

## CONCLUSIONES

Diversas conclusiones y recomendaciones se desglosan de esta investigación. Para su presentación, se contempla de manera conveniente distinguir entre aquellas que son de carácter general, referente al trabajo en su conjunto, y las que se relacionan con aspectos más específicos, derivados de la parte práctica del estudio.

Relacionada a la primera parte se presentan algunas reflexiones en base al propósito general del trabajo y al enfoque metodológico adoptado. Las conclusiones y recomendaciones de carácter específico se refieren al instrumento elaborado, a los aspectos que podrían mejorarse del presente trabajo y a posibles estudios que en el futuro se hicieran sobre esta temática.

### **De carácter General**

Sobre el propósito del estudio

Se piensa que este estudio logró el propósito general de formular recomendaciones y sugerencias para la creación de un programa de televisión para niños representadas en la elaboración de la pre producción del programa.

La idea primordial que motivó este estudio es la posibilidad de reconocer, evaluar y mejorar las posibilidades de éxito para la realización de programas para niños de 8 a 10 años que sean de su total agrado y que cumplan expectativas de una sana formación y entretenimiento.

Al menos en la ciudad de Puebla se pretende que la propuesta que se presenta contribuya a satisfacer, aun cuando sea de manera limitada, una demanda evidente en el ámbito de la producción de programas para niños.

Se mostrarán más adelante algunas de las principales limitaciones que se identifican en este estudio, así como posibles mejoras o líneas de investigación y desarrollo que pueden llevarse a cabo posteriormente. Aun con estas limitantes se pretende que este trabajo puede resultar de utilidad en el ámbito de la producción de la televisión infantil. La propuesta que se presenta puede ser aplicada en la valoración y, eventualmente, en la mejora del diseño de nuevos programas, incidiendo en una mejor calidad de los programas de televisión infantil.

## **De carácter específico**

### Sobre el enfoque teórico- metodológico

A partir de la revisión de la literatura especializada, orientada y definida por los tópicos que se dirigen en el objeto de interés, se intenta integrar conocimientos procedentes de distintas áreas de las ciencias sociales como la pedagogía, la psicología, la educación y la comunicación. Es decir, se proyecta el objetivo desde un acercamiento metodológico para su estudio, y se asume un enfoque básicamente multidisciplinaria que permitió abordar el análisis de la televisión infantil comercial, sus inicios y despliegues, las características del medio y cómo éste se ha abierto paso hasta lograr ser uno de los medios con más impacto en la actualidad. Se analiza también y, sobre todo, la influencia y los efectos que la televisión ha generado en los niños.

Asimismo, se ha buscado complementar la exploración sobre la televisión educativa acerca de sus antecedentes, de las particularidades que presenta la televisión ya que ha logrado diferenciarse de otros medios que juegan un papel importante cuando se emplean con fines educativos, sobre todo cuando es aprovechado a favor de la transmisión de mensajes positivos. Además de que el telespectador pueda manejarlo a favor de sus intereses y no sólo se vea como un medio artificial. Por esta razón es primordial tener una perspectiva general acerca de las posibilidades que tiene la televisión para desarrollarse como una eficaz herramienta de conocimiento y desarrollo de la imaginación, principalmente en y de los niños.

Ya que los niños muchas veces son los que se exponen mayor tiempo al televisor y el impacto en ellos es más palpable dada su vulnerabilidad, esto ha generado una inmensa preocupación por los efectos mercantilistas y manipuladores. Por eso es importante un análisis sobre la audiencia infantil y cómo las televisoras comerciales luchan por ganar más rating entre los pequeños espectadores. No se trata de una disputa a favor o en contra de la televisión, sino de una propuesta y un análisis que sepa aprovechar los beneficios que nos brinda. Entender cómo el aprendizaje crea conciencias. Parte fundamental de esto también son los padres ya que desempeñen una actitud mediadora en la relación niño-televisión.

Si bien los esfuerzos por crear audiencias críticas aun son aislados, es importante seguir adelante creando conciencia en los productores de programas para niños, motivándolos a perder el miedo, a mezclar entretenimiento con educación, experimentando con formas e ideas nuevas y tratamientos novedosos, pero valorando las opiniones de la audiencia infantil.

En este sentido se piensa que una de las posibles aportaciones de este estudio está constituida por la metodología y sus resultados, ya que arrojan información relevante tanto de los niños como de sus padres. También es posible conocer la opinión de los profesionales que se dedican a producir los programas para niños tanto a nivel local como nacional.

Con la intención de aportar recomendaciones y sugerencias para mejorar la producción de los programas infantiles se aplicaron diversas técnicas con la finalidad de testificar en lo posible la confiabilidad de la información recabada. Es por eso que esta investigación adopta un enfoque que combina aspectos cualitativos y cuantitativos. Cualitativos en cuanto a sesiones de grupo con los niños y entrevistas exhaustivas a productores, profesionales de la comunicación; cuantitativo en los sondeos aplicados tanto a niños como a padres de familia.

Esta combinación muestra el propósito de sembrar nuevas conciencias promoviendo programas infantiles con una mezcla de conocimientos, calidad y entretenimiento, de manera que los programas infantiles no sigan siendo sólo productos de enajenación y mercantilismo.

#### Sobre las aportaciones del presente estudio

Este estudio es fruto de una inquietud ya que a pesar de que ha habido programas locales de televisión para niños, no han podido lograr los resultados esperados. En la ciudad de Puebla no se han hecho investigaciones sobre los gustos y preferencias de los niños y no se les ha dado la debida importancia en la planeación de dichos programas. Los pocos programas que se han transmitido solamente han incitado al consumismo y a fomentar el materialismo. Es por eso que con este trabajo se pretende aportar que los programas de televisión para niños contribuyan a la auténtica comunicación y conocimiento; con la finalidad de obtener una programación útil, formativa, pro social y que fomente el uso adecuado de la televisión entre los televidentes, niños y adultos.

Este proyecto aporta sugerencias y recomendaciones para la producción de un programa de televisión pensado para niños de 8 a 10 años. Este rango de edad permite hacer el estudio de una manera más especializada. Se pretende que estos niños conozcan la vida profesional que más les interesa, con el fin de que se sientan plenamente identificados.

Este trabajo también contribuye a cubrir prácticamente todos los ámbitos que los niños desean ver en un programa, un programa divertido en el cual puedan aprender algo nuevo, con conductores que sean niños. Un programa sano sin palabras altisonantes. También se pensó en los padres de familia quienes son parte fundamental de lo que sus hijos ven en la televisión. Se contemplaron aspectos que ellos consideran importantes como son características que fomenten los valores, con una temática real, que sea dinámico, que incluya concursos, regalos o premios y, por supuesto, que sea educativo y divertido.

Es por eso que este programa está pensado en cubrir todas esas las necesidades. Además, se refuerza con elementos de producción como son tomas, gráficos, efectos visuales y auditivos, que logran una imagen dinámica y llena de energía como les atrae a los niños.

Sobre aspectos del presente estudio que podrían mejorarse.

Esta labor de estudio contribuye a afirmar las bases para promover otras investigaciones que continúen y profundicen en la búsqueda iniciada a favor de programas para niños, los cuales cubran las necesidades de formar y de ofrecer un sano entretenimiento.

El trabajo propuesto puede producirse y también puede enriquecerse y fomentar el desarrollo de más diseños de programas infantiles que contribuyan en los niños en un mejor aprendizaje, además de ofrecer una opción de esparcimiento.

Por lo que respecta al diseño del programa se considera que puede desarrollarse de distintas maneras. Lo esencial es tener claras las características deseadas para que el niño aprenda y se divierta, la temática del programa es tan amplia como la imaginación lo permita.

Es posible investigarse más sobre el tema, al igual que explicar y evaluar los costos, contextos y vías por las cuales se llega al diseño y producción de programas televisivos que reúnan los requerimientos y la calidad necesaria.

Además de contemplar la distribución real de la serie en un canal local para su transmisión.

La preproducción que se presenta en este trabajo es sólo una manera de exponer todas las propuestas de niños y padres de familia; la aplicación de las ideas se llevó a cabo mediante la creación del guión que justifica la presencia de cada uno de los elementos que ahí interactúan.

Sin embargo, se deja la opción de que futuras investigaciones traten el tema con el fin de ampliar y profundizar en el conocimiento de la audiencia infantil, buscando entre otras cosas, conocer con más detalle la relación padres - niños en función del uso de la televisión. Asimismo, futuras investigaciones pueden incrementar el tamaño de la muestra o afinar categorías, como podrían ser aspectos más específicos de la cultura para obtener una información más precisa.