# CAPÍTULO III
# METODOLOGÍA

Para el presente estudio exploratorio se propone una metodología segmentada en tres etapas: A) Encuesta a medios de comunicación en Puebla, con el fin de conocer datos demográficos dentro de la población de reporteros actualmente existentes en la ciudad. B) Análisis cuantitativo de medios: notas, reportajes/ articulistas y columnistas publicadas en diversas secciones y su comparación con la publicadas por hombres en el mismo periodo de tiempo. C) Serie de entrevistas a profundidad dirigidas a protagonistas dentro del mundo femenino del periodismo en Puebla, a través de las cuales se pretende realizar una exploración cualitativa sobre el papel de la mujer dentro de este mundo así como los retos y logros enfrentados.

## 3.1 Encuesta

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis

establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con la mayor exactitud posible, patrones de comportamiento en una población. Dentro de la investigación cuantativa se utilizó una encuesta descriptiva. El levantamiento sistemático de este método nos permite contrastar y comprar los resultados de manera directa y objetiva entre diversas áreas (López, 1998, p.34). La encuesta descriptiva nos permite delinear con precisión las características del fenómeno observado y relacionarlo con nuestra hipótesis de trabajo.

### 3.1.1 Tipo de estudio

Investigación de tipo exploratorio y descriptivo con un diseño de investigación no experimental. Encuesta descriptiva autoaplicada.

### 3.1.2 Análisis de resultados

Se aplicaron medidas de tendencia central: media, mediana y porcentajes. Para contestar las preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas.

### 3.1.3 Instrumento de medición

Se tomó de la investigación realizada por la Mtra. Elizabeth Ballén para la UPAEP en 2005 (Anexo 1). Los temas abordados fueron de índole demográfica, así como de conductas, usos y hábitos.

3.1.4 Universo de trabajo

Reporteros de prensa laborando de tiempo completo en la totalidad de los diarios actualmente publicados en la ciudad de Puebla.

3.1.5 Marco muestral

*La Opinión Diario de la mañana, El Sol de Puebla, Diario Transición, ABC Periodismo Diario, El Heraldo de Puebla, La Jornada de Oriente, Intolerancia, Diario Eco, Cambio, Síntesis, Momento Diario, Puebla sin Fronteras, Milenio Puebla, Transición Puebla.* Se incluyeron a los más reconocidos por su presencia e importantes por el número de tiraje y distribución

3.1.6 Muestreo

De la totalidad de los 14 diarios actualmente publicados en la ciudad de Puebla se realizó la elección aleatoria simple de 10 de ellos para posteriormente aplicar la encuesta conforme a disponibilidad de

tiempo y persona.

Los periódicos encuestados fueron: *El Sol de Puebla, Diario Transición, El Heraldo de Puebla, Intolerancia, Cambio, Síntesis, Momento Diario, Puebla sin Fronteras, Milenio Puebla, Transición Puebla.*

3.1.7 Tiempo de aplicación

El levantamiento de la encuesta fue de forma personal entre el 3 de marzo y el 24 de marzo del 2008.

3.2 Monitoreo de medios

Se realizó un conteo de notas, reportajes, artículos y columnas de opinión publicadas por mujeres en diversas secciones y su comparación con las publicadas por hombres en el mismo periodo de tiempo. Con esto se busca identificar secciones, fuentes y notas asignadas con mayor frecuencia a mujeres y cotejarla con la situación de sus compañeros.

Es importante mencionar que en dicho cálculo se incluyó únicamente aquellas notas, reportajes, artículos y columnas que ostentaban la firma de su autor. Al tratarse de periódicos de circulación

local se excluyo la información recolectada por medio de agencias informativas puesto que no reflejaban la situación de actual de las mujeres dentro de la prensa de la ciudad.

3.2.1 Instrumento de medición

Se tomó del Global Media Monitoring Project (GMMP), realizado por World Association for Christian Communication (WACC), en el 2005.

3.2.2 Marco muestral

Se consideró a los siguiente periódicos: *La Opinión diario de la mañana, El Sol de Puebla, Diario Transición, ABC Periodismo Diario, La Jornada de Oriente, Intolerancia, Diario Eco, Cambio, Síntesis, Momento Diario, Puebla sin Fronteras, Milenio Puebla, Transición Puebla.*

3.2.3 Tiempo de aplicación

Se llevó a cabo de la semana del 3 al 9 de marzo de 2008. Es necesario resaltar la conmemoración del día mundial de la mujer el 8 de marzo, hecho que probablemente afecto la producción de noticias y creó una posible tendencia a una mayor cobertura de temas "de la

mujer".

3.3 Entrevista a profundidad

A pesar de la dificultad de presentar una definición exacta del enfoque cuantitativo que complazca a la gran gama de investigadores agrupados bajo esta corriente, así como los diversos momentos históricos que ha atravesado, los estudios cualitativos se pueden definir como un conjunto de disciplinas que colocan y toman en consideración el papel del observador dentro del mundo y su influencia en el resultado de la investigación. En este nivel, la investigación cualitativa involucra un acercamiento naturalista e interpretativo al mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian cosas en su ambiente natural, intentando hacer sentido de, o interpretar, fenómenos en términos de los significados que la gente les aporta. Su punto de partida centra en la existencia de una realidad que descubrir, una realidad construida por individuos que dan significados al fenómeno social.

Como última etapa de esta investigación, se realizó una serie de

entrevistas a profundidad dirigidas a protagonistas dentro del mundo femenino del periodismo en Puebla a través de las cuales se pretende realizar una exploración cualitativa sobre el papel de la mujer dentro de este mundo así como los retos y logros enfrentados. De éstas se busca relatar diversas experiencias dentro de la cotidianidad de mujeres periodistas en la ciudad de Puebla, examinar el impacto del empleo de tiempo en los diversos ámbitos de la vida personal generado por la práctica de dicha profesión y debatir los retos que se enfrentan a futuro.

Acevedo Ibáñez define la entrevista como una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación de un objetivo (Acevedo, 1986). Un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial donde una persona se dirige a otra y cuenta una historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas a un problema específico. "En la entrevista enfocada, existe predeterminado de antemano un tema o foco de

interés, hacia el que se orienta la conversación y mediante el cual hemos seleccionado a la persona objeto de la entrevista. [...] Se trata de profundizar una y otra vez sobre el mismo asunto desde diferentes perspectivas" (Siera, 1998, p.299).

### 3.3.1 Guía de entrevista

Para formular la guía de preguntas se tomó como base la presentada por Saad (2001), agregando tópicos referentes a la vida fuera de su ambiente de trabajo que pudiera mostrar si la condición femenina actual le permite a las periodistas poder desempeñar su carrera profesional sin que tengan que descuidar o romper con su vida personal, temas que por la naturaleza de éste trabajo eran de interés tocar (ver Anexo 2).

### 3.3.2 Selección del entrevistado

La selección de las entrevistadas se realizó de manera intencional, buscando reflejar en cada una de ellas la mayor pluralidad de casos posibles contemplados dentro del panorama del periodismo poblano. A través de una aproximación por medio de redes sociales

naturales, se invitó las reporteras a participar dentro de éste estudio.

Se recurrió a 3 mujeres sobresalientes dentro en diversos medios de comunicación: Lilia María Vélez Iglesias; Coordinadora en la Lic. en Periodismo (UPAEP), Colaboradora *La Jornada de Oriente,* Colaboradora "*Así sucede*" Grupo ACIR Puebla, Colaboradora *e-consulta,* Ombudsman defensora de los derechos de lector *Síntesis.* Ana Lydia Flores, Coordinadora de la Lic. en Comunicación (Universidad Iberoamericana Puebla), Coordinadoras sección *Medieros* en la *Jornada de Oriente*, colaboradora *e-consulta*. Mary Loli Pellón; presentadora principal de *Noticiero Televisa Puebla*.

3.3.3 Temporalidad

Lilia Vélez, 11 de Abril 2008 en su oficina en UPAEP. Duración 1:15 hrs.

Ana Lydia Flores, 14 y 15 de Abril 2008 en su oficina Universidad Iberoamericana, Puebla. Duración 0:45 min y 0:45 min respectivamente.

Mary Loly Pellón 21 y 22 de Abril 2008 en instalaciones de

Televisa Puebla. Duración: 0:35 min y 0:20 min respectivamente.

### 3.3.4 Análisis e informe final

Finalmente, el informe final se realiza sobre la base del análisis puntual de la conversación grabada en video buscando relacionar por asociación los hechos y los argumentos o razones expresadas por las entrevistadas. Por medio de la inducción analítica conversacional, se busca abstraer las generalizaciones más significativas extraídas a través de los sentimientos, valores, actitudes y demás temas presentes en el texto (Schwartz y Jacobs en Galindo, 1998).

## 3.4 Preguntas de investigación

Esta metodología busca responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la situación actual de la mujer dentro del periodismo poblano? ¿Afecta el sesgo de género a la mujer en el ejercicio periodístico poblano? ¿Las periodistas pueden desempeñar su carrera profesional sin tener que descuidar o romper su vida profesional?

## 3.5 Objetivo General y específicos

Por medio esta investigación se busca alcanzar el objetivo general de analizar el papel de la mujer dentro del ambiente periodístico poblano.

A través de la encuesta se buscó comparar datos demográficos y perfiles según género dentro del campo laboral actual de la prensa en la ciudad de Puebla. El análisis de medios permitió identificar secciones, fuentes y notas asignadas con mayor frecuencia a mujeres. Finalmente, por medio de entrevistas a profundidad, relatar experiencias dentro de la cotidianidad de mujeres periodistas en la ciudad de Puebla, examinar el impacto del empleo del tiempo en los diversos ámbitos de la vida personal generado por la práctica de dicha profesión y analizar los retos a que se enfrentan a futuro.