

V. PROPUESTA DE EMPRESA

V.1 NOMBRE

El nombre que elegimos para la agencia de mercadotecnia es “Marketing for you”, el nombre en inglés surge ante la inquietud de competencia en un mundo globalizado, con la mirada fija en un futuro desarrollo de la empresa, en donde podamos ofrecer servicios como representantes en México para compañías extranjeras, además por el impacto que actualmente tienen las compañías que ejercen inversión en nuestro país. Otra razón es que el inglés por ser el idioma de negocios a nivel internacional, nos permitirá ser conocidos en el mundo a través de la Internet.

V.2 SERVICIOS

La idea es que “Marketing for you” se establezca como una empresa 100% mexicana dedicada a la investigación de mercados, promoción y publicidad y comercialización de productos. Estar constituida por universitarios y profesionales que brinden un servicio integral y profesional en cualquier sector de mercadotecnia. Que cuente con un equipo de trabajo multidisciplinario en áreas como:

- Investigación de mercados
- Promoción y publicidad
- Comercialización de productos
- Expertos en logística
- Entre otros

V.3 ESTRATEGIAS

Con estas herramientas “Marketing for you” pretende dar a las empresas las estrategias necesarias para desarrollarse en los mercados más competitivos. Así mismo estaremos comprometidos con la constante actualización en nuestros procesos y en nuestros conceptos. Tratando de ser profesionales y mantener altos estándares en nuestros servicios. Autoevaluandonos e implementando siempre soluciones para ser mejores conforme pase el tiempo.

Queremos proyectar una imagen de capacidad y ofrecer sólo aquello que podamos realizar con la finalidad de no quedar mal. Sin embargo, es una obligación nuestra el estar en constante aprendizaje para poder ir ofreciendo más opciones a nuestros clientes.

Somos muy cuidadosos y respetuosos de las metodologías, por lo que basaremos nuestro trabajo en objetividad, orden y profesionalismo.

Sabemos que existen otras empresas en el ramo de la mercadotecnia, la diferencia es que nosotros nos esforzaremos por hacerla efectiva.

V.4 RAZON SOCIAL

1.- Se recomienda para el proyecto realizar una sociedad mercantil inscrita en el registro público de comercio que tenga personalidad jurídica distinta de la de los socios, por tanto tendrá que ser Sociedad Anónima de Capital Variable.

2.- Se hará la apotación de un porcentaje accionario de cada uno de los socios.

3.- La sociedad será con inclusión de extranjeros.

4.- El objeto social: “Marketing for you” en busca del desarrollo de las empresas poblanas.

Es una empresa de mercadotecnia universitaria, es decir, en la cual laborarán estudiantes que aun estén cursando materias, en las diferentes áreas aplicables a la mercadotecnia. La empresa ofrecerá los siguientes servicios:

- Análisis de mercados.
- Investigación de mercados.
- Asesoría en estrategias de mercadotecnia.
- Diseño de la información.
- Estrategias en promoción y publicidad.
- Diseño de imagen.
- Comercialización de productos.

Todas estas técnicas estarán enfocadas a la satisfacción del cliente, y su propósito es desarrollar a la micro, pequeña y mediana empresa.

“Marketing for you” será una empresa que por objetivo tendrá el desarrollo de productos de sus clientes en forma, función, tiempo, lugar y conveniencia, con estos factores, dotamos de información a nuestros clientes para que puedan tomar mejores decisiones, pero a la vez, apoyaremos en el análisis de dicha información, para ayudarlos a decidir que hacer y como hacerlo.

La empresa se desarrollará en el sector privado: en microempresa, pequeña y mediana empresa. En el sector público en secretarías, institutos públicos, partidos políticos, comisiones federales, comisiones estatales, campañas gubernamentales y políticas.

5.- Forma de administración: será por medio de asamblea general, ya que el giro de la empresa será determinado por una junta de socios los cuales tomarán las decisiones pertinentes que a la empresa convengan.

6.- Nombramientos:

- Presidente.- existirá uno, de carácter administrativo y operativo
- Directores.- estos serán los encargados y responsables de los proyectos.

7.- S.H.C.P. La empresa estará al día con los requerimientos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

V.5 CULTURA ORGANIZACIONAL

V.5.1 Misión

Nuestra misión es crear la mejor y más profesional empresa de mercadotecnia en la ciudad de Puebla, así como lograr un crecimiento local construyendo la lealtad de nuestros clientes y fomentar la cultura de la investigación.

V.5.2 Visión

El desarrollo integral de la micro, pequeña y mediana empresa de la ciudad de Puebla.

V.5.3 Valores

Nuestros valores son la honestidad, lealtad, fortaleza, liderazgo, profesionalismo y trabajo en equipo.

V.6 IMAGEN

V.6.1 Nuestro logotipo

Como toda empresa, estamos conscientes de que debemos tener una buena imagen institucional por esto, no solo pensamos en un simple logotipo, pensamos en un icono que represente todo el profesionalismo y la seriedad que ofrece la organización.



El icono está basado en la forma de un ojo, el cual vigila cada una de las necesidades que tienen nuestros futuros clientes. Su personalidad esta determinada por 3 características que son:

- El estar quieto.
- El estar callado.
- El estar atento.

Elegimos estas tres características porque consideramos que para tener éxito en los negocios, tenemos que estar quietos, refiriéndonos a la observación detenida y analítica, nunca a una falta de dinamismo. Tenemos que estar callados, guardar el silencio y la distancia necesaria, aprender a escuchar, para poder comprender mejor lo que nos comunica el cliente. Finalmente tenemos que estar atentos para desplegar nuestra información en tiempo, lugar, posesión, forma y función, que son los cinco tipos de utilidades dadas por la mercadotecnia..

V.6.2 Nuestros colores

Para nuestros colores elegimos el blanco, el azul y el negro.

El Blanco.- lo tenemos como el fondo, es la luz que se difunde, así como nosotros queremos que se propague nuestra empresa en la mente de nuestros clientes, expresa la idea de estabilidad absoluta, calma y armonía.

El azul.- con el icono dibujado en color azul, pretendemos expresar confianza, reserva, armonía y fidelidad para reflejar a simple vista la formalidad con la que nos pretendemos desenvolver.

El negro.- del color negro tomamos la seriedad y la nobleza que pretendemos brindar.

V.6.3 Nuestra tipografía:

Muchas empresas tales como AC Nilsen, Qualimerc y Berumen han desarrollado o elegido su propia tipografía, nosotros elegimos también una, que es la; *Lucida Sans Unicode*, una tipografía fuerte y juvenil que va con la imagen de la empresa.