

## **Anexo 14**

### **Respecto a los métodos anticonceptivos**

Al iniciar los años 90 en México la palabra condón estaba censurada por los medios de comunicación y al aire sólo se podía decir preservativo, mientras que en Europa el posicionamiento publicitario del condón ya estaba y se hacían campañas con caricaturas de posturas sexuales diciendo SI – DA y No – DA. Pero como los tiempos cambian, en nuestros días la comunicación social en México ha empezado a llamar a las cosas por su nombre. (Ochoa, 1998).

Diez (1991) afirma que el cambio más grande ocurrido durante los últimos cuarenta años, nos es tanto de orden educativo, sino práctico: el mayor impacto de la “píldora se manifiesta en la aparición o reparación de la mujer liberada con sus reclamos de igualdad sexual y hay que aprender de otros países que han publicado “catecismos” sexuales para uso de las escuelas, pues la época victoriana ya se acabó.

En la última década hubo más información respecto a anticonceptivos, se promovió la participación activa del varón y se impulsaron acciones para atender la salud sexual y reproductiva de los y las adolescentes (Secretaría de Desarrollo Social, de Educación Pública y de Salud, 2002).