CAPITULO VI
CONCLUSIONES

1.- El 43.75 por ciento de reporteros encuestados en este estudio son mujeres. Si tomamos en cuenta que la mitad de la población mundial son mujeres, se puede concluir que únicamente existe una diferencia de 6.25 por ciento en comparación con la población masculina.

2.- Sin embargo, se tiene noticia de la primera mujer reportera hasta 1805, es decir, 145 años después de tener noticias del primer reportero hombre, lo cual retrasa la participación de la mujer en muchos ámbitos públicos.

3.- El promedio de edad de las encuestadas fue de 28.4 años, muy por debajo de los 38.5 años que menciona como promedio la Encuesta Nacional. Esto está en relación con la antigüedad que tienen en el trabajo, la cual es menor a 6 años en un 46.8% de las reporteras investigadas.

4.- Las mujeres reporteras están contratadas en un porcentaje ligeramente menor que los varones, esto muestra una tendencia hacia el equilibrio de género, pero aún se encuentran redactando en un alto

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

porcentaje, para secciones consideradas como noticias "suaves" como *Sociales* o *Cultura* mientras secciones como *Nota roja* o *Deportes* continua siendo territorio dominado en su mayoría por varones. Lo que indica que, cuando no son cuestionados, las rutinas y prácticas periodísticas producen contenidos que refuerzan los estereotipos de género.

5.- Llama la atención que de 375 artículos y columnas (secciones donde se escucha la opinión del autor) publicados durante el periodo estudiado, el 15.5 por ciento fue escrito por mujeres y 84.5 por ciento por varones, de estos, 308 artículos eran relacionados con temas políticos, donde el 15.3 por ciento fue escrito por mujeres y el 84.7 por ciento por varones, lo que permite concluir que las opiniones de las mujeres en los diversos temas, en especial políticos, no se escucha, a pesar de ser ellas las generadoras del 44.8 por ciento de las notas de ese tema.

6.- En el género que implica opinión las mujeres se encuentran notablemente sub representadas, pues ellas escriben únicamente un

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

por ciento de los artículos o columnas. Es necesario contar con un mayor respeto por la opinión de la mujer al fomentar una mayor participación de ésta en este tipo de géneros.

7.- El 51.8 por ciento de hombres y el 38.1 por ciento de las mujeres reporteras de la ciudad de Puebla son casados o viven en unión libre, de ellos, el 29.6 por ciento de los hombres labora más de 10 horas diarias y 14.3 por ciento menos de 8 horas. Se observa que el gran tiempo dedicado a su profesión reduce su vida personal.

8.- En general, las mujeres en la ciudad de puebla han tenido un avance dentro de las redacciones de prensa. Un ejemplo claro es la cobertura de notas sobre política; sin embargo, aún existe desigualdad al momento de observar el acceso a posiciones de toma de decisiones.

9.- La participación de la mujer ha contribuido a la innovación de los temas de la agenda periodística, incluyendo temas que anteriormente se pasaban por alto. De igual manera el enfoque y tratamiento de muchos aspectos de la vida pública se han enriquecido con el acceso de la mujer a la generación de información.

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

10.- Tristemente, muchos de los espacios ganados por las mujeres dentro de los medios no han sido suficientemente respaldados por sus empresas. En general, el nivel de salarios dentro del estado es muy bajo; de igual manera, las condiciones laborales muchas veces dificulta el poder emparentar roles personales con los laborales.

11.- Si bien no se puede hablar de una discriminación tangible en los lugares de trabajo, ésta se ha convertido en algo más sutil, sustentado en prácticas de producción y de la ideología imperante en la sociedad.

12.- Una carrera dentro de la prensa complica mucho las relaciones interpersonales, esto no quiere decir que sea imposible; sin embargo, es difícil para las mujeres establecer relaciones estables a largo plazo o bien dedicarse a la maternidad.

13.- Si bien se observan notables avances, es necesario seguir construyendo una conciencia social, al interior y al exterior de las empresas periodísticas que permita a las mujeres seguir enriqueciendo con su enfoque el mundo noticioso.

Desde las ciencias de la comunicación se exhorta a la promoción, por

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

medio de talleres, cursos, seminarios y demás actividades que permitan generar, en los reporteros, jefes de redacción, editores y dueños de periódicos, una mayor sensibilidad sobre la situación de la mujer en los medios de comunicación, en particular la prensa. Fomentar una lectura crítica del papel que juega la mujer en los medios, como generadora, consumidora y protagonistas, para, de esta manera, cuestionarlos y su eventual modificación.

De igual manera es necesario promover, en los gobiernos y empresas privadas un mayor compromiso para la elaboración de políticas públicas que contribuyan a la articulación de la vida profesional con las actividades domésticas.

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com