

Conclusiones

Esta tesis surge a partir de la inquietud de conocer la manera en que se presenta ante el mundo la imagen de los países latinoamericanos, es decir las diversas representaciones que día a día nos transmiten los medios de comunicación sobre nuestra región. Para realizar el trabajo se escogió la revista NG en español, por ser una de las más importantes en su género, al igual de contar con un gran prestigio a nivel mundial y especialmente por su legitimidad cultural; convirtiéndose así en un instrumento idóneo para la difusión de ideologías y representaciones.

Para realizar el análisis se hizo uso de la semiótica que sirvió para determinar los múltiples significados y connotaciones plasmadas en las hojas de NG. Es a partir de la teoría de las representaciones de Stuart Hall y del análisis paradigmático y sintagmático que se han analizado los diferentes artículos de países de América Latina de la revista NG.

Las conclusiones de esta tesis se pueden resumir en tres puntos principalmente. Primeramente, la revista NG en su papel de líder de información de su género tiene una actitud etnocentrista, ya que la concepción que muestra al mundo de América Latina, se basa de acuerdo a los parámetros de su cultura, es decir la estadounidense. No existe un relativismo cultural, no se entiende y juzga la forma de vida una cultura acorde a los propios valores, ideologías y normas de la cultura donde esta sucediendo. NG demuestra el lado diferente y

exótico de Latinoamérica retomando las posturas etnocentristas de los iniciadores de la antropología.

En segunda instancia los artículos sobre Latinoamérica que NG ofrece al mundo se forman en base a un paradigma naturaleza-civilización, y a partir de esto la representación dada de América Latina es la de una región en la que sus primordiales características son la riqueza natural, tanto en especies animales y vegetales pero destacando en forma apreciable los conflictos políticos, económicos y sociales, así como también la corrupción de sus gobiernos, la falta de educación de su gente y los conflictos internos (guerrilla, narcotráfico, sobrepoblación, hambre, desastres, ignorancia, pobreza), causas que tienen como consecuencia la existencia de un freno en el desarrollo de estos países.

Como último punto, las representaciones latinoamericanas también surgen a partir de una perspectiva imperialista. Latinoamérica enfrenta al hecho de ser descrita y mostrada al mundo por aquellos que ejercen sobre ella la opresión económica, es decir por Estados Unidos. El hecho que NG sea una institución confiable, especialmente por su credibilidad que tiene ante el mundo, le da la posibilidad de conformar la realidad de América Latina, en otras palabras, NG tiene el poder de controlar la inclusión y ausencia de causas y efectos en beneficio de la nación norteamericana. Por otra parte, Estados Unidos en repetidas ocasiones aparece como un país que se interesa por

brindar ayuda de todo tipo, ya sea en proyectos a favor de la ecología y de desarrollo social, destacando su labor altruista.

El análisis basado en estos paradigmas (naturaleza- sociedad) arroja también los siguientes conceptos:

- NG en español es una publicación que no nació específicamente para el mercado latino, sino que es una traducción literal de la versión en inglés. Las publicaciones por lo tanto muestran y describen claramente artículos de interés para la audiencia estadounidense.
- La revista da de Latinoamérica una representación de una gran diversidad y riqueza en cuanto a recursos naturales, en los cuales se puede encontrar una diversidad incontable de especies animales y vegetales.
- Los artículos de sociedad presentados por la revista se refieren principalmente a los graves problemas políticos, económicos y sociales de los países de Latinoamérica sin atender a sus causas o antecedentes y solamente son descritos a partir de los efectos que éstos podrían tener para el mundo desarrollado.
- Latinoamérica tuvo un gran desarrollo en los aspectos sociales y culturales según la representación de la revista, pero en épocas

pasadas y no en la actualidad. En ningún momento se hace mención dentro de la revista sobre aspectos culturales o sociales que hayan contribuido a generar tradiciones actuales.

- En los artículos sobre temas sociales y de actualidad se caracterizan por estar relacionados en forma directa con Estados Unidos, por ejemplo: desde el punto de vista económico en el caso del artículo del canal de Panamá, o desde el punto de vista ideológico, en el caso de los artículos sobre Cuba.
- La imagen que ofrece la revista de Latinoamérica es la del típico estereotipo de los países del tercer mundo, como por ejemplo: temas relacionados con la contaminación, pobreza, superpoblación, hambre, erosión, destrucción del medio ambiente, delincuencia, etc., es decir los aspectos negativos que se relacionan con la sociedad.
- A lo largo de 5 años, las publicaciones de NG sobre temas de Latinoamérica, han estado circunscriptos básicamente a los siguientes aspectos: grandes civilizaciones, existencia de magníficas especies animales y vegetales, lugares exóticos, culturas prehispánicas desconocidas y en general muy poco sobre aspectos sociales actuales, solamente aquellos con cierta relación con los Estados Unidos.

Es importante dejar claro que con este estudio, no se quiso destacar o indagar en aspectos negativos de la revista o de poner en duda la veracidad de sus contenidos para con Latinoamérica. Simplemente este estudio tiene como objetivo despertar la conciencia en los lectores de ser más críticos al momento de recibir un mensaje por parte de los medios masivos, es decir, aprender a leer los medios de una manera más crítica y analítica.

Al comenzar este estudio se tenían ciertas expectativas respecto a las representaciones que NG creaba en sus artículos, tales como el de una América Latina que se caracteriza por su mundo natural y, por otra parte, en el aspecto social dejar ver en sus reportajes los problemas propios de los países del tercer mundo (analfabetismo, pobreza, corrupción, guerrillas, etc.) Los hallazgos que corroboraron estas representaciones fueron más allá de lo esperado. Como por ejemplo dentro del paradigma de naturaleza se destaca en forma reiterada la ayuda de los países primer mundistas en pos de la conservación y la ecología en la región. También se critica la falta de acción de los gobiernos y los pobladores en pos del cuidado del medio ambiente sin mencionar las causas. Dentro del paradigma civilización se hace hincapié en las diferencias de los aspectos ideológicos. En temas de actualidad existe una fuerte connotación negativa a cerca de la situación presente de los países de Latinoamérica, sin mencionar las causas centrales de estos problemas.

Para complementar esta tesis al igual que los estudios de las representaciones, se sugieren como investigaciones posteriores primero: realizar un análisis semiótico de las fotografías de NG, ya que éstas constituyen una de las herramientas principales para ilustrar los reportajes y ayudan conceptualizar los artículos. Las fotografías de NG por cierto muy reconocidas a nivel mundial, se han convertido en una de las características más importantes de la publicación, por no decir el elemento básico que la distingue frente a otras similares.

Otra investigación que podría servir para ampliar el estudio de las representaciones es aplicar el análisis que se efectuó en esta tesis pero ahora enfocado a la comparación de Latinoamérica con otros países del tercer mundo, por ejemplo: Asia y África. O bien, hacer una comparación con otra revista que cuente con las mismas características de NG, como *Geomundo*, y una vez obtenidos los resultados confrontarlos con los de esta tesis y observar si existe correlación alguna con las representaciones manejadas en dichas publicaciones.

Finalmente me gustaría comentar el aprendizaje que me dejó este trabajo de investigación. Primeramente esta tesis me hizo dar cuenta que nosotros como comunicólogos tenemos en nuestras manos un gran poder, que es el tener la capacidad y facultad para manejar y crear los diversos mensajes que se hacen llegar día a día a las sociedades. Debido a esto debemos ser conscientes de nuestra gran responsabilidad para con la sociedad, ya que nos convertimos en un pilar importante para su formación cultural e ideológica.

El presente estudio tiene como particularidad ser pionero en su género por lo que sus implicaciones para la comunicación son muy claras. El realizar una investigación documental de este tipo representa una visión alternativa para comprender los mensajes emitidos por una de las publicaciones más reconocidas e importantes de América, lo cual nos da la oportunidad de reflexionar y conocer más a fondo el comportamiento y la ética periodística, así como la responsabilidad de los medios de comunicación en el manejo de la información.

Este proyecto se trata de una aportación al área de los estudios culturales y constituye un reto, ya que nació como una inquietud generada en una discusión por conocer el tratamiento que NG da a temas relacionados con América Latina que terminó como un esfuerzo para detectar ideologías y discursos manejados por dicha publicación y descubrir los criterios en que se basa para presentar al exterior una imagen de América Latina, así como el hecho de abordar los mismos temas de manera recurrente.

Todo ello contribuyó al reconocimiento personal acerca de la función de los medios masivos como parte fundamental en la creación y recreación de imágenes relacionadas con regiones, culturas y personas, lo cual invita a la reflexión sobre la función y el enorme compromiso que representa ser un profesional de la comunicación.

