

ANEXO F

Preguntas de la sesión

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN SU EMPRESA Y COMO LAS SATISFACEN?

¿TIENEN DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN SU EMPRESA Y QUE ACTIVIDADES SE REALIZAN AL INTERIOR?

¿HA TENIDO SU EMPRESA ALGUNA EXPERIENCIA CON ALGUNA AGENCIA DE MERCADOTECNIA? PUEDE COMPARTIR CON NOSOTROS SUS IMPRESIONES ACERCA DE DICHA EXPERIENCIA?

¿QUE TIPO DE SERVICIOS HAN REQUERIDO?

¿QUÉ OPINIÓN TIENE ACERCA DE LAS AGENCIAS DE MERCADOTECNIA QUE EXISTEN EN PUEBLA?

¿CUÁNTAS O CUALES CONOCE?

¿QUE OPINA DEL COSTO POR SUS SERVICIOS?

¿QUÉ PENSARÍA DE UNA AGENCIA QUE FUNCIONARA CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS?

¿CUÁLES CREE USTED QUE SERIAN LAS VENTAJAS Y/O DESVENTAJAS DE UNA EMPRESA DE MERCADOTECNIA UNIVERSITARIA?

¿CUÁLES SERIAN LAS CARACTERÍSTICAS IDEALES QUE DEBERÍA TENER UNA EMPRESA DE MERCADOTECNIA PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE UNA EMPRESA COMO LA SUYA?