INTRODUCCIÓN

Las mujeres al ser uno de los principales actores dentro de la sociedad es importante tengan acceso a la representación dentro de los diversos medios, no sólo como consumidoras, sino como productoras de información y generadoras de opinión. A través de esta investigación se busca apoyar la equidad de oportunidades sin sesgo de género al interior de las empresas de comunicación.

Al examinar las diversas situaciones cotidianas a las que se enfrentan las mujeres al retratar la noticia diariamente, se hace posible el debatir los retos a futuro para lograr visiones con mayor diversidad dentro de los medios masivos y así democratizar la información al ejercer dicha profesión en igualdad de circunstancias. Este estudio centra su atención en mujeres periodistas que de tiempo completo laboran actualmente en los principales periódicos de la ciudad de Puebla.

El objetivo general de esta tesis es analizar el papel que juega la mujer dentro del ambiente periodístico poblano, así como sus aportaciones y desafíos en la experiencia diaria de su profesión. En orden de alcanzarlo, los objetivos específicos de la investigación se centraron en:

- •Comparar datos demográficos y perfiles según género dentro del campo laboral actual de los medios masivos de comunicación en la ciudad de Puebla.
- •Identificar secciones, fuentes y notas asignadas con mayor frecuencia a mujeres.
- Relatar diversas experiencias dentro de la cotidianidad de mujeres periodistas en la ciudad de Puebla.
- Examinar el impacto del empleo del tiempo en los diversos ámbitos de la vida personal generado por la práctica de dicha profesión.
- Analizar los retos que se enfrentan a futuro.

Se realizó con una metodología segmentada en tres etapas,

A) Encuesta a medios de comunicación en Puebla con fin de conocer datos demográficos dentro de la población de periodistas existentes actualmente en la ciudad.

- B) Análisis de lo publicado por mujeres en los medios de comunicación, durante la semana del 3 al 9 de marzo de 2008, con un análisis cuantitativo de notas, reportajes/ artículos y columnas y su comparación con las publicadas por hombres en el mismo periodo de tiempo.
- C) Serie de entrevistas a profundidad dirigidas a protagonistas del sector femenino del periodismo en Puebla a través de las cuales se realizó una evaluación cualitativa sobre el papel de la mujer así como los retos y logros enfrentados.

En el capítulo uno se da una definición de lo qué es periodismo, una breve revisión de la mujer profesional en la historia del periodismo y la situación actual de éstas dentro de los medios de comunicación tanto en México (país) como en la ciudad de Puebla. El capítulo dos da una visión teórica al respecto de la influencia de las características individuales de los reporteros dentro de los contenidos, así como una definición al respecto de rutinas de producción de noticias y los paradigmas organizacionales en la división del trabajo y la necesidad de representación en los medios. El capítulo tres se expone la metodología

seguida durante el trabajo de investigación, tanto cuantitativa como cualitativamente. Durante, el capítulo cuatro se presentan los resultados. En el capítulo cinco se compara los resultados obtenido contra datos aportados por investigaciones anteriores, tanto a nivel nacional como mundial. Finalmente, en capítulo seis se dan las conclusiones.