

## **CAPITULO V**

### **RESULTADOS**

Se presentan en este capítulo los resultados más relevantes obtenidos de la aplicación de las técnicas cualitativas y cuantitativas, centrándose en los aspectos que resultaron más significativos en términos del propósito de este trabajo. Se expondrán más adelante los datos que arrojó la investigación, lo que permitirá tener un panorama conjunto acerca de lo que las técnicas permitieron conocer.

#### **5.1 Descripción**

##### 5.1.1 Entrevistas Exhaustivas

###### 5.1.1.1 Entrevista exhaustiva en Televisa Puebla

La primera de estas entrevistas exhaustivas fue con Julia Olivares, productora de programas infantiles en Televisa Puebla, el día 10 de marzo del 2003 en su oficina de esta empresa. Como resultado de este acercamiento cualitativo, la entrevistada describió los programas que ella ha producido.

1987. "Tiempo Feliz" Duró al aire dos años y medio. Revista en la cual resaltan los valores, reportajes, concursos, conducido por adultos, niños, payasos, transmitido los sábados de 9 a 11 de la mañana, dirigido a niños de 5 a 14 años.

1990. "Tan, tan, tan tienes 3" Duración de 11 meses. Su finalidad era despertar a los niños para que se fueran a la escuela, así como también invitar a los padres de familia a mandar saludos o quejas de sus hijos. Era conducido por la payasita Tan y este programa se transmitía de 7:00 a 7:30 de la mañana. Dirigido a niños de 6 a 12 años.

1991. "Una Estrellita de Amor" Serie de veinte capítulos alusiva a la navidad. El objetivo era resaltar los valores, conducido por muppets (muñecos de peluche) y payasitas. Su transmisión era de lunes a viernes a las 4:00 PM. Dirigidos a niños de 5 a 11 años.

1993-95. "Estrellas Infantiles" Un espacio para mostrar aptitudes de canto, poesía, imitación, etc. De transmisión sabatina en horario de 9:00 a 11:00 para niños de 3 a 12 años.

1995. "Tan amigos" Caricaturas, saludos, intervenciones con muppets conductores, niños y la payasita Tan. Transmitidos de lunes a viernes a las 4:00 de la tarde y dirigido a niños de 2 a 14 años.

1997. Reestructuración de "Tan amigos" Concursos musicales, ballet de niños para amenizar el programa, conducido por una niña y el mago Aramíz, además de contar con un perro de mascota (botarga) de nombre Can amigo. Dirigido a niños de 6 a 13 años.

La entrevistada señaló que en relación con el estrato socioeconómico, la producción de programas ha estado enfocada y dirigida a un estrato particular que es de clase media a media baja.

Según la entrevistada, las producciones de programas infantiles en Televisa Puebla no se basan en ningún tipo de estudio, sondeos, grupos focales o algo parecido, solamente se basan en opiniones de sicólogos infantiles, pedagogos, personas que están involucradas con los niños y, quizás, en el sentido común.

Respecto del rating, señalo que es medido con cartas enviadas a la estación televisora o con llamadas telefónicas. Con esto, la productora y otros empleados involucrados aceptan que no hay ninguna medición exacta.

#### 5.1.1.2 Entrevista exhaustiva en Televisa México

La segunda entrevista fue con Raúl Estrada, coordinador de Televisa Niños en Televisa San Ángel, el día 19 de marzo del 2003, en su oficina.

El concepto de Televisa Niños surgió hace dos años y se creó para congrega todos los productos infantiles del grupo Televisa, inicio el entrevistado.

Raúl Estrada opina que trabajar para niños implica tener una visión cercana de lo que ellos son, saber cómo piensan, cómo actúan, cómo y por qué reaccionan ante ciertas situaciones, pero evidentemente se necesita estar bien informado y actualizado sobre el desarrollo y las nuevas técnicas que se van generando alrededor de los niños. Es por eso que cuentan con información de revistas especializadas, información por internet y toman cursos con gente especializada en psicología y pedagogía, formando un equipo para saber manejar la información y así poder reflejar ese aprendizaje en las transmisiones de los programas de televisión. Esa actualización los lleva a la especialización con los niños.

El entrevistado considera que las generaciones de niños han cambiado. Antes, se consideraba un cambio de generación cada 10 años, sin embargo los niños ya tienen diferentes formas de pensar y de actuar, es por eso que ahora se contempla y clasifican las generaciones cada 5 años. Televisa Niños considera a su público infantil entre las edades de 3 a 13 años y lo dividen o clasifican en los siguientes puntos:

Etapa Preescolar      3 - 6 años.

Primera Infancia      7 - 8 años.

Segunda Infancia      8 -10 años.

Pre adolescentes      11-13 años.

Sin embargo, para poder llegar mejor con su mensaje, primeramente es considerado el público de 10 años, ya que es la mejor edad en la que el niño desarrolla al máximo sus capacidades. En un siguiente plano, más secundario, están contemplados los niños de 8 a 10 años para continuar con los de 10 a 12 años y, finalmente, con los más pequeños, los de 3 a 8 años.

Para Raúl Estrada, otro público que él considera “un poco raro” es el compuesto por las mamás de los niños que son parte fundamental del proceso, ya que cuidan los programas y siempre los están evaluando. Es decir, se habla aquí del papel mediador que cumplen las madres en la relación niños y televisión

Los factores de éxito para los programas infantiles incluyen tener claros los objetivos, es decir, saber a qué etapa del público infantil se quiere llegar y qué se quiere decir. Otro factor que se toma en cuenta es el del género del público receptor, es decir, audiencia infantil femenina o audiencia infantil masculina. Además, se requiere precisar el nivel socioeconómico al que se quiere dirigir. Los productores saben que si no se tiene bien definido a quién va a ir dirigido un programa o si se pretende abarcar a todas las edades, de antemano, se sabe, será un rotundo fracaso.

La siguiente etapa después de tener un conocimiento sobre el público al cual se va a dirigir, es la de preparar el mensaje, quizá lo que se pretende sea vender, divertir, enseñar, entretener, persuadir.

Tras decidir ese punto, se continúa con la evaluación del medio más factible o viable, con la consideración de las herramientas pertinentes y con las posibilidades con las que se cuenta para realizarlo.

El objetivo de Televisa Niños no es educar. Es cierto que tienen programas que parecen educativos, como Plaza Sésamo. Sin embargo, su objetivo principal es entretener y todo con un objetivo claro, para que haya anunciantes que puedan vender sus productos. Lo que sí se lleva a cabo y eso es responsabilidad como medio es apoyar la formación de los niños. Sus programas no tienen el propósito de educar. En palabras de Estrada, para eso está la SEP. Programas de concurso como En Familia con Xavier López Chabelo (está claro y son consientes) son productos que incitan a los menores al consumismo. Pero, dice Estrada, también se fomenta la unión familiar, porque participan papás y, participando lúdicamente, los niños aprenden a esforzarse, a poner atención, a respetar ciertas reglas y aprenden a tener un espíritu de compañerismo. Estrada concluye que si esto no es formativo entonces no sabe qué será. De esta entrevista podemos deducir que en Televisa Niños se sabe perfectamente que el objetivo no es, por definición, educativo. Lo que si saben es que sí funciona, y muy bien, al menos desde el punto de vista de ganancias económicas.

Obviamente nunca alguien les hará cambiar de opinión respecto de que su programación para niños sea con fines comerciales y de diversión y entretenimiento, pero Estrada considera que ninguno de sus programas lesiona o incita a hacer algo individual o socialmente negativo. Es por eso que ellos buscan apoyar esa formación en los infantes y en las telenovelas infantiles ellos incluyen campañas y mensajes positivos.

Lamentablemente considera que hay graves problemas en cuestión de patrocinios y Televisa niños opina que eso genera que las audiencias no estén suficientemente bien atendidas. Sin embargo, los publicistas y agentes de venta dicen que este segmento de la audiencia está sobre atendido y, de ahí que no lleguen a acuerdos que les permita tener más programación.

Considera que respecto del contenido de los programas infantiles hace falta más especialización y conocimiento. Sin embargo, los productores trabajan mucho con investigaciones cualitativas, como grupos de enfoque. Es por eso que crearon un grupo de asesores infantiles que se conforman por 12 niños (6 niños y 6 niñas) que tengan entre 6 a 12 años. Estos niños se encargan de evaluar conceptos, dan su opinión real sobre la programación y proponen lo que les gustaría ver en la pantalla. Estos niños cuentan con una libreta y

una pluma cerca de sus televisores y anotan todo lo que no les gustó de los programas, especialmente los infantiles. Esto lo comentan en las sesiones grupales. Los niños se vuelven prácticamente expertos ya que ven mucha televisión y tienen la facilidad de verbalizar lo que están pensando y así pueden dar opiniones. A su vez esto es de gran utilidad para la construcción de nuevas ideas.

Raúl Estrada considera que los programas formativos combinados con diversión son factibles de llevar a cabo y, en cierta forma, los programas de Televisa Niños no son maniqueístas, ya que considera que no todo es bueno pero tampoco todo es malo. Para Estrada, la prueba está en que Once Niños del Canal Once del IPN, aunque mencionen que solamente ellos producen cosas buenas para los niños, no han logrado alcanzar un mejor rating que Televisa. Canal Once solamente alcanza 2 contra los 20 con los que cuenta Televisa. Lo que Estrada no menciona, quizás porque le conviene, es que los canales de Televisa tienen una cobertura mucho más de 20 veces mayor que Canal Once.

Se cree que en Televisa Niños no se hacen cosas totalmente malas ni buenas. Sin embargo, las televisoras tienen dos objetivos distintos para su público meta, ya que Canal Once se centra en programas educativos y se olvidan del entretenimiento. Mientras tanto, en Televisa consideran que tanto por obligación, compromiso y lógica es más importante hacer que los niños de una u otra manera primero vean la televisión. Es por eso que prefiere que a 2 millones de niños primero se les divierta y, luego, en esa programación se incluyen mensajes positivos, unos más y otros menos implícitos, pero siempre están presentes. Un ejemplo de esto es que cuando lanzaron la telenovela “Amigos por Siempre” realizaron una campaña a favor de los niños con síndrome de down, y utilizaban cortinillas con información sobre esta enfermedad. Además, un niño que padece el síndrome, también trabajó como actor en esta producción. Antes, durante y después de la campaña se evaluó la efectividad de la misma. Esto se hizo en las ciudades de Monterrey, Guadalajara y Distrito Federal. Entre las conclusiones alcanzadas, se menciona que los niños empezaban a darse cuenta que el problema no eran los niños con el síndrome de down, sino que todo radica en que estos niños no son integrados a la sociedad. Por eso es que Televisa Niños se siente satisfecho con los logros que se están alcanzando en esta empresa.

Y no como los programas de Canal Once, donde opina que las producciones van dirigidas más hacia los padres de familia y es por eso que tienen aceptación entre ellos, mas no entre los pequeños televidentes.

En Televisa Niños, los productores esperan que los sábados no les quiten espacio, ya que están luchando para crear más y mejores programas y productos para los niños.

Su misión es que Televisa siga siendo una tradición en entretenimiento infantil que sirva para ofrecer contenidos positivos y formativos.

#### 5.1.1.3 Entrevista exhaustiva en Canal Once

La tercera entrevista se realizó con Mariana Cano Fuentes, jefa de programación del Canal Once de la barra infantil denominada Once Niños, en las instalaciones de este canal el día 6 de mayo del 2003.

Para la jefa de programación de Once Niños, Mariana Cano, esta barra infantil es la respuesta de Canal Once a las necesidades de entretenimiento, educación y cultura del público infantil. Es un espacio cerrado dentro del Canal Once para los niños, una especie de pequeño canal dentro del gran canal. Todo lo que se transmite en Once Niños está especialmente diseñado para ellos.

Mariana Cano opina que el objetivo es enriquecer la vida de los niños y fomentar su desarrollo generando y produciendo contenidos de calidad. Para ella, los niños son seres integrales con necesidades intelectuales, sociales, emocionales y espirituales; también cree que los niños son los autores de su propio aprendizaje y que la función de Once Niños es proveerles de experiencias para aprender.

Mariana Cano opina que trabajar con los niños es una actividad muy gratificante, ya que conocerlos, entenderlos y crear un mensaje para ellos, es, además, divertido y más allá de ser una responsabilidad lleva a un compromiso con los niños para entenderlos y brindarles los mejores medios y de mayor calidad.

En Canal Once se construyen mensajes para niños y éstos se segmentan por edades:

Preescolares 3 - 5 años.

Escolares 6 - 11 años.

Once Niños están dirigidos a un público entre 3 y 11 años. Pero toman en cuenta que cada edad tiene particularidades. Es por eso que en Canal Once se preocupan por saber lo que piensa la audiencia infantil, ya que indagan sobre sus gustos y necesidades y esto lo logran a través de investigación cualitativa y cuantitativa, con el fin de producir una programación del agrado de los pequeños.

La programación infantil con la que cuenta Canal Once es un 43 por ciento producida por Once Niños. Ejemplos de estas producciones son “Bizbirije”, “Mi gran amigo”, “Camino a casa”, “El Diván de Valentina” y “Las aventuras de D.I.S.”, que constituyen la parte principal. Entre programa y programa, los niños pueden encontrar ilusiones ópticas en “Ilusopticus”, o pueden encontrar diferentes maneras de ver las cosas en “Zig-Zag-Zum” y “Tres Tris Trazos”. Los niños también disfrutan hasta de juegos musicales en “Cháscalas”. Los programas que producen e incluso los cortes del canal están diseñados para y por los niños. Y el 57 por ciento de la programación infantil es adquirida. Sin embargo, la jefa de programación de Once Niños reflexiona sobre la producción de programas para niños con calidad hechos en México. Considera que son pocos y de muy baja calidad. Para ella, el concepto que se tiene del niño es muy antiguo y se les ve desde un punto de vista de los adultos.

Otro punto importante que a Mariana Cano le inquieta es la falta de una legislación que cuide el porcentaje de televisión nacional de calidad para niños, equilibrado con el porcentaje de televisión extranjera. De esta manera, se cuidara la identidad de los niños mexicanos. Al mismo tiempo, hace falta cuidar los horarios y la clasificación de los programas. Asimismo, es preciso introducir en los esquemas de la SEP el poseer una actitud crítica hacia la televisión, sin olvidar difundir los criterios de calidad en los programas para niños de modo que se incremente cualitativa y cuantitativamente la producción de dichos programas. Es por eso que en Canal Once siempre se están en esa búsqueda continua de calidad en la producción y en contenido de los programas para los infantes.

Otras de las reflexiones realizada por la jefa de programación infantil es acerca de su competencia en Televisa Niños. Ella opina que esta empresa carece de un concepto actual y adecuado de lo que es ser niño. Televisa tiene fines comerciales y no tiene una postura clara frente a los niños, ni de respeto ni de comprensión. Solo tiene una postura oportuna en cuanto a patrocinadores. En lo que corresponde a la programación infantil extranjera, sobre todo la estadounidense y la japonesa, desde su perspectiva, opina que es imposible que se les prohíba a los niños ver caricaturas japonesas o americanas, ya que el mercado marca la tendencia de que ver y que esta de moda y es muy difícil sacar a un niño de ese medio.

Es positivo que vean de todo, según Cano, así como también es positivo que los padres o adultos supervisores de esta actividad estén cerca de ellos cuidando el número de horas que ven al día y el contenido del programa. Todo con medida es bueno, los niños necesitan de entretenimiento, lo malo es cuando se vuelve un exceso.

En Canal Once se han enfrentando con obstáculos y asimismo con logros. Entre los obstáculos más frecuentes esta el hecho de trabajar bajo un mismo concepto, es difícil tratar de aterrizarlo con todo el equipo de trabajo y también es difícil trabajar por objetivos. Y entre los mayores logros esta ver la respuesta de los niños, observar el incremento de niveles de audiencia y saber que están entendiendo y les está gustando lo que les preparamos.

Mariana Cano concluye que en Canal Once cuentan con todo lo necesario en programas infantiles. Sin embargo, lo que siempre hará falta son ideas y conceptos globales y claros. Ella sabe que para llevar a cabo la producción de cualquier programa de televisión para niños es de vital importancia conocer a la audiencia infantil, estar cerca de ellos, tener muy claro el concepto y aterrizarlo en una propuesta de producción, como ejemplo, Mariana llevaría a cabo un documental de niños en México y un programa de arte infantil.

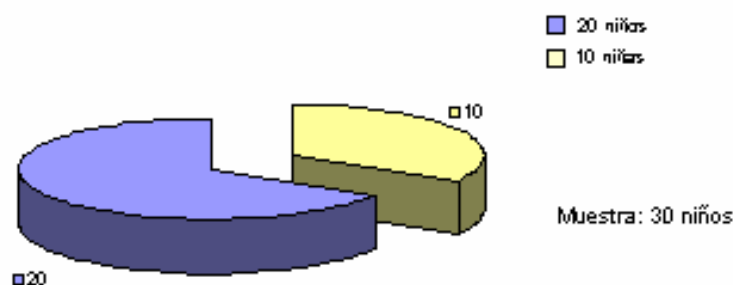


### 5.1.2 Resultados del Sondeo de Niños

Tal y como puede apreciarse en la gráfica No. 1, el sondeo fue aplicado a 30 niños (10 niñas y 20 niños). Sus edades eran de 8 a 10 años, de ellos, 27 asisten a escuelas públicas (8 niñas y 19 niños) y sólo 3 de ellos asisten a escuelas privadas (2 niñas y 1 niño).

Gráfica No. 1

#### Muestra Niños



Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Con respecto a poseer televisión en casa todos afirmaron de manera positiva y además se encontró que 14 de ellos (6 niñas, 8 niños) cuentan con un solo aparato, mientras que 10 niños (4 niñas y 6 niños) cuentan con dos televisores, y sólo 5 niños (todos varones) cuentan con más de tres televisores y sólo 1 cuenta con un solo televisor.

Un grupo de 27 niños (10 niñas y 17 niños) comentan que comparten la televisión cuando la ven, mientras que sólo 3 niños (varones) la ven solos.

Los hermanos de este grupo de niños fueron las personas con quienes más se comparte el ver televisión, ya que 17 niños (5 niñas, 12 niños) así lo confirmaron, mientras que los 13 restantes comparten la televisión con todos los integrantes de la familia (5 niñas, 8 niños).

Para este estudio es relevante conocer cuántas horas entre semana se exponen los niños al televisor: Los resultados señalan que 18 niños (7 niñas, 11 niños) aseguran que ven alrededor de una a dos horas diarias, mientras 7 de ellos (3 niñas, 4 niños) comentaron que ven más de cuatro horas.

Y sólo 3 niños (1 niña y un niño) respondieron que ellos ven alrededor de tres a cuatro horas diariamente de lunes a viernes. Finalmente 2 niños opinaron que ven menos de una hora

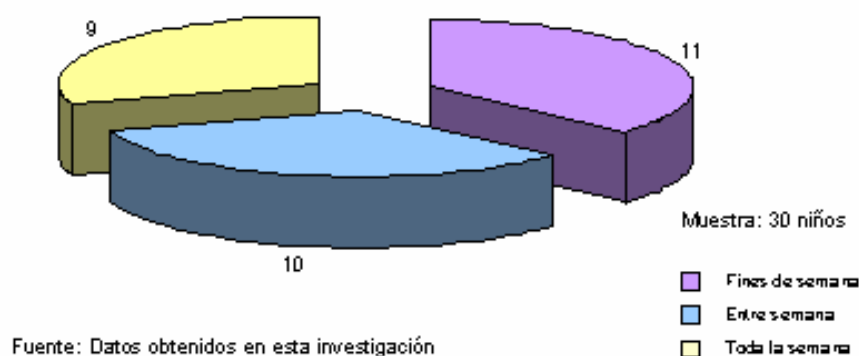
Durante los fines de semana la mayoría de los niños, 18, (5 niñas, 13 niños) ven de una a dos horas de televisión. Mientras que 6 (2 niñas, 4 niños), se exponen de tres a cuatro horas de televisión. Sin embargo, se registró que 3 niños (2 niñas 1 niño) ven más de cuatro horas. Y otro grupo de 3 niños (varones) indicaron no ver televisión los fines de semana.

Respecto a los horarios preferidos en los fines de semana se constató que 11 de los niños (2 niñas, 9 niños) afirmaron ver televisión por las mañanas, y 14 dijeron (6 niñas, 8 niños) hacerlo por la tarde. Los 5 niños restantes (2 niñas, 3 niños) dijeron que la ven tanto en la mañana como en la tarde.

A los niños se les cuestionó acerca de cuándo se exponen más al televisor, si es los fines de semana o entre semana; los resultados son los siguientes: 11 niños opinaron (4 niñas, 7 niños) que los fines de semana, mientras que 10 niños (2 niñas, 8 niños) y 9 niños (3 niñas, 6 niños) afirmaron que toda la semana. Y se aprecia en la siguiente gráfica No. 2

Gráfica No. 2

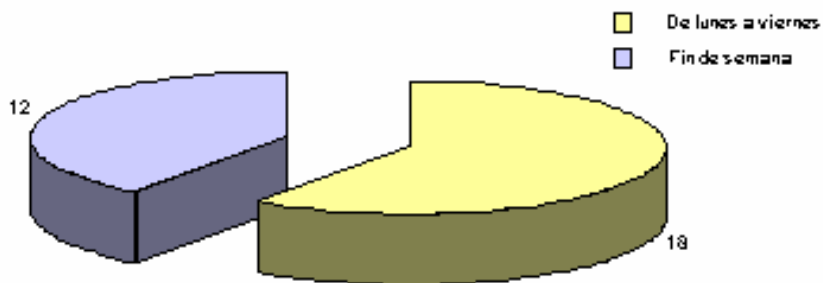
¿Cuándo ven más TV?



Pero cuando se les preguntó a los pequeños cuándo les gustaba más ver la televisión, éstas fueron las opiniones: 18 de ellos (5 niñas, 13 niños) respondieron que de lunes a viernes les gusta más y 12 (4 niñas, 8 niños) dijeron que fines de semana. Esto puede verse ilustrado en la gráfica No. 3.

Gráfica No. 3

¿Cuándo les gusta ver más TV?



Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Muestra: 30 niños

Otro punto relevante para conocer más acerca de los hábitos televisivos de los niños de la ciudad de Puebla, es el hecho de saber qué es lo que hacen mientras están viendo sus programas favoritos; es decir si dedican toda su atención a ver la televisión o bien lo hacen a la par de otras actividades, ya sea por gusto o por obligación. Y de este punto, la mayoría, 20 niños (5 niñas, 15 niños) respondieron que no lleva a cabo otra actividad en el momento de ver televisión. Mientras que 10 niños (5 niñas, 5 niños) dijeron que mientras ven televisión también hacen la tarea, arreglan su cama o bien hacen cualquier tarea requerida por la madre.

Siguiendo con la anterior respuesta, la manera en la que el niño va a asimilar el contenido del programa de televisión dependerá también de si el horario le es impuesto y, por ello, debe ver ciertos programas aunque no sean de su total agrado, o bien, si la programación es elegida por alguien más.

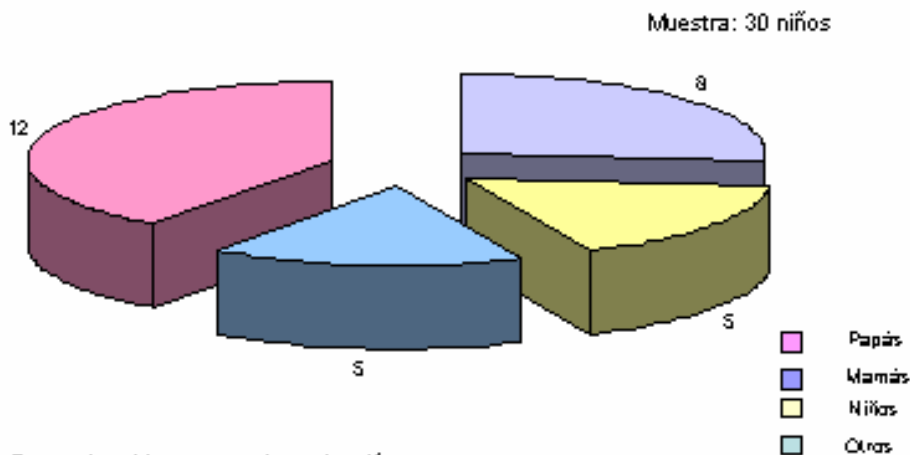
Para ello se les preguntó a los niños con quién veían televisión. La mayoría, representada por 16 niños (6 niñas, 10 niños) afirmó que cuando ve la televisión lo hace con sus hermanos, 10 niños la ven con los padres (4 niñas, 6 niños) y 2 niños (varones) respondieron que por lo general ven televisión solos, 1 la ve con amigos y 1 más sólo respondió que con otros.

La pregunta siguiente en el sondeo se refiere a si los niños mismos elegían sus programas o alguien más tenía que ver con esto. En cuanto a quién elige los programas de televisión, 8 niños (2 niñas, 6 niños) respondieron que el padre de familia. 6 niños (2 niñas, 4 niños) señalaron que los programas eran

elegidos por los hermanos, mientras que 5 niños (varones) afirmaron que ellos mismos eligen sus programas de televisión, otros 5 afirmaron que es su mamá quien decide, 4 niños afirmaron que son los dos padres quienes eligen, 1 niño dijo que su amigo y finalmente 1 niño dijo que su abuelita. Ver gráfica No.4.

Gráfica No. 4

¿Generalmente Quién escoge los programas que los niños ven?



De todos los niños a los que se les aplicó el sondeo, 12 de ellos (3 niñas, 9 niños) consideran que ven la televisión un tiempo moderado, es decir de manera regular, mientras que 9 (2 niñas, 7 niños) de ellos, piensan que ven “mucho” televisión y otros 9 (4 niñas, 5 niños) más afirman ver la televisión “poco tiempo”.

Entre los niños que consideran que ven más horas de televisión, se realizó una pregunta acerca de si reciben alguna clase de regaño por ver “mucho” la televisión, a lo cual sólo uno respondió que sí porque sus papás le dicen que se puede lastimar la vista, mientras que 5 niños (1 niña, 4 niños), respondieron que no reciben regaños y sólo dos varones dijeron que “a veces”.

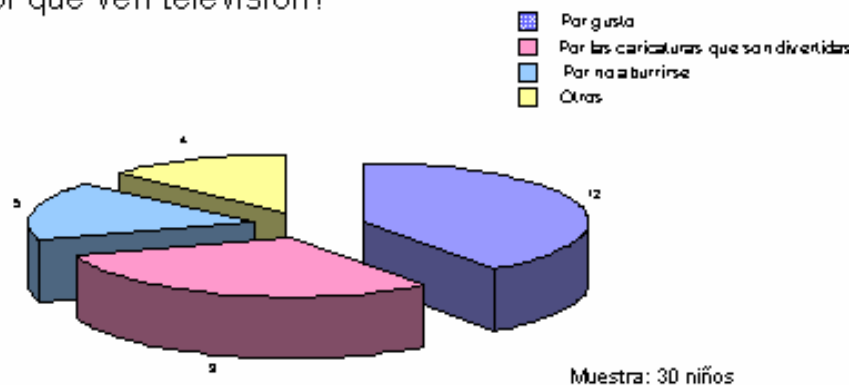
El objetivo principal de la presente investigación es presentar una serie de sugerencias y recomendaciones para la creación de un programa de televisión dirigido a niños de 8 a 10 años del estado de Puebla. Por lo tanto,

es importante conocer las preferencias de los niños por ciertos programas de televisión, así como sus hábitos de exposición, las motivaciones principales de estos niños por ver televisión o por elegir determinado programa como uno de sus favoritos.

Con respecto a motivación, 12 de los niños (5 niñas, 7 niños) respondieron que ven televisión porque “les gusta”, mientras que 7 niños (3 niñas, 4 niños) dijeron que lo hacen porque les gusta ver caricaturas ya que éstas son divertidas; también hubo diversas respuestas tales como, distracción o porque no tiene qué hacer, sólo 1 contestó que simplemente no sabe. Estas respuestas pueden verse en la gráfica No. 5.

Gráfica No. 5

¿Por qué ven televisión?



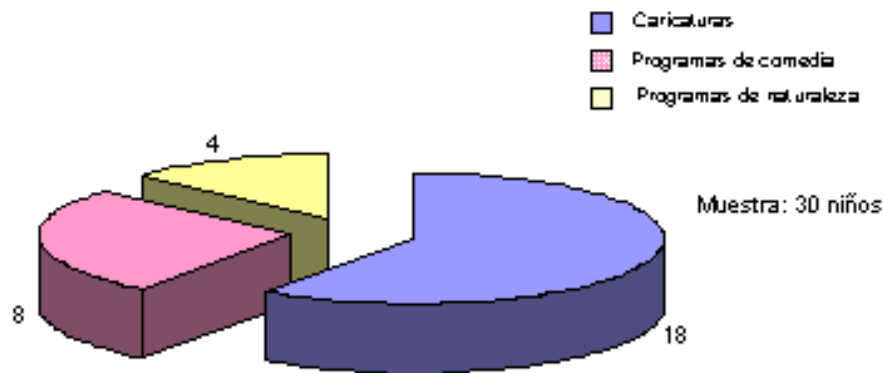
Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

En cuanto a los programas favoritos de los niños, es decir en cuanto a preferencias y razones, al preguntarles cuál era el primer programa para niños que recordaban, entre las respuestas que más coincidieron están Bob Esponja con 4 menciones (1 niña, 3 niños), seguido de Bugs Bunny y Dragon Ball con 3 menciones (varones) y, finalmente, Dora la exploradora con 2 menciones (niñas). También hubo diversas respuestas tales como Vivan los Niños, que es el nombre de una telenovela infantil que ya finalizó, o diversos nombres de caricaturas como son las Chicas Super poderosas, Alvin y las Ardillas, Yu Gi Oh, etc., así como programas como En Familia con Chabelo o Pistas de Blue.

Al preguntar acerca de su programa infantil favorito, las respuestas más comunes con 3 menciones fueron Bob Esponja (1 niña, 2 niños), Dragon Ball (varones) y el Chavo del Ocho (1 niña, 2 niños). Con 2 menciones, Dora la exploradora y las Chicas Super poderosas, todas estas apoyadas por las niñas. Bugs Bunny y Yu Hi Oh fueron apoyados sólo por niños. Otros programas que sólo fueron mencionados una sola vez fueron Chabelo, Blaid Blaid, Sandybell, Pokemon, etc. Esto se puede observar en la gráfica No.6.

Gráfica No.6

### Programas Favoritos de TV de los niños



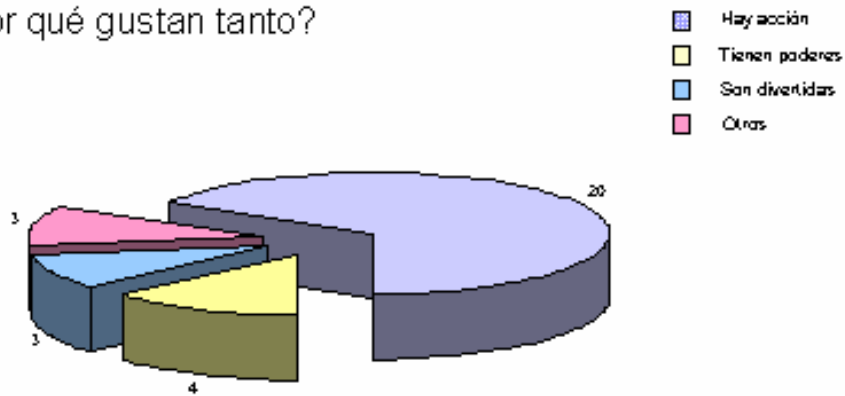
Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Cuando los niños respondieron a la pregunta de por qué les gusta tanto su programa favorito, 4 de ellos (varones) afirmaron que les gusta “porque hay acción” y esto gracias a las peleas y emociones que se les presentan. Por su parte 3 niñas aseguran que les gusta porque los personajes “tienen poderes” y otros 3 niños (1 niña, 2 niños) optaron que les gusta su programa favorito, por “ser divertido”.

Otras razones por la que gusta los programas a los niños son; por los personajes, por que hacen bromas, por que no hay violencia, concursos, es bonito, es un buen programa, por que es chido, por los niños, por que la historia no es común, y tiene cosas diferentes la historia, por ser gracioso y amigable, por que salvan al mundo. Para ratificar esta información ver la gráfica No 7.

Gráfica No. 7

¿Por qué gustan tanto?



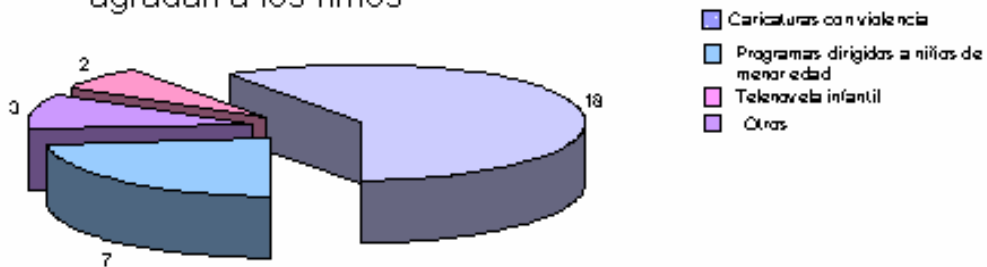
Muestra: 30 niños

Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

En cuanto al programa de televisión que menos gusta a los niños, 7 (3 niñas, 4 niños) mencionaron a “ Dragon Ball”, 3 (2 niñas, 1 niño ) opinaron que Barney, otros 3 (1 niña, 2 niños) que Bob Esponja, por su parte 2 chicos dijeron que el programa que menos le agrada es Las Chicas Superpoderosas, entre los programas que los niños mencionaron por lo menos una vez se encontraron la telenovela infantil De Pocas Pocas Pulgas, Pokémon, Digimon. Ver gráfica No.8

Gráfica No. 8

Programas de TV que menos agradan a los niños



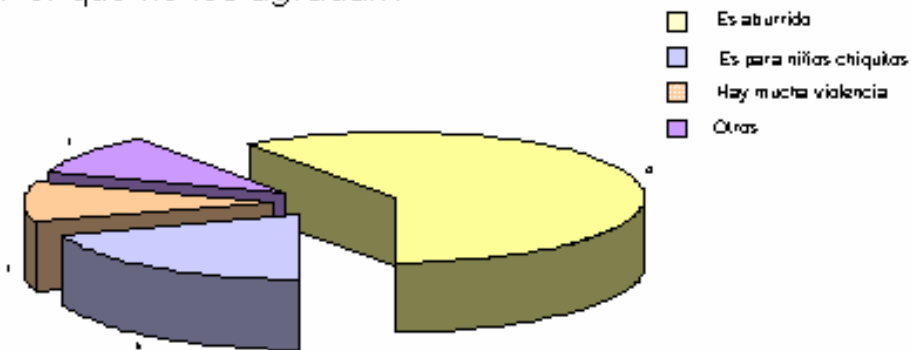
Muestra: 30 niños

Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Al preguntarles por qué dichos programas no eran de su agrado, 6 niños (1 niña y 5 niños), otros 3 niños (1 niña, 2 niños) opinaron que porque era muy aburrido y otras 3 (2 niñas, 1 niño) respuestas fueron porque hay mucha violencia. Las respuestas de niños incluyeron opiniones como que hay programas que son para niñas; otros por su parte dijeron que porque no son para niños, otros que porque eran para niños muy pequeños, o bien que son para niños grandes. Hubo quien dijo que esos programas eran para “totos”. Y otras respuestas fueron: no me gustan los muñecos, es feo, dicen groserías, etc. Puede observarse en la gráfica No 9.

Gráfica No. 9

¿Por qué no les agradan?



Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Muestra: 30 niños

Dentro de los programas de televisión infantiles, la persona o el personaje encargado de “guiar” al niño a través del programa es muy importante, ya que dependiendo de la edad del niño, el conductor o los conductores pueden mantener o no, la atención del niño, durante todo el programa.

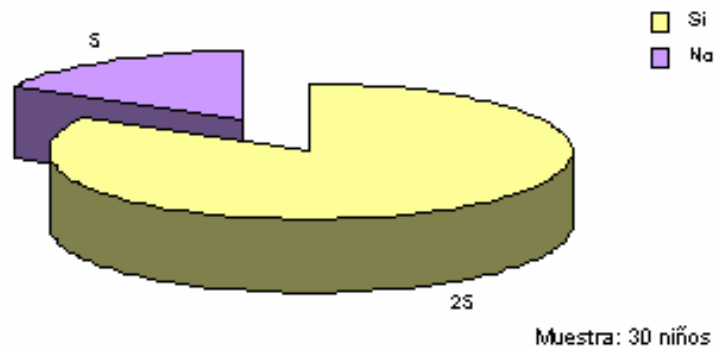
Se preguntó a los niños qué edad es la que prefieren en el conductor de su programa favorito: 14 niños (7 niñas, 7 niños) respondieron que prefieren que los conductores sean niños, mientras que 9 (3 niñas, 6 niños) dijeron que podrían combinar niños con adolescentes o adultos, 4 niños (2 niñas, 2 niños) prefieren que sean jóvenes, y otros 3 niños (1 niña, 2 niños) sugieren que pueden variar (haciendo alusión a algún personaje ficticio, como un muñeco, muppet, dibujo animado, etc.).



Como es sabido, son pocos los programas de televisión comercial que explotan el lado didáctico de la televisión, pero para fines de este estudio, se preguntó a los niños si piensan que los programas de televisión les ayudan a aprender. Preguntó a la que 25 niños (9 niñas, 16 niños) respondieron que si le parece que los programas de TV para niños sean divertidos y que si piensan que les sirven para aprender, mientras sólo 5 niños (1 niña, 4 niños) dijeron que no les parece que sirvan para aprender. Esto se confirma en la gráfica No.10.

Grafica No. 10

Programas de TV ¿ Sirven para aprender ?



Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Sin embargo, los niños resultan una audiencia exigente, por lo que al preguntarles sí les gustaría ver un programa en el que pudieran participar como miembros del club de un programa, 28 niños (10 niñas, 18 niños) respondieron que sí le gustaría ver un programa en el que pudiera participar mientras que sólo 2 varones dijeron que no.

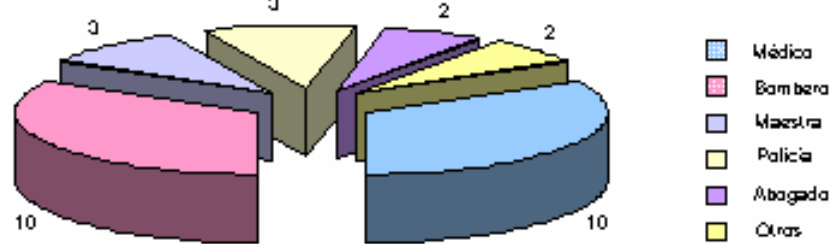
Se les preguntó también si les gustaría ver un programa en el que pudieran participar como colaboradores, a lo que nuevamente la mayoría, 27 niños (9 niñas, 18 niños) respondió que sí, y sólo 3 niños, entre ellos una niña, dijeron que no les gustaría.

También se les cuestionó acerca de qué les gustaría ser de grandes. A ello, 10 niños (2 niñas, 8 niños) mencionaron que les gustaría ser doctor, (cardiólogo, dentista, cirujano, pediatra). Otra de las profesiones más

respondidas por las niñas es la de ser maestra (3) y, por los niños, bombero (3), seguidas por las de policía, (2 niños), abogado y arquitecto (2 niños y 2 niñas) y también otras profesiones como; militar, médico veterinaria, bíblica, conductora de programas de televisión para niños, futbolista, cantantes de rock, científico, etc. Como se muestra en la gráfica No.11.

Grafica No.11

¿Qué quieren ser de grandes?



Muestra: 30 niños

Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Con base en esta pregunta, se les cuestionó a los niños sí les gustaría la opción de ver un programa en el que pudieran ver lo que pueden ser de grandes. Los 30 niños (10 niñas, 20 niños) del sondeo respondieron que si. A todos les parece atractiva la idea.

Entonces se les pidió a los niños que sugirieran un nombre para un programa sobre profesiones y oficios. Por lo tanto, los niños fueron dando las siguientes opciones: Bombero, Urgencias, El Club, Cuando Seas Grande, Que Quieres Ser de Grande?, Aprende Mas sobre tu Mundo, El Pueblo, Las Profesiones de los Niños, Enseñando a los Niños, Tv. Niños, Eres Niño, Niños Menores, Niños Felices, Policeman, La Araña y el Gusano, Los Niños Perdidos, El Arquitecto, Que Idea y otros simplemente no contestaron. Como se ilustra en la gráfica12.

## Sugerencias para el nombre del programa

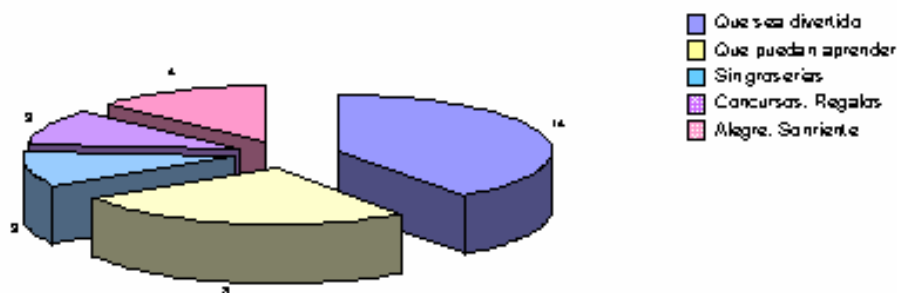
➔ Urgencias	➔ Los niños perdidos
➔ El Bombero	➔ Tv. Niños
➔ Policeman	➔ Cuando seas grande
➔ El Club	➔ Nuestra maestra
➔ El Pueblo	➔ Eres niño
➔ Las profesiones de los niños	➔ Un trabajo adecuado para niños
➔ El Juego	➔ Aprende más sobre tú mundo
➔ Niños felices	➔ La araña y el gusano
➔ Al cuidado de los animales	➔ Ni idea

Finalmente, se les cuestionó cómo quisieran que fuera un programa de TV que ellos pudieran hacer. A lo que 14 niños (5 niñas, 9 niños) respondieron que le gustaría que fuera ante todo “divertido”, mientras que 10 (3 niñas, 7 niños) dijeron que le gustaría que les “ayudara a aprender”, que fuera “educativo”. 4 niños (2 niñas, 2 niños) opinaron que le gustaría que “no tuviera groserías”, 6 niños (3 niñas, 3 niños) que tuviera “concursos, regalos y juegos”, siempre “sonriente y alegre” y 2 niños (1 niña, 1 niño) prefieren un programa en donde los conductores sean niños.

Otras opiniones a considerar incluyen “donde puedas conocer algo nuevo”, “ejercicios para niños”, “divertido, emocionante y un poco de tristeza”, “recomendaciones de videojuegos o juegos en general”, “secciones de trucos”, “superhéroes”, “ladrones”, “que aprendan una lección y puedan ayudar a personas indefensas”, “con dibujos animados”, “donde digan como cuidar a los animales” y “que sea un programa bonito”. Ver gráfica No.13.

Gráfica No. 13

### Características deseables sugeridas



Muestra: 30 niños

Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

### 5. 1. 3 Resultados del Sondeo de Padres de Familia

De 30 padres de familia entrevistados, 14 tienen dos hijos, 7 tienen tres, 5 sólo uno y 4 dijeron tener más de 3 niños.

De estos padres de familia que fueron sondeados la gran mayoría tienen hijos de 8 a 10 años, lo que es relevante para este trabajo. La mayoría de los niños (24) asisten a escuelas públicas y sólo 6 niños asisten a escuelas privadas.

En cuanto a si tienen televisión en casa, los 30 padres de familia respondieron de manera afirmativa ya que 12 de los padres sondeados aseguró contar con un solo televisor en casa, 11 dijeron que cuenta con dos televisores, 2 cuentan con tres y, finalmente, 5 padres cuentan con más de tres televisores.

Para fines del presente estudio resulta importante conocer los hábitos de exposición de los niños. Por ello, se cuestionó también, si en casa se ve televisión en familia. A lo cual, 26 padres de familia, respondieron que afirmativamente; 3 se limitaron a decir que a veces y 1 solo entrevistado aseguró que definitivamente no.

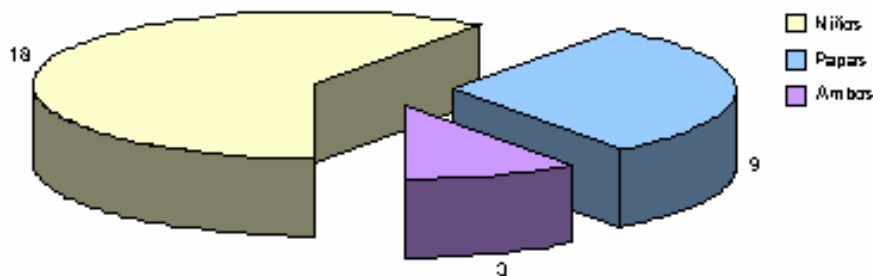
La razón por la que los padres dicen ver televisión en familia es porque se busca la convivencia entre los miembros de la familia (11 respuestas). 3 opinaron que es porque desean estar al pendiente de lo que ven sus hijos. Otros 3 consideran que viendo televisión en familia pueden divertirse. Mientras que los padres que no siempre ven televisión con sus hijos, aportaron que no la ven por que cada quien tiene sus preferencias, o porque trabajan.

En cuanto a la temática principal de los programas que suelen ver en familia, 6 de los entrevistados respondieron que lo que más ven juntos son películas. 8 padres reportaron que ven las telenovelas; 4 opinaron que ven los programas de concursos 3 dijeron que los documentales, otros 3 comentaron que las caricaturas, también 3 padres expresaron que Vida TV. Otros de los programas que fueron mencionados por los padres fueron; Noticias, La Academia, El Chavo del Ocho y, finalmente, contestaron que lo que se encuentran en la programación.

Es importante saber en este sondeo quién escoge los programas de televisión que ven sus hijos. 20 padres coinciden que son los niños, mientras que 10 padres contestaron que son ellos mismos los que deciden lo que verán sus hijos. Como se aprecia en la gráfica No.1.

Gráfica No. 1

¿Quién elige los programas de TV que ven los niños?



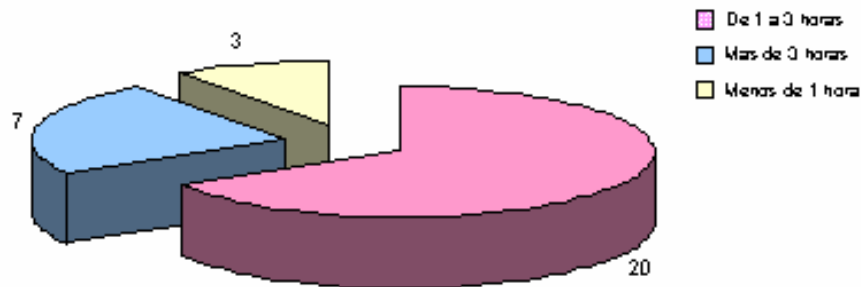
Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Muestra: 30 padres

A la pregunta ¿cuántas horas ven televisión sus hijos entre semana?, 7 padres opinaron que sus hijos ven más de tres horas. 20 padres respondieron que de una a dos hrs. Y solo 3 padres dijeron que sus hijos se exponen menos de 1 hora. En cuanto a los fines de semana, la respuesta más frecuente es 13, quienes respondieron que ven televisión de una a tres horas. Seguida de 9 padres que opinaron que ven menos de una hora, finalmente 8 padres comentaron que sus hijos ven más de tres horas. Ver gráfica 2.

Gráfica No. 2

Horas de exposición a la TV por semana



Muestra: 30 padres

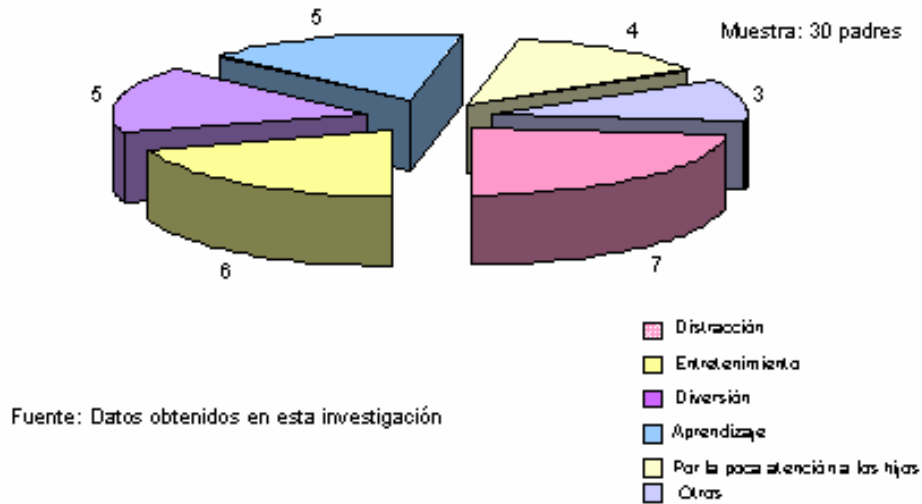
Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Las razones por las que los padres consideran que sus hijos se sienten atraídos por ver programas de televisión, 6 personas piensan que sus hijos la ven como un medio de distracción. Otros 5 padres piensan que sus hijos lo hacen para entretenerse, y otros 5 padres consideran que la diversión es el principal motivo. Mientras tanto, 4 papás aseguraron que sus hijos ven televisión como un medio de aprendizaje.

Otras de las razones que fueron dichas por diversos padres incluyen que “sirve para que jueguen”, “porque descansan”, “porque ellos trabajan y por consiguiente, dedican poco tiempo a sus hijos”, “ocio”, “para estar informados sobre los eventos y juguetes” o “por que se queda sola en casa”. Como se muestra en la gráfica 3.

Gráfica No. 3

### Razones por las que creen que sus hijos ven TV



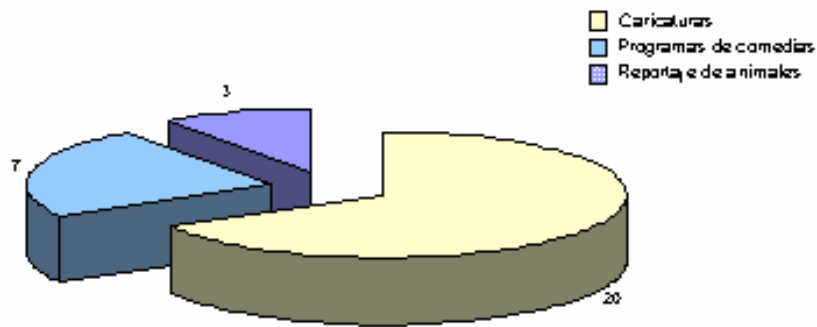
A la pregunta acerca de los hábitos de los niños en el momento de ver televisión, es decir, si es que realizan alguna actividad simultánea a la de ver televisión, o si concentran toda su atención en ver sus programas favoritos, 15 de los padres dijo que no, que sus hijos en el momento de ver televisión no realizan otra actividad, mientras 14 padres expresaron que si (hacen la tarea, juegan, hacen algún quehacer que les indiquen en casa). Y solo 1 dijo que algunas veces.

Se les cuestionó cuántas horas máximo al día les permiten a sus hijos ver televisión: 7 padres afirmaron que más de tres horas. 21 padres no dudaron en responder que se les permite ver de una a tres horas diarias al día y, finalmente, 2 padres contestaron que menos de una hora.

A la pregunta acerca de los programas preferidos por sus hijos, 24 dijeron que las caricaturas. 3 padres aseguraron que sus hijos prefieren los reportajes de animales. Otros padres aseguran que sus hijos prefieren El Chavo del Ocho, y así otros papás dieron diversas opiniones como: Sabrina, películas para niños, las telenovelas infantiles, videos musicales, programas de comedia, hasta programas culturales. Tal como se observa en la gráfica 4.

Gráfica No. 4

### Programas de TV preferidos



Fuente: Datos obtenidos en esta investigación

Muestra: 30 padres

Cuando se les preguntó acerca de si regañan a sus hijos cuando ellos piensan que han visto ya demasiada televisión, la mayoría, representada por 22 padres de familia indicó que sí, y sólo 8 dijo no regañarlos.

Las razones principales porque los progenitores regañan a los niños son que deben reprenderlos, ya que piensan que entre más televisión vean más descuidan sus ocupaciones. O bien, según otros piensan que sus hijos se enajenan de “ver tanta tele”, o los regañan porque pueden dañar su vista, o piensan que se hipnotizan cuando la ven. Más motivos por regaños fueron; “porque no se apuran para hacer tarea o comer”, “porque no hacen otra cosa más que ver televisión”, “por que no les deja ningún provecho”, Etc.

Se le cuestionó a estos padres cuántas horas consideran que es lo máximo para que un niño vea televisión al día y las respuestas fueron las siguientes: 13 padres comentaron que lo correcto es una hora, 5 padres sugirieron que dos horas, 4 padres respondieron que de una a una hora y media. Y otros 3 dijeron que tres horas. Los 5 padres restantes dieron diferentes horas que van desde una sola hora hasta cinco horas.

Acerca de castigos o reprimendas por ver demasiada televisión o por ver ciertos programas, se cuestionó a los padres de familia si habían castigado a sus hijos sin ver televisión, a lo que 17 respondieron que sí, mientras que 13 dijeron que no.



Las razones se refieren a no querer hacer la tarea (6 padres), o bien por portarse mal (4). Otros padres, sin embargo, dijeron que no es el castigo idóneo o que no hay necesidad porque son obedientes y, finalmente, que no hay castigo porque la televisión es el acompañante de la niña por que esta mucho tiempo sola.

Es relevante conocer si los padres prohíben a sus hijos ver ciertos programas y de manera contundente 25 padres afirmaron que sí, mientras que 5 dijeron que no. Se descubrió que los programas que más prohíben los padres a sus hijos son los de temas picantes o sexuales, no propios de su edad (9). Mientras que 8 dijeron que les prohíben los programas violentos, 7 de ellos dicen que películas con escenas fuertes están prohibidas. Otros temas vedados por los padres son: las telenovelas, series con temas de adultos, programas no aptos para niños, como Otro Rollo y Big Brother, o programas que no les dejan nada instructivo. Por último, pero no menos importante, están prohibidas las caricaturas con violencia (japonesas).

Los padres dicen que la prohibición principalmente es debido a que son programas no aptos para su edad (9). Otras respuestas fueron “porque generan más violencia, se vuelven más agresivos, pueden tomar malos ejemplos, los programas cómicos están bastante cargados, porque no les deja nada bueno, porque no es bueno para su educación, porque tiene pesadillas, se trauma viéndolos y se imagina cosas que nos son, porque luego dice que ya tiene novio.

Para conocer si los padres de familia consideran que los programas a los que actualmente se encuentran expuestos sus hijos pueden resultar divertidos o entretenidos pero a su vez también pueden ser educativos para sus hijos, 29 no dudaron en decir que sí, y sus diversas razones fueron porque siempre pueden encontrar algo nuevo, positivo, por la temática, porque ayudan a la imaginación, los estimula, hay mucho que aprender, porque algo que repiten algo los niños lo aprenden, porque sirve a las mamás para recordar cosas, si puede ser educativo mientras se pueda llevar a cabo, etc. Mientras que un solo progenitor dijo que no puede ser educativo, y no sabía porqué.

No se finalizó este sondeo sin pedirles a los padres de familia que mencionaran tres características o aspectos que consideraren que debe tener un buen programa de televisión para niños donde sea formativo y divertido. Por lo tanto estas fueron las respuestas: deportes para niños, películas aptas para los pequeños, reportajes de animales, no hablar en doble sentido, mensajes positivos, que los haga reír, que los haga reflexionar, que haya

niños en el programa, que haya monos de peluche, temas que de verdad interesen a los niños, que sea interactivo, informativo, constructivo, novedoso, no repetitivo, de muchas actividades o empleos, que no haya violencia, que enseñen a respetar a los demás, que inculquen valores, que sea interactivo, entendible, pasar cosas reales, juego de palabras, que vaya de acuerdo con su edad, buenos personajes, colores llamativos, que los conductores sean niños, vocabulario, imagen, horario, que haya manualidades, mensajes de paz, que haya cosas para papás y cómo explicarles a los niños, dinámico, objetivo, juegos o concursos, que tenga que ver con materias de escuela, acertijos para resolver, educativo, bonito, caricaturas, que les ayuden a pensar de manera rápida, que interactúen al aire libre, animadores, buena música, que motiven a los niños (que les den algo a cambio), chistes pero blancos, que les ayuden a mejorar su autoestima y que sea muy pero muy divertido. Estos datos se pueden apreciar en la gráfica No.5.

Gráfica No. 5

Muestra: 30 padres

### Características sugeridas para un programa infantil de TV

- |   |  |
|---|--|
| ➔ Informativo                             | ➔ Al aire libre                                      |
| ➔ Con valores                             | ➔ Buena música                                       |
| ➔ Temática real                           | ➔ Colores llamativos                                 |
| ➔ Vocabulario entendible                  | ➔ Que eleve su autoestima                            |
| ➔ Dinámico                                | ➔ Conductores niños                                  |
| ➔ Objetivo                                | ➔ Muñecos de peluche                                 |
| ➔ Concursos con temas escolares y premios | ➔ Con cosas para padres para explicarles a los niños |

Finalmente, pensando en la temática del programa a diseñar con el presente estudio, se les preguntó a los padres de familia si permitirían a sus hijos ver un programa en donde otros niños mostraran las profesiones y oficios de manera que ellos aprendan y se diviertan. A esto la mayoría de los padres respondió que sí y sólo una persona dijo que no y no contestó las razones.

Todos estos datos nos orientan acerca de la opinión de algunos padres de familia respecto a los hábitos de exposición de sus hijos a la televisión. También son útiles para conocer los hábitos de la familia en general. Esto resulta de vital importancia para fines del presente estudio, ya que como puede verse, mucho del tiempo de ver televisión es compartido con los padres. Además, son ellos quienes finalmente se encargan de prohibir ciertos programas o bien de elegir o vigilar la programación televisiva que sus hijos deben ver. Es decir, el programa a diseñar, debe agradar sin duda al niño, llamar su atención y mantenerla, divertirlo, mantenerlo entretenido y aportarle conocimientos, pero también debe agradar a los padres del niño y ser considerado como un programa apto para ser visto por él mismo; mejor aún si es un programa que apoye su aprendizaje. Así resultará mucho más atractivo también para los padres que son los agentes mediadores más importantes entre los niños y la televisión.

#### **5.1.4 Resultado de Grupo de Enfoque de Niños**

El grupo de enfoque, también llamado sesión de grupo, fue realizado con 8 niños con edades de entre 8 a 10 años de la ciudad de Puebla. Todos ellos asisten a escuelas públicas. Se ubican en un nivel social muy similar de clase media-baja que representan de manera muy concreta al sector del público de mayor interés para esta investigación.

El motivo de esta sesión es presentar algunos programas de televisión para niños con la finalidad de conocer más a fondo sus preferencias. Es elemental interpretar qué es lo que despierta su interés y porqué. Sobre todo es esencial el intercambio de ideas, lo que prefieren ver y lo que no les gusta de los programas que van dirigidos a ellos. Será conveniente tomar en cuenta las sugerencias que ellos ofrecen para realizar un mejor programa que cumpla con todas las necesidades tanto formativas como de diversión.

La guía de tópicos para el grupo de enfoque fue elaborada con base en las cuatro necesidades que se citan en el capítulo IV de esta tesis, en el apartado titulado “Criterios para el diseño del grupo de enfoque”. De acuerdo con Ramos (1998), los programas de televisión para niños deben cubrir las siguientes necesidades: a) atraer y mantener la atención del niño, b) despertar su interés, c) ser comprensibles, d) propiciar la actividad mental del niño. A partir de ellas se definen los criterios de evaluación que permiten juzgar si los programas favorecen la satisfacción de esas necesidades.

En esta tesis, dichas necesidades fueron consideradas para diseñar la guía del moderador en el grupo de enfoque. Esto se hizo con el propósito de constatar si esas características repercutían positivamente en el comprensión, el interés, la atención y la actividad mental de los niños en el grupo estudiado.

Los resultados obtenidos a través de la sesión de grupo son los siguientes:

Los niños participantes indicaron que de lunes a viernes ven un promedio de 2 a 3 horas de televisión por la tarde. Durante el fin de semana, generalmente, ven un promedio de 3 horas de televisión en la mañana y a veces 1 por la tarde.

En este punto cabe recordar que a pesar de, aparentemente, tener más tiempo libre, durante los fines de semana, muchas veces (según lo dicho por los niños), los sábados y domingos suelen realizar actividades diversas como asistir a clases de baile, artes marciales, etc. o bien estos días son elegidos por los padres para salir de paseo en familia. Aunque el hecho de que los niños vean aparentemente el mismo número de horas de televisión en fin de semana, teniendo más tiempo libre puede prácticamente estar determinado por la programación de los fines de semana, que es reducida en la tarde en cuanto a contenidos infantiles.

Se cuestionó a los niños acerca del primer programa infantil que aparecía en su mente. Los que más que recordaban y que constituyeron las respuestas o menciones más frecuentes son Scooby Doo, El correcaminos, Bugs Bunny. La mayoría eligió estos programas, todos de dibujos animados, y en todos los casos el personaje principal es un animal.

Respecto a los programas de televisión, que los niños consideran como sus favoritos, los más mencionados fueron Contacto Animal, National Geographic, la telenovela infantil Vivan los niños y Los cuates del Cinco (club infantil). En casi todos estos programas se observa también la constante de animales como elemento principal, de lo que se deduce que los niños se sienten principalmente atraídos por aquellos programas que muestran personajes o situaciones reales. En su opinión de los dos primeros programas, los niños mencionaron que aprendían más, en este caso, sobre animales y vida salvaje.

De entre los programas infantiles que los niños dijeron nunca verían, por desagrado, se encuentran: Teletubies, Barney, Dragon Ball y Pokémon. Estos programas no presentan ni personajes, ni conductores, ni situaciones

reales. Los dos últimos son dibujos animados. Así también, los niños se quejan de títeres o muppets y las niñas de animales feos, todos coinciden que esas caricaturas no les agradan por ser violentas.

Dentro de los programas presentados a los niños, los que más mantuvieron su atención fueron los programas que presenten historias reales, imágenes verdaderas, animales, entrevistas, programas que les enseñaban lugares, experimentos, trucos, etc.

Se manifestó que formatos como los documentales y de entrevistas hechos para niños propician la actividad mental en los niños, ya que expresaron que con esos programas sienten que les sería más fácil aprender los temas de la escuela.

Los programas que se les presentaron con formatos de entrevista y de anfitrión fueron comprensibles, además despertaron su interés, así mismo se pudo confirmar que los consideran de los más divertidos.

Dentro de los programas que la mayoría de los niños creen como aburridos, mencionaron a Beackman, Oso Bear, Plaza Sésamo y El espacio de Tatiana. Aunque la mayoría de estos programas son presentados por títeres o muppets no fueron del agrado de los niños porque opinan que la temática es para niños pequeños. Respecto a Tatiana no se sienten identificados ni con la conductora ni con el programa.

Todos los niños prefieren que el conductor del programa les hable de manera directa, ya que les gusta involucrarse con el programa, les gusta sentirse valorados y tomados en cuenta. Además, ante la posibilidad de que el conductor o anfitrión del programa sea un niño como ellos, todos, respondieron que sí. Ninguno aceptó la idea de que el conductor fuera un adulto, porque opinan que no es divertido. En cuanto a personajes ficticios sólo mencionan a (Zaboomafoo), un mono que habla, canta y participa. Con respecto a un conductor adolescente, sólo si fuera acompañado de algún niño les gustaría. Los niños sugieren un programa sin conductor, que nada más tenga voz. (voz en off). Las niñas no estuvieron de acuerdo.

En esta sesión todos los niños consideraron que hacen falta programas educativos que les ayuden a entender los temas de la escuela con mayor facilidad y de manera divertida. Todos quieren un programa en el que puedan participar o formar parte de un club.

Y todos también expresaron que sí les gustaría un programa en donde pudieran aprender de profesiones y oficios. A todos les gustaría un programa en donde pudieran practicar la profesión con la que sueñan cuando sean mayores. Las profesiones más solicitadas fueron biólogo, futbolista, cantante, actriz, y otras opciones como ser médico, bombero, médico veterinario. En cuanto a la propuesta de un nombre para un programa de profesiones y oficios, los niños sugieren Divertidísimo, Divertiniños, Divertífiesta, Aprendiendo Más, Aprende Divirtiéndote, Juega y Aprende, Aprendiendo y Jugando, Aprendiendo con Magia.

Los niños consideran que para que un programa los haga reír es necesario que les cuenten chistes, que el conductor sepa expresarse, que sea cómico y tenga carisma y que diga acertijos en el programa. También consideran que les gustaría que el conductor siempre sea amigable, que les hable directo, como un amigo, que sea divertido y, algunos expresaron, que hiciera bromas.

Todos los niños estuvieron de acuerdo en que les sería más fácil aprender los temas de la escuela a través de un buen programa de televisión. Sugieren que les sería de gran ayuda para entender materias como matemáticas, ciencias naturales, inglés y español.

Estos niños imaginan un programa educativo con cosas divertidas, investigando, resolviendo cuestionarios y recibiendo premios. Proponen secciones de adivinanzas, naturaleza, animales, retos, actividades, manualidades, etc.

La finalidad de esta sesión de grupo consiste en obtener datos que nos orienten hacia un posible programa que cuente con elementos del agrado del público al que está dirigido.

La aplicación de esta técnica se apoyó en el uso de una grabadora de audio y de una cámara de video. Para que los niños no se vieran presionados o influidos por sus padres, participaron solos.

#### 5.1.4.1 Formatos presentados a los niños

Este apartado se refiere al formato de un programa “como el tipo característico de combinación de lenguaje televisivo que da lugar a un tipo particular de “texto televisivo” que es reconocido en el ámbito profesional de la producción televisiva y, en general, por cualquier espectador medio” (Ramos, 1998:47).

**Caricaturas o dibujos animados:** Este formato les llamó la atención por los colores, personajes y movimientos y por la gran cantidad de efectos que contienen. Los animales son los personajes que más les gustan.

**Títeres:** A las niñas les gustan más porque les provoca más ternura que a los niños, sin embargo a ambos los atrapa cuando los títeres se conducen en musicales, cuando es un animal de buen aspecto y con una personalidad traviesa.

**Documentales:** Atrapó a los niños por las imágenes reales y de acercamiento, voz en off clara y amena, información interesante en breve tiempo.

**Dramatización:** Las cortinillas que fueron presentadas en este formato atraparón al igual que las imágenes rápidas, las animaciones, edición rápida, collage de imágenes, efectos de audio, mucho color en las tomas. El presente formato cautivó la atención del niño ya que presentó la información de manera ágil y divertida.

**Entrevista:** Este formato fue de los más aceptados por los niños, ya que es todo el tiempo dinámico, les gusta que los entrevistadores sean niños, llama la atención los diversos temas ya que sienten que aparte de aprender se divierten, también influye mucho la música de fondo y los efectos de sonido.

**Magazine:** Este formato fue el más aceptado por los niños ya que integra parte de otros formatos que les entusiasmaron.

Otros aspectos importantes que llamaron la atención de los niños en los diversos formatos es que el conductor logra captar su atención; la música en vivo apoya el entusiasmo de los niños. Asimismo cautivó a los niños el uso de una llamativa escenografía.

Los resultados de esta etapa de investigación servirán de base para diseñar estrategias que conduzcan a la producción de un programa de televisión infantil. Este programa permitirá mostrar aspectos que se relacionen con la futura vida profesional de los niños. Se pretende que el programa sea formativo y entretenido con base en los fundamentos teóricos y prácticos expuestos en esta tesis.

## **5.2 Interpretación de resultados**

Con base en los resultados obtenidos tras aplicar el sondeo y la sesión de grupo a los niños, es posible aportar las siguientes interpretaciones:

De acuerdo con los resultados obtenidos, los niños ven televisión semanalmente como mínimo 5 horas y como máximo 21 horas. Sin embargo opinan que aunque llegan a ver más tiempo la televisión durante los fines de semana por no asistir a la escuela, les gusta más la programación que ven entre semana. Lo anterior se podría atribuir que la programación de fin de semana no cumple con las necesidades de estos niños, pero no se puede afirmar.

Los niños generalmente ven la televisión acompañados por sus hermanos y a veces por algún familiar, la mitad de las veces los niños deciden qué pueden ver en la televisión, otras veces son los hermanos mayores ya que muchos de sus padres trabajan y no pueden estar siempre al pendiente de lo que ven sus hijos. Es decir la mediación en la relación niños-televisión es ejecutada por diversos agentes del grupo familiar en donde la edad resulta un factor clave para decidir qué se ve en la televisión.

Los programas favoritos de los niños están relacionados con los animales y con la naturaleza. Y es que los niños son animistas y antropomorfistas: atribuyen vida y cualidades humanas a los animales y objetos. Ello explica quizás la preferencia de los niños hacia ciertos títeres y dibujos animados; y más si cuentan con poderes, sentido del humor y una personalidad bien definida. Los programas y situaciones que les desagradan son los que tienen una fuerte carga de violencia, así como programas donde no se sienten identificados con los personajes, ni con la dinámica que presentan. Del mismo modo, personajes grandes, sosos, lentos no son del agrado de los niños, ya que los perciben como aburridos. De modo que las características atribuidas tanto a programas favoritos como a sus opuestos se convierten en signos claves a tomar en cuenta para proponer sugerencias y recomendaciones en la producción de un programa televisivo de este tipo.



De manera que estas características pueden ser integradas en una propuesta que las considere como parte fundamental de las propuestas para la creación de un programa de televisión para niños; en otras palabras, se debe considerar lo que les gusta y lo que les disgusta.

Los niños están de acuerdo con que la televisión puede ofrecer programas divertidos y con mucho aprendizaje sobre todo si tienen historias reales, imágenes verídicas, animales, entrevistas, lo cual le permite ser ameno y divertido.

La presencia de conductores es deseable de acuerdo con la información proporcionada por los niños. Este elemento del programa puede estar presente siempre y cuando esté acompañado de niños. Del mismo modo sería aceptado un animal de peluche, ya que es un personaje con el que los niños se sienten plenamente identificados. Además a los niños les gustaría que los conductores usaran un lenguaje directo con ellos, así se sentirían involucrados y tomados en cuenta.

El involucramiento de los niños es bastante moldeable. Esto se demuestra con el hecho de haber expresado que de llevarse a cabo un programa con las características que se han mencionado, a ellos les gustaría ser colaboradores o formar parte de un club.

Todos los niños respondieron afirmativamente a la idea de un programa donde puedan conocer las profesiones y los oficios. Parte de la estrategia de este trabajo es conocer lo que los niños quieren ser de grandes. Las respuestas más frecuentes fueron: médico, maestra, bombero, veterinario, futbolista, etc. De manera que inicialmente puede pensarse que es viable y deseable un programa infantil formativo con esta temática.

Finalmente los niños proporcionaron sus puntos de vista sobre otras características que no deben faltar en un programa que vaya dirigido a ellos.

Ellos quieren un programa donde se aprenda de manera emocionante y divertida. El concepto que tienen los niños de un programa divertido se logra con chistes, con un conductor cómico, que sea amigable y con carisma, que juegue bromas pero no muy pesadas y que siempre sonría. Además debe contar con juegos, concursos y regalos. Sugieren que haya secciones de: adivinanzas, animales, medio ambiente, manualidades, experimentos, ejercicios para niños, recomendaciones de todo tipo de juegos, magia y trucos. Los niños concluyen que este programa no debe tener violencia ni malas palabras.

Con respecto a los padres de familia se puede decir que cuando les es posible ven la televisión en familia, ya que buscan la convivencia y la diversión. Los padres opinaron que sus hijos llegan a ver la televisión más de tres horas diarias y las razones que atribuyen para ver televisión es que es un buen distractor y es un medio de diversión y entretenimiento, pero también de aprendizaje. De lo que los padres están conscientes es que cuando sus hijos ven la televisión no hacen otra actividad a la par, ya que toda su atención está centrada en la programación. Esto, a veces, es motivo de preocupación y enojo para algunos padres, ya que piensan que es malo para la vista o porque descuidan el hacer sus tareas.

Los padres afirman que los fines de semana los niños, como no asisten a clases, disponen de más tiempo para ver la televisión. Sin embargo están conscientes que sus hijos se exponen entre semana como mínimo dos horas a este medio. En general, los padres consienten que sus hijos vean la televisión quizá porque tienen expectativas positivas de ese hecho. Además piensan que los programas favoritos de sus hijos son las caricaturas, reportajes de animales y programas de comedia. Por esta razón consideran que sí puede haber un programa educativo que sea simultáneamente entretenido o divertido para los niños. Piensan que sería excelente porque (los niños) pueden aprender algo nuevo, que sea positivo y que estimule su imaginación; además de que sirva para que los papás puedan recordar cosas.

Finalmente los padres de familia aportaron características que consideran importantes para hacer un programa formativo y divertido del gusto de sus hijos y del suyo propio. Dichas características, al igual que las mencionadas por los niños, sirven como base o como signos clave para desarrollar una propuesta que incluya recomendaciones y sugerencias acerca de un programa de esta naturaleza.

Estas características incluyen temas pertinentes para niños, carácter interactivo, constructivo, informativo, con valores, temática real, vocabulario entendible, dinámico, objetivo, al aire libre, concursos con temas escolares y premios, buena música, conductores niños acompañados de muñecos de peluches, colores llamativos, reportajes, que eleve su autoestima y, finalmente, que tenga cosas para papás que ayuden a explicar ciertos temas a los niños.

Con base en esta descripción e interpretación de los resultados obtenidos se presenta a continuación el último capítulo. En él se integra la propuesta de recomendaciones y sugerencias encaminada a la producción de un programa de televisión infantil con carácter formativo.