciento de altiplano que era permisionada, pero de la única manera que puede seguir funcionando esta estación es bajo régimen de consecionada ya que el estado no tenía con qué sustentarla económicamente. Entonces se hace un procedimiento legal, válido en ese tiempo, y la Secretaría de Comunicaciones y Trnasportes, abre convocatoria para ponerla a la venta ya que la estación ya contaba con permisos, y se inscriben una serie de concursantes, entre ellos el gobierno del estado, y como el gobierno era el único que realmente conocía el manejo de la estación, pues se le quedó a el pero no como permisionada sino como consecionada para no invertir tanto en ella (Entrevista Heriberto Acuña, 2007).

En cuanto a la televisión estatal, ésta sufre varios cambios hasta el sexenio de Álvarez Lima (1993 – 1999) debido a que el canal deja de producir localmente y se vuelve un canal netamente repetidor de canales en su mayoría del Distrito Federal. Sin embargo para el 2000, con Sánchez Anaya al mando del gobierno estatal, el canal local vuelve a producir su programación.

En Tlaxcala se cuenta sólo con un canal (actualmente el 5, antes el 12) que tiene una programación de 15 horas de duración, de las cuales sólo el 30% es producción propia y el resto se obtiene de otros canales con los cuales la CORACYT tiene convenio, sin embargo la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) tiene registrados otros cinco canales que funcionan únicamente como repetidores del canal 5.

Lo anterior se debe a que las características topográficas del estado dificultan la transmisión de la señal y es necesario tener varios receptores que a su vez transmitan la señal a la zona correspondiente y de esta manera cubrir todo el territorio tlaxcalteca.

Datos presentados por Secretaría de Comunicaciones y transportes, el Estado de Tlaxcala cuenta con los siguientes medios audiovisuales:

Radio

Nombre	Banda	Perfil	Dependencia
Radio Altiplano	FM	Consecionada	CORACYT
Radio Tlaxcala	AM	Consecionada	CORACYT
Radio Calpulalpan	FM	Permisionada	CORACYT
Radio Huamantla	FM	Consecionada	Privada
FM Centro	FM	Consecionada	Privada
Radio Universidad	FM	Permisionada	Universidad Autónoma de Tlax.

Televisión

Nombre	Canal	Perfil	Dependencia
XHTLX – TV	Canal 5	Permisionada	CORACYT
XHTXB – TV	Canal 2	Permisionada	CORACYT
XHTXM – TV	Canal 2	Permisionada	CORACYT
XHSPM - TV	Canal 7	Permisionada	CORACYT
XHTCL - TV	Canal 12	Permisionada	CORACYT
XHTXB – TV	Complementaria Canal 2	Permisionada	CORACYT

En la actualidad, la mayoría de los medios trabaja bajo la supervisión del gobierno por medio de la CORACYT, sin embargo existen otras estaciones pertenecientes a sectores privados como FM Centro y Radio Huamantla; además de Radio Universidad de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Los inicios de Radio Altiplano

Una de las estaciones que ha manejado un concepto cultural a pesar de que es una emisora que está registrada ante la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) como consecionada es Radio Altiplano que, a lo largo de sus 21 años de trayectoria, aun sabiendo que puede fungir como todas las demás estaciones comerciales, ha decidido mantenerse como una ventana hacia la difusión de la cultura tlaxcalteca.

Esta estación surge en 1986, como un proyecto que el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) tuvo en convenio con el gobierno del estado de Tlaxcala encabezado por el entonces gobernador Tulio Hernández.

Dicho trato consistía en abrir una radiodifusora que se manejara bajo el modelo que el IMER, desde su creación en 1983, buscaba implementar en distintos puntos de la república Mexicana, el cual consistía en “promover el desarrollo integral y cultural de la sociedad a través del trabajo de la radiodifusión” (Instituto Mexicano de la Radio, 2007).

Una vez que el gobierno de Tlaxcala decide participar en este proyecto, comienzan los acuerdos de la construcción de la estación.

La aportación que el Instituto hace al gobierno del estado es brindarle todo el equipo técnico necesario para una cabina de locución, así como antenas, material de producción y una cantidad no muy extensa de música. Del

mismo modo se hace cargo de la capacitación del personal centrándose más en aquel que se iba a dedicar a las labores técnicas.

Cabe resaltar que el IMER donaba equipo ya usado obtenido de estaciones que habían quedado dañadas con el temblor del 85 y que se había rescatado y conservado en una bodega quedando como equipo obsoleto, como nos lo menciona el Maestro Heriberto Acuña, Sub Secretario de la CORACYT y persona involucrada en los medios tlaxcaltecas desde 1988:

> *Este equipo era ya usado, recién había pasado el temblor del 85, entonces mucho equipo de las radio, quedó semienterrado, y en un principio ya no iba a funcionar. Lo que hacen es embodegarlo y en función de que se comienzan a abrir nuevas radios, primero se veía que se tenía en esa bodega y se mandaba a las nuevas radios. Llegaban equipos todavía con el polvo del ladrillo de que habían estado enterradas. Entonces había que desarmarlas, limpiarlas y ver si funcionaban, y en caso de que sí ya se comenzaban a utilizar, con este tipo de equipo Altiplano comenzó a funcionar" (Entrevista con Heriberto Acuña, 2007)*

Por su lado, el gobierno del estado se comprometió a dar instalaciones que se pudieran adecuar para su funcionamiento como oficinas y cabinas de audio, así como buscar a las personas que iban a desempeñar la labor radial una vez siendo capacitado.

El 11 de marzo de 1986, se lleva a cabo la primera transmisión de Radio Altiplano en el 96.5 de FM, bajo la supervisión del Instituto Tlaxcalteca de la

Cultura, órgano que el gobierno del estado decide poner como responsable debido al perfil cultural que se le iba dar a esta estación.

Altiplano comienza a operar con el objetivo apegado al de la IMER que era utilizar a la radio como un espacio para promover el desarrollo integral de la sociedad. Por su parte el gobierno buscaba que fuera una “ventana para la difusión de la cultura y de las actividades relacionadas a este tema que el gobierno desarrollaba dentro del territorio Tlaxcalteca”. (Entrevista Juan Carlos Ávila, 2007)

Esta estación, como pertenecía al sistema de la IMER, se da de alta en la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión como una emisora permisionada, debido al contenido y enfoque cultural, se sustenta económicamente con los recursos otorgados por el gobierno así como del IMER.

Desde el momento de la instalación de la antena que emite la señal de Altiplano, el alcance era muy extenso ya que no sólo se lograba cubrir a todo Tlaxcala, sino también a los Estados vecinos como son el Estado de México, Puebla e Hidalgo.

Periodo 1987 - 1993

En 1987 se da el cambio de gobierno a nivel estatal y llega al poder Beatriz Paredes Rangel, trayendo consigo cambios que ayudarían a definir el perfil que hasta ahora sigue Radio Altiplano.

El beneficio con esa gestión no fue sólo para esta estación sino para los medios talxcaltecas en general. Para este año, el gobierno tenía a cargo dos estaciones de radio: XETT radio Tlaxcala en AM y Radio Altiplano en FM; y un

canal de televisión, en ese entonces Canal 12, por ello surge inquietud por la falta de un órgano que se encargara de regular los medios de propiedad del estado.

Surge entonces la Coordinación de Radio Cine y Televisión de Tlaxcala (CORACYT) en 1987 que trae consigo una mayor organización dentro de los medios del estando, teniendo en la Dirección General al Ingeniero Héctor Parker, conocedor de medios a nivel nacional quien ha sido director también de canal 11. En cuestión de Altiplano el medio más joven hasta este entonces, se le apoya con la finalidad de hacerlo un medio encaminado a la difusión cultural.

> *Con Beatriz en el gobierno, Altiplano se consolida como radio cultural, hay una definición tanto musical como en cuestión de producción de programas, se convierte en una estación de servicio, informativa, cultural que ofrece lo que no tienen las comerciales. (Entrevista Heriberto Acuña, 2007)*

Altiplano deja de operar bajo la supervisión del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura y pasa a manos de la CORACYT.

Debido a que esta emisora depende del gobierno, cada sexenio es motivo de cambios. En 1989 la estación sufre modificaciones a nivel legal y administrativo a causa de pertenecer al IMER. A nivel federal sube al poder Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), quien decide recortar el presupuesto a varias dependencias del gobierno, entre ellas el Instituto Mexicano de la Radio (Hidrogo, 1995).

Al momento que el IMER cuenta con menos presupuesto para mantener todas las estaciones que tenía, decide recortar el número de sus emisoras y se deslinda de aquellas que se consideraban pequeñas, dejándolas a cargo de los gobiernos estatales.

Radio Altiplano es una de las estaciones que la IMER no puede seguir sustentando y se la entrega al gobierno del estado que en ese entonces estaba encabezado por la Gobernadora Paredes.

El gobierno decide deslindarse de la estación ya que no contaba con los recursos necesarios para poder invertir en este proyecto y aparentemente la estación queda abandonada.

Sin embargo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) al ver que la emisora operaba bajo permiso, decide invitar a sectores privados para que se hagan cargo de la estación y la cambien de permisionada a consecionada. De esta manera podría tener ingresos de los espacios publicitarios que vendieran.

Altiplano se convierte en concesionada, y podía generar recursos económicos obtenidos de la venta de espacios publicitarios en su programación y podía cambiar la línea de su programación. Sin embargo deciden trabajar bajo el mismo concepto cultural y en cuanto a los anunciantes, buscaron que no rompiera con el esquema manejado por la estación.

Uno de los beneficios que se obtienen al trabajar bajo este nuevo concepto es que no dependían únicamente del sustento del gobierno para subsistir y esto les ayudó a obtener un recurso económico extra que si bien no era suficiente para poder mantenerse por sí solos, sí ayudaba al mejoramiento de la estación. Por otro lado, con el hecho de que pudieran ser una radio que

podía comercializar, tenían la certeza de que si en algún momento el gobierno se decidía deslindarse de la emisora, no se iban a ver obligados a parar su producción debido a que legalmente podían cambiar su concepto o su forma de operar para poder subsistir.

Con estos cambios en sus primeros años de existencia, al finalizar este sexenio, Altiplano se encontraba trabajando bajo un concepto ya definido.

Periodo 1993 – 1999

Para el periodo de José Antonio Álvarez Lima (1993- 1999) los medios en Tlaxcala son poco apoyados, sufriendo cambios significativos tanto estructuralmente como programáticamente. Sale de la Dirección de la CORACYT Héctor Parker y queda a cargo de Juan Acuña.

Este gobierno, al ver que Altiplano ya no opera bajo el ITC, decide retirarlo de las instalaciones de este órgano, ubicadas en el centro de la capital del estado, pero no sólo la radio se mueve de lugar, sino toda la instancia debido a que ese edificio se privatiza:

> *Cuando se hace la concesión para crear un hotel en la construcción en la que operaba el ITC, los estudios se los llevan a San Miguel, Santa Cruz Tlaxcala, y las oficinas se colocan en la misma capital pero a las afueras del centro del mismo. Como los estudios estaban muy lejos de la población, estas oficinas fungieron como un espacio de atención al público ya que era más fácil llegar a ellas (Entrevista, Aldo Castelblanch, 2007)*

Entonces la estructura interna se divide operado bajo el control de seis áreas:

- Dirección General
- Dirección Administrativa
- Dirección Contable
- Área de producción
- Área de programación de música
- Área de ingeniería

Esta estructura, vigente hasta la actualidad, siempre ha sido cubierta por no más de 20 o 30 personas. En este sexenio todas las direcciones quedan en Tlaxcala y el resto se manda a Santa Cruz, quedando la mayoría de sus trabajadores en este ultimo lugar.

En materia de la programación, el eje principal siempre fue la música, ocupando un 70 por ciento de la programación mientras que el restante 30 cubre con los programas producidos.

En un inicio, estos programas se enfocaban a ser espacios de difusión de las actividades culturales que el gobierno realizaba en el territorio tlaxcalteca. También existían programas dedicados a los niños, así como algunos que se dedicaban a algún género musical en específico. De igual forma se contaba con un espacio informativo que si bien no manejaba una estructura muy definida como noticiero, sí servía para mantener actualizada a la población de los sucesos más importantes desarrollados en la región.

Con Juan Saldaña en la dirección de la CORACYT la producción se reduce casi a cero, de las 18 horas que siempre se han transmitido en Altiplano, la mayoría del tiempo se destina a la música:

> *Trabajar en las jornadas de trabajo en Altiplano era muy pesado debido a que existían tres turnos, de 6:00am a 12pm de 12:00pm a 6:00pm y de 6:00pm a media noche. Lo que hacíamos era poner música casi todo el día tomando en cuenta que no se contaba con mucho material en la fonoteca. (Entrevista Aldo Castellblanch, 2007)*

Para la mitad del sexenio ya se había eliminado el espacio que se le dedicaba al noticiero, debido a que "la gerencia en turno decía que el concepto de noticiero no iba con el perfil de una estación cultural" como lo mencionó Aldo Castellblanch basado en experiencia propia (colaborador desde 1994 y trabajador a partir de 1997).

Los últimos años de la gestión de Álvarez Lima, el entonces director de la CORACYT Juan Saldaña, decide dejar el puesto y se nombra a José Luís Guzmán, locutor de producción quien había trabajado como mano derecha de Saldaña.

También se dan movimientos en Altiplano, para este entonces las cabinas ubicadas en Santa Cruz, habían sido trasladadas a la ciudad de Tlaxcala, en el área donde se encontraban ubicadas las antenas de transmisión, actualmente instalaciones de la CORACYT, pero seguían separadas de las direcciones las cuales no se habían removido.

En este momento no se tenía un departamento de producción como tal, debido a que había poco espacio para programas, casi todo era música, quien tuviera una idea para un programa, se le presentaba el proyecto al gerente y si lo aprobaba, se grababa y se sacaba al aire y listo (Entrevista Aldo Castellblanch, 2007)

Se busca la renovación de equipo antes de que el sexenio se terminara pero nunca se obtiene respuesta positiva. En cuanto a su acervo musical, llamado fonoteca, no se da una actualización, teniendo entonces una programación musical vieja.

Culmina este sexenio dándose un periodo crítico para los medios tlaxcaltecas en general. Radio Altiplano vive una de sus peores épocas ya que no se actualiza el equipo, la forma de manejar al medio se da con muchas carencias y con un apoyo económico casi nulo.

Periodo 1999 – 2005

En 1999 Alfonso Sánchez Anaya es el elegido como el nuevo Gobernador del estado de Tlaxcala, y con él todo un cambio de personal, que, aparentemente le iba a beneficiar a los medios debido a que nombran como nuevo director de la CORACYT a Héctor Parker, primer director de la CORACYT .

En la nueva gestión sale un nombre conocido: Héctor Parker, una de las personas que más ayudó a Altiplano en sus inicios. Todos decíamos que iba a ser la maravilla, pero nos topamos con pared ya que su idea es

hace una reestructuración de personal que no tenía que ver con la estación (Entrevista Aldo Castellblanch, 2007)

La llegada de Parker a la cabeza de la CORACYT causa un ambiente laboral poco agradable en Altiplano, porque trae a trabajar a personas que no sólo son externas a los medios tlaxcaltecas, sino al estado en sí. La mayoría de sus colaboradores provenían de Oaxaca, lugar en donde había estado laborando antes de regresar a Tlaxcala.

Si bien estas personas sí sabían del manejo de medios y en especial de la radio, no lograban coincidir con la forma de trabajo que Altiplano había venido desarrollando durante sus 13 años de existencia.

Se retoma el trabajo de producción que había disminuido en el sexenio anterior y regresa a la barra programática en la que la música ocupa un 70 por ciento, y el resto se asigna a programas.

Entre los programas que vuelven a producirse se encuentra el espacio noticioso que se convierte en una de las barras más importantes de la estación. “El Ingeniero Parker implementa un sistema de noticias que fuera uniforme y se transmitiera tanto en televisión como en las dos estaciones pertenecientes al CORACYT, dicha red de noticias llevaba por nombre Sucesos”.(Entrevista Heriberto Acuña, 2007). Sistema que se explicará a detalle posteriormente.

Las instalaciones en donde se llevaba a cabo la labor radial de Altiplano son sometidas a un proyecto para construir las oficinas de la CORACYT así como el estudio de televisión y se decide compartir las cabinas utilizadas por la XETT radio Tlaxcala entre éstos y radio Altiplano.

Tanto el área de producción como de dirección de la emisora, son removidas a estas instalaciones las cuales contaban con el espacio suficiente para que las dos estaciones emitieran desde ahí, después de haber estado separadas durante toda la gestión de Álvarez Lima. Actualmente Radio Altiplano sigue funcionando desde este lugar, localizado en el corazón de la Capital del Estado.

Se da también la renovación del equipo de producción pero no se explota adecuadamente ya que se desconoce su manejo, y lo que necesitaba ser renovado, como la fonoteca, no sufre cambio alguno, haciendo con esto que la programación siga envejeciendo.

El área de producción comienza a tomar forma. Sin embargo el enfoque de la estación se desvirtúa debido a que su esencia cultural estaba perdiendo terreno ante una nueva ola musical implementada por la nueva administración.

En los primeros tres años del mandato de Sánchez Anaya y con el Ingeniero Parker a la cabeza de la CORACYT, Altiplano cambia de concepto y se vuelve una estación con un giro un poco más comercial. Dentro de su música predominaba el rock, los programas enfocados a algún tipo de género musical como el pop rock o la trova, predominaban ante aquellos dedicados a la difusión de la cultura o a algún servicio que ayudara al desarrollo de la sociedad, como en sus inicios esta estación se manejó.

A finales del 2001 y principios del 2002, Héctor Parker es removido de su puesto y como nuevo director se nombra a Wenceslao Carlos Telles Tello, quien traía una propuesta diferente para Altiplano según el actual productor de Radio Altiplano el Lic. Juan Carlos Cruz, que lleva laborando en la estación ocho años:

Cuando Telles llega a la cabeza de la CORACYT, Altiplano cambia de concepto, él consideraba que si una estación operaba bajo concesión, había que explotarla comercialmente y el contenido se vuelve más pop y sigue con la línea del rock con la intención de generar recursos.(2007)

La forma en la que la estación estaba siendo enfocada, había causado fricción entre los trabajadores que recién habían ingresado y el personal que llevaba en el medio más de un sexenio, debido a que el trato de los gerentes hacia locutores y productores era muy diferente a lo que estaban acostumbrados. Por otro lado estaba el descontento de que la estación estuviera perdiendo su esencia.

Otro sector que también se vio afectado fue el público, ya que la emisora había cambiado rotundamente de público, enfocándose de lleno a los jóvenes, dejando a un lado a los radioescuchas que llevaban escuchando Altiplano durante casi dos décadas.

El público sin duda comienza a cambiar, yo lo noté al momento que las personas que normalmente hacían llamadas a la estación, dejaron de marcar y los jóvenes comenzaron a interesarse por Altiplano argumentando que ya no se escuchaba tan rara, pero la gente adulta y los niños ya no se tomaban en cuenta, siendo que Altiplano siempre se había caracterizado por dar una programación diferente a la de otras estaciones y atacaba sectores que muchas veces no eran atendidos por otros medios (Entrevista, Aldo Castellblanch, 2007)

Llega el final del sexenio de Sánchez Anaya y en el 2005 comienza una nueva historia de Altiplano que no ha terminado de escribirse.

Radio Altiplano en la actualidad

En el 2005 comienza una nueva gestión gubernamental a cargo de Héctor Ortiz Ortíz, actual gobernador del estado de Tlaxcala.

En la dirección general de la CORACYT nombra a la Lic. Elia Sánchez González, quien invita como su mano derecha al Maestro Heriberto Acuña Palacios, quien ha colaborado en Altiplano durante casi 18 años.

Héctor Ortiz encuentra una estación vieja, con material obsoleto, una fonoteca con falta de actualización y una emisora cargada al modelo comercial, con un concepto que no terminó por definirse pero que si rompió con el modelo cultural que se había venido manejando durante las casi dos décadas de existencia de Altiplano.

Comienzan entonces los cambios en el equipo de operación, “se mete un sistema de cómputo que permite la transmisión y almacenamiento de la música, se compra un nuevo transmisor que no se había cambiado desde que la estación comenzó a operar, y se invierte en la actualización de la fonoteca que poco a poco se va mejorando” Entrevista, Heriberto Acuña, 2007).

Se sigue manteniendo en la programación el 70 por ciento de música y 30 de programación, pero retomando el tema de la cultura y los espacios dedicados al servicio de los radioescuchas, así como la difusión de las actividades de gubernamentales.

El sistema noticioso se trabaja bajo el mismo sistema de redes sugerido por Parker en su última participación pero se cambia a un nombre más

institucional y deja de ser “sucesos” para convertirse en CORACYT noticias, “columna vertebral de la programación de Altiplano que tiene tres emisiones siendo la más importante de la de la tarde” (Entrevista, Juan Carlos Ávila, 2007).

Se comienza a recuperar el público que se había dejado a un lado como los niños y las personas de 25años en adelante.

En este sexenio se da uno de los pasos más importantes que muestran la actualización de radio Altiplano. En el 2006, con la ayuda del nuevo equipo, se decide abrir un portal en Internet con la finalidad de llegar a mucha más gente a nivel nacional e internacional, y tener un espacio más para que la gente participe con Altiplano en su actualización así como en la evaluación del servicio que se les está brindando.

Finalmente, los objetivos se Altiplano se han replanteado, el aspecto cultural y social sigue siendo primordial para el funcionamiento de esta estación, sin embargo entre sus metas a alcanzar está el poder entrar en el sector joven ya que no se tiene mucha audiencia que esté en los rangos de edad de entre 15 y 20, considerando que Tlaxcala tiene mucha población que cae en este parámetro de edades.

“Pensamos mucho en los jóvenes ahora, tratar de entenderlos es nuestra obligación a pesad de que somos gente grande. Tratamos de acercarnos a su música de tal forma que se sientan identificados… es un proceso difícil ya que buscamos no poner lo que la mayoría de los jóvenes quiere, sino ser una alternativa para sectores que buscan algo diferente” (Entrevista Heriberto Acuña, 2007).

A casi dos años de este nuevo periodo, radio Altiplano ha experimentado cambios que apuntan a un mejoramiento y a una identidad renovada, tanto de ella misma como con los radioescuchas, buscando un reposicionamiento en el gusto de los tlaxcaltecas. La gestión de Héctor Ortiz Ortiz, Altiplano ha encontrado el personal adecuado para su funcionamiento.

A continuación se presentará la forma en que altiplano se encuentra estructurado tanto en cuestión tecnológica como su personal.

Organigrama

El personal que maneja la estación se divide en administrativo y de producción, conformados de la siguiente manera:

- **Área administrativa**

Directora de la CORACYT	Lic. Elia Sánchez Gonzáles
Encargado de la Gerencia de Altiplano	Luis Jorge Lavalle Tommasi
Secretaria de la Gerencia	Sandra Edith Issa Hernández
Jefe de Área administrativa	C.P Miguel Prado Ahuactzin
Responsable Contable	C.P Hugo Montealegre Atemiz

- **Área de producción**

Productor	Lic. Juan Carlos Ávila Cruz
Operadores de Audio	Jorge Ramos Guzmán
	Israel Galindo García
Continuista	Lic. Javier Torija Luna
Programador Musical	Francisco Santillán Meneses
Locutores – operadores	Aldo Castellbanch
	Mariana Hernández Roldán
	Victor Guarneros Roldán
	Pablo Amado Solís Chávez
	Enrique Rosas Carrasco

A este organigrama se le suman los responsables de vigilancia que están a cargo de la Secretaría de Seguridad Pública y Readaptación del Estado (Datos brindados por la Lic. Sandra Edith, secretaria de gerencia)

Radio Altiplano cuenta con una infraestructura pequeña y nunca ha trabajado con más de 30 personas en su plantel, y esta gestión no es la excepción aún si al organigrama se le suman el personal de recepción, practicantes, seguridad y personas de aseo.

Infraestructura

Radio Altiplano es considerada una estación pequeña, pues sus instalaciones no cuentan con grandes espacios. Dentro de los principales a resaltar son:

Una cabina de locución

Una cabina de operación o de controles

El área de producción

Una sala adecuada para grabar mesas de discusión

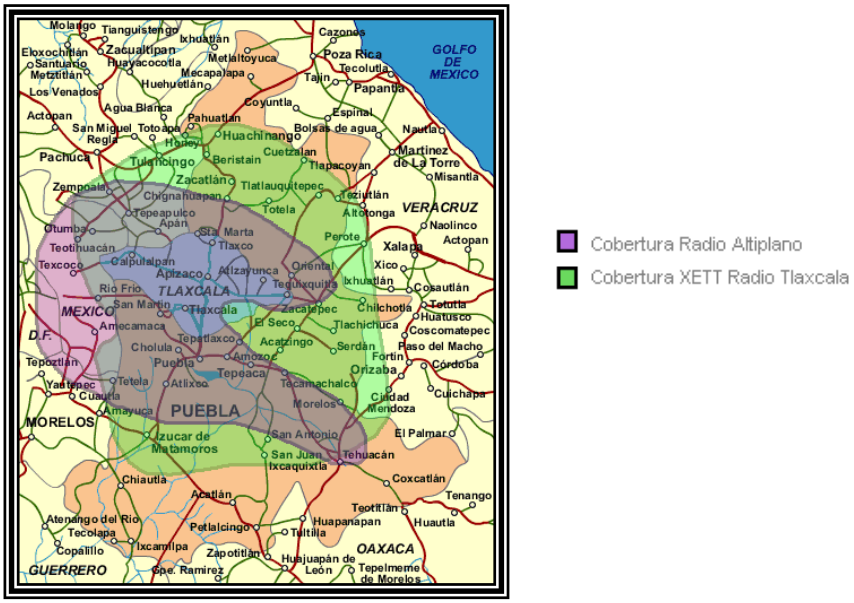
Una Fonoteca

Área de administración

Cobertura

Radio Altiplano a pesar de que se enfoca a las necesidades de la sociedad de Tlaxcala que circula entre 1 millón 600 mil habitantes, tiene una cobertura que va más allá de los límites del estado. El segundo estado que registra más radioescuchas es Puebla, seguido por Hidalgo y el estado de México, Según datos proporcionados por la CORACYT (véase figura 1)

Cobertura de Radio Altiplano
Figura 1



La mitad del auditorio está en la Ciudad de Puebla y la otra mitad en el estado de tlaxcala, quedando como grupos mínimos los que nos escuchan en México e Hidalgo. Esto se debe porque Altiplano fue la primera estación cultural no sólo a nivel estado sino a nivel región. Después entró a la competencia radio BUAP su señal era captada en un sector muy reducido de la población. Actualmente SICOM ha entrado en este concepto de radio pero lleva poco tiempo. (Entrevista, Heriberto Acuña, 2007)

Programación

La programación es muy particular en Altiplano, como se ha mencionado antes, tiene una duración de 18 horas y la música ocupa el 70 por ciento de la barra. Pero para poder clasificar de una mejor forma el contenido de esta emisora y entenderla mejor, se seguirá la división que presenta Figueroa (1996), la cual consta en tres campos:

a) Los programas de noticias
b) Los programas musicales
c) Los programas hablados

Programas Noticiosos

En este sexenio, el espacio dedicado a las noticias funge como columna vertebral de la cual se desprende el resto de la programación. Para poder concretar el sistema ahora conocido como CORACYT noticias, pasaron muchas etapas que a continuación se mencionarán brevemente.

En los primeros años de existencia de Altiplano, no existía una estructura muy detallada para el espacio que se le brindaba a las noticias, sin embargo sí se tenían espacios informativos. Es hasta la formación de la CORACYT cuando los noticieros comienzan a tomar forma aunque de manera muy rural. Al momento de crear la Coordinación, también se crea un sistema denominado Centro de Información de Noticieros que transmitía la cual daba la misma información a su tres medios (Radio Tlaxcala, Radio Altiplano y Canal 12 de televisión) y éstos los difundían.

En Altiplano no existía un locutor en específico para dar las noticias, las daba quien estuviera disponible en ese momento.

Lo que la CORACYT hacía era mandar las noticias por escrito y lo único que el locutor tenía que hacer era leer en vivo y de corrido el paquete de hojas que se le daban. Antes no había ni información dada por teléfono, ni notas grabadas, nada que ayudara a hacer más dinámico en noticiero, aunque sí tenía su rúbrica de entrada, de salida y unos cuantos cortes" (Entrevista, Heriberto Acuña, 2007).

Este sistema de dar noticias duró toda la gestión de Beatriz Paredes, debido a que al siguiente sexenio el espacio dedicado a las noticias simplemente se elimina argumentando que "un noticiero no iba con el perfil de una estación cultural" (Entrevista, Aldo Castellblanch, 2007).

Es hasta el sexenio de Sánchez Anaya, que la CORACYT a cargo de Héctor Parker, reanuda la labor noticiosa creando una red de noticias que constaba de crear un grupo de trabajo independiente de los medios llamado sucesos el cual producía el noticiero y el papel de las estaciones era repetir el noticiero de forma simultánea.

En la actualidad las noticias se siguen manejando de igual forma pero ahora conocido como CORACYT noticias con la finalidad de darle un nombre más institucional.

Es entonces que dentro de la programación de Altiplano, CORACYT noticias tiene tres espacios:

1. CORACYT Noticias matutino (7:30 – 8:30 hrs.)
2. CORACYT Noticias (14:00-15:00hrs.) Noticiero más importante
3. CORACYT Noticias vespertino (19:00-19:30hrs.)

En cuanto a la forma de estructurar la información, principalmente de le da espacio de ámbito local, como lo menciona el Maestro Acuña quien afirma que el 90 por ciento de es dedicado a notas locales tocando temas como políticos, sociales, culturales, industriales, económicos y deportivos, mientras que el otro 10 lo ocupan notas nacionales e internacionales de mayor importancia.

Con este sistema la CORACYT cubre la necesidad del radioescucha de estar informado y se apega a lo estipulado en la Ley en la materia y ejercer un derecho y responsabilidad social para que “toda la información que se difunda al aire sea objetiva, confirmada, veraz, oportuna y de interés para la sociedad”. (Ley Federal de Radio y Televisión).

Programas musicales

En materia musical, se ha mencionado varias veces en esta tesis, que es el factor principal de la estación, sin embargo hay que resaltar que no es cualquier tipo de música.

Altiplano cuenta con una fonoteca con una variedad musical a nivel internacional que no es escuchada comúnmente, pero principalmente se busca que las canciones que se seleccionen, no rompa con la línea cultural que se maneja en la estación.

De igual forma existen varios programas que se dedican a la difusión y explicación de distintos géneros musicales como son:

1. Concierto INBA
2. Selección Musical de México
3. De boleros, danzones y otros sones
4. Detonación vital

5. Generación Electrónica
6. El acorde perdido
7. Radio Resita
8. Perfiles discográficos
9. Sabor y Ritmo
10. Proposiciones
11. Radio Francia Internacional

A pesar de que estos programas sí cuentan con un locutor, la mayoría del tiempo destinado al programa se dedica a la música y no tanto al espacio hablado.

Programas hablados

Para que un programa entre en la categoría de “programa hablado” debe consumir la mayor parte de su tiempo en los espacios en cabina, utilizando sólo como apoyo a la música pero no como elemento principal.

El tipo de programas antes mencionados se centran en dar a conocer cierta información sin caer en el género noticioso. La diferencia principal recae en que estos contenidos suelen ser subjetivos, muchas veces poco serios, y utilizan a la música como cortes entre los bloques hablados, siendo estos últimos los que ocupen la mayor parte del o los programas. (Figueroa, 1996, p.100)

Partiendo de este concepto, en radio Altiplano encontramos que estos programas están enfocados a dar un servicio a los radioescuchas con la finalidad de que lo informado se implementado. De igual forma se tienen

aquellos que de dedican a la difusión de las actividades gubernamentales. Estos son los espacios que más contacto tienen con la audiencia, ya que abarcan desde recomendaciones para el hogar, consultas médicas vía telefónicas, hasta la barra programática infantil. Entonces los programas que entran bajo este perfil son:

1. Semillitas
2. Imagen Tecnológica
3. Radio Poder Joven
4. Salud Comunitaria
5. Partidos Políticos
6. Controversias
7. Horizontes
8. La naturaleza
9. Foro Ciudadano, El gobernador cerca de ti
10. La hora nacional

Con este enlistado general de la programación, es notorio que, a pesar de que el número de programas musicales y hablados son casi los mismos, la música es el elemento predominante ya que aparte de los programas, se tienen varios bloques dedicados únicamente a transmitir canciones o melodías. (Para mayor detalle en cuestión de programación, ver anexo 1).

Radio por Internet

Dentro de las actualizaciones que Radio Altiplano ha llevado a cabo en estos dos últimos años, se encuentra la apertura de un puerto de Internet utilizando la tecnología a su favor ya que por medio de la página puedes escuchar la programación en vivo, logrando con esto, una expansión de su horizontes así como con una herramienta más para tener contacto con su audiencia.

Aparte de contar con un espacio donde puedes escuchar la programación en vivo con distintos programas, existe un espacio en donde los visitantes pueden dejar comentarios o escribirle a la estación. También cuentan con un minichat en donde aparecen las personas que están conectadas en ese momento y pueden interactuar instantáneamente entre ellos como con los locutores.

Un espacio está dedicado a una pequeña encuesta en donde periódicamente van cambiando las preguntas relacionadas al servicio que Altiplano ofrece.

Dentro de otros espacios que cuenta existe datos para poder comunicarse con la estación, un pequeña reseña historia, el personal con el que se cuenta, la programación detallada e información de interés para los Tlaxcaltecas como eventos que se llevarán a cabo.

Según información presentada por el Maestro Heriberto Acuña, en el primer año tuvieron la visita de 35 mil personas.

Publicidad

Uno de los temas que más polémica crea al momento de ver la forma en que Altiplano ha trabajado a lo largo de sus 21 años, es la oportunidad de tener espacios publicitarios que son muy bien cuidados con la finalidad de no salirse de la línea bajo la cual trabajan.

En entrevista con el Licenciado Juan Carlos Cruz, productor durante ocho años de Altiplano, se menciona qué tipo de anunciantes se manejan:

> *En principio nos apegamos a la Ley de Radio y Televisión. Pero evitamos anuncios que rompan con el perfil de la estación cultural. Evitamos aquellos anunciantes que manejan una publicidad muy escandalosa, de igual forma no aceptamos productos que con sus anuncios busquen engañar a la gente de lo que están vendiendo. Nos enfocamos más a la transmisión de anuncios dependientes de otros órganos gubernamentales, así como aquellos se enfocan en la educación y en la invitación a la participación de la sociedad en eventos recreativos. (2997)*

Independientemente de los anuncios que Altiplano no acepta por su ética, existen aquellos que, por ley están prohibidos. El Artículo 67 La Ley Federal de Radio y Televisión hace mención a esto asentando que:

> La propaganda comercial que se transmita por la radio y la televisión se ajustará a las siguientes bases:

I.- Deberá mantener un prudente equilibrio entre el anuncio comercial y el conjunto de la programación;

II.- No hará publicidad a centros de vicio de cualquier naturaleza;

III.- No transmitirá propaganda o anuncios de productos industriales, comerciales o de actividades que engañen al público o le causen algún perjuicio por la exageración o falsedad en la indicación de sus usos, aplicaciones o propiedades.

IV.- No deberá hacer, en la programación referida por el Artículo 59 Bis, publicidad que incite a la violencia.

Dejando a un lado los espacios publicitarios, Radio Altiplano también genera recursos de la renta de sus instalaciones para cualquier persona que desee realizar algún trabajo de ámbito radial. (véase anexo 2)

El recorrido de Radio ha sufrido diferentes cambios a lo largo de sus 21 años de existencia, sin embargo para este nuevo mandato que lleva dos años en el poder, las cosas para Altiplano están comenzando a regresar al proyecto que en un inicio era. Sin embargo faltan cuatro años por recorrer que se espera, sigan igual de satisfactorios como han sido estos dos.