Anexos

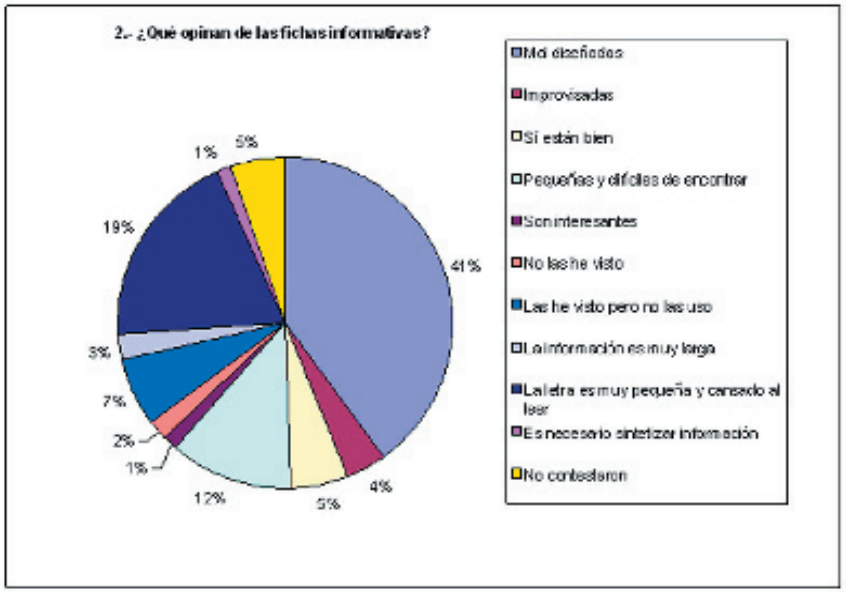
Anexos

Para profundizar y obtener datos más certeros de la investigación realizada, se decidió realizar una tabulación y graficación de las preguntas más importantes de los cuestionarios aplicados. Éstas gráficas tienen como finalidad dejar más clara la percepción y qué tan funcional es la señalización urbana actual de San Cristóbal de las Casas como medio de comunicación visual para nuestros tres grupos de estudio.

Fuente: Investigación de las autoras.

A. Percepción inicial

En esta tabla, podemos observar claramente que el 57% de los grupos de estudio sí han observado la señalización de calles y monumentos del Centro histórico de San Cristóbal de las Casas. El siguiente 23% no lo ha visto, el 17% poco y el último 3% no contestaron la pregunta.

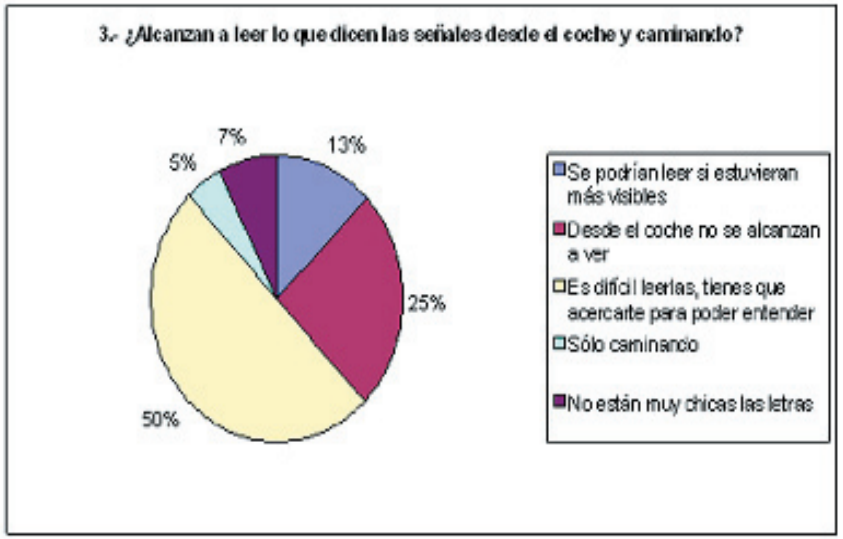


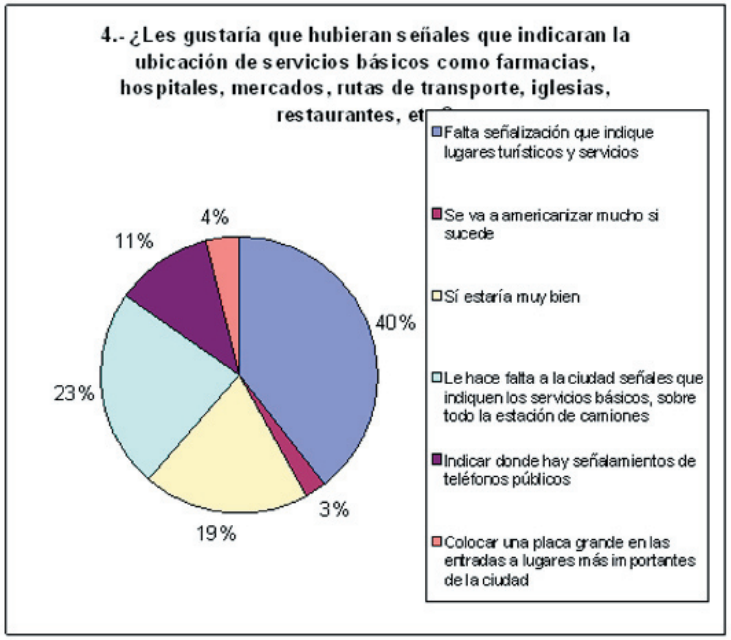
Fuente: Investigación de las autoras.

En esta tabla, podemos observar que el 41% de los entrevistados, opinan que las fichas informativas ubicadas en monumentos históricos, no cumplen con un diseño adecuado que atraiga la atención del usuario. El 19% respondió que la letra de la señalización vial es muy pequeña y les resulta cansado leerla. El siguiente 12% opinó que el tamaño de las señales son pequeñas y difíciles de encontrar. Por lo tanto, muchos no hacen uso de ellas y se quejan de tener letra muy pequeña y demasiada información.

Podemos observar en este cuadro que la mayoría de las personas de nuestros entrevistados opinan que les resulta difícil visualizar las señales viales desde el coche. Esto principalmente porque el tamaño de la tipografía es muy pequeña y les resulta cansado y difícil de leer. Una minoría opinó que muy de cerca y caminando pueden apreciar lo que dicen estas.

Fuente: Investigación de las autoras.



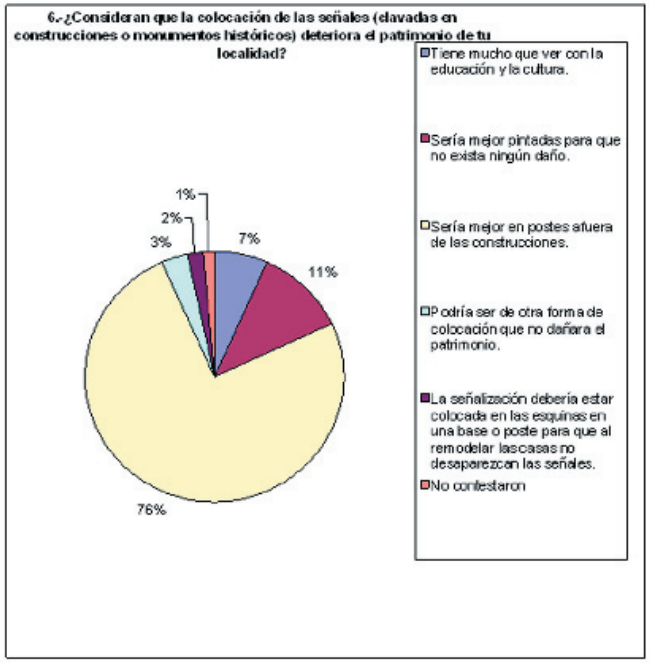


Fuente: Investigación de las autoras

La mayoría de los entrevistados opinó que en la ciudad es necesario que exista más señalización que indique la ubicación de los principales servicios para los automovilistas y peatones. En especial necesitan más señales que indiquen en dónde se ubica la central de camiones y teléfonos públicos.

Fuente: Investigación de las autoras.

El 85% del grupo de indígenas en su mayoría opinó que en San Cristóbal existe mucha discriminación a su raza y por ende se les excluye. Consideran importante incluir su lengua, ya que muchos en sus comunidades no hablan el español. El 15% restante respondió se debe crear una conciencia propia y ser organizativos para trabajar en conjunto con el gobierno para poder hacer este tipo de propuestas.

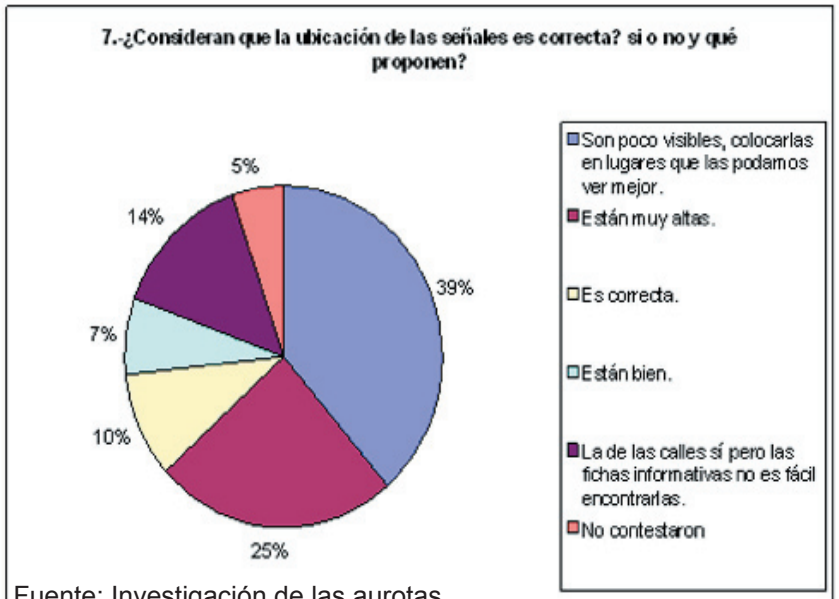


Fuente: Investigación de las autoras.

Respecto a la colocación de las señales en construcciones históricas, el 76% de la población entrevistada opinó que resultaría adecuado colocar la señalización en postes de manera que no dañen el patrimonio histórico de la ciudad. El siguiente 11% dijo que consideran buena idea que estas sean pintadas en las paredes. Un 7% dijo que cada uno tiene su propia percepción de esto según la cultura y educación de los mismos. El 3% considera que podría ser de otra forma de manera que no dañara el patrimonio. Finalmente el 2% dijo que debería estar colocadas en las esquinas y en postes para que con la remodelación de las casas no desaparezcan las señales y el 1% de los entrevistados no contestaron a la pregunta.

C. Funcionalidad

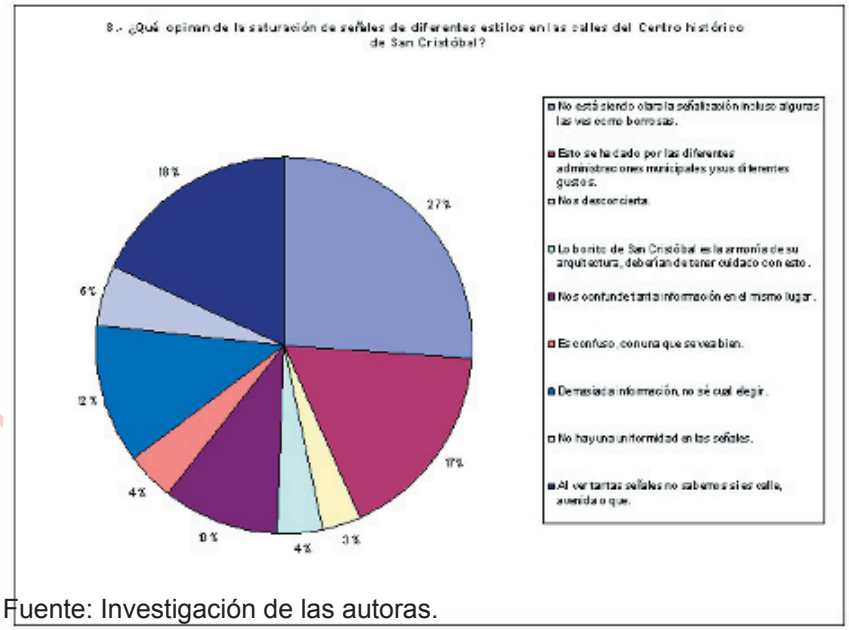
En esta tabla podemos observar que el 39% de los entrevistados opinan que la ubicación de las señales son poco visibles y que están colocadas a una altura que no les resulta fácil leer. Por otro lado el 25% consideran que las fichas informativas no se encuentran tan fácilmente y por tal motivo no hacen uso de ellas. El siguiente 14% contesto que la de las calles sí pero las fichas informativas son difíciles de encontrar. El 10% opina que es correcta, el 7% opina que están bien y el 5% restante no contestaron al la pregunta.



Fuente: Investigación de las aurotas

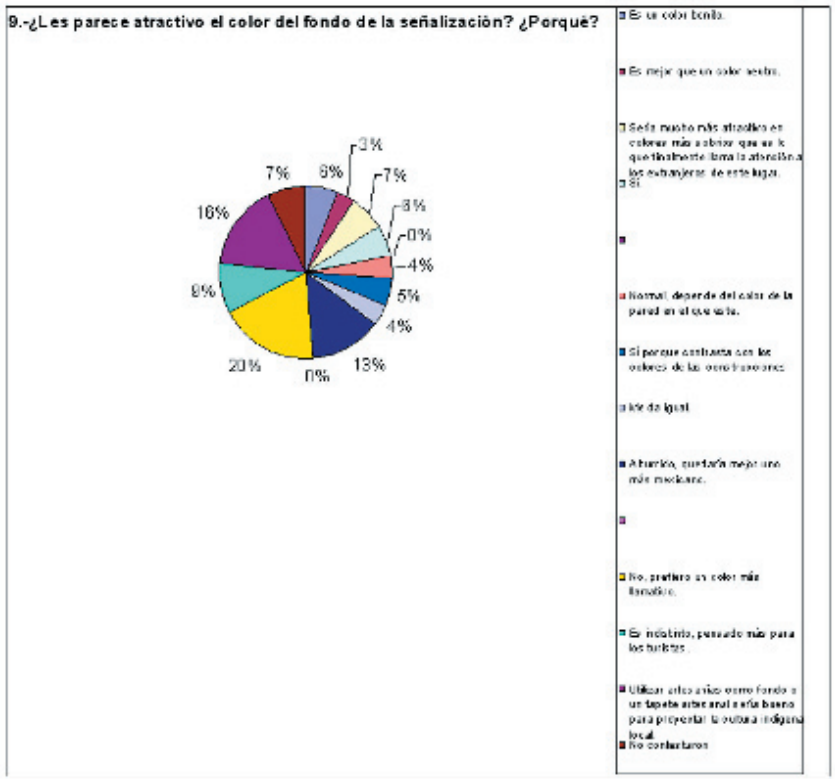
Esta gráfica nos muestra que el 27% de los entrevistados, opina que la saturación de diferentes estilos de señalizaciones provoca confusión en el automovilista y peatón. Aparte de que rompe con la armonía colonial de la ciudad y desconcierta a la población. Por otro lado el 18% dijo que al ver tantas señales les resulta difícil saber si es calle, avenida, etc

El 17% comenta que el ver tantas información en un mismo lugar los confunde. Por tala motivo un 12% no sabe cuál elegir al intentar hacer uso de la señalización. El 4% contestó que lo bonito de la ciudad es la armonía y la saturación de estilos en la señalización rompe con ella.



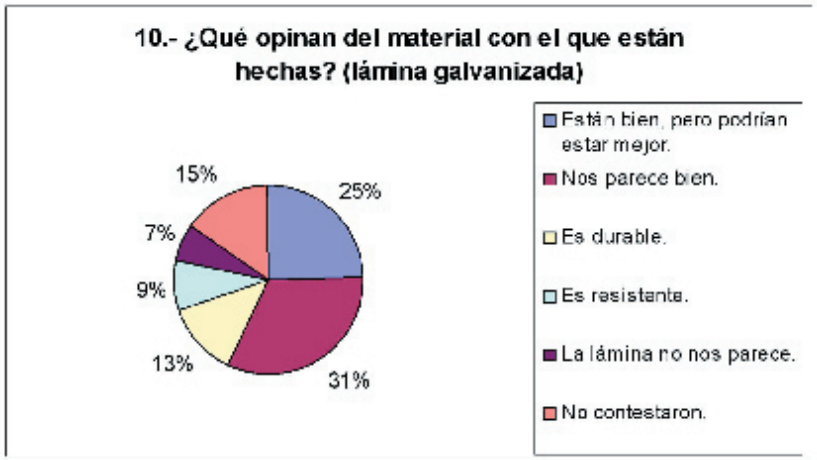
Fuente: Investigación de las autoras.

D.Diseño



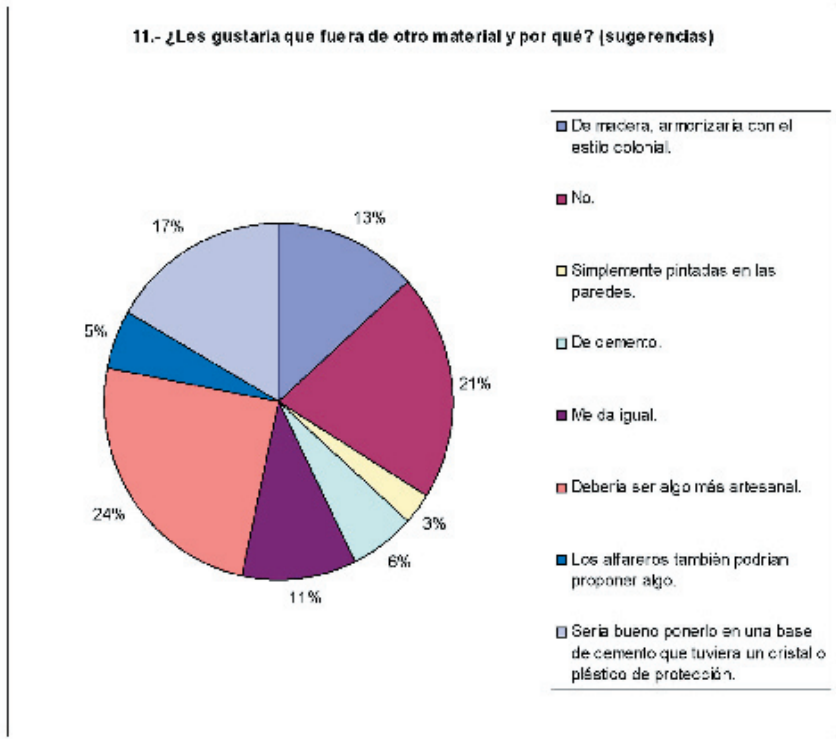
Fuente: Investigación de las autoras.

Esta gráfica, nos muestra que el 20% de los entrevistados sugiere que las señalización vial de San Cristóbal , tenga un color más mexicano y llamativo. El siguiente 16% sugieren que se utilicen grafismos mexicanos o artesanales que reflejen la cultura indígena local y como atractivo visual para el turista. El 13% de la población entrevistada considera que el color es aburrido. Finalmente un 7% no contesto a la pregunta.



Fuente: Investigación de las autoras.

En esta gráfica podemos ver que el 31% de la población entrevistada no le parece bien el material de la señalización actual. En los focus groups a nuestros diferentes grupos de estudio, el 25% opinó que el material con el que están hechas las señales viales está bien pero consideran que podría estar mejor. El 15% no contestó a la pregunta, el 13% lo considera un material durable. El siguiente 9% siente que es resistente y el 7% restante no está contento con la lámina galvanizada.



Fuente: Investigación de las autoras.

Esta gráfica, nos muestra que el 24% de los entrevistados sugirió que el material que utilicen para la señalización vial de San Cristóbal de las Casas, debería de ser algo más artesanal. El siguiente 21% dijo que no les gustaría que fuera de otro material. Un 17% opinó que sería bueno ponerlo en una base de cemento que tuviera un cristal o plástico de protección para evitar su deterioro. El 13% comentó que debería ser de cemento.. El resto opinó que les daba igual el material, y que no deberían cambiarlo.