

Introducción

Los medios de comunicación masiva hoy en día son de vital importancia para la sociedad ya que éstos son los que proporcionan casi el cien por ciento de la información que sucede en el mundo. En esta era tecnológica, las personas son más dependientes de los medios, ya sea para su desempeño en el trabajo o en sus relaciones personales, es decir básicamente los medios están presentes en la vida cotidiana de cada ser humano.

Debido a esto es importante que nos percatemos que tanto el comunicólogo y como las personas que se encuentran detrás de los medios tienen gran responsabilidad para con la sociedad, ya que ellos tienen en sus manos el control y la difusión de los mensajes presentados día a día en los distintos medios existentes en el mundo, y a través de los cuales las personas se informan.

Los medios de comunicación masiva no sólo tienen la función de entretener, divertir e informar, sino que también se deben preocupar por manejar de una manera adecuada y sobre todo con responsabilidad la información que le hacen llegar a las audiencias. Es decir, que las personas que se encuentran atrás o manejan los medios tengan conciencia que los mensajes que reciben día a día las personas pueden tener repercusiones, tanto positivas como negativas.

Dado que muchos de los medios masivos de comunicación, más que medios de información, son empresas que se preocupan por generar grandes cantidades de dinero, además de utilizar los medios para difundir la ideología de las clases dominantes; lo más recomendable es estudiar los medios y ver de qué forma se están presentando los mensajes que llegan cotidianamente a las audiencias.

La sociedad tiene que empezar a darse cuenta y exigir, dentro de lo que cabe, información digna. El estudio de los medios puede servir para que la gente se cuestione sobre ciertos aspectos y no sólo se quede con lo que se le presenta en algún medio. Es por esto que el análisis de las representaciones sobre América Latina en la revista *National Geographic* (NG) en español, resultado de este trabajo, ofrece una alternativa de lectura de los artículos de esta publicación.

El hacer una investigación sobre esta revista es necesario, ya que como se mencionó anteriormente los medios tienen que tener en cuenta la responsabilidad para con la sociedad. NG es una revista que goza de gran prestigio, aceptación y veracidad tanto en su país de origen, Estados Unidos, como a nivel mundial, porque además de tener una larga historia que la respalda, sus fotografías, que son realmente maravillosas, sirven para complementar los textos, es una forma de reforzar con imágenes lo que se está diciendo.

Es un medio que muchas de las veces se le considera como una especie de enciclopedia, las personas que compran esta revista lo hacen para documentarse sobre cierto país, o para saber algún aspecto de una región del mundo. Esta revista se dice ser “La ventana del mundo”, esto quiere decir, que te brinda toda la información sobre cualquier país, cultura, animal, vegetal, hábitat, etc. existentes en el mundo por más extraño, exótico y diferente que sea.

Todo ello contribuyó para el nacimiento de la idea de cuestionarnos sobre la manera en que NG en español presenta sus artículos, específicamente los relacionados con los países de Latinoamérica. Sencillamente es ver de qué forma Latinoamérica es presentada a los ojos del mundo, ya que como se ha mencionado anteriormente es un publicación, considerada científica para muchos lectores, y por lo tanto los mensajes que hace llegar tienen que ser los más apegados a la realidad, sería interesante descubrir si no es un medio que difunde las ideologías de las clases dominantes, es decir un medio hegemónico.

Previo al establecimiento de los objetivos de este trabajo es importante delimitar el campo de estudio, en cuanto a su ubicación temporal. Esta investigación dio inicio a principios del mes de enero del 2003 y finalizó en enero del 2004.

Así mismo, como se ha mencionado anteriormente el medio analizado es la revista de NG en español, tomando solamente los artículos que traten temas sobre Latinoamérica. Los volúmenes elegidos fueron desde los inicios de NG en español, noviembre de 1997, hasta diciembre del 2002.

El objetivo general de este trabajo es demostrar que la revista NG no da una visión global de la situación de los países de América Latina. Además de contribuir al estudio de las representaciones y de los estudios culturalistas. Entendiéndose como representaciones utilizar el lenguaje, ya sea oral, escrito o visual, para decir algo con significado.

Por otra parte se plantearon dos objetivos específicos que son los siguientes:

- Identificar los discursos que informan las representaciones de la revista.
- Identificar las diferentes representaciones que la revista ofrece de los países latinoamericanos

La metodología utilizada fue un estudio de las representaciones y un análisis cualitativo semiótico, con el fin de poder percatarnos del tipo de representaciones manejadas dentro de la publicación. Las técnicas de

investigación involucradas son la investigación documental y en internet; y el análisis cualitativo semiótico.

Este estudio está constituido por seis capítulos y las conclusiones. El primer capítulo es el encargado de dar un panorama amplio sobre lo que es NG. Es decir, la historia de la revista, desde sus inicios hasta nuestros días, las características de la revista, los alcances que ha tenido a nivel mundial, las investigaciones que se han realizado a dicha publicación. En pocas palabras este capítulo trata todos los aspectos relacionados con NG. El objetivo de este capítulo es que el lector se dé cuenta de lo importante que es esta publicación para la difusión de información a nivel mundial y cómo se ha relacionado estrechamente con la sociedad.

El capítulo dos consiste principalmente en plantear como fue el desarrollo de los Estudios Culturalistas y la importancia que esta corriente tuvo para las investigaciones mediáticas, al igual que se hace una reseña de la vida y de las contribuciones de los culturalistas más representativos. Este capítulo tiene como finalidad que el lector se involucre con las diferentes investigaciones culturalistas y sepa cuáles han sido los resultados, además de que se vaya familiarizando con el lenguaje de dicha corriente.

El capítulo tercero es básicamente la definición de los conceptos más usados dentro los Estudios Culturalistas y cómo se han relacionado con la

sociedad, tales como ideología, hegemonía, texto, contexto y discurso. Por otra parte se explica el trabajo realizado por Stuart Hall y cómo sus investigaciones llevaron a que se plantearan los pilares para la teoría de las representaciones.

El cuarto capítulo está conformado por dos segmentos básicamente, la primera parte es una descripción detallada de los distintos elementos semióticos utilizados para el análisis de este trabajo. El restante es el desglosamiento minucioso de qué y cómo se llevó a cabo la metodología para poder alcanzar los objetivos planteados.

En cuanto a la quinta parte, en ella se muestran los resultados generales de este estudio. Así como el análisis detallado de la categoría “Mundo Natural”, involucrando a sus subcategorías: Hábitat, Fauna, Expediciones e investigaciones, Flora y Desastres Naturales. Es aquí donde de forma específica se muestran las diferentes representaciones de América Latina que aparecen en la revista NG.

El capítulo sexto tiene como principal objetivo ofrecer al lector el análisis que se realizó a la categoría “Sociedad” con sus respectivas subcategorías, tales como: Descubrimientos, Tradiciones y costumbres, Actualidad y, Tecnología. Básicamente se mencionan puntos referentes a las características que tiene que tener una sociedad, la historia, y cómo se encuentra la actualidad de los países de América Latina.

Finalmente está la parte encargada de mostrar las conclusiones generadas a partir del estudio. En este apartado se establecen afirmaciones, y a partir del conocimiento generado pueden emitirse juicios y realizar recomendaciones con el objetivo de mejorar la idea principal que dio inicio a este estudio.