BIBLIOGRAFÍA

Arango, C. (2007) Rutinas de producción periodística en Radio Caracol, Tesis de licenciatura inédita. Universidad de Manizales.

Arcos, A. (2001) Retos de la mujer periodista de cara al nuevo milenio. Tesis de licenciatura inédita. Universidad Nacional Autónoma de México.

Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas (2005) ¿Quién figura en las noticias? [libro en línea]. Disponible: http://www.whomakesthenews.org [Último acceso: 19 de abril de 2008]

Barrena, B. () El perfil de la mujer periodista en la capital de la república mexicana.

Bond, F. (1986). Introducción al periodismo. México: Limusa.

Castillo E. (2000) Voces e imágenes de Puebla en Tirado, G. (ed.) Novedades de Puebla 1966 - 1978. Una gran familia (p.p. 129 - 138). Puebla: AMPEP.

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

Cordero, E. (1947) Historia del periodismo en Puebla. 1820 - 1946. México: Bohemia Poblana.

De Barbieri T. (1992) "Sobre la categoría género. Una introducción teórico - metodológica" en revista Interamericana de sociología, num 2 y 3.

De Fleur, M. (1997) Teorías de comunicación de masas, Barcelona: Paídos.

Espinosa, M. (1995) De la página de sociales a las ocho columnas: La mujer en el periodismo. Tesis de licenciatura inédita. Universidad Nacional Autónoma de México.

Fishman, M. (1982) Manufacturando la noticia. México: Paidos.

Hernández, E. (1986) La prensa femenina en México durante el siglo XIX. Tesis de maestría inédita. UNAM

Ibarra de Anda, F. (1935) Las mexicanas en el periodismo. México: Jumenta.

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com

Inclán Perea, M. (1992) Comunicación y democracia en Esteinou (ed.) "Organización de mujeres y periodismo feminista" (p.p. 237 - 244). México. CNEICC.

Leñero, V. y Marin, C. (1986). Manual de periodismo. México. Grijalbo.

McCombs (1977) Los efectos de los medios de comunicación.

McQuail, D. (2001) Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidos.

Saad, L. (2001). Discriminación de la mujer dentro del periodismo mexicano. Tesis de licenciatura inédita. UDLA-P

STPS-INEGI (2008) Encuesta Nacional de Empleo [Homepage]. Disponible en: http://www.observatorionacional.gob.mx [Último acceso 19 de Abril de 2008]

Shoemaker, P. y Reese, S. (1994) La mediatización del mensaje. México: Diana.

Valle, N, Hiriart, B. y Amado A. (1996) El ABC de un periodismo no sexista. Chile: Fempress.

PDF Created with deskPDF PDF Writer - Trial :: http://www.docudesk.com