CAPÍTULO V
DISCUSIÓN

El presente estudio realizado entre 90 personas que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Puebla, de los cuales solo fue posible entrevistar a 73 (81 por ciento), se encontró que el 43.75 por ciento son mujeres, esto es semejante a los resultados encontrados por el Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios de Comunicación 2005 (GMMP), realizado por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana con 13,000 noticieros monitoreados en 76 países, el 41 por ciento de los periodistas del mundo son mujeres.

Como locutoras hay un 58 por ciento en televisión y 41 por ciento en radio; como reporteras hay un: 36 por ciento de reporteras televisivas, 28 por ciento en radio, 26 por ciento en periódicos; parecidos a los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo del STPS-INEGI, donde se encontró un 38.5 por ciento. En las encuestas realizadas por CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer), se ha notado un incremento sostenido del porcentaje de noticias informadas por mujeres -de un 28 por ciento en 1995 a un 31 por ciento

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

en el 2000 y 37 por ciento en 2005. En América latina este aumento ha sido por debajo de la media mundial, de 29 por ciento en el año 2000 paso a 31 por ciento en el 2005.

Según la Encuesta Nacional de Empleo, el promedio de edad de la mujer es de 36.3 años, pero en este estudio se encontró que la media en los hombres es de 31.2 años y en las mujeres de 28.4 años.

La misma Encuesta menciona que el 80.1 por ciento de las mujeres empleadas en este rubro trabajan a tiempo completo y solo el 19.9 por ciento de tiempo parcial, en el presente estudio se encontró que, en promedio, el 14.28 por ciento de las mujeres laboran mas de 10 horas diarias y 47.63 por ciento dedican de 6-10 horas al día, mientras que, el 68.7 por ciento de las mujeres laboran seis días por semana y solo el 18.7 por ciento lo hace siete días a la semana.

Dicha encuesta también menciona que el 73 por ciento de los periodistas tienen un nivel superior de estudios, dichos resultados contrastan con lo encontrados en el presente estudio, en el que el 34 por ciento de los hombres y 37.5 por ciento de las mujeres tienen nivel

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

de licenciatura y tan solo el 7.3 por ciento de hombres y 3.1 por ciento de mujeres tienen nivel de maestría, el resto tiene solo preparatoria o nivel de carrera técnica.

Según encuestas realizadas por CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer), el 84 por ciento de las reporteras no tienen salario mínimo profesional y la Fraternidad de Reporteros de México A.C., realizó en marzo de 1999 un sondeo entre 65 mujeres reporteras en el que encontró que el 12.3 por ciento apenas obtiene entre 1.800 y 2.800 pesos mensuales; 18.4 por ciento gana de 3 mil a 4.500 pesos; 15.3 por ciento de 5 mil a 5.600 pesos; 15.3 por ciento de 6 mil a 7 mil; 4.6 por ciento de 8 mil a 9 mil, y sólo 1.5 por ciento alcanza percepciones por encima de 10 mil pesos.

Las reporteras con menos ingresos trabajan en medios periodísticos impresos, son fotógrafas o están contratadas en salas de prensa. En cambio, las de medios electrónicos perciben de 4 mil a 7 mil pesos mensuales; pero tienen menor seguridad en su empleo porque la mayoría está en el régimen de honorarios, es eventual o no tiene

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

contrato. Del total de la muestra, 33 por ciento tiene base y 40 por ciento está por honorarios, es eventual, de confianza o no tiene contrato.

El presente estudio encontró que el 34.3 por ciento de las reporteras perciben 4 mil o menos, 28.5 por ciento perciben de cuatro a seis mil pesos, 9.3 por ciento de seis a ocho mil y el mismo porcentaje percibe de ocho a diez mil, un 3.1 por ciento mencionó ingresos entre diez y doce mil pesos y solo 9.3 por ciento reconoció percibir mas de doce mil pesos mensuales.

Las áreas consideradas como "suaves" y propias de ser realizadas por mujeres son: cultura, espectáculos, sociales y salud; durante la presente investigación se encontró que, de 188 notas de estos temas durante el periodo estudiado, el 73.4 por ciento lo realizaron mujeres y 26.6 por ciento hombres en contraste con lo encontrado por la GMMP durante el estudio realizado en 2005, donde el 40 por ciento de estos temas fueron cubiertos por mujeres periodistas en temas sociales y legales, en noticias de celebridades lo

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

informaron las mujeres en un 50% y en arte y entretenimiento un 48%.

Sin embargo, en los temas considerados como "propios" de varones: deportes, policíacas y noticias de los municipios, de un total de 541 notas encontradas en el periodo de este estudio, el 20.7 por ciento lo escribieron mujeres y el 73.4 por ciento hombres. La GMMP encontró que las mujeres sólo producen el 32 por ciento de los informes y, en deportes, solo hay un total de 15 por ciento de mujeres, encontrando durante esta investigación que solo el 10.8 por ciento de las notas deportivas fueron generadas por mujeres.

En las notas de política, de un total de 1023, el 44.8 por ciento las realizaron las mujeres y un 55.2 por ciento los hombres, habiendo un contraste significado por lo encontrado por la GMMP en temas de política y gobierno el 14 por ciento son mujeres.

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com