

INTRODUCCIÓN

Esta tesis parte de la idea central que las estaciones de televisión, de manera particular en la ciudad de Puebla, no han logrado transmitir un programa que fusione entretenimiento, educación y calidad para los niños, ni tampoco se han preocupado por proporcionar una programación infantil que sepa aprovechar las características, ventajas y potencialidades de este medio masivo. En esta introducción se expondrá el propósito del estudio cuyo contexto se encuentra en el papel que ha tenido la televisión en nuestra cultura. Como aportación general, este trabajo de investigación ofrece recomendaciones y sugerencias para la creación de un programa de televisión dirigido a la audiencia infantil.

Se exponen en seguida los objetivos de este estudio que se dividen en generales y particulares. Se explica el enfoque metodológico con el que se elaboró esta investigación. De igual forma, se presenta la justificación del tema y se discute su relevancia. Por último, se precisan los alcances y limitaciones que presenta este trabajo.

1. Planteamiento del problema

Se suele decir que la televisión cumple tres objetivos: informar, entretener y educar. Sin embargo, durante mucho tiempo hemos sabido que la televisión tiene que ver sólo con el entretenimiento y la manera en cómo inculca el consumismo a través de la información y la publicidad. No se le otorga la menor importancia a la mayoría de los programas, sobre todo los que van dirigidos al público infantil. La programación que se transmite tiene un alto contenido de violencia, acciones rebeldes, escenas cursis o huecas, que no benefician de manera alguna a los pequeños televidentes.

Como comenta Meneses Morales (1982), autor del libro “Educando y comprendiendo al niño”, la televisión desaprovecha un medio útil para promover la identidad nacional y enfocar su atención en un pequeño grupo.

Aún no se ha tomado en serio la idea de que se puede educar e influir positivamente, sobre todo en los niños, ya que representan un público que se expone muchas horas al televisor. Fernández-Collado (1986) señala que el

medio de comunicación más utilizado por los niños de México es la televisión; el promedio reportado es de dos a tres horas diarias de exposición.

Es por eso que los llamados investigadores *apocalípticos*, que son aquellos que critican la existencia y la operación de los medios de comunicación por que los consideran vehículos de enajenación de los individuos y la sociedad, no conciben la televisión como herramienta de educación, ya que piensan que está echando a perder la formación familiar y escolar, impregnando de violencia el ambiente e induciendo al consumismo (Ferrés, 1994).

Sin embargo otros grupos de investigadores como Pérez-Tornero, Sanagustín, Fernández Collado, Baptista, entre otros, comparten la opinión que la televisión sigue siendo un medio desperdiciado; ya que sus posibilidades para enseñar e influir positivamente son extraordinarias. Por lo tanto, es importante que se integre en la tarea cotidiana de educación, implicándola en la búsqueda del enriquecimiento cultural.

Esto no significa que la imagen tenga que sustituir a los libros o a la escuela, significa que la televisión puede ser utilizada y aprovechada, pues, sin duda, su potencial para enseñar y educar es muy grande y aún hay una gran necesidad de transmitir contenidos formativos y educativos para niños.

Pérez Tornero (1994) afirma que hay que educar a través de la televisión no en el sentido de dar clases, sino en el sentido amplio de ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar y procurar inculcar un sentido crítico y una imaginación activa; tratando de realizar y avanzar en el ideal de una televisión de servicio público, a favor de los intereses generales de los niños. De esta manera, estas afirmaciones fundamentan la idea de que es deseable producir contenidos para televisión que estén dirigidos a los intereses de las audiencias infantiles y no únicamente a los intereses económicos que persiguen las empresas de medios.

En el estado de Puebla se cuenta con dos televisoras locales: Televisa Puebla y TV. Azteca. Principalmente producen noticieros y en el caso de Televisa produce algunos programas de entretenimiento. Entre ellos algunos han sido dirigidos al público infantil. Sin embargo, estos programas solamente incitan al consumismo y al materialismo, sin ningún estudio previo. En ocasiones sólo se apoyan en opiniones de pedagogos, pero por lo general se dejan llevar básicamente por la dinámica de patrocinadores a los que no les importan mucho los contenidos formativos.

Es por eso que es necesario hacer que los programas de televisión para niños contribuyan a los fines de la auténtica comunicación y conocimiento con la finalidad de atender a la audiencia infantil, ya que casi siempre ha sido ignorada.

2. Propósito del estudio

El propósito central de este estudio es reflexionar sobre el papel que ha tenido la televisión y proporcionar recomendaciones y sugerencias para la creación de un programa de televisión. Dicho programa está dirigido a los niños de 8 a 10 años que vivan en la ciudad de Puebla.

Es por eso que se plantea la creación de un programa donde los niños conozcan aspectos de diferentes profesiones y oficios; se incluirán en él características importantes de la profesión u oficio que ellos desearían llevar a cabo cuando crezcan. De esta forma se demostrará su labor diaria, los campos de trabajo, las motivaciones de la profesión, el uso y la importancia de un uniforme, los instrumentos de trabajo, el lugar donde lo desarrollan, así como aquellos detalles que caractericen a la persona en su entorno laboral.

Se busca que el niño vea satisfechas ciertas expectativas básicas, tales como el desarrollo de su imaginación, la sana diversión y la motivación del conocimiento, que combinados den por resultado un programa dinámico y divertido. De esta manera se fortalece la difusión de la cultura, de los valores y la formación de los niños.

OBJETIVOS

General:

Proponer el diseño del programa de televisión infantil que muestre algunas profesiones y oficios que los niños desearían ejercer en su porvenir.

Específico:

Revisar y documentar la historia de la televisión infantil en México.

Conocer aspectos de la mediación familiar en la relación niños-televisión.

Detectar gustos y preferencias en un grupo de niños de 8 a 10 años de edad que servirán como elementos para la elaboración de la estrategia.

Proporcionar recomendaciones y sugerencias para la producción de un programa de televisión infantil con contenidos formativos.

3. Enfoque Teórico-Metodológico

Las bases teóricas de este estudio provienen de distintos campos temáticos. Por una parte, el trabajo se fundamenta en las teorías de usos y gratificaciones, ya que según Maslow (1970), una necesidad que no esté satisfecha es lo que causa o motiva la acción de una persona.

Las necesidades surgen a partir de ciertas deficiencias y el individuo busca restablecer un equilibrio físico y psicológico.

Este trabajo se fundamenta también en las teorías cognitivas de aprendizaje en las que, citando a Resnick (1989), se identifican tres principios básicos:

- a) El aprendizaje es un proceso de construcción de conocimiento y no de absorción.
- b) El aprendizaje depende del conocimiento en el sentido que es necesario instruirse para saber y entender.
- c) El aprendizaje está en estrecha relación con la situación en la que tiene lugar.

Por lo que respecta más específicamente a los aprendizajes que tienen los niños a partir del televisor, la posición que se adopta en esta investigación es que los televidentes tienden a desplegar una actividad mental para extraer información de los mensajes; esto es, a responder cognitiva, afectiva y socialmente al contenido de los programas.

También un estudio que vale la pena mencionar es el de Almeida, Villazón y Gutiérrez (1977). Las autoras encontraron que para los niños la televisión cumple funciones de entretenimiento, enseñanza y hábito y que estas

funciones varían dependiendo de la edad del niño y del nivel socioeconómico al que pertenece.

Las bases metodológicas del estudio están dadas por técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación. La autora de esta tesis se fundamenta particularmente en sondeos a niños y a padres de familia, en grupos de enfoque con niños y en entrevistas exhaustivas a productores locales y nacionales que están involucrados con el trabajo televisivo para niños. Así se reúne información importante para conocer los gustos y preferencias que tienen los niños sobre los programas de televisión y para conocer qué tanto influyen los padres de familia en la relación niños- televisión.

Hace falta llevar a cabo y aplicar una investigación con fines didácticos a la producción televisiva, sobre todo a nivel local, principalmente dirigida a las audiencias infantiles. De esta forma, con base en las recomendaciones que se generen, la producción de este tipo de programas sería de mayor calidad y con impactos sociales más positivos.

4. Justificación del Estudio

Dado que los programas de televisión local para niños son muy pocos y todos se han llevado a cabo sin un diseño de estrategias han tenido poco impacto en el público al que van dirigidos. Baggaley (1987) sostiene que la industria de los medios educativos ha sido mucho más lenta para beneficiarse del conocimiento producido acerca de la televisión y sus efectos en la audiencia que la industria de la publicidad.

Hart (1982) habla de la ya tradicional “brecha entre investigadores y productores” y sostiene que mientras esta brecha no se cierre en un espíritu de verdadera interacción, poco avance podrá lograrse para aprovechar la potencialidad del medio.

Los resultados de las investigaciones se difunden en el ámbito reducido de los intereses académicos y tienen en general poca repercusión al nivel de los profesionales que están a cargo de la evaluación, diseño y producción de los programas infantiles de televisión. Es por eso que en la televisión local se invierte una gran cantidad de recursos en la producción y difusión de programas que no siempre reúnen las características deseadas como para

esperar de ellas que atraigan el interés del niño e incidan favorablemente en su aprendizaje.

Aún considerando que se tienen ciertas limitaciones y falta de conocimientos sobre la producción de programas infantiles locales, la televisión continuará representando una alternativa viable para extender la educación, lo cual no está peleado con la diversión y el sano entretenimiento.

5. Alcances y Limitaciones

El presente trabajo puede considerarse como un primer acercamiento para llevar a cabo la pre-producción de un programa de televisión para niños.

La tesis es una propuesta que se fundamenta en la revisión teórica de conceptos e ideas que han explorado la relación entre la televisión y sus audiencias, particularmente las infantiles. Además, este estudio hace uso de algunas técnicas de investigación cuantitativa, como es el sondeo, y cualitativa, como son las entrevistas exhaustivas y las sesiones de grupo.

Este trabajo pretende dar a conocer recomendaciones y sugerencias y técnicas que más tarde podrán convertirse en la base para una serie de programas de televisión que cumplan con las funciones, y reúna los atributos, de ser educativa y entretenida, ofreciendo a la audiencia infantil un foro de expresión e interacción relacionado con la realidad de las profesiones que interesan a los niños de edades entre 8 y 10 años que vivan en la ciudad de Puebla.

Por las características de este trabajo de investigación y dado el enfoque teórico y metodológico que abarcó, esta tesis no contempla dentro de sus límites la realización de un programa piloto.

Los enfoques teóricos que se utilizan en este trabajo provienen de distintos campos temáticos tales como la teoría de usos y gratificaciones o la teoría de Greenberg, que corrobora y aporta más evidencia empírica sobre las utilidades que se hacen de los medios y las satisfacciones que genera. Así mismo, la revisión de Resnick, por su parte, contribuye con las teorías cognitivas del aprendizaje. La revisión de algunas ideas de Piaget, más adelante, sirve para orientar el tema en relación a las etapas del desarrollo del niño.

La justificación de este estudio se basa en considerar que los programas de televisión local para niños son muy pocos y no han contado con un diseño de estrategias que los fundamente o los oriente.

De esta forma, los pocos programas de producción local que han existido han tenido un impacto mínimo en el público al que están dirigidos, al menos en un sentido estrictamente pro social y positivo.

Particularmente se pretende que las recomendaciones y sugerencias que se alcancen estén enfocadas a la producción de programas de televisión infantiles con una base racional y científica, orientada hacia el entretenimiento y hacia la motivación por adquirir conocimiento; y que la producción de este perfil de programas no se base simplemente en la rentabilidad económica dictada por los intereses de los patrocinadores.